

EFEECTO DEL IMPACTO AMBIENTAL PROVOCADO POR LAS PYMES DEL SECTOR TURÍSTICO EN EL DESARROLLO SUSTENTABLE (DS) DE CIUDAD JUÁREZ.

Lizeth Daniela Velador Ronquillo¹
Carlos Jesús González Macías²

Resumen: El objetivo del Desarrollo Sustentable (DS) consiste en obtener progreso material sin comprometer al medio ambiente, los recursos económicos o la calidad de vida de la sociedad. Este artículo busca explicar la influencia del deterioro ambiental provocado por las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs) turísticas en el DS en Ciudad Juárez, Chihuahua, a manera de entender si la contaminación provocada por estas derivaría en una influencia negativa. Se realizó una investigación básica y explicativa de corte cualitativo, pretendiendo conocer las medidas que toman las PyMEs en el sector turístico en la ciudad para preservar el medio ambiente. La recolección de datos constó de 10 entrevistas a profundidad a propietarios y gerentes de distintas PyMEs turísticas para conocer las normas y medidas de protección ambiental que utilizan. En los hallazgos se pudo observar que las PyMEs del sector turístico de Ciudad Juárez están comprometidas con la protección del medio ambiente y, que en medida de sus posibilidades, buscan la manera de contribuir para la optimización del uso de los recursos naturales y prácticas y acciones de protección al medio ambiente en general. Los principales factores causantes de los daños al medio ambiente, en general, son las actividades de los seres humanos, como el turismo, quienes, al generar exorbitantes cantidades de contaminación se han encargado de lograr el deterioro del medio ambiente de una forma sumamente acelerada.

Palabras clave: Desarrollo sustentable; PyMEs; Turismo; Ciudad Juárez.

1 Introducción

El objetivo primordial del Desarrollo Sustentable (DS) consiste en obtener progreso material sin comprometer al medio ambiente, los recursos naturales o la calidad de vida de los seres humanos y las distintas especies del planeta. Consta de un cúmulo de estrategias de administración eficiente y responsable de los recursos naturales para preservar un equilibrio ecológico futuro. A nivel mundial, los ecosistemas están más limitados para proporcionar recursos y absorber los desechos, volviéndose más difícil satisfacer las necesidades de los negocios y las empresas.

La gobernanza deficiente, la corrupción y el desvío de fondos destinados a infraestructura y sostenibilidad del medio ambiente son problemas que se presentan en las ciudades, ya que se llevan a cabo obras en sitios no aptos para construcción, impactando en deforestación de flora y fauna, ocasionando mayor tráfico vehicular,

¹ Estudiante de la Licenciatura en Administración de Empresas, en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Correo: al147083@alumnos.uacj.mx

² Doctor en Ciencias Administrativas por la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Coordinador del Centro de Investigación en Ciencias Administrativas y Estudios Empresariales del Instituto de Ciencias Sociales y Administración de la UACJ. Editor en Jefe de novaRUA Revista Universitaria de Administración de la UACJ. Correo: cgonzalez@uacj.mx

umentando el número de agentes contaminantes del aire en el medio ambiente. Como práctica común, muchos países buscaban únicamente su crecimiento y desarrollo económico, sin considerar el daño ambiental ocasionado a largo plazo. Debido a esto, se implementaron nuevas leyes ecológicas que contribuyeran a que las empresas se comprometieran con el cuidado del medio ambiente, en cuanto a reducción de desechos y la optimización del uso de sus recursos.

La sustentabilidad del medio ambiente representa un problema cada vez mayor para las empresas, implicando una gran preocupación tanto para la sociedad en general, los empresarios, así como para los gobiernos, por lo que se torna imperante el crear cultura de conciencia ambiental en la sociedad y las empresas. En la actualidad, en algunos casos como de Holanda, que basan su economía en la ecología, se pretende concientizar a las empresas del daño ambiental que ocasionan con los desechos producto de sus operaciones; y como a su vez, de una manera funcional, reducir costos obteniendo el mayor beneficio ambiental y económico.

Es así como en algunas pequeñas y medianas empresas (PyMEs) actualmente invierten considerables sumas de dinero buscando generar ahorro de recursos por medio de prácticas sustentables de largo plazo con el afán de un beneficio en sus recursos económicos, como lo es el responsable y eficaz aprovechamiento de sus respectivos desechos en sus procesos operativos, aportando en gran medida un beneficio ambiental y financiero.

2 El problema

Ciudad Juárez es una ciudad ubicada en la frontera con Estados Unidos, haciéndola aún más vulnerable a conflictos en cuanto a contaminación y deterioro ambiental, debido al alto índice de intercambio comercial y cultural entre ambos países, impactando directamente al medio ambiente. La contaminación generada tiende a ser mayor durante la temporada vacacional y fines de semana, que es cuando la mayoría de la población suele viajar a la frontera por diversión, compras o únicamente de paso.

Por ello aumentan las necesidades de nuevos sitios turísticos y recreativos, como hoteles, centros comerciales, restaurantes, centros históricos, etc., los cuales causan un problema para el medio ambiente al generar cantidades enormes de basura para depositarla, en su mayoría, en sitios inapropiados. Por otro lado, en los restaurantes el uso indiscriminado de algunos artículos no biodegradables de plástico (popotes, bolsas, platos, entre otros desechables), que tienden a ser nocivos para la salud de distintos tipos de especies. Todo esto, atribuido a la falta de una cultura ecológica que incentive a depositar la basura en su lugar en los hogares y en los restaurantes a separar la basura según su clasificación, etc.

Aunado a lo anterior, la grave deforestación de reservas naturales para la construcción de nuevos sitios turísticos y recreativos, aeropistas, inmuebles, etc., causando la desaparición de distintos tipos de especies y sus ecosistemas. El paso de turistas por la frontera contribuye a una mayor expansión de la ciudad, generando un aumento en el número de edificios, locales y negocios, además de automóviles y camiones que, en muchos casos, no se encuentran en óptimas condiciones para circular por las

calles, generando distintos tipos de contaminantes del aire, suelo y agua, entre otros, ocasionando la erradicación de grandes y valiosas áreas verdes naturales. Esto contribuye al cambio climático que acontece y con ello la muerte y extinción de distintas especies naturales, a nivel local, nacional y mundial.

Las empresas turísticas se enfocan mayormente en la obtención de beneficios económicos, dejando de lado otro tipo de objetivos de igual importancia, como los ambientales a largo plazo, por lo que prefieren hacer pequeñas aportaciones a distintas organizaciones y deslindarse de otro tipo de responsabilidades, al no considerar el gran daño que ocasionan al patrimonio ecológico con que se cuenta.

Algunas PyMEs restauranteras optan por verter sus desechos operativos, como los aceites, en las coladeras, o bien en lugares como parques, jardines u otros sitios naturales, impactando directamente en el deterioro del suelo, ocasionando la contaminación del agua, provocando la muerte de distintas especies. Además de que no existen puntos estratégicos de contenedores en la ciudad para realizar la separación correspondiente de la basura de sus distintas clasificaciones, los cuales han quedado fuera de las leyes de ecología.

De acuerdo con lo anteriormente planteado, se deriva la interrogante ¿Cómo influye el deterioro ambiental provocado por las PyMEs del sector turístico en el desarrollo sustentable (DS) de Ciudad Juárez? Este artículo persigue el objetivo de explicar la influencia del deterioro ambiental provocado por estas empresas en el DS de la ciudad, a manera de entender si la disminución de la contaminación provocada por estas provocaría una influencia positiva.

3 Revisión de literatura

Según el Informe Brundtland (citado por Riechmann, 1995), el desarrollo sustentable (DS) se conceptualiza como el desarrollo encargado de satisfacer las necesidades de la generación actual, sin exponer la capacidad de desarrollo de las generaciones futuras. A través de los años, es más frecuente la utilización del concepto de DS, ya que ha generado aparentemente una visión innovadora a la humanidad en este nuevo siglo; toda vez que es un concepto que propone la protección de la naturaleza, además de la equidad social presente y futura (Treviño, 2003).

La búsqueda de DS implica la incorporación de variables ambientales, sociales y económicas en cualquier proceso de toma de decisiones. Si el país quiere seguir avanzando hacia este tipo de desarrollo tiene que trabajar por ello en todos los ámbitos y procesos que suceden tanto en las esferas nacional y regional como en la internacional, manteniendo la utilización de recursos naturales y la producción de desechos de acuerdo con dicha capacidad de recuperación (Ahumada, Torres y Arano, 2012; Villa, Sampson y Navarro, 2011).

En la actualidad, el ser humano lleva a cabo actividades de manera consciente, o inconsciente, que lesionan y destruyen el medio ambiente, como la tala de árboles, la pesca furtiva, la destrucción de selvas debido al crecimiento desmesurado y sin proyección de la población, mediante la excesiva explotación de los recursos del planeta,

lo que representa un importante riesgo para el futuro de la humanidad y los seres vivos (Fernández, 2019).

Sin duda, todo esto afecta el buen funcionamiento de los ecosistemas en forma negativa. Por tanto, es muy importante procurar el DS en el entorno ambiental, social y cultural, y que se vea reflejado en el cambio de patrones de consumo, crecimiento de la población mundial y protección de la salud humana (Estrella y González, 2017).

Según la ENDESU (Espacios Naturales y Desarrollo Sustentable, s.f.), uno de los principales factores de degradación ambiental ha sido la visión equivocada de considerar a los recursos naturales como inagotables. Por esto, uno de sus principales ejes de acción es la promoción e implementación del DS; es decir, del uso y aprovechamiento de los recursos naturales a un ritmo, intensidad y mediante prácticas que permitan su recuperación y garanticen su permanencia en el largo plazo, y generen beneficios ambientales, sociales y económicos.

Wathern (citado por Sánchez, 2011, p. 37) afirma que el impacto ambiental es “...el cambio en un parámetro ambiental, en un determinado período y en una determinada área, que resulta de una actividad dada, comparado con la situación que ocurriría si esa actividad no hubiera sido iniciada”.

Por otra parte, la definición de DS ofrecida en la Segunda Estrategia Mundial de la Conservación es más breve, pero tiene un sentido más preciso: “mejorar la calidad de la vida humana sin rebasar la capacidad de carga de los ecosistemas que la sustentan” (Gudynas, 2011, p. 78). Es imprescindible, por otro lado, una sociedad con mayor cultura ambiental capaz de asumir los costos (en términos de hábitos de consumo y uso de energía) implícitos en el tránsito hacia el DS.

Una estrategia privilegiada es la educación, en todas sus derivaciones tanto formales como no formales (Guillén, 1996). Leopoldo (citado en Novo, 2009, p. 204), afirmó que:

“...la educación ambiental se constituyó como una genuina educación a favor de un nuevo modelo de desarrollo. Un desarrollo que primero se llamó ecodesarrollo, después desarrollo endógeno y más tarde desarrollo sostenible, pero que los educadores ambientales fueron alumbrando y extendiendo siempre desde un empeño compartido: educar para el arte de vivir en armonía con la naturaleza y de distribuir de forma justa los recursos entre todos los seres humanos”.

Según Vidal (2011), se considera que el DS posee dimensiones económica, social y ambiental. Este desarrollo sólo será sustentable si se logra el equilibrio entre los distintos factores que influyen en la calidad de vida. El DS pretende construir un mundo donde el progreso económico esté lo más extendido posible, la pobreza extrema sea eliminada, la confianza social encuentre apoyo en políticas orientadas al refuerzo de las comunidades, y el medio ambiente esté protegido frente a degradaciones inducidas por el hombre (Sachs y Vernis, 2015).

La sustentabilidad ambiental debe garantizar que el desarrollo sea compatible con el mantenimiento de los procesos ecológicos esenciales, de la diversidad biológica y los recursos naturales, mediante una armoniosa explotación racional de recursos, a través de

su tratamiento en un tiempo más o menos definido (Meneses, 2013; Vázquez y Venegas, 2009).

Por su parte, el turismo es considerado en la actualidad una de las principales actividades económicas y un motor de desarrollo local, abarcando gran diversidad de productos y servicios, implicando una variedad de actores públicos y privados. La idea anterior enfoca al turismo como un elemento decisivo para alcanzar varios objetivos, tales como: crecimiento económico, empleo, desarrollo sustentable e integración económica y social, desarrollado en un escenario protagonizado, básicamente, por el sector privado, cuyo fin principal es la obtención de beneficios económicos (Rodrigues-Gomes, Castellanos-Pallerols, Hernández-Rodríguez y Aguiar-Calzada, 2014; González, 2009).

Por lo que, en muchas ocasiones, ocasiona que este descuide la adecuada utilización de los recursos naturales, infringiendo severos daños al medio ambiente y sus ecosistemas; ya que la principal perturbación de los ecosistemas son los impactos de las actividades humanas, el turismo es entonces una actividad que requiere del uso del suelo, el agua, el aire y los recursos naturales en general, con mayor intensidad que otras actividades (Bohorquéz, Ferrer, Ramírez, Anaya y Rairan, 2011; Arias, 2011).

El DS del turismo responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida (Tapia, 2014).

Monge y Perales (2016) afirman que el DS turístico se encamina a minimizar los impactos ambientales y culturales, mediante la optimización de la satisfacción del visitante a la vez que maximiza el desarrollo económico a largo plazo del destino. Es por tanto una forma de obtener un balance entre el potencial crecimiento del turismo y la necesidad de conservación.

Cuando el DS en el turismo es promovido, este produce un incentivo económico inducido que le permite preservar las zonas naturales para su uso de bajo impacto, además de promover el vínculo entre sectores, como el agrícola y el industrial (Monsalve y Hernández, 2015; De Esteban y Antonovica, 2010).

Según el Banco Mundial (2018), si se planifica y gestiona adecuadamente, el turismo sostenible puede contribuir a aumentar los medios de subsistencia y la inclusión, proteger el patrimonio cultural y los recursos naturales. Así como desde la perspectiva de Silvera y Rodríguez (2012) que mencionan que una iniciativa turística será realmente sostenible, si permite mantener los recursos naturales y culturales basados en el equilibrio de la comunidad y que permanecen y permanecerán en equilibrio a pesar de que se presenten situaciones de fluctuación durante distintos periodos de tiempo.

El conflicto se trata de una dinámica perjudicial para ambos participantes, turismo y medio ambiente, como resultado de la sobreexplotación o contaminación del medio a causa de actividades relacionadas directa o indirectamente con el turismo (Picornell, 2015). Gascón, Cañada y Mesa (citados en Linares y Garrido, 2014, p. 459), afirman que:

“...el turismo es un eficiente motor del desarrollo económico, capaz de modernizar las infraestructuras, impulsar otras actividades productivas, revalorizar los recursos autóctonos o equilibrar balanzas de pagos nacionales. A su vez, es una actividad multisectorial que requiere la concurrencia de diversas áreas productivas como lo son la agricultura, construcción, fabricación, y de los sectores estatales y no estatales para proporcionar los bienes y servicios utilizados por los turistas”.

Las prácticas actuales son positivas constituir al turismo como herramienta de DS, al reducir al mínimo el agotamiento de los recursos mediante el control en los recorridos y en las actividades en los que participan los turistas, mismas que son planeadas por las autoridades (Velarde, Maldonado y Maldonado, 2009). Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2018), entre los principales servicios que genera la actividad turística se pueden destacar el de alojamiento, transporte de pasajeros, servicio en restaurantes, bares y centros nocturnos, entre otros.

Es fundamental lo que se pueda hacer desde las diferentes dimensiones de la política pública que permitan, a partir del DS, reforzar las capacidades de innovar y competir de las PyMEs turísticas, así como fortalecer el rol y protagonismo de estas en las prioridades de desarrollo de los países, facilitando un acceso mucho más amplio y masivo a la tecnología y el conocimiento, que les permita desarrollar sus propias capacidades endógenas (Dini, Rovira y Stumpo, 2014).

El camino hacia el DS, con la adopción de lineamientos ambientales inherentes, sólo será posible con el trabajo conjunto de todos los actores sociales involucrados. Para el caso particular de las empresas, la integración debe extenderse a su cultura y sus procesos de planificación estratégica, enfocándose en interacciones organizacionales entre los miembros de la cadena de suministro, incluyendo aspectos como la definición de objetivos ambientales comunes, planeación conjunta y compartir sus conocimientos sobre el tema (Pulido, 2015; Mejía, 2012). La European Commission and Observatory of European SMEs (citada en Villegas, 2010), argumenta que la búsqueda de un DS reclama las mismas acciones por parte de las grandes y las pequeñas y medianas empresas.

4 El contexto

De acuerdo con Cuevas y Zizaldra (2009), el turismo provee 194.6 millones de empleos, uno de cada trece en el planeta. Según estudios realizados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2018) para México, el turismo y las PyMEs turísticas representan una sinergia clave para la economía del país por el porcentaje de empleos que generan a nivel nacional y regional. Los censos económicos de 2014 muestran que el sector servicios (donde está la actividad turística) genera 3.1 por ciento de la producción bruta nacional y 35.8 por ciento del personal ocupado.

La Organización Internacional de Turismo Social (OITS), (citada en De la Paz, 2019), menciona que, en el estado de Chihuahua, y como ejemplo las Barrancas del Cobre, se deben incentivar actividades donde se aprenda del ecosistema que existe, de cómo se cuidan estas áreas protegidas.

La región fronteriza de Ciudad Juárez y El Paso debe preocuparse por las expectativas del turismo como una actividad ubicada en territorio compartido, todo esto permitiendo el desarrollo de ambas comunidades con la creación de destinos comunes factibles (Zizaladra, 2010). En términos generales, en México el turismo tradicional aún batalla por convertirse en una actividad sustentable (Velasco, Jiménez y Valdez, 2014), pues no se le brinda el apoyo correspondiente ni se cuenta con una educación basada en el cuidado y la protección del medio ambiente y sus recursos naturales.

A lo largo de su historia, Ciudad Juárez se ha conformado como una ciudad fronteriza dinámica, complicada, pero con prometedoras perspectivas, de tal manera que los datos del INEGI (2018), la determinan como la segunda frontera en orden de importancia económica para México y Estados Unidos. Es tal su actividad, que, en la actualidad, la sustentabilidad se ha convertido en una necesidad imperiosa para las PyMEs localizadas en la región (González, 2019).

En este sentido, México destaca como el país con mayor número de infraestructura hotelera en la región latinoamericana, pues cuenta con 583,731 cuartos en 14,963 establecimientos de hospedaje, al país se internaron 22.6 millones de turistas internacionales quienes tuvieron un derrame económico de 13,289 millones de dólares (Muñoz, Villarreal y Álvarez, 2010), todo eso impulsando en mayor escala el turismo a nivel nacional, posicionándonos como un país altamente turístico.

5 Metodología

Se realizó una investigación básica y explicativa de corte cualitativo, pues se pretendió conocer acerca de las medidas que toman las PyMES en el sector turístico de Cd. Juárez para la preservación del medio ambiente. El instrumento de recolección de datos constó de entrevistas a propietarios y gerentes de distintas PyMEs turísticas para conocer a fondo las normas y medidas de protección ambiental que estas mismas utilizan. Este fue diseñado en base a información recabada de distintos autores que sustentan la investigación.

Se realizaron 10 entrevistas en los meses de febrero y marzo del 2020 con el fin de obtener datos que permitan la realización del estudio y que brinden conocimientos percepciones y opiniones acerca del DS y de cuidado ambiental que rigen dichos negocios, así como conocer algunos datos en común (significancias compartidas) con los que cuentan las empresas y realizar una comparación entre estos mismos. Los aspectos indagados, los cuales dieron vida a las preguntas de la entrevista fueron los siguientes:

1. Significado de DS
2. Perspectiva de cambio ambiental
3. Educación ambiental
4. Objetivo del DS
5. Importancia del turismo
6. Objetivo del turismo
7. Perturbación de los ecosistemas
8. Finalidad de las PyMEs turísticas
9. Impacto del turismo sustentable

10. Impacto de no tener turismo sustentable
11. Necesidades del turismo
12. Oferta turística
13. Contribución al medio ambiente
14. Contribución del turismo al DS

6 Resultados

Para presentar los datos obtenidos, se realizó una tabla de significancias compartidas por los entrevistados en relación con los aspectos indagados, provenientes de las respuestas y comentarios que los entrevistados proporcionaron y todo lo relacionado con ello. La gran mayoría de los comentarios de los entrevistados coincidieron con los argumentos de los autores consultados en la revisión de literatura, tales como el hecho de que es importante contribuir con el cuidado ambiental, brindar mayor educación ambiental, así como la participación de distintos sectores en el turismo sustentable.

Además, pudo observarse que conocen el concepto de Desarrollo Sustentable, y pueden definirlo de una forma muy similar. Como podemos observar, las empresas contribuyen con distintas técnicas de preservación del medio ambiente, que a pesar de ser distintas tienen un fin común. A continuación, se presenta la tabla 2, donde la primera columna representa cada aspecto indagado y la segunda columna consta de las significancias identificadas en los comentarios.

Cuadro 1. - Significancias de los comentarios vertidos

Aspecto	Significancia
Significado de DS	Perdurar en el tiempo
Perspectiva de cambio ambiental	Cambios por deterioro ambiental
Educación ambiental	Importante
Objetivo del DS	Evitar daños al medio ambiente Confianza en las políticas
Importancia del turismo	Impulsor de la economía
Objetivo del turismo	Generar ganancias Generar empleos Brindar recreación
Perturbación de los ecosistemas	Daño al medio ambiente
Finalidad de las PyMEs turísticas	Beneficios económicos
Impacto del turismo sustentable	Positivo
Impacto de no tener turismo sustentable	Deterioro del medio ambiente
Necesidades del turismo	Infraestructura
Oferta turística	Hotelería Restaurantes Bares
Contribución al medio ambiente	Uso racional del agua No desechables No desperdiciar Disminución de uso de energía eléctrica
Contribución del turismo al DS	Creando cultura en personal y clientes

Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo.

7 Discussão de resultados

El Desarrollo Sustentable fue conceptualizado por los entrevistados la posibilidad de perdurar en el tiempo, satisfaciendo las necesidades de la generación actual, sin comprometer la capacidad de desarrollo de futuras generaciones, tal como el Informe Brundtland (citado en Riechmann, 1995) lo menciona. Según Wathern (citado en Sánchez, 2011), el cambio ambiental es un cambio en el parámetro ambiental, en un determinado período y área que resulta de una actividad dada; los entrevistados coinciden totalmente con ello, en que las actividades del hombre son las que causan en gran escala el deterioro y cambio ambiental.

De acuerdo con los datos proporcionados en base a las creencias y conocimientos de los entrevistados pudimos concluir en que la educación ambiental es sumamente importante, ya que podríamos contribuir a la preservación del medio ambiente y sus recursos naturales y, así con ello disminuir los factores contaminantes y lograr vivir en armonía con la naturaleza, tal como lo expresa Leopoldo (citado en Novo, 2009).

El principal objetivo del Desarrollo Sostenible como mencionan Sachs y Vernis (2015), es lograr la protección del medio ambiente, así como eliminar la pobreza extrema e incrementar la confianza social en políticas orientadas al refuerzo de las comunidades, por lo que los entrevistados confirmaron este punto, y recalcaron que el objetivo principal es proteger el medio ambiente lo más que se pueda para obtener de alguna forma algún tipo de beneficios futuros.

Actualmente el turismo es considerado como un principal motor de desarrollo local puesto que genera empleos, satisface las necesidades de la gente y genera un gran derrame económico, tal como lo mencionan Rodrigues-Gomes *et al.*, (2015) así los mismos entrevistados que coincidieron en sus respuestas, que, sin embargo, añadieron que asimismo permite conocer más de la flora y fauna del sitio y su preservación.

Los objetivos del turismo, como es mencionado anteriormente, consisten en generar empleos, crecimiento económico, obtener ganancias para las empresas de este giro, tal como sugieren los autores anteriores, a lo que añadieron que algunos otros objetivos del turismo que ellos consideran son brindar actividades recreativas y relajantes, que permitan a la sociedad descansar, adquirir algún tipo de conocimiento adicional y satisfacer sus necesidades personales. La principal perturbación de los ecosistemas es el daño al medio ambiente a causa de los impactos de las actividades humanas, como mencionan los entrevistados y Arias (2011).

Según González (2009), la finalidad principal del turismo dentro del sector privado es meramente la obtención de algún tipo de beneficios económicos, a lo que todos los entrevistados coincidieron con su conclusión. El impacto que puede tener el turismo sustentable si se planifica y gestiona adecuadamente puede ser muy positivo, ya que puede contribuir a preservar los recursos naturales como menciona el Banco Mundial (2018), así como algunos participantes de las entrevistas mencionaron que de igual forma puede brindar grandes beneficios económicos a largo plazo y permitir el desarrollo del área turística en cuestión.

Desde la perspectiva de los entrevistados, el impacto negativo que ocasiona el no contar con turismo sustentable es el deterioro desmedido del medio ambiente y sus

recursos naturales al hacer mal uso de toda la riqueza cultural y natural, tal como manifiesta Picornell (2015).

Según las opiniones obtenidas, el turismo es importante porque permite generar un crecimiento económico mediante la generación de empleos al brindar bienes y servicios, tal como lo mencionan Cañada (2015). Además, se considera que es importante porque permite adentrar en la cultura del país para conocer acerca de las costumbres, tradiciones y aquellos recursos que existen en él y los cuidados que se les deben de brindar.

El turismo requiere de algunas áreas como la infraestructura, construcción, fabricación y del sector público y privado, con el fin de brindar bienes y servicios a sus consumidores, lo cual fue mencionado tanto por los entrevistados como por Cañada (2015).

Tanto los entrevistados como el INEGI (2018) coinciden en que los principales servicios que ofrece el sector turístico son de alojamiento, transporte, restaurantes, bares y centros nocturnos, así como algunos entrevistados coincidieron en que además de esos servicios también ofrecen algunos de guías y tours turísticos.

Las empresas contribuyen a la preservación del medio ambiente mediante la optimización del uso de energías, separación de desechos, optimización del uso de insumos, renovación de unidades de transporte, utilización de material vía digital, así como de materiales amigables con el medio ambiente y mediante la reducción de artículos contaminantes, todo esto es diferente a lo que expresan los autores Milan, Rosa y Villarroel (2009).

Se obtuvieron distintas medidas que las empresas sugieren para contribuir con el turismo sustentable, tales como la reducción de material impreso sustituyéndolo por publicidad digital, mejores unidades de transporte, asignar gastos fijos de servicios como luz y agua, la utilización de insumos amigables con el medio ambiente, reciclaje, separación de desechos y la creación de campañas de concientización, así como lo mencionó la OTS (citada en De la Paz, 2019).

8. Consideraciones finales

Los principales factores causantes de los daños al medio ambiente, en general, son las actividades de los seres humanos, quienes, al generar exorbitantes cantidades de contaminación, como la tala excesiva de árboles y la sobreexplotación de los recursos naturales, se han encargado de lograr el deterioro del medio ambiente de una forma sumamente acelerada.

Sin embargo, en ellos mismos está depositada la responsabilidad de que estas condiciones cambien y se solucionen, al poner en práctica nuevos y mejorados planes a favor de la protección del medio ambiente y de sus recursos naturales.

Es necesario crear conciencia desde pequeños, partiendo del hogar, acerca de los cuidados que el medio ambiente requiere y las distintas actividades que se pueden realizar, para que más allá de ser una obligación se convierta en costumbre, y para lograrlo, es necesario que se implementen campañas de educación ambiental en todos los niveles, desde básicos hasta posgrados, así como llegar a todo tipo de público: amas de

casa, albañiles, arquitectos, doctores, etc., con la finalidad de que todo esto logre el mayor alcance posible y que se vea realmente el impacto positivo de la unión de todas las fuerzas.

Así mismo, no sólo dirigir este tipo de campañas a personas físicas, sino también a empresas y corporaciones, ya que son las que pueden generar un mayor impacto en tanto a lo que al medio ambiente corresponde. Esto puede lograrse mediante cursos informativos y capacitaciones que estén actualizadas, bien planeadas, probadas y mejoradas, acerca de qué es el Desarrollo Sustentable, su impacto y sus beneficios.

El gobierno, por su parte, debería de involucrarse aún más en todo este tipo de conflictos y llevar a cabo distintas acciones como la planeación, creación y ejecución de distintas normas o leyes que obliguen a las empresas y a las personas a hacerse socialmente responsables, de manera de que estas no puedan ser evadidas de ninguna forma y que forzosamente se contribuya, para que todo esto realmente tenga un impacto positivo y se vean reflejados los resultados como producto de los esfuerzos de todas las áreas unidas por un bien común.

Por otro lado, el que las empresas implementen cursos de acción directamente relacionados con el Desarrollo Sustentable son sumamente benéficos, puesto que para muchas personas es sumamente importante e interesante el que las empresas se comprometan al cuidado y la protección del ambiente y de sus recursos naturales, lo que de alguna forma agrega valor a las empresas.

Además, el realizar acciones en pro del Desarrollo Sustentable puede resultar una excelente inversión a largo plazo, puesto que de inicio puede resultar relativamente costoso, pero a la larga existe la posibilidad de que genere grandes ahorros e ingresos económicamente hablando, lo cual de alguna forma puede contribuir a la erradicación de la pobreza extrema.

Muchas empresas del sector turístico y en general únicamente ven la oportunidad de generar grandes ingresos, por lo que se olvidan del cuidado y la protección de los recursos naturales, por lo que es ahí donde debe hacer frente el gobierno con normas, leyes e incluso sanciones para que las empresas comiencen a ser activos en este tipo de actividades.

En el trabajo de campo se pudo observar que las pequeñas y medianas empresas del sector turístico de Ciudad Juárez están comprometidas con la protección del medio ambiente y, que, en medida de sus posibilidades buscan la manera de contribuir con su grano de arena para la optimización del uso de los recursos naturales y la protección del medio ambiente en general, bajo sus propias técnicas, tales como la reducción sus contaminantes, la separación de desechos y reciclaje, trampas para grasa y la reducción del uso de popotes, cajas, bolsas y artículos de plástico innecesarios, sustituyéndolos por artículos biodegradables que son más mucho más amables con el medio ambiente, lo cual, era un resultado de esperarse, puesto que en la actualidad existen algunas leyes que de alguna forma las obligan a contribuir con la protección ambiental.

De igual forma, se pudo corroborar con los entrevistados el hecho de que el turismo es uno de los principales y más importantes motores de desarrollo local, puesto que es una gran actividad generadora de empleos, por la gran necesidad de la sociedad de actividades y centros recreativos y de descanso, los cuales son los que tienden a generar mayores cantidades de basura y contaminantes, así como el hecho de que la ciudad se

encuentre en frontera con Estados Unidos, ya que mucha gente suele únicamente estar de paso.

Referencias

- Ahumada, B., Torres, P., Candelaria, M. y Arano, A. (2012). Sustentabilidad ambiental, del concepto a la práctica: una oportunidad para la implementación de la evaluación ambiental estratégica en México. *Gestión y política pública*, 21(2), Páginas 291-332.
- Arias, F. (2011). Desarrollo sostenible y sus indicadores. *Sociedad y economía*, 11, 200-229.
- Banco Mundial (2018). *Las plataformas digitales y el futuro del turismo*. Recuperado de <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2018/09/25/digital-platforms-and-the-future-of-tourism-a-world-tourism-celebration>
- Bohorquéz, M., Ferrer, H., Ramírez, M., Anaya, A. y Rairan, M. (2011). Propuesta De Indicadores De Gestión Sostenible Para Mejorar La Competitividad De Las Pymes Turísticas: Observaciones De Empresarios En Una Prueba Piloto. *Anuario Turismo y Sociedad*, 12. Páginas 48-61.
- Cañada, E. (2015). La comercialización del turismo comunitario em América Latina. *Anuario de estudios centroamericanos*, 41, 159-189.
- Cuevas, T. J. y Zizaldra, I. (2009). Red transfronteriza en turismo. Formación gestora caso Ciudad Juárez, Chihuahua y El Paso, Texas, Estados Unidos de Norteamérica. *Revista de Análisis Turístico*, 7, 22-37.
- De Esteban, J. y Antonovica, A. (2010). El ecoturismo como modelo internacional de desarrollo sostenible del turismo cultural. *Teoría y Praxis*, 8, 43-53.
- De la Paz, P. (2019). *Turismo Sustentable, el reto para Chihuahua*. Recuperado de <https://netnoticias.mx/revista/turismo-sustentable-el-reto-para-chihuahua/>
- Dini, M., Rovira, y Stumpo, G. (2014). *Una promesa y un suspirar: políticas de innovación para pymes en América Latina*. CEPAL.
- Espacios Naturales y Desarrollo Sustentable (s.f.). *Desarrollo Sustentable*. Recuperado de <https://www.endesu.org.mx/desarrollo-sustentable/>
- Estrella, M. V. y González, A. (2017). *Desarrollo sustentable: un nuevo mañana*. México: Grupo Editorial Patria.
- Fernández, C. R. (2019). *Los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Derecho Internacional*. Universidad Carlos III, Madrid.
- González, C. J. (2019). Sustainable and Competitive Small Familiar Businesses (SFB). A Qualitative Approach to SFBs from Automotive Service Activity in Ciudad Juarez, Mexico. *Ciencia Administrativa*, 2, 81-91.
- González, M. V. (2009). Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural. *Cuadernos de turismo*, 23, 237-254.
- Gudynas, E. (2011). Desarrollo y sustentabilidad ambiental: diversidad de posturas, tensiones persistentes, en: *La Tierra no es muda: diálogos entre el desarrollo sostenible y el postdesarrollo*. Alberto Matarán Ruíz y Fernando López Castellano (2011) (editores). Universidad de Granada, Granada. 69-96.

- Guillén, F. C. (1996). Educación, medio ambiente y desarrollo sostenible. *Revista Iberoamericana de educación*, 11, 103-110.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2018). *Sistema de Cuentas Nacionales de México. Cuenta Satélite del Turismo de México 2016*. Recuperado de: <https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825090814>
- Linares, H. L. y Garrido, G. M. (2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 12(2), 453-466.
- Mejía, I. S., Peña, J. I. y Moreno, C. E. (2012). Modelo de sistema de información para apoyar la gestión ambiental proactiva en PyMES. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 73, 116-135.
- Meneses, T. Á. (2013). La planificación turística: un aspecto clave para el desarrollo sostenible y regional de Boyacá. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 3(2), 101-110.
- Milan, N., Rosa, M. y Villarroel, M. (2009). *Responsabilidad Social y Medio Ambiente. El Rol del Estado*. Tesis de Maestría. UDELAR.
- Monge, J. G. y Perales, R. M. Y. (2016). El desarrollo turístico sostenible. Tren Crucero del Ecuador. *Estudios y perspectivas en turismo*, 25(1), 57-72.
- Monsalve, C. y Hernández, S. I. (2015). Gestión de la calidad del servicio en la hotelería como elemento clave en el desarrollo de destinos turísticos sostenibles: caso Bucaramanga. *Revista EAN*, 78, 160-173.
- Muñoz, A. P., Villarreal, L. Z. y Álvarez, E. A. (2010). El turismo como eje de acumulación: caso del sector hotelero en México. *Multiciencias*, 10(2), 193-201.
- Novo, M. (2009). La educación ambiental, una genuina educación para el desarrollo sostenible. *Revista de educación*, 2009, 195-217.
- Picornell, C. (2015). Los impactos del turismo. *Papers de turisme*, 11, 65-91.
- Pulido, P. A. B. (2015). Las Pymes y la Política Pública Ambiental en Colombia: Redireccionamiento con base en la cultura organizacional. *Tendencias*, 16(2), 228-247.
- Riechmann, J. (1995). Desarrollo sostenible: la lucha por la interpretación. *De la economía a la ecología*, 1, 1-20
- Rodrigues-Gomes, H. A., Castellanos-Pallerols, G. M., Hernández-Rodríguez, N. R. y Aguiar-Calzada, B. (2014). Evaluación de la factibilidad ambiental de las inversiones turísticas para el desarrollo sostenible. *Ciencia en su PC*, 3, 13-28.
- Sachs, J. D. y Vernis, R. V. (2015). La era del desarrollo sostenible. *Deusto*, 13-36.
- Sánchez, L. E. (2011). *Evaluación de impacto ambiental. Conceptos y métodos*. Bogotá: ECOE Ediciones.
- Silvera, N. S., García, M. E. B. y Rodríguez, M. C. F. (2012). Acercamiento teórico al desarrollo local sostenible y su repercusión para el turismo. *El periplo sustentable*, 22, 7-36.
- Tapia, G. (2014). *Turismo sostenible. Introducción y marco financiero*. *Revista de investigación en modelos financeiros*. Recuperado de http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/rimf/rimf_v2_n1_02

- Treviño, A. R. (2003). El Desarrollo Sustentable: Interpretación y Análisis. *Revista del Centro de Investigación de la Universidad la Salle*, 6(21), 55.
- Vázquez, F. A. y Venegas-Martínez, F. (2009). Crecimiento y desarrollo con sustentabilidad ambiental. Un enfoque de cuentas ecológicas. *Economía y Sociedad*, 14(23), 79-103.
- Velarde, M., Maldonado, A. V. y Maldonado Alcudia, M. C. (2009). Pueblos Mágicos Estrategia para el desarrollo turístico sustentable: caso Sinaloa. *Teoría y Praxis*, 6, 79-93.
- Velasco, A. E., Jiménez, N. S. y Valdez, J. C. (2014). El impacto territorial del turismo en el desarrollo sostenible: el caso de las regiones de México 2000-2010. PASOS. *Revista de turismo y patrimonio cultural*, 12(2), 357-368.
- Vidal, I. (2011). *Sostenibilidad y responsabilidad social de las empresas*. Barcelona-España: Informe especial de d* i Llorente & Cuenta, 7.
- Villegas, M. G. (2010). La gestión y la información sobre la responsabilidad social empresarial de las PyMEs: la necesidad de diferenciación. *Contaduría Universidad de Antioquia*, 56, 15-40.
- Zizaldrá, I. (2010). Red transfronteriza en turismo: una exploración en Ciudad Juárez, Chihuahua, México, El Paso, Texas, Estados Unidos. *Teoría y Praxis*, 8, 137-155.

EFFECT OF THE ENVIROMENTAL IMPACT PROVOKED BY TOURISTIC SECTOR SME'S OVER CIUDAD JUAREZ SUSTAINABLE DEVELOPMENT (SD)

Abstract: *The objective of the Sustainable Development (SD) is to obtain material progress without compromising the environment, economical resources and society's quality of life. This article aims to explain the influence of the environmental deterioration provoked by touristic Small and Medium Enterprises (SMEs) over the SD in Ciudad Juarez, Chihuahua, in order to understand if the provoked pollution by those enterprises will derive in a negative influence. A qualitative, basic and explicative research was conducted in order to acknowledge all means taken by touristic SMEs to preserve the environment. Data collection instrument consisted of 10 in-depth interviews to proprietors and managers from several touristic SMEs in order to know about environmental protection regulations and actions taken by them. Findings show that touristic SMEs in Ciudad Juarez are committed with environmental protection and, in their own possibilities, seek the way to contribute to the optimization of natural resources usage and to general environmental protection practices and actions. The main factors that cause environmental damage are, in general terms, all humanbeing activities, like tourism, whom, by generating exorbitant amounts of pollution have achieved environmental damage in an accelerated way.*

Keywords: *Sustainable development; SMEs; Tourism; Ciudad Juarez.*