

TURISMO CANNÁBICO EN CIUDAD JUÁREZ

Luis Ángel Campos San Martín¹
Isabel Zizaldrá Hernández²

Han pasado más de 500 años desde el encuentro cultural entre los continentes europeo y americano que además de sentar las bases de la reconfiguración política de todas las naciones del nuevo mundo, permitió la llegada de productos que hasta entonces eran desconocidos; entre ellos una hierba que desataría intensos debates debido a sus efectos sicotrópicos: la marihuana.

Aquella situación ha dado pie a una larga discusión retomada en diferentes épocas por los miembros de los círculos políticos, económicos, industriales, médicos, académicos, sociales y hasta religiosos; pues a consideración de cada uno de ellos su impacto es de innegable importancia en los ámbitos de su competencia y de sus intereses.

A lo largo de los años —y aparentemente sin distinción de clases sociales, tendencia política, adhesión religiosa y/o adscripción partidista— la población mexicana ha externado su rechazo hacia quienes utilizan la marihuana de manera recreativa. Sin embargo, estas posturas se han enfrentado a cuestionamientos teóricos y prácticos que han dado origen a la reformulación de las perspectivas relativas a esta actividad.

Explorar los conflictos sociales auxilia a pensar el modo de crear mecanismos que alivien la tensión que surge entre los diversos actores. Cuando se habla de México, país con características socio demográficas tan variadas, buscar la forma de atender las necesidades y demandas de la ciudadanía no es tarea sencilla; pues por lo general el aparato gubernamental trabaja desde su particular interpretación de la realidad y respondiendo a intereses particulares.

Este documento se centra en el estudio de la interacción y las regulaciones que existen en torno a la marihuana en el contexto turístico como desarrollador económico y más concretamente, en los beneficios socioeconómicos. Para ello se aborda, desde una perspectiva socioeconómica, citando ejemplos de ciudades de otros países que han decidido modificar sus leyes con el fin de poder tener acceso al cannabis y como se han desarrollado desde su aplicación.

La investigación toma el precedente de las ciudades que han dado el paso hacia la legalización de la marihuana y como se han ido desarrollando socioeconómicamente. Se percibe que dichas ciudades se ven beneficiadas con los impuestos obtenidos de la venta y distribución de la planta lo que crea más fondos para los servicios médicos, la educación, la creación de nuevos empleos y la reducción en los índices de criminalidad y así como la creación de centros de atención al abuso de las drogas, lo que previene resolver problemas directamente.

En el marco de la sociedad juarense el uso de la marihuana sigue siendo un caso de gran controversia el cual no ha sido abordado con la debida seriedad a pesar de ser una ciudad fronteriza llena de oportunidades para reflexionar sobre el tema de la legalización

¹ Licenciado en Turismo de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. al123601@alumnos.uacj.mx

² Doctora en Turismo, Dret i Empresa, docente del Programa de Licenciatura en Turismo de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Correo electrónico: izizaldr@uacj.mx

de la marihuana y a la vez darle aplicaciones en los campos que más se puede aprovechar como lo es el cultivo, la exportación de la planta, usos industriales, médicos, recreativos y los que trata de exponer la presente investigación sobre el impacto que la marihuana podría tener como producto turístico.

El cannabis recreativo y medicinal ha sido objeto de importante debate internacional a lo largo de muchos años, hoy en día en Ciudad Juárez es un tema polémico y de gran debate en la sociedad entre los que están a favor y en contra de su uso.

Es destacable que los centros de consumo de cannabis recreativa y medicinal legal en las grandes ciudades como Ámsterdam, Denver, Los Ángeles, España y Uruguay han logrado el aumento del turismo en estas ciudades.

Por tal motivo se percibe que si en Ciudad Juárez existieran centros de consumo de cannabis recreativo y medicinal legal aportarían al aumento del turismo y derrama económica a la ciudad.

Con el objetivo de comparar los beneficios socioeconómicos que se han dado en algunas ciudades de otros países donde se han aprobado leyes que despenalizan el consumo, la obtención y la portación de la marihuana, se utilizó el método mixto de investigación usando como base de datos especializados, bibliografía de libros, artículos en revistas y páginas electrónicas con bases confiables para dar autenticidad a la información encontrada y recopilada en la presente investigación. Se realizaron 267 encuestas a la población Juarenses con edad entre los 18 y 65 años; posteriormente se analizaron las encuestas y se utilizó la estadística descriptiva para mostrar los resultados y de esta manera comprobar la hipótesis de la investigación.

Las encuestas aplicadas a la comunidad Juarenses donde se les cuestionó si la marihuana debería legalizarse, un 82% de los encuestados considera que sí se legalice, en tanto el 18% no considera que debería legalizarse. Con esto se reconoce que la mayoría de las personas consideran que la legalización de la marihuana puede tener efectos positivos.

Se observa como resultado a la pregunta de si alguna vez había consumido marihuana el 62.5% la consumió, el 36% nunca la ha consumido y el 1.5% cree que tal vez la consumió, Por lo que se tiene la presencia de un alto porcentaje en personas que han consumido marihuana.

Otra respuesta importante a analizar es si la marihuana legal lograría atraer turismo cannábico al país, entre las respuestas encontradas el 68.5% opina que la marihuana legal atraerá turismo, el 22.5% opina que tal vez atraiga turismo y el 9% opina que no atraerá en absoluto turismo. Con esto se deduce que la mayoría del porcentaje se concentra en que la marihuana legal atraerá turismo al país y solo una minoría opina que no se atraerá turismo en lo absoluto.

A partir de los resultados obtenidos se encuentra que la población Juarenses está de acuerdo en la legalización de la marihuana con el fin de aumentar y beneficiar el desarrollo económico y sus consecuencias, también se puede concluir en que de acuerdo a resultados el 82% este de acuerdo con la legalización de la marihuana y que solo el 62.5% ha consumido marihuana, quiere decir que el 19.5% que no ha consumido marihuana también está de acuerdo con la legalización de la marihuana, hay que tener en cuenta que la mayoría de la población juarenses está de acuerdo en que la legalización de

la marihuana se utilice como estrategia para promover el desarrollo económico del país abriéndole paso a un nuevo nicho en el mercado turístico que sería el turismo canábico.

También se encontró entre los resultados que la mayoría está de acuerdo con que los consumidores locales y turistas obtengan la marihuana de centros de consumo establecidos y regulados y de esta forma evitar el mercado negro.

CANNABIS TOURISM IN CIUDAD JUÁREZ

More than 500 years have passed since the cultural encounter between the European and American continents, which in addition to laying the foundations for the political reconfiguration of all the nations of the new world, allowed the arrival of products that until then were unknown; among them an herb that would spark intense debate due to its psychotropic effects: marijuana.

That situation has given rise to a lengthy discussion taken up at different times by members of political, economic, industrial, medical, academic, social and even religious circles; because in consideration of each one of them its impact is of undeniable importance in the areas of its competence and interests.

Over the years - and, without distinction of social class, political tendency, a religious adherence, or partisan affiliation - the Mexican population has expressed its rejection of those who use marijuana recreationally. However, these positions have face theoretical and practical questions that have given rise to the reformulation of the perspectives related to this activity.

Exploring social conflicts helps to think of how to create mechanisms that alleviate the tension that arises between the various actors. When it comes to Mexico, a country with such varied demographic characteristics, finding a way to meet the needs and demands of citizens is not an easy task; because generally, the governmental apparatus works from its particular interpretation of reality and responding to particular interests.

This document focuses on the study of the interaction and regulations that exist around marijuana in the tourist context as an economic developer and, more specifically, on the socio-economic benefits. For this, it approached, from a socio-economic perspective, citing examples from cities in other countries that have decided to modify their laws in order to have access to cannabis and how they have developed since its application.

The research takes the precedent of the cities that have taken a step towards the legalization of marijuana and how they have been developing socioeconomically. It perceived that said cities benefit from the taxes obtained from the sale and distribution of the plant, which creates more funds for medical services, education, the creation of new jobs and the reduction in crime rates, as well as the creation of drug abuse care centers, which prevent solving problems directly.

In the framework of Juarez society, the use of marijuana continues to be a case of the great controversy which has not approached with due seriousness despite being a border city full of opportunities to reflect on the issue of legalization of marijuana. Moreover, at the same time give applications in the fields that can use the most, such as cultivation, the export

of the plant, industrial, medical and recreational uses, and those that this research seeks to expose on the impact that marijuana could have as a tourist product.

Recreational and medicinal cannabis has been the subject of crucial international debates for many years; today, in Ciudad Juárez, it is a controversial topic and one of great debate in society among those for and against its use.

It is noteworthy that centers for the consumption of recreational and legal medicinal cannabis in large cities such as Amsterdam, Denver, Los Angeles, Spain, and Uruguay have achieved an increase in tourism in these cities.

For this reason, it perceived that if Ciudad Juárez existed legal centers for recreational and medicinal cannabis consumption, they would contribute to the increase in tourism and economic spillover to the city.

In order to compare the socio-economic benefits that have occurred in cities of other countries where laws have been decriminalizing the consumption, extraction, and carrying of marijuana, the mixed method of research was using specialized databases, books bibliography, magazines articles and electronic pages with reliable bases to give authenticity to the information found and collected in the present investigation. Two hundred sixty-seven surveys applied to the Juarez population between 18 and 65 years old; subsequently, the surveys analyzed, and descriptive statistics were used to show the results and thus verify the research hypothesis.

Surveys applied to the community of Juarez, where they asked if marijuana should be legal, 82% of those surveyed considered it should be legal, while 18% did not consider it legal. So, most people consider that legalizing marijuana can have positive effects.

As a result, to the question, if they had ever used marijuana, 62.5% used it, 36% have never used it, and 1.5% believe that they may have used it. Therefore, there is a high percentage of people who have used marijuana.

Another critical answer to analyze is whether legal marijuana would succeed in attracting cannabis tourism to the country, among the responses found, 68.5% think that legal marijuana will attract tourism, 22.5% think that it may attract tourism and 9% think that It will not attract tourism at all. With this, it follows that the majority of the percentage concentrate on that legal marijuana will attract tourism to the country, and only a minority believes that tourism will not be at all.

The results obtained show that the Juarenses population agrees on the legalization of marijuana in order to benefit and increase economic development and its consequences. According to results, it can also conclude that 82% agree with the legalization of marijuana. Only 62.5% have used marijuana, and this means that the 19.5% who have not used marijuana also agree with the legalization, it must take into account that the majority of Juarez population agrees that the legalization of marijuana used as a strategy to promote the economic development of the country, opening the way to a new niche in the tourism market that would be cannabis tourism.

Also found among the results that most agree that local consumers and tourists obtain marijuana from established and regulated consumption centers and thus avoid the black market.

Referencias

- Carvalho, V. (2015). Usos legales de cannabis y sus derivados en Latinoamérica. (Ed.) Téllez Mosquera, J. Marihuana Cannabis: Aspectos toxicológicos, clínicos, sociales y potenciales usos terapéuticos, AF&M producciones gráficas, pp.341-360.
- Hetzer, H. y Walsh, J. (2014). Pioneering Cannabis Regulation in Uruguay. NACLA's. Summer Issue.
- Hoffmann, B. (2014). Drug consumption tourism as a social phenomenon. Trakia Journal of Sciences, Vol. 12, No. 4, pp. 455-460, doi:10.15547/tjs.2014.04.017
- Informe Mundial sobre las Drogas. (2018). Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC).
- Martins Carvalho, V. y Peña Martínez, A. (2013). De riesgos y placeres, manual para entender las drogas. Editorial Milenio, España.
- Téllez Mosquera, J. (2016). Marihuana - Cannabis Aspectos Toxicológicos, Clínicos, Sociales y Potenciales Usos Terapéuticos. Bogotá D.C., Colombia.