

IMAGINARIOS URBANOS Y SOCIOCULTURALES DEL PARQUE BORUNDA

Esmeralda Reyes Núñez¹
Aida Yarira Reyes Escalante²

De acuerdo a la teoría de las Ciencias Sociales relacionadas con la interacción social, así como, el sistema cognitivo humano en la disciplina de la Psicología, y las teorías de las Ciencias Sociales aplicadas en el urbanismo, definen a los imaginarios como una construcción de lo que se creen y se piensa ya sea por parte de los visitantes, locatarios y turistas, en relación al destino, sitio o localidad.

Guzmán en el 2012 indicaba que las vivencias que tienen las personas sobre los sitios y lugares en los que viven crean sentimientos, y estos se relacionan con las experiencias ahí vividas y se convierten en: imágenes, sonidos, producciones de arte o textos de cualquier otra materia donde se intenta o se logra reproducir lo vivido, lo imaginario impone su valor dominante sobre el objeto mismo. Boulding en 1956 explicó que la imagen urbana, es una guía conductual que trabaja por medio de un lenguaje simbólico. En esta misma línea, Lynch en 1999 involucró la identidad como la distinción del objeto, y el significado o el mensaje que este implica. Ambos autores coinciden en que la imagen es un campo de comunicación interactivo entre el habitante y su ciudad. Además, los elementos urbano arquitectónicos dan la pauta del comportamiento del sujeto, debido a la manera en cómo el objeto es percibido.

Un imaginario urbano tal como lo menciona Goycoolea-Prado (2008), así como, Silva (2006); indican que es una representación socio-cultural y simbólica, que puede ser de manera individual o colectiva, se origina principalmente en el uso y apropiación cotidiana de cualquier tipo de espacio. A partir del espacio es donde se crean los puntos de referencia, sitios donde las relaciones y las prácticas socio-culturales se intensifican y donde surge una identidad individual o colectiva ya sea local o regional, es decir un punto donde se crean redes sociales.

El parque Borunda es en la historia de Ciudad Juárez un punto de referencia, para la sociedad, ya que, en él emergen intereses de diversas índoles, por ejemplo: los ambientales y los beneficios en el entorno, intereses económicos, sociales y culturales. Ya que, es el único parque urbano histórico que se encuentra ubicado a un lado de una de las principales avenidas de Ciudad Juárez: la Avenida 16 de septiembre y con la antigüedad de más de 70 años. Además, su ubicación geográfica le permite tener acercamiento con elementos urbanos de relevancia, tales como: el Estadio 20 de Noviembre, Secundaria

¹ Licenciada en Turismo. al147367@alumnos.uacj.mx

² Doctora en Ciencias de la Administración, Maestría en Ciencias de la Administración, Ingeniería Industrial en Producción. Líneas generales de investigación: sustentabilidad, estudios organizacionales, cultura y turismo. 74 publicaciones diversas de libros, capítulos de libros y artículos científicos y de divulgación. Dirección de proyectos de investigación nacionales e internacionales. Miembro de la Asociación de Académicas de Chihuahua. Miembro de la Red Ambientalista Universitaria. Miembro de la Red Nacional de Estudios Organizacionales. Sistema Nacional de Investigadores nivel I. Coordinadora del Seminario de Investigación de Ciencias Administrativas. Profesora de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. aida.reyes@uacj.mx. ORCID: 0000-0002-0104-9522

Federal no. 1, la primera biblioteca pública “Arturo Tolentino”, el Auditorio Benito Juárez, escuelas preescolares, iglesias, entre otros. El predio cuenta con una sección de juegos infantiles, zona escolar, área verde, área comercial y espacio para espectáculos culturales, lo que refleja la importancia y relevancia del parque en la vida social y en la parte historia de la ciudad. Por lo antes indicado, la presente investigación se cuestiona sobre la representación de los imaginarios que han sido construidos en relación al parque Borunda. Por lo tanto, el objetivo que se plantea es conocer las representaciones que se tienen sobre el Parque Borunda con el fin de realizar la construcción de los imaginarios urbanos y colectivos.

La presente investigación es de corte descriptiva y exploratoria, en donde se busca describir aquellos imaginarios que se han construidos por parte de la población, así como, exploratoria al buscar definir los efectos socioambientales del fenómeno del parque Borunda en el desarrollo de la ciudad.

La primera parte del estudio fue cuantitativo ya que se evaluaron los aspectos sociales, medioambientales y económicos. La segunda parte es cualitativa mediante la construcción del imaginario como resultante de las entrevistas a profundidad que se obtuvieron en la visita al sitio. Los datos cuantitativos se obtuvieron mediante la aplicación de encuesta y la construcción de los imaginarios fue mediante las preguntas guiadas en la entrevista.

El lugar de estudio es Ciudad Juárez, Chihuahua. La población de análisis es de 1,391,180 habitantes (INEGI, 2015), la muestra se calculó mediante un nivel de confianza del 95% y con un margen de error del 6.2% dando un resultado de 250. La encuesta fue aplicada junto con la entrevista. Los datos cuantitativos se trabajaron usando Data Mining, mediante el software Weka 9.2 y Tableau 10.5, para los datos cualitativos se utilizó el software Atlas Ti para datos cualitativos y lograr la construcción del imaginario.

La presentación de los resultados se realiza en 4 apartados como se menciona en los siguientes incisos:

- a) Se refiere a las características demográficas donde el rango de edad de las personas que mayormente suelen visitar el Parque Borunda es entre los 21-30 años con un 42%, en cuanto a los acompañantes se obtuvo que en el rango de 11 a 15 años 11.6% que acompañan a un adulto a visitar el Parque Borunda. El 95.6% de los visitantes son locales y el 4.4% son foráneas. En cuanto al medio de acceso se obtuvo que el 76.4% utilizan automóvil propio mientras que el 18% utilizan transporte público como medio para llegar al Parque Borunda. En cuanto al tiempo que disponen las personas para llegar al Parque Borunda oscila en el rango de 31-40 minutos.
- b) Respecto a la evaluación del Parque se encontró que el 58% están familiarizados con el Parque Borunda, el 61% conocen de manera regular los lugares que se encuentran alrededor del Parque Borunda. Las visitas reflejan que un 34.8% tienen visitado el parque de 1 año a 5 años, y más de 70% de las personas encuestadas suelen visitar el parque de 1 a 10 veces al año. En la sección del nivel de conservación de los jardines, banquetas, bancas, iluminación y vista del paisaje tienen un nivel de conservación regular, mientras que los depósitos para arrojar basura y la seguridad se considera con bajo nivel de conservación.

- c) En relación a los gustos y preferencias, se encontró que los principales productos que suelen consumir los visitantes son los alimentos (elotes y hot dogs) al igual que los juegos mecánicos, en cuanto a la preferencia y gasto en alimentos se designan en bebidas y recreación.
- d) Los imaginarios del Parque Borunda según los resultados de esta investigación, indican que la mayor parte de la población de Ciudad Juárez se basan en los conocimientos que han obtenido del parque a lo largo de los años, tanto como: experiencias, testimonios y visitas al lugar. En forma colectiva el Parque Borunda es identificado como un lugar de diversión y esparcimiento familiar y salir en familia a comer. Se identificó que dentro del estudio la seguridad afecta a la creación de un imaginario, por los efectos positivos que este aspecto genera. La representación geográfica de los visitantes es de toda la mancha urbana permitió la generación del imaginario y la construcción social de lo que representa para ellos. El Parque Borunda es un referente para los pobladores y una alternativa para la diversión familiar y el esparcimiento social.

URBAN AND SOCIOCULTURAL IMAGINARY OF BORUNDA PARK

According to the theory of Social Sciences related to social interaction, as well as, the human cognitive system in the discipline of Psychology, and the theories of Social Sciences applied to urbanism, define imaginaries as a construction of what is created and thought either by visitors, tenants and tourists, in relation to the destination, site or locality.

In 2012, Guzmán indicated that the experiences people have about the sites and places in which they live create feelings, and these are related to the experiences they have lived there and become: images, sounds, art productions or texts of any other matter where they try or manage to reproduce what they have lived, the imaginary imposes its dominant value on the object itself. Boulding explained in 1956 that the urban image is a behavioural guide that works by means of a symbolic language. In this same line, Lynch in 1999 involved identity as the distinction of the object, and the meaning or message that it implies. Both authors agree that the image is a field of interactive communication between the inhabitant and his city. In addition, the urban-architectural elements give the pattern of the subject's behavior, due to the way in which the object is perceived.

An urban imaginary as mentioned by Goycoolea-Prado (2008), as well as, Silva (2006); indicate that it is a socio-cultural and symbolic representation, that can be in an individual or collective way, it originates mainly in the daily use and appropriation of any type of space. From the space it is where the reference points are created, sites where the relations and the socio-cultural practices intensify and where an individual or collective identity arises either local or regional, this is, a point where social networks are created.

In the history of Ciudad Juárez, the Borunda Park is a point of reference for society, since it is there that interests of various kinds emerge, for example: environmental interests and benefits in the environment, economic, social and cultural interests. It is the only historical urban park located on one side of one of the main avenues of Ciudad Juárez: 16 de

Septiembre Avenue, which is more than 70 years old. In addition, its geographical location allows it to be close to relevant urban elements, such as: 20 de Noviembre Stadium, Federal High School no. 1, the first "Arturo Tolentino" public library, Benito Juárez Auditorium, preschools, churches, among others. The property has a section of children's games, school zone, green area, commercial area and space for cultural shows, which reflects the importance and relevance of the park in the social life and history of the city. Therefore, this research questions the representation of the imaginaries that have been built in relation to Borunda Park. Therefore, the objective is to know the representations of Borunda Park in order to build urban and collective imaginaries.

This research is descriptive and exploratory, seeking to describe those imaginaries that have been built by the population, as well as exploratory in seeking to define the socio-environmental effects of the Borunda Park phenomenon on the development of the city.

The first part of the study was quantitative, since the social, environmental and economic aspects were evaluated. The second part is qualitative by constructing the imaginary as a result of the in-depth interviews obtained during the site visit. The quantitative data was obtained through the application of a survey and the construction of the imaginary was through the guided questions in the interview.

The place of study is Ciudad Juárez, Chihuahua. The population of analysis is 1,391,180 inhabitants (INEGI, 2015). The sample was calculated using a 95% confidence level and a 6.2% margin of error, giving a result of 250. The quantitative data was worked using Data Mining, through the software Weka 9.2 and Tableau 10.5, for the qualitative data was used the software Atlas Ti for qualitative data and achieve the construction of the imaginary.

The presentation of the results is made in 4 sections as mentioned in the following paragraphs:

a) It refers to the demographic characteristics where the age range of the people who mostly visit Borunda Park is between 21-30 years old with 42%, as for the accompanying people it was obtained that in the range of 11-15 years old 11.6% accompany an adult to visit Borunda Park. 95.6% of the visitors are local and 4.4% are foreigners. As for the means of access, 76.4% use their own car while 18% use public transport to get to Borunda Park. The time people have to get to Borunda Park ranges from 31-40 minutes.

b) Regarding the evaluation of the Park, it was found that 58% are familiar with Borunda Park, 61% know the places around Borunda Park on a regular basis. The visits reflect that 34.8% have visited the park from 1 year to 5 years, and more than 70% of the people surveyed usually visit the park from 1 to 10 times a year. In the conservation level section of the gardens, sidewalks, benches, lighting and landscape view have a regular conservation level, while the garbage disposal and security are considered to have a low conservation level.

c) In relation to tastes and preferences, it was found that the main products usually consumed by visitors are food (corn and hot dogs) as well as mechanical games, in terms of preference and expenditure on food are designated in drinks and recreation.

d) According to the results of this research, the imaginary of Borunda Park indicates that most of the population of Ciudad Juárez is based on the knowledge they have obtained from the park over the years, as well as: experiences, testimonies and visits to the site. Collectively, Borunda Park is identified as a place for family fun and recreation and family

outings. It was identified that within the study security affects the creation of an imaginary, because of the positive effects that this aspect generates.

The geographical representation of the visitors is of the whole urban stain allowed the generation of the imaginary and the social construction of what it represents for them. Borunda Park is a reference for the inhabitants and an alternative for family fun and social recreation.

References

- Boulding, K. E. (1956). Economics and the Behavioral Sciences: a Desert Frontier? *Diogenes*, 4(15), 1-14. <https://doi.org/10.1177/039219215600401501>
- Goycoolea Prado, R. (2008). Los imaginarios turísticos en la configuración urbana. *Urbano*, 11 (18), 7-15. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=19811648004>
- Guzmán, Efraín (2012). Imágenes e imaginarios. Construcción de la región cultural de Nuestra Señora de Huajicori. Universidad Autónoma de Ciudad Juárez
- INEGI, 2018. Censo de población y vivienda. Fecha de consulta noviembre 2018. www.inegi.gob.mx
- Lynch, J. G. (1999). Theory and External Validity. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 27(3), 367-376. <https://doi.org/10.1177/0092070399273007>
- Silva, Armando (2006). *Imaginarios urbanos, Colombia*. Arango Editores.