

Use of social networks and their influence on social skills in university students

Jessica Palacios-Garay¹

Ulises Córdova García²

Mildher Ugaz Rivero³

1 Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú
jpalaciosg@unmsm.edu.pe

2 Universidad César Vallejo, Lima, Perú

3 Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima, Perú

Abstract: The objective of the research was to determine if the use of social networks influence in university students social skills in the psychology degree of a particular university. Upon reviewing specialized literature, the existence of various correlational studies has been found, with samples small. The purpose of this study was to specify the influence of the use and impact of social networks in university students' social skills. For this, a significant sample of 320 was obtained. It was used a non-experimental, causal correlational cross-sectional design, with an explanatory scope, which served as a contribution to the study and understanding of this complex and interesting topic of the use of social networks and its personal social and academic impact. The method used was the hypothetical deductive, having as a quantitative research approach. Two instruments were applied to measure the variables use of social networks by Ecurra Mayaute & Salas Blas (2014) and the Goldstein social skills scale adapted by Ambrosio Tomás Rojas, validated by judgment of the experts and having a reliability through the Cronbach alpha of 0.890 and 0.928 respectively. For the hypothesis test, ordinal logistic regression was applied. Results allowed to determinate that there is a significant influence of the use of social networks on social skills in university psychology students; because the logistic model is significant ($p < 0.05$); fitted the data well (Deviation with $p < 0.05$); and explained 70.2% of the dependent variable social skills.

Keywords: *social networks, social skills, obsession, lack of control, excessive use.*

INTRODUCCIÓN

En los últimos diez años ha habido un gran avance tecnológico que ha posibilitado con un solo clic la comunicación con otras personas; las nuevas generaciones ya son, por ello, nativas digitales: la tecnología forma parte de su día a día. Hoy las redes sociales permiten establecer relaciones sin importar el espacio físico, con una gran facilidad de acceso y comunicación, brindando espacios de interacción y desenvolvimiento para jóvenes, ya que a través de los dispositivos electrónicos pueden tener fluidez en la comunicación (Bohórquez López & Rodríguez Cárdenas, 2014). El desarrollo de las habilidades sociales son un conjunto de conductas emitidas por el

individuo en un contexto interpersonal que expresa sus sentimientos, actitudes, deseos, opiniones o derechos de un modo adecuado a la situación, respetando esas conductas en los demás y que, generalmente, resuelve los problemas inmediatos de la situación mientras minimiza la probabilidad de futuros problemas (Caballo Manrique, 2007).

La universidad actualmente se enfrenta a aulas de nativos digitales que demandan un nuevo tipo de enseñanza. Los universitarios han crecido bajo la influencia de lo audiovisual y de la internet (Gómez, Roses, & Farias, 2012). Ante el panorama social que ha provocado la revolución digital de la web y la expansión de numerosos tipos de redes sociales o comunidades virtuales, ha sido cada vez más notorio el uso de estas de manera continua para informarse sobre noticias, participar en la compraventa de diversos productos, recibir información, establecer contactos, jugar y ejecutar actividades de colaboración profesional, así como chatear y compartir aficiones diversas (Islas Torres & Carranza Alcántar, 2011). Uno de los retos de la educación actual debe ser reconstruir el espacio educativo y adaptarlo a la sociedad que se sujeta a cambios continuos. Las redes sociales, que constituyen una de las herramientas más representativas de la web 2.0, no deben ser obviadas para su estudio, ya que su arraigo y fascinación en los alumnos son una posibilidad didáctica enorme, puesto que el eje de todas ellas se adscribe a la interacción y capacidad de responder y comunicar con rapidez y elocuencia (Artero Balaguer, 2011).

La universidad, como institución básica de la sociedad, debe ser consciente de este cambio y necesita adaptarse a la nueva coyuntura para aprovechar determinados beneficios (como la creación de comunidades sociales, la inmediatez y la disponibilidad sin reservas de tiempo o lugar geográficos, además del valioso diálogo entre organización y sociedad). Pero la transición no parece ser sencilla, y más en una institución caracterizada por una administración burocratizada y compleja, compuesta por un gran conjunto de grupos de interés internos y externos (Reina Estévez, Fernández Castillo, & Noguer Jiménez, 2012). Para ello las habilidades sociales son relevantes, no solo por su dimensión relacional, sino por su influencia en la comunidad universitaria, la familiar, entre otras. Está comprobado que aquellos jóvenes que muestran dificultades en relacionarse o en la aceptación por sus compañeros del aula tienden a presentar problemas a largo plazo vinculados con la deserción académica, los comportamientos violentos y las perturbaciones psicopatológicas en la vida adulta (Lacunza & Contini de González, 2011).

Las habilidades sociales son un conjunto de hechos y acciones que permiten al individuo actuar de manera competente y habilidosa en las distintas situaciones de la vida cotidiana y con su entorno, y esto favorece comportamientos saludables en las distintas esferas; ello permite a las personas controlar y dirigir sus vidas (Morales Rodríguez, Benítez Hernández, & Agustín Santos, 2013). En la actualidad los estudiantes tienen uso libre de las redes sociales; su mal uso puede afectar el normal desarrollo de sus habilidades sociales, en su desempeño universitario, ya que todos cuentan con un celular. Es más: el acceso a estos se ha masificado, por lo que se ha generado mayor demanda. Sobre esta problemática (Galindo Rendón & Reyes Romero, 2015), en la investigación se demuestra que a mayor uso de la internet se presenta menor capacidad para expresarse de forma espontánea, cortar interacciones que no se quieren mantener y expresar peticiones a otras personas de algo que se desea.

Las redes sociales son un espacio dentro de la internet que tiene como función el presentarse como una herramienta que apoya en la comunicación entre diversas

personas que comparten el espacio virtual; dichas informaciones son de diferente índole: académica, cultural, entre otros (Cajal, 2017).

Asimismo, afirman Del Fresno, Marqués, & Paunero (2015) que una red social es una estructura de relaciones compuesta por individuos. Esa estructura virtual permite que los individuos se relacionen y consigan vínculos de interés, colaboración y de amistad. En esta misma línea, Vidal Ledo, Vialart Vidal, & Hernández García (2013) definieron las redes sociales como formas de interacción social, definidas como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos disímiles. Constituyen un sistema abierto, en construcción permanente, que involucran a personas que se identifican con las mismas necesidades y problemáticas y cuyos principios son los de crear, compartir y colaborar.

Uso de las redes sociales

Al respecto, Rodríguez Manzo (2019) manifestó que las redes sociales son herramientas versátiles usadas por millones de internautas de todas las edades; la población adolescente se destaca como mayor consumidor de plataformas digitales y sitios web. El acceso que brindan los dispositivos tecnológicos como celulares, tabletas, computadoras, consolas, televisores e incluso relojes facilita a los usuarios el mantener una conexión frecuente e incluso permanente. Por su parte, Echeburúa Odriozola (2012) estableció que las conductas adictivas al principio tienen refuerzos positivos, pero que terminan siendo controladas por refuerzos negativos. El refuerzo positivo incluye el aspecto placentero de la conducta en sí. El refuerzo negativo representa el alivio de la tensión emocional. El hecho de hablar por teléfono celular, escribir o conectarse a internet produce placer en la conducta en sí misma (refuerzo positivo). Por el contrario, se convierte en un refuerzo negativo cuando al realizar esas mismas tareas se hace buscando alivio a un malestar emocional, entre los que destaca: aburrimiento, soledad, ira, excitación, entre otros. Para que una conducta normal se convierta en anormal, es necesario observar la intensidad, frecuencia y cantidad de tiempo o dinero invertida en la actividad. Al principio, una conducta repetitiva en sí resulta placentera. Sin embargo, cuando se pierde el control o interfiere con la vida cotidiana, tanto a nivel familiar, como laboral y social, se convierte en una conducta anormal. Algunos de los riesgos del abuso de las redes sociales son: acceso a contenidos inapropiados, ciberacoso y pérdida de intimidad.

Factores determinantes del uso de redes sociales

En cuanto a los factores determinantes del uso de las redes sociales, Echeburúa Odriozola (2012) mencionó que algunos de los factores de riesgo de predisposición asociados a la adicción al internet y a las redes sociales son: factores personales; factores familiares y factores sociales.

Factores personales

Sobresalen los siguientes rasgos de personalidad: a) impulsividad; b) disforia; c) intolerancia a estímulos no placenteros, tanto físicos como psíquicos, y d) búsqueda exagerada de emociones fuertes, en la mayoría de los casos, prohibidas. Por otro lado, existen unos problemas de personalidad que se incluyen en los factores personales como timidez excesiva, baja autoestima, rechazo a la imagen corporal y estilo de afrontamiento inadecuado antes las dificultades cotidianas. También se deben considerar los problemas psiquiátricos previos como depresión, trastorno de déficit de

atención con hiperactividad, fobia social y hostilidad. Estos factores pueden aumentar el uso desmedido del internet y las redes sociales. Por último, aquellas personas que tienen insatisfacción personal con la vida y que carecen de afecto tratan de llenar sus carencias con el uso desmedido del internet y las redes sociales (Echeburúa Odriozola, 2012).

Factores familiares

Los entornos familiares rígidos, caracterizados por un estilo educativo autoritario, propician el desarrollo de hijos dependientes, irresponsables o rebeldes, que pueden actuar en oposición a las normas de los padres y guardar sentimientos de rabia y rencor hacia ellos.

Factores sociales

El aislamiento social y las relaciones con personas que abusan de la tecnología sirven de modelo a otros para provocar la adicción al internet y las redes sociales (Echeburúa Odriozola, 2012). Por otro lado, existen unos factores de protección tanto personales como familiares que ayudan a minimizar el riesgo de la adicción al internet y la tecnología. En relación con los recursos personales, es necesario tener buena autoestima. Es en la autoestima donde se ejerce el autocontrol. Es también el ingrediente fundamental del equilibrio emocional. De aquí nace la disposición positiva hacia la vida y una buena actitud para superar las adversidades cotidianas. Otros factores personales que se utilizan para evitar la adicción a la tecnología se encuentran en la capacidad para solucionar problemas, el control de las emociones, afrontamiento adecuado del estrés y la ocupación adecuada del ocio. De forma similar, los recursos familiares son necesarios para evitar las adicciones tecnológicas. Entre estos recursos se destacan: la comunicación familiar efectiva, establecimiento de normas y límites a los hijos, el ejemplo dado a los hijos (Echeburúa Odriozola, 2012).

Dimensiones de redes sociales

Según Ecurra Mayaute & Salas Blas (2014), el uso de las redes sociales se dimensiona en lo siguiente:

Dimensión 1: Obsesión por las redes sociales

La obsesión por las redes sociales conceptualmente está relacionada con el compromiso mental con las redes sociales, pensar constantemente y fantasear con ellas, la ansiedad y la preocupación causada por la falta de acceso a las redes (Ecurra Mayaute & Salas Blas, 2014).

Dimensión 2: Falta de control personal

La falta de control personal en el uso de las redes sociales está relacionado con la preocupación por la falta de control o interrupción en el uso de las redes sociales; con el consiguiente descuido de las tareas y los estudios (Ecurra Mayaute & Salas Blas, 2014).

Dimensión 3: Uso excesivo de redes sociales

El uso excesivo de las redes sociales se refiere a las dificultades para controlar el uso de redes sociales, lo que se manifiesta en un tiempo excesivo de uso y en una falta de control para disminuir la cantidad de uso de las redes (Ecurra Mayaute & Salas Blas, 2014).

Las habilidades sociales

De acuerdo con Pérez Urquía (2015), las habilidades sociales son el conjunto de capacidades que permiten el desarrollo de un repertorio de acciones y conductas que hacen que las personas se desenvuelvan eficazmente en lo social. Por su parte, Caballo Manrique, Salazar Torres, & Carrobles (2014) afirmaron que las habilidades sociales son un conjunto de conductas emitidas por un individuo en un contexto interpersonal que expresa sus sentimientos, actitudes, deseos, opiniones o derechos de un modo adecuado a la situación, respetando esas conductas en los demás con las que resuelven los problemas inmediatos mientras minimiza la probabilidad de futuros problemas.

Así mismo, Baquedano & Echevarría (2013) manifestaron que las habilidades sociales se refieren a las capacidades o aptitudes empleadas por un individuo cuando interactúa con otras personas en un nivel interpersonal. Básicamente, supone la capacidad general para comportarse de forma adecuada en las relaciones y situaciones interpersonales, aunque existen estilos y estrategias interpersonales específicas aplicables a contextos reales vinculados con situaciones interactivas concretas. Estas estrategias pueden ser enseñadas y aprendidas para mejorar la competencia social de los sujetos en las diversas actuaciones de la vida cotidiana. La consideración de las habilidades sociales remite no solo a los comportamientos de los sujetos, sino también a las percepciones, pensamientos y sentimientos que se desarrollan en determinada situación interpersonal. Según Caballo Manrique (2007), el hombre todo el tiempo está inmerso en un proceso de adaptarse, desadaptarse y readaptarse, es decir, posee una habilidad. Las habilidades sociales reciben hoy una gran importancia debido a las exigencias sociales y la complejidad en la que se desenvuelven los seres humanos.

Características de las habilidades sociales

Para Monjas (2010), las habilidades sociales tienen las siguientes características: se adquieren a través del aprendizaje, no son innatas. Los niños y niñas, desde el nacimiento, aprenden a relacionarse con los demás; la experiencia de una habilidad social hace que el ser humano se sienta de determinada manera, construya determinadas ideas y actúe en función de estas; son recíprocas por naturaleza. Las habilidades sociales requieren para su desarrollo la relación con otras personas; incluyen conductas verbales y no verbales; están determinadas por el reforzamiento social (positivo o negativo); determinadas conductas se repiten si tienen un refuerzo interpretado como positivo (acorde con sus ideas y sentimientos) o negativo (en desacuerdo); son capacidades formadas por un repertorio de creencias, sentimientos, ideas y valores; estos son la base de la conducta social. Las personas interpretan las situaciones y deciden la actuación; están interrelacionadas con el autoconcepto y la autoestima y estos a su vez son cruciales para las diferentes conductas en el medio social; buscan el desarrollo integral de las personas, se desarrolla y aprende en interacción con los demás; son aprendidas en cada proceso de socialización e interacción a través de la experiencia directa, imitación, observación, información, ensayo, refuerzos, castigos, entre otros fenómenos sociales.

Importancia de las habilidades sociales

Es esencial entender la dinámica de la personalidad junto con las habilidades sociales adquiridas por el ser humano a lo largo de su vida, ya que son consideradas imprescindibles para la adaptación de los niños y niñas al entorno en el que se desarrollan sus vidas, y posteriormente estas habilidades les van a proporcionar las

herramientas para desenvolverse como adultos en la esfera social, y esta es la clave para sobrevivir de manera sana, emocional y laboralmente (Pérez Urquía, 2015). La ausencia o deterioro de las habilidades sociales puede ser algo verdaderamente doloroso para un ser humano, e incluso conducirlo a problemas emocionales, a causa de los conflictos interpersonales que puedan generar. Las habilidades sociales pueden determinar el futuro de una persona e incluso garantizar si llevará una vida emocional saludable, en todos los ámbitos a los que está relacionado: familiar, personal, sentimental, laboral, etcétera. En el ámbito social es asegurado el éxito de la persona por la sociabilidad del individuo y sus relaciones interpersonales en el caso de los estudiantes, sus habilidades para interactuar con los iguales y con los adultos significativos (padres, familiares, profesores, conocidos, etcétera) (Monjas, 2010).

Dimensiones de las habilidades sociales

Los autores como Goldstein, Sprafkin, Gershaw, & Klein (1989) plantearon seis dimensiones para las habilidades sociales: primeras habilidades sociales, habilidades sociales avanzadas, habilidades relacionadas con los sentimientos, habilidades alternativas a la agresión, habilidades para hacer frente al estrés y habilidades de planificación.

Dimensión 1: Primeras habilidades sociales

También llamadas habilidades no verbales o de contacto, las cuales implican que el ser humano tendrá un interés por escuchar a los demás, asimismo iniciar una conversación, formular una pregunta, dar las gracias cuando se requiera, presentarse a los demás por sí solo, presentar a otras personas y hacer un cumplido.

Dimensión 2: Habilidades sociales avanzadas

Consiste en saber pedir ayuda, involucrarse en la participación de actividades, teniendo la capacidad para dar y seguir instrucciones, con la finalidad de convencer a los demás para beneficio mutuo, y en situaciones que se requiere pedir disculpas, lo manifiesta.

Dimensión 3: Habilidades relacionadas con los sentimientos

Definida como la capacidad que tiene el ser humano para conocer los propios sentimientos, expresar afecto, logrando con facilidad resolver el miedo, el cual permitirá tener confianza, seguridad e incremento de amor propio a través de los halagos y recompensas, fortaleciendo la capacidad de empatía. Por otro lado, tendrá un manejo y dominio de emociones, que le permitirá enfrentarse con el enfado del otro.

Dimensión 4: Habilidades alternativas a la agresión

Definida como la habilidad para negociar, evitando entrar en conflictos con los demás, lo cual indica autocontrol al momento de responder a las bromas, lo que beneficia a la defensa de los propios derechos y ayuda mutua.

Dimensión 5: Habilidades para hacer frente al estrés

Consiste en la destreza para formular y responder una queja, saber enfrentarse a los mensajes contradictorios, responder a la persuasión, demostrar deportividad después de un juego, resolver la vergüenza, arreglárselas cuando le dejan de lado, defender a un amigo, prepararse para una conversación difícil y hacer frente a las presiones del grupo.

Dimensión 6: Habilidades de planificación

Significa establecer y ejecutar un objetivo claro y alcanzable, lo que permitirá determinar las propias habilidades para resolver los problemas según su importancia, lo cual implica saber discernir sobre la causa de un problema, recoger información y tomar decisiones.

Método

La investigación se encuentra dentro del paradigma positivista, enfoque cuantitativo. El alcance explicativo, según Hernández y Mendoza (2018, p. 111), busca establecer relaciones de causalidad entre las variables en un contexto concreto y el diseño no experimental de corte transversal, correlacional causal y el método de la investigación hipotético deductivo. La población estuvo conformada por 1920 estudiantes de psicología de una universidad particular del primero al décimo ciclo, la muestra fue de 320 estudiantes, el muestro probabilístico por estratos. Para el recojo de información del uso de redes sociales, se utilizó un cuestionario sobre adicción a las redes sociales (ARS) de Ecurra y Salas (2014); cuenta con tres dimensiones: obsesión por las redes sociales, falta de control personal y uso excesivo de redes sociales; consta de 24 ítems. Para las habilidades sociales, el instrumento utilizado es la lista de chequeo de habilidades sociales de Goldstein adaptada por Tomás Rojas; consta de seis dimensiones con 50 ítems que se midieron las dimensiones en escala tipo Likert. El proceso de validación por contenidos fue realizado por expertos temáticos. Asimismo, se realizó la confiabilidad con una prueba piloto con el fin de obtener la fiabilidad, aplicando la prueba de alfa de Cronbach el cual arrojó un 0,890 para el uso de redes sociales y 0,928 para el instrumento de habilidades sociales. Por otro lado, el procesamiento de la información utilizado es el *software* SPSS, v. 24. Se realizaron los baremos para la estadística descriptiva de cada variable. Se llevó a cabo la prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov debido a la muestra de estudio, y es mayor de 30 sujetos. Los datos de las variables resultaron no normales es por ello que para el contraste de hipótesis se utilizó por un estadístico no paramétrico, la regresión logística ordinal.

RESULTADOS

Resultados por dimensiones

Tabla 1. Descripción de las dimensiones de la variable uso de redes sociales

Niveles	Obsesión por las redes sociales		Falta de control personal		Uso excesivo de redes sociales	
	F	%	f	%	f	%
Bajo	29	9,1	41	12,8	8	2,5
Medio	145	45,3	113	35,3	143	44,7
Alto	146	45,6	166	51,9	169	52,8
Total	320	100,0	320	100,0	320	100,0

En la tabla 1 se observaron que, de los niveles de obsesión por las redes sociales, el 45,6 por ciento presentó nivel alto, el 45,3 por ciento nivel medio y 9,1 por ciento en un nivel bajo; que de los niveles de falta de control personal por las redes sociales, el 51,9 por ciento presentó nivel alto, el 35,3 por ciento, un nivel medio y el 12,8 por ciento, un nivel bajo, y de los niveles de uso excesivo de redes sociales, el 52,8 por ciento presentó nivel alto el 44,7 por ciento nivel medio y el 2,5 por ciento un nivel bajo.

Tabla 2. Descripción de las dimensiones de la variable habilidades sociales

Niveles	Primeras habilidades sociales		Habilidades sociales avanzadas		Habilidades relacionadas con los sentimientos		Habilidades alternativas a la agresión		Habilidades para hacer frente al estrés		Habilidades de planificación	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Bajo	11	37,2	10	32,5	11	37,2	11	34,4	11	35,9	10	33,8
Medio	9	40,3	4	43,8	9	39,7	0	34,7	5	42,5	8	39,7
Alto	12	22,5	0	23,8	7	23,1	1	30,9	6	21,6	7	26,6
Total	72	100,0	76	100,0	74	100,0	99	100,0	69	100,0	85	100,0
	32	0	32	0	32	0	32	0	32	0	32	0

En la tabla 2 se observaron los niveles de las primeras habilidades sociales; el 40,3 por ciento presentó nivel poco adecuado; el 37,2 por ciento, un nivel inadecuado y 22,5 por ciento, un nivel adecuado. Sobre los niveles de habilidades sociales avanzadas, el 43,8 por ciento presentó nivel poco adecuado; el 32,5 por ciento, un nivel inadecuado, y 23,8 por ciento, un nivel adecuado. Sobre los niveles de habilidades sociales relacionadas con los sentimientos, el 39,7 por ciento presentó nivel poco adecuado; el 37,2 por ciento presentó un nivel inadecuado, y un 23,1 por ciento, un nivel adecuado. Los niveles de habilidades alternativas a la agresión, el 34,7 por ciento presentó nivel poco adecuado; el 34,4 por ciento, un nivel inadecuado, y 30,9 por ciento, un nivel adecuado. Sobre los niveles de habilidades para hacer frente al estrés, el 42,5 por ciento presentó nivel poco adecuado; el 35,9 por ciento, un nivel inadecuado, y un 21,6 por ciento, un nivel adecuado. Sobre los niveles de habilidades de planificación, el 39,7 por ciento presentó nivel poco adecuado; el 33,8 por ciento, un nivel inadecuado, y 26,6 por ciento, un nivel adecuado.

Tabla 3. Información sobre el ajuste del modelo que explicó la influencia de uso de redes sociales en las habilidades sociales, en estudiantes de enfermería de la Universidad Wiener-2020.

Información de ajuste de los modelos				
Modelo	Logaritmo de la verosimilitud - 2	Chi cuadrado	gl	Sig.
Solo intersección	393,920			
Final	89,400	304,520	6	,000
Función de enlace: Logit.				

Tabla 4. Bondad de ajuste del modelo que explicó la influencia de uso de redes sociales en las habilidades sociales.

Bondad de ajuste			
	Chi cuadrado	gl	Sig.
Pearson	259,564	28	,000
Desviación	52,785	28	,003
Función de enlace: Logit.			

Tabla 5. Pseudo R cuadrado del modelo que explicó la influencia de uso de redes sociales en las habilidades sociales.

Pseudo R cuadrado	
Cox y Snell	,614
Nagelkerke	,702
McFadden	,458
Función de enlace: Logit.	

Tabla 6. Estimación de los parámetros del modelo que explicó la influencia de uso de redes sociales en las habilidades sociales

		Estimaciones de parámetro					Intervalo de confianza al 95%	
		Estimación	Error estándar	Wald	gl	Sig.	Límite inferior	Límite superior
		n						
Umbral	[Hab_soc = 1]	1,213	,229	28,075	1	,000	,765	1,662
	[Hab_soc = 2]	6,309	,668	89,207	1	,000	5,000	7,618
Ubicación	[Obs_red=1]	7,112	,845	70,842	1	,000	5,456	8,769
	[Obs_red=2]	1,715	,282	36,925	1	,000	1,162	2,268
	[Obs_red=3]	0 ^a	.	.	0	.	.	.
	[Fal_control=1]	7,429	,972	58,360	1	,000	5,523	9,335
	[Fal_control=2]	,595	,284	4,396	1	,036	,039	1,152
	[Fal_control=3]	0 ^a	.	.	0	.	.	.
	[Uso_exc_Rs=1]	2,047	2,037	1,010	1	,315	-1,946	6,040
	[Uso_exc_Rs=2]	,569	,275	4,290	1	,038	,031	1,107
	[Uso_exc_Rs=3]	0 ^a	.	.	0	.	.	.

Función de enlace: Logit.

a. Este parámetro está establecido en cero porque es redundante.

La prueba de contraste de la razón de verosimilitud señala que el modelo logístico es significativo ($\chi^2 = 304,400$; $p < 0,05$). Ello significa que el uso de redes sociales influye en las habilidades sociales. Se observó que la desviación ($\chi^2 = 52,785$) muestran un $p < 0,05$; por lo que el modelo de regresión que se consideró que el uso de redes sociales influye en las habilidades sociales, y es válido y aceptable. El valor de pseudo R cuadrado de Nagelkerke (0,702), indica que el modelo propuesto explicó el 70,2 por ciento de la variable dependiente habilidades sociales. La tabla 6 indica que la obsesión por las redes sociales ($Wald = 70,842$; $p = 0,000 < 0,05$) predice mejor las habilidades sociales.

En resumen, se ha obtenido en la prueba de contraste de la razón de verosimilitud, que el modelo logístico es significativo ($p < 0,05$); se ajustó bien a los datos (desviación con $p > 0,05$); y explicó el 70,2 por ciento de la variable dependiente habilidades sociales, por lo que se rechazó la hipótesis nula y existe influencia significativa del uso de redes sociales en las habilidades sociales en estudiantes de enfermería de la universidad Norbert Wiener.

Tabla 7. Área bajo la curva ROC para el modelo que explica la incidencia del uso de redes sociales en las habilidades sociales

Variables de resultado de prueba	Área	Error estándar ^a	Significación asintótica ^b
Obsesión por las redes sociales	,772	,027	,000
Falta de control personal	,688	,029	,000
Uso excesivo de redes sociales	,627	,031	,000

Se observa que el área bajo la curva normal es 0,772 de obsesión de redes sociales, 0,688 para falta de control personal y 0,627 para uso excesivo de redes sociales. Para todos los casos el poder de discriminación es significativo ($p < 0,05$), por lo que se concluye que el modelo se ajusta adecuadamente a los datos.

Discusión

Las redes sociales en el estudiante universitario influyen significativamente en sus habilidades sociales, se han convertido en una necesidad apremiante de buscar y obtener comunicación e información, diversión, investigación entre otras muchas bondades. Pero es importante destacar que los estudiantes deben tener una adecuada autorregulación del uso de los celulares, ya que en algunos de ellos muestran conductas compulsivas en su uso, distraendo su atención académica en clase, situaciones estas que se convierten en llamadas de atención por parte de los docentes, pues atenta contra el reglamento interno de las instituciones educativas, ya que no está permitido su uso. En algunos casos algunos estudiantes se convierten en huérfanos cibernéticos, pues se apartan del mundo exterior, mostrando una actitud compulsiva por uso como es el caso de la ludopatía.

Los resultados obtenidos en el presente estudio resultan similares a los encontrados por Cabero-Almenara, Del Prete, & Arancibia Muñoz (2019), quienes realizaron una investigación sobre percepciones de estudiantes universitarios chilenos sobre uso de redes sociales y trabajo colaborativo, donde concluyeron que la internet se está presentando como una de las tecnologías que va penetrando con más fuerza en las universidades, y que los alumnos la suelen utilizar constantemente para fines educativos. Es por estas razones por las que existen las condiciones iniciales para la incorporación de las redes sociales a la enseñanza formal. Además, el interés de trabajar con otros estudiantes determina la actitud del alumnado hacia el trabajo colaborativo. Ello nos lleva a reclamar la necesidad de que el docente se asegure de las percepciones que tienen los alumnos, y aplique estrategias específicas.

Por otro lado, Ticona Yanqui (2017) realizó un estudio con diferentes resultados encontrados en el presente estudio sobre la influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes universitarios; los resultados fueron que la frecuencia de uso de las redes sociales no afecta en el rendimiento académico, pero algunos indicadores del uso de las redes sociales sí afectó al rendimiento académico. Finalmente, Delgado, y otros (2016) investigaron sobre las habilidades sociales y el uso de redes sociales virtuales en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana; los resultados coinciden con los encontrados en el presente estudio, mostraron en la estadística descriptiva que el uso de las redes sociales se encontró en nivel alto, de 55 por ciento y las habilidades sociales en un 42 por ciento en la prueba de hipótesis existen correlaciones negativas y estadísticamente significativas entre los puntajes totales de la escala de habilidades sociales y los del cuestionario de adicción a las redes sociales, así como en la mayoría de los factores de ambos instrumentos.

Por su parte, Valerio Ureña & Serna Valdivi (2018) realizaron una investigación sobre las redes sociales y bienestar psicológico del estudiante universitario; se realizó un análisis cuantitativo con alcance explicativo: se entrevistaron a 200 estudiantes de una universidad privada, teniendo la misma línea de los resultados descriptivos que se obtuvieron en la presente investigación encontrándose en un nivel alto el uso de las redes sociales de los universitarios en un 57 por ciento; en cuanto a la prueba de hipótesis, se rechaza la hipótesis nula existiendo una asociación negativa entre el número de horas diarias que los estudiantes dedicaron a Facebook y el bienestar psicológico subjetivo ($r = -0,241$) y el bienestar material ($r = -0,192$). Además, se encontró una asociación positiva ($p < .05$, $.153$) entre el número de fotos que los estudiantes comparten a través de Facebook y el bienestar psicológico subjetivo.

Con respecto a la influencia de la variable uso de redes y cada una de las dimensiones de las habilidades sociales, se rechazaron las hipótesis nulas existiendo influencia significativa del uso de las redes sociales en las habilidades sociales y sus dimensiones: primeras habilidades sociales, habilidades sociales avanzadas, habilidades relacionadas con los sentimientos, habilidades alternativas a la agresión, habilidades para hacer frente al estrés, habilidades de planificación. Al respecto, Flores Mejía, Velázquez Gatica, & Gaona Rojas (2016) realizaron una investigación sobre el uso de las redes sociales virtuales y multitarea en estudiantes de bachillerato, donde se puede observar que 67 por ciento eran mujeres y 63 por ciento tenían edades entre 15 y 17 años, entre sus hallazgos se encontró asociaciones significativas entre las escalas generales y en la mayoría de sus subescalas. Las medias de las subescalas de uso de redes sociales virtuales fueron superiores a las subescalas de actividad multitarea. Se concluyó que la actividad multitarea aún no es tan aceptada y practicada como el uso de redes sociales virtuales. Los estados internos del uso de redes sociales virtuales presentan indicios de relacionarse y afectar la actividad multitarea.

CONCLUSIONES

Por lo antes expuesto, de continuar esta situación, los estudiantes llegarán a un punto de adicción en la que disminuirán sus habilidades y su rendimiento académico en la universidad. Es importante que los estudiantes opten por una cultura digital responsable, realizando el buen uso de las redes sociales como un recurso para interactuar con la información. El estudiante no solo recibe información, sino que también puede emitir y compartir información generando nuevo conocimiento.

BIBLIOGRAFÍA

1. Artero Balaguer, N. (31 de enero de 2011). La interacción como eje de aprendizaje en las redes sociales. España. Recuperado el 10 de marzo de 2020, de <https://www.educaweb.com/noticia/2011/01/31/interaccion-como-eje-aprendizaje-redes-sociales-4570/>.
2. Bandura, A. (1987). *Pensamiento y acción: fundamentos sociales*. Barcelona: Martínez Roca.
3. Baquedano, C., & Echevarría, R. (2013). Competencias psicosociales para la convivencia escolar libre de violencia: una experiencia en una primaria pública de Mérida, Yucatán, México. *Psicoperspectivas*, 12(1), 139-160. doi:<http://dx.doi.org/10.5027/psicoperspectivas-Vol12-Issue1-fulltext-210>.
4. Bernstein, B. (1989). *Clases, códigos y control* (Vol. Estudios teóricos para una sociología del lenguaje). (R. Feito Alonso, Trad.) Madrid: Akal Universitaria.
5. Bohórquez López, C., & Rodríguez Cárdenas, D. E. (julio-diciembre de 2014). Percepción de amistad en adolescentes: el papel de las redes sociales. *Revista Colombiana de Psicología*, 23(2), 325-338. doi:10.15446/rcp.v23n2.37359.
6. Caballo Manrique, V. E. (2007). *Manual de evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales* (7.ª ed.). Madrid: Siglo XXI.
7. Caballo Manrique, V. E., Salazar Torres, I. C., & Carrobles, J. A. (Edits.). (2014). *Manual de psicopatología y trastornos psicológicos* (2.ª ed.). Madrid: Pirámide.

8. Cabero-Almenara, J., Del Prete, A., & Arancibia Muñoz, M. (2019). Percepciones de estudiantes universitarios chilenos sobre uso de redes sociales y trabajo colaborativo. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22(2), 35-55. doi:<http://dx.doi.org/10.5944/ried.22.2.22847>.
9. Cajal, M. (21 de junio de 2017). *Qué es una red social: tipos de redes sociales y para qué sirven*. Recuperado el 10 de marzo de 2020, de MabelCajal.com: <https://www.mabelcajal.com/2017/06/que-es-una-red-social-tipos-redes-sociales-para-que-sirven.html/>.
10. Del Fresno, M., Marqués, P., & Paunero, D. S. (Edits.). (2015). *Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Barcelona: Editorial UOC.
11. Delgado, A. E., Ecurra-Mayaute, L.-M., Atalaya-Pisco, M.-C., Pequeña-Constantino, J., Cuzcano, A., Rodríguez, R.-E., & Álvarez, D. (2016). Las habilidades sociales y el uso de redes sociales virtuales en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana. *Persona*(19), 55-75.
12. Echeburúa Odriozola, E. (2012). Factores de riesgo y factores de protección en la adicción a las nuevas tecnologías y redes sociales en jóvenes y adolescentes. *Revista española de drogodependencias*, 37(4), 435-448.
13. Ecurra Mayaute, M., & Salas Blas, E. (enero-junio de 2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit*, 20(1), 73-91. Recuperado de http://revistaliberabit.com/es/revistas/RLE_20_1_construccion-y-validacion-del-cuestionario-de-adiccion-a-redes-sociales-ars.pdf.
14. Flores Mejía, J. G., Velázquez Gatica, B., & Gaona Rojas, F. (2016). Redes sociales virtuales y multirarea en estudiantes de bachillerato. *EduTec: Revista Electrónica de Tecnología*(56), 19-30. Recuperado el 10 de marzo de 2020, de https://www.edutec.es/revista/index.php/edutec-e/article/download/597/Edutec_n56_Flores_Velazquez_Gaona/.
15. Galindo Rendón, A. S., & Reyes Romero, Y. A. (septiembre de 2015). *Uso de internet y habilidades sociales en un grupo de estudiantes de los programas de psicología y comunicación social y periodismo de la Fundación Universitaria Los Libertadores de Bogotá*. Recuperado el 10 de marzo de 2020, de Los Libertadores: fundación universitaria: <https://repository.libertadores.edu.co/handle/11371/580>.
16. Goldstein, A. P., Sprafkin, R. P., Gershaw, N. J., & Klein, P. (1989). *Habilidades sociales y autocontrol en la adolescencia: un programa de enseñanza*. Barcelona: Editorial Martínez Roca.
17. Gómez, M., Roses, S., & Farias, P. (2012). El uso académico de las redes sociales en universitarios. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 19(38), 131-138. doi:<https://doi.org/10.3916/C38-2012-03-04>.
18. Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la investigación, Las rutas cuantitativas, cualitativas y mixta*. Ciudad de México, México: Mcgraw-Hill Interamericana editores S.A.
19. Islas Torres, C., & Carranza Alcántar, M. (octubre de 2011). Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa? *Apertura: Revista*

de *Innovación Educativa*, 3(2), 6-15. Recuperado el 10 de marzo de 2020, de <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/198/213>.

20. Lacunza, A. B., & Contini de González, N. (2011). Las habilidades sociales en niños y adolescentes: Su importancia en la prevención de trastornos psicopatológicos. *Fundamentos en Humanidades*, XII(23), 159-182.

21. McFall, R. M. (1982). A Review and Reformulation of the Concept of Social Skills. *Behavioral Assesment*, 4(1), 1-33. doi:<https://doi.org/10.1007/BF01321377>.

22. Monjas, M. I. (2010). *Programa de enseñanza de habilidades de interacción social* (11.ª ed.). Madrid: CEPE Editorial.

23. Morales Rodríguez, M., Benítez Hernández, M., & Agustín Santos, D. (2013). Habilidades para la vida (cognitivas y sociales) en adolescentes de zona rural. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 15(3), 98-113. Recuperado el 10 de marzo de 2020, de <https://redie.uabc.mx/redie/article/view/564/820>.

24. Pérez Urquía, R. (2015). *Desarrollo de habilidades personales y sociales de las personas con discapacidad*. UF0799. Logroño: Tutor Formación.

25. Reina Estévez, J., Fernández Castillo, I., & Noguer Jiménez, Á. (julio-diciembre de 2012). El uso de las redes sociales en las universidades andaluzas: el caso de Facebook y Twitter. *Revista Internacional de Relaciones Públicas*, 2(4), 123-144. doi:<http://dx.doi.org/10.5783/RIRP-4-2012-06-123-144>.

26. Rivas Rivas, J., & Ikemiyashiro Higa, J. (2017). *Uso de las redes sociales virtuales y habilidades sociales en adolescentes y jóvenes adultos de Lima Metropolitana*. Lima: Universidad San Ignacio de Loyola. Recuperado el 10 de marzo de 2020, de <http://repositorio.usil.edu.pe/handle/USIL/2766>.

27. Rodríguez Manzo, D. E. (2019). *Uso de redes sociales como elemento inhibidor de habilidades sociales en los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Caranqui en el año lectivo 2018-2019*. Ibarra: Universidad Técnica del Norte. Recuperado el 10 de marzo de 2020, de <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/9309>.

28. Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of Innovations* (5.ª ed.). Nueva York: Free Press.

29. Ticona Yanqui, F. E. (octubre-diciembre de 2017). Influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes universitarios de la macrorregión sur del Perú, 2016. 6(4), 329-336. doi:<http://dx.doi.org/10.26788/riepg.2017.4.57>.

30. Valerio Ureña, G., & Serna Valdivi, R. (2018). Redes sociales y bienestar psicológico del estudiante universitario. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 20(3), 19-28. doi:<https://doi.org/10.24320/redie.2018.20.3.1796>.

31. Vidal Ledo, M., Vialart Vidal, M. N., & Hernández García, L. (2013). Redes sociales. *Educación Médica Superior*, 27(1), 146-157. Recuperado de <http://www.ems.sld.cu/index.php/ems/article/view/124>.