

## FACTORES DE FINANCIAMIENTO QUE AFECTAN LA PERMANENCIA Y CRECIMIENTO DE LAS PYMES EN CIUDAD JUÁREZ EN EL SECTOR DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

Karla Isabel Muñoz Guillen<sup>1</sup>  
Diana Jazmín Acosta Soto<sup>2</sup>  
Esther Guadalupe Carmona Vega<sup>3</sup>

Iniciar un negocio por más pequeño que sea, representa independencia financiera, lo cual podría parecer fácil por el hecho de ser una empresa pequeña, sin embargo, el crecer y además permanecer en el mercado pudiera ser lo complicado. Si bien es cierto el poder obtener un financiamiento o crédito les haría sentir confianza a los pequeños empresarios que esperan permanecer y les daría la oportunidad de crecer. No obstante, los financiamientos para las pequeñas y medianas empresas [PyMES], no resulta ser tan accesibles como se desearía, ya que en gran medida no se cuenta con un historial crediticio, solvencia económica o garantías suficientes, solo por mencionar algunos de los requisitos que se deben cumplir, lo que las obliga a ir día a día en su negocio.

Las PyMES son las protagonistas en la mayoría de los países, debido a su capacidad de generar empleos y riqueza (Gómez, Marín, & García, 2009). En México, este tipo de empresas generan el 72% de empleo y el 52% del Producto Interno Bruto [PIB] (CONDUSEF, 2019), lo que resulta ser muy valioso, ya que fortalecen la economía del país. Por ello, la búsqueda de un financiamiento en una PyMES para su operación y desarrollo es de suma importancia, ya que se considera que en los primeros dos años de vida el 73% de los recursos que emplea la empresa son propios, por lo tanto, utilizan en primer lugar la reinversión de utilidades, luego el endeudamiento bancario y, por último, el acceso al mercado de capital (Guercio, Martínez, & Vigier, 2017).

En particular, las PyMES en Ciudad Juárez se encuentran limitadas a un financiamiento para su posible permanencia en el mercado, este último es uno de los causantes de que miles de medianas empresas mueran. Al preguntar a los gerentes que solicitan servicios de la banca, sobre los principales obstáculos que perciben al buscar recursos necesarios para sus necesidades de inversión, el factor más valorado fueron las altas tasas de interés (Gómez, Marín, & García, 2009). Por otro lado, la falta de un financiamiento al alcance de las PyMES ya sea por escasez de información financiera, una baja difusión y poco apoyo gubernamental (Pavón, 2010), son otros de los posibles factores que restringen a una PyMES, esto combinado con las políticas corruptas y procesos extensos tanto de las instituciones bancarias, como del gobierno (Molina, Armenteros, Medina, Barquero, & Espinoza, 2011).

<sup>1</sup> Licenciada en contabilidad. al93642@alumnos.uacj.mx

<sup>2</sup> Licenciada en contabilidad. al147390@alumnos.uacj.mx

<sup>3</sup> Dra. Profesora e Investigadora de Tiempo Completo, Programas: Lic. en Contaduría y Mtría. en Administración, Instituto de Ciencias Sociales y Administración, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Correo Institucional: esther.carmona@uacj.mx

Lo anterior representa un gran problema para las PyMES, ya que, debido a falta de un financiamiento apto para ellas, no pueden ni siquiera lograr tener una visión a largo plazo para su desarrollo y crecimiento, y es así como todos estos factores de financiamiento antes mencionados limitan a las PyMES para permanecer y crecer en el mercado y generar más crecimiento a la economía del país (Garrido, 2011). Por ello, este trabajo de investigación tiene como objetivo identificar cuáles son los factores de financiamiento que afectan la permanencia y crecimiento de las PyMES en Ciudad Juárez en sector de alimentos y bebidas.

Esta investigación se abordó mediante un enfoque cuantitativo, puesto que se parte de teorías e investigaciones previas referentes al financiamiento de las PyMES. El alcance de la investigación fue exploratorio y de forma correlacional en cuanto a la recolección de datos en el sector de alimentos y bebidas en Ciudad Juárez, debido a que no hay datos de investigaciones anteriores de este sector. El diseño de la investigación fue de tipo no experimental y transversal ya que los datos se recabaron en un solo momento, la recolección de datos fue por medio de cuestionarios los cuales fueron aplicados a los administradores, empresarios y dueños de negocios dedicados al sector de alimentos y bebidas,

La población estudiada estuvo integrada por 45 entidades que conforman el servicio de la preparación de alimentos y bebidas enfocado en bares o antros de Ciudad Juárez, Chihuahua, y se consideraron aquellas donde el establecimiento tiene entre 11 a 100 empleados. El método por el cual se recabarán los datos para este estudio fue a través de la encuesta. Una vez recopilados se utilizó el programa IBM SPSS v.22 para analizar, e interpretar los resultados recabados.

Con base en los datos recolectados por el instrumento, los resultados indican que el 56.10% de los sujetos, no han buscado algún financiamiento externo, siendo este un indicativo del poco conocimiento que tienen sobre el tema en cuestión. Además, se considera que la falta de financiamiento afecta de manera negativa el crecimiento y la permanencia de las PyMES en ciudad Juárez del sector de alimentos y bebidas.

El 46.34% de los encuestados dicen que el financiamiento que reciben, lo ocupan para permanecer o crecer en el mercado. Por otra parte, el 43.90% de la muestra prefiere obtener un financiamiento externo, antes que interno porque, podría ser que no tiene los recursos para obtener un financiamiento interno, o simplemente prefieren obtener un apoyo económico externo. No obstante, las PyMES se pueden enfrentar a riesgos al no buscar algún tipo de financiamiento ya que podría ser la quiebra del negocio, suspensión temporal, o verse en la obligación de vender sus propios bienes, siendo así que el 37.5% coincidió en que, si se han enfrentado a dichos riesgos. Finalmente se puede decir que los administradores de las PyMES, si conocen las políticas de financiamiento a las cuales se enfrentan, pero no siempre facilitan este tipo de proceso para tener un financiamiento que coadyuve en el crecimiento de la empresa y por ende en la economía de la región.

## **FINANCING FACTORS AFFECTING THE LASTING AND GROWTH OF SMEs IN CIUDAD JUÁREZ IN THE FOOD AND BEVERAGE SECTOR**

*Start a business, however small it may be, represents financial independence, which might seem easy due to be a small company, however, growing and also remaining in the market could be complicated. Although it is true to be able to obtain financing or credit, it would give confidence to the small entrepreneurs who hope to remain and would give them the opportunity to grow. However, financing for small and medium-sized enterprises [SMEs] does not turn out to be as accessible as would be desired, since to a large extent there is not a sufficient credit history, economic solvency or guarantees, just to mention some of the requirements that must be met, which forces them to go day to day in their business.*

*SMEs are the protagonists in most countries, due to their ability to generate jobs and wealth (Gómez, Marín, & García, 2009). In Mexico, these types of companies generate 72% of employment and 52% of the Gross Domestic Product [GDP] (CONDUSEF, 2019), which turns out to be very valuable, since they strengthen the country's economy. For this reason, the search for financing in an SME for its operation and development is of utmost importance, since it is considered that in the first two years of life 73% of the resources used by the company are its own, therefore, they use reinvestment of profits first, then bank debt and, lastly, access to the capital market (Guercio, Martinez, & Vigier, 2017).*

*In particular, SMEs in Ciudad Juárez are limited to financing for their possible permanence in the market, the latter being one of the reasons that thousands of medium-sized companies die. When asking managers who request banking services about the main obstacles they perceive when looking for necessary resources for their investment needs, the most valued factor was high interest rates (Gómez, Marín, & García, 2009). On the other hand, the lack of financing available to SMEs, whether due to a lack of financial information, low dissemination, and little government support (Pavón, 2010), are other possible factors that restrict SMEs, this combined with the corrupt policies and extensive processes of both banking institutions and the government (Molina, Armenteros, Medina, Barquero, & Espinoza, 2011).*

*This represents a great problem for SMEs, since, due to the lack of adequate financing for them, they cannot even achieve a long-term vision for their development and growth, and this is how all these financing factors before the aforementioned limit SMEs to stay and grow in the market and generate more growth for the country's economy (Garrido, 2011). Therefore, this research work aims to identify what are the financing factors that affect the permanence and growth of SMEs in Ciudad Juárez in the food and beverage sector.*

*This research was approached through a quantitative approach, since it is based on previous theories and research regarding the financing of SMEs. The scope of the investigation was exploratory and correlational in terms of data collection in the food and beverage sector in Ciudad Juárez, since there is no data from previous investigations in this sector. The research design was non-experimental and cross-sectional since the data was collected in a single moment; the data collection was through questionnaires, which were applied to administrators, entrepreneurs and business owners dedicated to the food sector and drinks*

The study population was made up of 45 entities that make up the food and beverage preparation service focused on bars or clubs in Ciudad Juárez, Chihuahua, and those where the establishment has between 11 to 100 employees were considered. The method by which data will be collected for this study was through the survey. Once collected, the IBM SPSS v.22 program was used to analyze and interpret the results obtained.

Based on the data collected by the instrument, the results indicate that 56.10% of the subjects have not sought any external financing, this being an indication of the little knowledge they have on the subject in question. In addition, it is considered that the lack of financing negatively affects the growth and permanence of SMEs in Ciudad Juárez in the food and beverage sector.

46.34% of those surveyed say that the financing they receive is used to stay or grow in the market. On the other hand, 43.90% of the sample prefers to obtain external financing, rather than internal because, it could be that they do not have the resources to obtain internal financing, or they simply prefer to obtain external financial support. However, SMEs can face risks by not seeking some type of financing since it could be the bankruptcy of the business, temporary suspension, or being forced to sell their own assets, being that 37.5% agreed that, if they have faced such risks.

Finally, it can be said that the managers of the SMEs, if they know the financing policies they are facing, but they do not always facilitate this type of process to have financing that contributes to the growth of the company and therefore in the economy of the region.

## Referencias

- Garrido, C. (2011). *Nuevas Políticas e instrumentos para el financiamiento de las PyMES en México*. España: CEPAL.
- Gómez, A., Marín, S., & García, D. (2009). Restricciones a la financiación de la PYME en México: una aproximación empírica. *Revista de Análisis Económico*, 14.
- Guercio, M., Martínez, L., & Vigier, H. (2017b). Las limitaciones al financiamiento bancario de las Pymes de alta tecnología. *Estudios Gerenciales*, 3-12.
- Pavón, L. (2010). Financiamiento a las microempresas y las pymes en México (2000-2009). En L. Pavón, *Financiamiento del Desarrollo* (págs. 9-24). España: Cepal.
- Comisión Nacional Para la Protección y Defensa de los Usuarios de los Servicios Financieros (2019). *Educación financiera: Pymes*. Recuperado de: <https://www.logicbus.com.mx/caracteristicas-pymes-tecnologicas.php>
- Molina, V., Armenteros, M., Medina, M., Barquero, J. & Espinoza J. (2011). Reflexión sobre la sobrevivencia de las Pymes en el Estado de Coahuila, México. *Revista Internacional de Administración y Finanzas*. 4, 47-66. Recuperado de: <http://www.theibfr2.com/RePEc/ibf/riafin/riaf-v4n1-2011/RIAF-V4N1-2011-4.pdf>