

## PRESENTACIÓN

**Manuel Ramón González Herrera<sup>1</sup>**  
**Jean Henrique Costa<sup>2</sup>**  
**Julián Alberto Álvarez Hernández<sup>3</sup>**

No ha sido tarea fácil abordar el concepto de sustentabilidad frente a tantos desafíos empíricos impuestos a debate, especialmente cuando el capitalismo se ha mostrado cada vez más enérgico en el sentido de desestructurar territorios, impactar en el medio ambiente y promover estructuralmente la exclusión y la pobreza.

Frente a tantos informes políticos, técnicos y académicos, es oportuno preguntarse sobre la viabilidad de un concepto que parece haber nacido como una panacea, pero que se ha perdido en el limbo de las resoluciones cotidianas. Después de todo, ¿dónde está tal desarrollo sustentable? ¿Se quedó tan solo como un discurso político? ¿O sigue

---

<sup>1</sup> Doctor en Ciencias Geográficas, Especialidad en Turismo, Máster en Gestión de Destinos Turísticos Locales, Máster en Gestión Turística. Profesor Investigador de Tiempo Completo, Programa de Turismo, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, México. Profesor del Doctorado en Ciencias Administrativas, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, México. Profesor del Máster Universitario Management y Gestión del Cambio, mención Dirección de Empresas de Turismo, Facultad de Ciencias Económicas, Empresariales y Turismo, Universidad de Alcalá, Madrid, España. Profesor del Programa de Post-Graduación en Patrimonio Cultural en el Doctorado Profesional, Universidad Federal de Santa María, Brasil. E-mail: manuel.gonzalez@uacj.mx

<sup>2</sup> Doctor en Ciencias Sociales, Máster en Geografía, Especialista en Demografía, Licenciado en Ciencias Sociales, Letras y Turismo. Profesor del Curso de Turismo de la Universidade do Estado do Rio Grande do Norte (UERN) y del Programa de Post-Graduación en Ciencias sociales y humanidades (PPGCISH/UERN). E-mail: prof.jeanhenriquecosta@gmail.com

<sup>3</sup> Licenciado en turismo, Maestría en Dirección de empresas y Doctorado en Gestión. Ha trabajado en el sector turístico. Desde 2011 ha sido el Coordinador de la Escuela de Turismo de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, México. Email: jualvare@uacj.mx

manteniendo su validez heurística, a pesar de necesitar de la corrección de algunos principios y metodologías para su aplicación?

Estudios muestran que la sustentabilidad sólo existe en experiencias marcadamente locales y que todavía está fuertemente presionada por procesos exógenos y agentes que tienen como objetivo tomar sus riendas. Aun así, pensar siempre es un desafío y requiere por lo general de una carga positiva de utopía. Es necesario, incluso ante un vacío de esperanza y opciones políticas, pensar algo más allá de la situación prevaleciente. Ingenua o no, la sustentabilidad debe ser considerada y, tal vez, gestionada, ya sea como una acción política o como una herramienta metodológica. No podemos aceptar pasivamente la máxima de que en el capitalismo nada es sustentable, observando pasivamente los procesos de exclusión y desorganización de los territorios que se imponen con la esperanza de que no haya resistencia y oposición. Pero afortunadamente, hay resistencia. ¡Y mucha!

Se percibe la resistencia en cada producción bibliográfica que retoma la noción de sustentabilidad; en cada acto político en defensa de las comunidades tradicionales o áreas de fragilidad ambiental; en cada foro social de lucha por una vida menos desigual. Si hay dominación, también hay resistencia. Por lo tanto, si no vivimos una sociedad sostenible (¡y ciertamente en el capitalismo no viviremos!), que al menos podamos experimentar la fuerza de la reflexión crítica sobre las posibilidades de hacer frente a las desigualdades más urgentes que nos afligen.

Esto es lo que este volumen especial trae en su núcleo central: pensar en la sustentabilidad, parte de la lógica de su inviabilidad y algunos desafíos en casos empíricos específicos, particularmente en la realidad mexicana.

En el primer artículo, titulado “EL DESAFÍO DE INDICAR LA SUSTENTABILIDAD EN EL TURISMO”, de Adrián Alejandro Vilchis-Onofre y Alejandro Palafox-Muñoz, se revisan algunos intentos de la política mexicana por instrumentar lineamientos internacionales respecto a indicadores para el turismo sustentable, concluyendo que el fracaso se encuentra en la propia noción de sustentabilidad que se basa en la racionalidad económica y no ambiental.

En secuencia, el artículo de Manuel Ramón González Herrera, Valeria Salcido Betance y Rosa Herminia Suárez Chaparro, titulado “ESTRATEGIA FORMATIVA PARA LA CULTURA TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD ANFITRIONA EN LA BOQUILLA, CHIHUAHUA, MÉXICO”, tiene como objetivo diseñar y proponer una estrategia para la formación de la cultura turística de los residentes en La Boquilla, Chihuahua, con el fin de prepararlos y orientarlos hacia el desarrollo sustentable. Como resultado se presenta un inventario de los principales atractivos turísticos del destino y el diagnóstico de los niveles de cultura turística, los cuales son desfavorables y no permiten que el anfitrión tenga una participación adecuada en el turismo local. Además, se proponen acciones estratégicas para cubrir los bajos niveles formativos de la cultura turística de los residentes con el fin de ayudar a que el anfitrión asuma su rol en el turismo y tenga una participación responsable que impacte de manera positiva en la actividad turística del destino.

Como tercera reflexión, el trabajo titulado “ANÁLISIS DEL PAISAJE EN “CAMPO VERDE”, ÁREA NATURAL PROTEGIDA (ANP) DEL ESTADO DE CHIHUAHUA, MÉXICO”, escrito por Aida Yarira Reyes Escalante, Rosa Herminia Suárez Chaparro Y Josep Pintó Fusalba, aborda un estudio en el Área Natural Protegida Campo Verde del Estado de Chihuahua, cuyo objetivo es evaluar los atributos estéticos del paisaje, determinar los principales motivos para su visita y conocer los requerimientos de instalaciones y servicios para el área.

La cuarta contribución es de Luis Daniel Azpeitia Herrera, Manuel Ramón González Herrera, Julián Alberto Álvarez Hernández y Gustavo Antonio López Figueroa, llamada “DIAGNOSTICO DEL SISTEMA DE TRANSPORTE PUBLICO EN CIUDAD JUAREZ COMO CIUDAD INTELIGENTE Y SUS ALTERNATIVAS PARA UNA MOVILIDAD URBANA SUSTENTABLE”. El estudio realiza una revisión de conceptos en la literatura abordando el tema de ciudades inteligentes y destinos turísticos. Además, se realizó una investigación con información cuantitativa de alcance descriptivo donde se presenta un diagnóstico del sistema de transporte público de Ciudad Juárez tomando como variables la calidad en el servicio, grado de satisfacción del viaje y seguridad en el servicio. El estudio concluye que es necesaria la modernización del sistema de transporte público masivo y que los usuarios

buscan nuevas alternativas en las aplicaciones móviles para satisfacer su necesidad de movilidad durante su estancia en la ciudad.

Por último, el quinto artículo, “EL ENFOQUE A PROCESO DESDE UNA HERRAMIENTA DE GESTION EMPRESARIAL A UNA HERRAMIENTA PARA EVALUAR LA SOSTENIBILIDAD DE LOS DESTINOS TURISTICOS”, de Martha Omara Robert Beatón, Víctor Martínez Robert y Deivid Silva Alfonso, tiene como objetivo valorar la validez de los principios del enfoque a procesos en la gestión de los destinos turísticos, tomando como base las experiencias en el sector empresarial que refiere la literatura científica consultada. Los resultados evidenciaron que las ventajas de este enfoque pueden ser aprovechadas en la gestión sostenible de los destinos, en función de una mejor comprensión y reconocimiento de las dinámicas complejas que entre ellos se producen y en la búsqueda de una visión holística de sus relaciones.

Esperamos que este volumen ya no sea un compendio de textos que se pierden impresos en nuestros archivos o desolados en la gran web. Deseamos que pueda ser, como requiere la urgencia del debate aquí propuesto, una práctica teórica y una acción política, inseparablemente pensados para hacer frente a los muchos desafíos que están por venir.