

TURISMO INDUSTRIAL: INICIATIVA DE MUSEO DE MANUFACTURA INDUSTRIAL EN CIUDAD JUÁREZ SECTOR DE ARNESES

María de Jesús Cazares Dueñas¹
Stephanie García Rodríguez²
Melissa Nayeli Monarrez Sandoval³
Francisco Arturo Bribiescas Silva⁴

El turismo es una actividad que con el paso del tiempo ha ido a adoptando diferentes maneras de realizarse, como lo es el turismo industrial. Para Edwards y Llurdés (1996, en Prat, 2013), el turismo industrial es “el desarrollo de actividades turísticas e industrias en lugares edificados por el hombre, edificios y paisajes que se originan en procesos industriales de tiempos pasados”. Sin embargo, los estudios más recientes definen turismo industrial como cualquier actividad turística desarrollada en emplazamientos y edificios industriales, en activo o de nuestro pasado, siempre y cuando su actividad principal no sea o haya sido turística.

El turismo industrial se trata de una actividad turística desarrollada con anterioridad en diversos países (Alemania, Bélgica, Holanda, Gran Bretaña, etc.). Posee un destacado impacto económico y social que ha permitido mostrar y promover sus productos a través de eventos sociales o culturales. Además, permite un beneficio económico no solo por la mejora de la imagen sino también en algunos casos, por la habilitación de pequeñas tiendas para adquisición de productos como souvenirs (Bribiescas et al., 2015). Uno de los principales países que ha impulsado este tipo de turismo y actualmente es el que más lo emplea es España, donde, ante el éxito de este se han creado certificaciones con el objetivo de que la actividad turística industrial sea de calidad. Ante esto, el presente trabajo pretende analizar la viabilidad del turismo industrial dentro de las industrias Manufactureras de Ciudad Juárez mediante la instalación de corredores para la demostración de sus procesos, así como identificar los factores principales que interrumpen el desarrollo del turismo industrial en la localidad, mostrar cuales son los beneficios que se obtendrían tanto para la ciudad como a los propietarios de las empresas.

El problema de investigación se centró principalmente porque Ciudad Juárez a través de las plantas industriales, genera un total de 296,877 empleos, representando un total del 22% de la población. Conllevado esto a que se cree el turismo industrial como más fuente de ingresos de los que ya genera en la ciudad, buscando la creación de

¹ Estudiante de la Licenciatura en Administración de Empresas por la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.

² Estudiante de la Licenciatura en Administración de Empresas por la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

³ Estudiante de la Licenciatura en Administración de Empresas por la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

⁴ Profesor Investigador del Programa de Posgrado en Administración Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Doctor en Ciencias de la Administración por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Posdoctorado en Ciencias Administrativas y Gerenciales por la Universidad de Carabobo, Venezuela. Correo: fbribies@uacj.mx

corredores industriales dentro de las maquiladoras. Los principales problemas que trae el poder implementar lo anterior, es la inseguridad que se vive en la ciudad, ya que en el estado de Chihuahua se dieron a conocer más de 6,484 casos de robo con o sin violencia y daño a la propiedad (ciudadana, 2018), creando una barrera que detendría a los dueños de las empresas. La poca propuesta de inversión por los inversionistas, teniendo en cuenta los riesgos que conlleva desarrollar esta iniciativa, porque son grandes cantidades de dinero, un ejemplo de esto, fue en el estado Guanajuato, en donde se hizo un corredor industrial con una inversión de 337.4 millones de dólares, siendo este proyecto algo temporal. (américa, 2017). El poco interés de las personas hacia los museos, es otro punto a considerar, porque el 65% de la población del país ha visitado un museo (INEGI, 2017) y parte de ese porcentaje, no va a éstas por gusto, excusando su asistencia a estos lugares por falta de tiempo o porque prefieren hacer otro tipo de actividades.

Durante la investigación se utilizó un enfoque metodológico basado en un método cuantitativo. Se usó como principal instrumento una encuesta, para analizar la viabilidad del turismo industrial en la ciudad por medio de las industrias de manufactura, mediante la instalación de corredores para la demostración de sus procesos, así como identificar los principales factores que no permiten su desarrollo. De igual manera, se busca encontrar los beneficios que traería a la ciudad y a las empresas. La técnica de la encuesta facilita en gran parte la obtención de datos, puesto que las industrias manufactureras representan un universo bastante amplio en la localidad.

Además de contar con la realización de una investigación documental, definición de los objetivos y propuestas de las hipótesis, un análisis para la decisión de los destinos a analizar y el diseño de los cuestionarios de las encuestas, así como la realización del trabajo de campo. Posteriormente el análisis de datos para realizar la comparación de los resultados obtenidos y comprobar los objetivos e hipótesis planteadas, finalmente concluir con posibles propuestas para actuaciones futuras.

Se hicieron un total de 10 encuestas basadas en el sector de arneses que es una de las ramas con mayor jerarquía dentro de la ciudad, esto debido a que el sector en general cuenta con un total de 335 empresas y un total de 78 empresas dedicadas a la fabricación de equipo de transporte (INDEX, 2018).

Las empresas encuestadas conocen el concepto de turismo industrial como el tipo de turismo que implica visitas a empresas en activo y patrimonio histórico industrial. Uno de los principales fines por los que abrirían sus puertas es de índole académica, invitando a escuelas a las que les interese conocer las instalaciones, dejan en segundo lugar como fin obtener una remuneración económica. Siendo una fuente de cultura para la sociedad las empresas tendrían beneficios de realizar esta actividad, el más importante es atraer inversionistas, pues consideran que una empresa con T.I es mejor vista por ellos, además de que podrán asistir a estos recorridos y convencerse de invertir. La inversión extranjera y la inversión pública son la manera más conveniente para poner en marcha esta actividad. Estas empresas estarían dispuestas a implementar el T.I si la población se mostrara con interés ante la actividad, sin embargo, la inseguridad y la precaución de mostrar los procesos es lo que los detiene, ya que sienten que ciertas cuestiones internas no se deben de divulgar.

La manera en que estas empresas estarían dispuestas a abrir sus puertas es a través de ferias anuales, en donde exista un flujo constante de personas, pero solo por temporadas y por medio de grupos organizados para conocer los procesos industriales, utilizando además auditorios y salas de exposición, para que esto no entorpezca su funcionamiento cotidiano. Consideran que el impacto que su cultura organizacional tendría de dicha actividad será positivo, sus empleados se sentirán más motivados y con esto, será más atractiva para los futuros empleados. Actualmente, estas empresas están dispuestas a implementar el T.I, ya que realizar esta actividad les abriría nuevas formas de comercializar su producto y consideran que el proceso productivo de este es atractivo para los visitantes.

Otro punto a considerar, es que, también, para los inversionistas es de gran importancia el T.I. porque tienen la creencia de que pueden elevar la motivación de sus empleados, esto puede implicar varias cosas, pero principalmente el hecho de que la plantilla laboral pueda en verdad sentir que forman parte importante de la creación de los productos, conllevando al desarrollo de la mejora de los procesos, aumento de productividad y otros beneficios que son para ambos lados.

Consideramos que las empresas deberían implementar el TI por medio de corredores en donde los visitantes puedan ver de cerca los procesos productivos, esto con fines académicos desde los niveles básicos de educación hasta el universitario. Se propone también que las ferias que se realicen sean semestrales, y muestren los productos que fabrican, así como a que otras empresas grandes se les vende ese producto, una parte importante también, es que muestren su maquinaria y las tecnologías con las que cuentan, esto para motivar a los visitantes. La manera óptima para que haya un interés aún más grande en la población es que no se cobre costo por visitar, esta labor se debería realizar como parte de la responsabilidad social.

Un estímulo de apoyo por parte de la administración pública garantiza la implementación del turismo industrial, por lo que las empresas encuestadas coinciden que el interés público es determinante para la implementación de dicho proyecto. También, puede haber un desarrollo cultural, económico e histórico de la ciudad por medio del Turismo Industrial. Dejando claro que el avance sería lento porque sigue habiendo cierto rechazo por parte de las empresas para poder desarrollar los corredores industriales dentro de las empresas y el rechazo es aún más evidente en la implementación de un museo de manufactura.

INDUSTRIAL TOURISM: INDUSTRIAL MANUFACTURING MUSEUM INITIATIVE IN CIUDAD JUÁREZ HARNESS SECTOR

Tourism is an activity that over time has adopted different ways of being carried out, such as industrial tourism. For Edwards and Llundés (1996, in Prat, 2013), industrial tourism is "the development of tourist activities and industries in places built by man, buildings and landscapes that originate in industrial processes of past times". However, the

most recent studies define industrial tourism as any tourist activity developed in industrial sites and buildings, whether active or from our past, as long as its main activity is not or has not been tourism.

Industrial tourism is a tourist activity that was previously developed in various countries (Germany, Belgium, Holland, Great Britain, etc.). It has an outstanding economic and social impact that has allowed it to show and promote its products through social or cultural events. In addition, it allows an economic benefit not only by improving the image but also in some cases, by enabling small shops to acquire products as souvenirs (Bribiescas et al., 2015). One of the main countries that have promoted this type of tourism and currently employ it the most is Spain, where, given its success, certifications have been created to ensure that industrial tourism activity is of high quality. In view of this, the present work aims to analyze the viability of industrial tourism within the manufacturing industries of Ciudad Juárez through the installation of corridors for the demonstration of its processes, as well as to identify the main factors that interrupt the development of industrial tourism in the locality, to show which are the benefits that would be obtained for both the city and the owners of the companies.

The research problem was focused mainly because Ciudad Juárez, through its industrial plants, generates a total of 296,877 jobs, representing a total of 22% of the population. This has led to the creation of industrial tourism as a greater source of income than that already generated in the city, seeking the creation of industrial corridors within the maquiladoras. The main problems that the implementation of the above mentioned are the insecurity that is experienced in the city since in the state of Chihuahua more than 6,484 cases of robbery with or without violence and property damage were reported (citizen, 2018), creating a barrier that would stop the owners of the companies. The little investment proposal by investors, taking into account the risks involved in developing this initiative, because they are large amounts of money, an example of this, was in the state of Guanajuato, where an industrial corridor was made with an investment of \$337.4 million, being this project somewhat temporary (Americas, 2017). The lack of interest of people towards museums is another point to consider because 65% of the population of the country has visited a museum (INEGI, 2017) and part of that percentage, does not go to them for pleasure, excusing their attendance to these places because of lack of time or because they prefer to do other types of activities.

A methodological approach based on a quantitative method was used during the research. A survey was used as the main instrument, to analyze the viability of industrial tourism in the city through the manufacturing industries, through the installation of corridors for the demonstration of their processes, as well as to identify the main factors that do not allow their development. Similarly, it seeks to find the benefits it would bring to the city and businesses. The survey technique makes it much easier to obtain data since manufacturing industries represent a fairly wide universe in the locality.

In addition to carrying out documentary research, defining the objectives and proposing the hypotheses, and analysis for the decision of the destinations to be analyzed and the design of the survey questionnaires, as well as carrying out the fieldwork. Subsequently, data analysis will be carried out to compare the results obtained and to check

the objectives and hypotheses proposed, and finally to conclude with possible proposals for future actions.

A total of 10 surveys were carried out based on the harness sector, which is one of the most important branches within the city, because the sector, in general, has a total of 335 companies and a total of 78 companies dedicated to the manufacture of transport equipment (INDEX, 2018).

The companies surveyed are familiar with the concept of industrial tourism as the type of tourism that involves visits to active companies and historical industrial heritage. One of the main purposes for which they would open their doors is academic, inviting schools that are interested in knowing the facilities, leaving in second place as a purpose to obtain economic remuneration. Being a source of culture for the society the companies would have benefits of carrying out this activity, the most important is to attract investors, because they consider that a company with T.I is better seen by them, besides that they will be able to attend these tours and to be convinced to invest. Foreign investment and public investment are the most convenient way to start this activity. These companies would be willing to implement IT if the population was interested in the activity, however, the insecurity and the caution of showing the processes is what stops them since they feel that certain internal issues should not be disclosed.

How these companies would be willing to open their doors is through annual fairs, where there is a constant flow of people, but only on a seasonal basis and through organized groups to learn about industrial processes, also using auditoriums and exhibition rooms, so that this does not hinder their daily operations. They consider that the impact that their organizational culture would have from such activity will be positive, their employees will feel more motivated and with this, it will be more attractive for future employees. Currently, these companies are willing to implement IT, since carrying out this activity would open up new ways of marketing their product and they consider that the production process of this is attractive to visitors.

Another point to consider is that, also, for the investors is of great importance to the T.I. because they have the belief that they can elevate the motivation of their employees, this can imply several things, but mainly the fact that the labor staff can feel that they are an important part of the creation of the products, leading to the development of the improvement of the processes, increase of productivity and other benefits that are for both sides.

We consider that companies should implement IT through corridors where visitors can see closely the productive processes, this for academic purposes from basic education levels to university. It is also proposed that the fairs that are carried out are biannual, and show the products that they manufacture, as well as other large companies that sell them this product, an important part is also to show their machinery and technologies that they have, this to motivate visitors. The best way to get people interested is to not charge a fee for visiting, which should be done as part of social responsibility.

A support stimulus from the public administration guarantees the implementation of industrial tourism, so the companies surveyed agree that public interest is a determining factor in the implementation of such a project. Also, there can be a cultural, economic and historical development of the city through Industrial Tourism. Making it clear that the

advance would be slow because there is still some rejection by the companies to be able to develop the industrial corridors within the companies and the rejection is even more evident in the implementation of a manufacturing museum.

Referencias

- América, G. v. (16 de Noviembre de 2017). Revista ven américa. Obtenido de Revista ven américa: <https://revistavenamerica.com>
- Bribiescas-Silva, T. J.-C.-H. (2013). Turismo industrial en la Frontera Norte. Una expectativa de desarrollo para Ciudad Juárez, Chihuahua. Teoría y Praxis, pág. 13'34.
- Ciudadana, S. d. (2018). Incidencia Delictiva del fuero común 2018. México: Secretariado Ejecutivo del sistema de seguridad pública.
- Forga, J. M. (2012). El desarrollo territorial del turismo industrial en Cataluña (1980-2010). Universidad Autónoma de Barcelona-España.
- García, C. H. (2016). El patrimonio industrial declarado Bien de. PASOS. Revista de turismo y patrimonio cultural, 193-212.
- INDEX, A. d. (12 de 2018). Infograma 2018. Obtenido de INDEX: <https://indexjuarez.com/wp-content/uploads/2018/03/Marzo-2018-1-2-2.pdf>
- INEGI. (2017). Instituto Nacional de estadística y geografía.