

Prefacio

EL TURISMO DE INTERÉS CULTURAL EN EL SUDESTE ASIÁTICO

Editores Invitados

Maximiliano E Korstanje
University of Palermo, Argentina

Bintang Handayani
Independent Scholar Indonesia

Hugues Seraphin
The University of Winchester UK

Durante años los especialistas se han interrogado sobre formas no occidentales de turismo. En efecto, luego de los escritos de Dean MacCannell, John Urry y Daniel Boorstin queda en evidencia la relación del turismo con el capitalismo moderno. De hecho para estos estudiosos el turismo como construcción no puede comprenderse fuera del mundo occidental y moderno. En otras palabras, no existe una forma de turismo no-occidental. Esta forma de pensar ha llevado a la idea de que las naciones no

occidentales pueden desarrollar formas modernas de prosperidad, ayudadas por el turismo, sólo si empiezan una carrera hacia la modernización. En su libro ya clásico, *Tourism: Passport to development?* Emanuel de Kadt establecía una relación entre la explotación política y la posibilidad de desarrollo económico. De Kadt se daba cuenta que no todas las naciones las cuales adoptaban al turismo como actividad económica tenían éxito en sus procesos de modernización. De hecho, la relación desigual entre los países centrales que enviaban a los turistas, los inversores hoteleros y la población local de los países periféricos se acrecentaba. De Kadt observa que aquellas naciones que habían tenido un pasado violento de ocupación colonial o de subordinación cultural desarrollaba “patologías sociales” que no le permitían alcanzar el desarrollo mientras que otras naciones -y claro está por medio del turismo- experimentaban un crecimiento sustentable en el tiempo. Desde entonces, el turismo y el desarrollo se han mantenido unidos como conceptos centrales -y si se quiere dominantes- dentro del discurso establecido.

En la actualidad, nuevas formas no occidentales de turismo como el turismo Halal, o Turismo Islámico cuestionan la idea positivista del turismo como un proceso de evolución racional y planificado que es culturalmente propio de Europa. El turismo musulmán -con sus propias dinámicas- evidencia que no sólo otras formas de turismo secular son posibles sino que cada sociedad desarrolla y mantiene sus propias formas de ocio y rituales de pasaje acorde a sus propias matrices culturales (Krippendorf, 2010; Korstanje & Busby 2010; Cardona, Azpellicueta Criado & Serra Cantalops, 2015; Serra & Cardona 2015; Korstanje 2018). Paradójicamente, la idea del desarrollo como fue originalmente concebida conlleva a dividir a las naciones en dos, desarrollados vs. no desarrollados. La pregunta que diagrama la necesidad de un número especial en este sentido es ¿de que forma el turismo prende y se expande en culturas no occidentales?

El sudeste asiático es una zona formada por varias naciones, crisoles culturales y marcada por la explotación económica, los golpes de estado y la crueldad de la ley colonial de los países europeos centrales. Este número especial trata sobre nuevas formas de turismo contemplando temas como la ecología, la religión y el pasado colonial

entre otras. El turismo de interés cultural o (Special Interest Tourism), es hoy para algunos una fuente promisoría de ingresos que lleva a las comunidades hacia el desarrollo mientras para otro un discurso ideológico tendiente a reforzar la dependencia entre centro y periferia.

En este sentido, cabe destacar que el primer trabajo estudia las potencialidades de Lower Kinabatangan en Malasia Borneo. El trabajo enfatiza en las contradicciones del turismo ecológico y en los desafíos que encuentran los pobladores locales entre ellos la compatibilidad cultural entre huéspedes y anfitriones. Si bien las comunidades de la zona se encuentran abiertas al eco-desarrollo, la demanda internacional exige pautas de atención y de consumo que ponen en jaque a la población.

El segundo trabajo hace foco en el turismo musulmán en Indonesia. Los autores sugieren que es necesario adaptar los valores del turismo musulmán a la demanda turística siendo ese hecho el principal escollo para posicionar al turismo islámico en los centros de demanda europeos.

El tercer artículo retoma el modelo de Butler sobre la vida de los productos destino y lo enlaza en forma interesante el turismo de interés cultural (SIT). En un momento de crisis donde los destinos deben pujar por sobrevivir, el interés cultural se presenta como un instrumento de revitalización que promueve el desarrollo endógeno.

El cuarto abordaje versa sobre el turismo rural y los abordajes de tipo FODA. Los objetivos del estudio se centran en explorar aquellas variables que potencian las fortalezas de los destinos rurales minimizando los riesgos ante potenciales amenazas. El caso no sólo rescata buenas prácticas en turismo sustentable sino que revela los aportes de AI y el SIT en turismo.

El quinto trabajo incluido en este número discute el futuro del turismo ecológico como instrumento que potencia la revisita de los destinos, mientras que el sexto resalta las ventajas y desventajas del turismo Halal o musulmán.

Los editores invitados quieren agradecer el espacio brindado por Jean Henrique Costa quien desinteresadamente nos ha abierto las puertas de la prestigiosa revista 'Turismo: Estudos e Práticas' dependiente de la Universidade do Estado do Rio Grande do

Norte (UERN) en Brasil. Los seis artículos seleccionados intentan ser un abordaje preliminar traído a los lectores sudamericanos con el fin de interiorizarse sobre la realidad del turismo en el sudeste asiático.

REFERENCIAS

- Boorstin, D. J. (2012). *The image: A guide to pseudo-events in America*. London, Vintage.
- Cardona, J. R., Azpelicueta Criado, M. D. C., & Serra Cantalops, A. (2015). El mito del paraíso perdido en la definición del destino turístico. *Estudios y perspectivas en turismo*, 24(3), 715-735.
- De Kadt, E. (1979). *Tourism: Passport to Development. Perspectives on the social and cultural effects of tourism in developing countries*. New York, World Bank.
- Korstanje, M., & Busby, G. (2010). Understanding the bible as the roots of physical displacement: The origin of tourism. *E-Review of Tourism Research*, 8(3): 95-111
- Korstanje, M. (2018). *The Mobilities Paradox: a critical analysis*. Cheltenham, Edward Elgar.
- Krippendorff, J. (2010). *Holiday makers*. Abingdon, Routledge.
- MacCannell, D. (1999). *The tourist: A new theory of the leisure class*. Berkeley, University of California Press.
- MacCannell, D. (2002). *Empty meeting grounds: The tourist papers*. Abingdon, Routledge.
- Serra, C., & Cardona, J. R. (2015). Holiday destinations: The myth of the lost paradise?. *Annals of Tourism Research*, 55, 171-173.
- Urry, J. (1992). The tourist gaze "revisited". *American Behavioral Scientist*, 36(2), 172-186.