Jean Henrique Costa
Marcello Tomé
Mozart Fazito
Wilker Nóbrega
Ivenio Hermes

(Organizadores)



PLANEJAMENTO E GESTÃO DA SEGURANÇA PÚBLICA EM TURISMO:

reflexões teóricas & estudos de caso

Edições UERN

(Organizadores)
Jean Henrique Costa
Marcello Tomé
Mozart Fazito
Wilker Nóbrega
Ivenio Hermes

PLANEJAMENTO E GESTÃO DA SEGURANÇA PÚBLICA EM TURISMO:

reflexões teóricas & estudos de caso

Edições UERN

Universidade do Estado do Rio Grande do Norte

Reitor
Pedro Fernandes Ribeiro Neto
Vice-Reitor
Fátima Raquel Rosado Morais
Diretora de Sistema Integrado de Bibliotecas
Jocelânia Marinho Maia de Oliveira
Chefe da Editora Universitária – EDUERN
Anairam de Medeiros e Silva

Conselho Editorial das Edições UERN
Emanoel Márcio Nunes
Isabela Pinheiro Cavalcante Lima
Diego Nathan do Nascimento Souza
Jean Henrique Costa
José Cezinaldo Rocha Bessa
José Elesbão de Almeida
Ellany Gurgel Cosme do Nascimento
Wellignton Vieira Mendes

Catalogação da Publicação na Fonte.
Universidade do Estado do Rio Grande do Norte.

Planejamento e gestão da segurança pública em turismo [recurso eletrônico]: reflexões teóricas e estudos de caso / Jean Henrique Costa, Marcello Tomé, Mozart Fazito, Wilker Nóbrega, Ivenio Hermes (Organizadores). – Mossoró, RN: EDUERN, 2021.
394p.; PDF

ISBN: 978-65-88660-93-5

1. Turismo. 2. Segurança pública. 3. Estudos turísticos. I. Costa, Jean Henrique. **I**I. Tomé, Marcello. III**.** Fazito, Mozart. IV. Nóbrega, Wilker. V. Hermes, Ivenio. VI. Universidade do Estado do Rio Grande do Norte. VII. Título.

Bibliotecário: Petronio Pereira Diniz Junior CRB 15 / 782

Jean Henrique Costa
Marcello Tomé
Mozart Fazito
Wilker Nóbrega
Ivenio Hermes
(Organizadores)

PLANEJAMENTO E GESTÃO DA SEGURANÇA PÚBLICA EM TURISMO:

reflexões teóricas & estudos de caso

Autores:

Aylana Laíssa Medeiros Borges · Ana Catarina Alves Coutinho · Ana Carolina Mattos Baptista · Apoena Mano · Ariel Levy · Betânia Maria Barros Feitoza Camila Rodrigues Ferreira · Eunice R. Lopes · Fernando Almeida García Francisco Xavier da Silva Júnior · Ivenio Hermes · Jean Henrique Costa João Evangelista Dias Monteiro · Manuel Ramón González Herrera Marcello Tomé · Márcia Ester Mizrahi · Maria Clara Valverde Sevalho Mónica Cardoso · Mozart Fazito · Raoni Borges Barbosa · Rodrigo Cardoso da Silva Rodrigo Ciribeli Gonçalves · Sandra Jiménez Serrano · Tássio Ricelly Pinto de Farias · Thadeu de Sousa Brandão · Wilker Nóbrega

Edições UERN

Dedicamos este livro ao pesquisador Dr. Thadeu de Sousa Brandão, cuja partida deixou grande lacuna nos estudos potiguares sobre a segurança pública.

Mas dedicamos também nosso esforço em pesquisa e educação ao amigo querido e estimado companheiro de letras e de aventuras sociológicas: o ruidoso, provocador e apaixonado professor Thadeu!

Em justa memória, nossa sincera homenagem!

"Que D'us te abençoe e guarde.

Que D'us brilhe Seu semblante sobre você e seja generoso com você.

Que D'us volte Seu semblante sobre você e lhe conceda paz".

(Bamidbar, 6:24-26)

Sumário

PREFÁCIO
Maximiliano E. Korstanje..... ***09***

APRESENTAÇÃO
Jean Henrique Costa, Marcello Tomé, Mozart Fazito, Wilker Nóbrega & Ivenio Hermes..... ***12***

Cap. 01 - OS IMPACTOS DO TERRORISMO NA ATIVIDADE TURÍSTICA: OS CASOS DE MADRI (2004) E PARIS (2015)
Rodrigo Ciribeli Gonçalves & Marcello Tomé..... ***16***

Cap. 02 - TURISMO Y TERRORISMO. CRISIS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN
Fernando Almeida García & Sandra Jiménez Serrano..... ***38***

Cap. 03 - TURISMO INTERNACIONAL PARA O ORIENTE MÉDIO: DINÂMICA E AVALIAÇÃO COMPETITIVA
Márcia Ester Mizrahi, João Evangelista Dias Monteiro & Ariel Levy..... ***66***

Cap. 04 - CRIMINALIDAD, SEGURIDAD PÚBLICA Y TURISMO EN LA ZONA FRONTERIZA DE CIUDAD JUÁREZ, MÉXICO
Jean Henrique Costa & Manuel Ramón González Herrera..... ***85***

Cap. 05 - REFLEXÕES SOBRE O PLANEJAMENTO DO TURISMO, TEMPO E POESIA, MEDO E ESPERANÇA NO CONTEXTO DA PANDEMIA DE COVID-19 ***115***
Mozart Fazito.....

Cap. 06 - CRIMINALIDADE, SEGURANÇA PÚBLICA E SUSTENTABILIDADE EM DESTINOS TURÍSTICOS: ENSAIO EXPLORATÓRIO ACERCA DA PRODUÇÃO ACADÊMICA BRASILEIRA (2004-2018)
Jean Henrique Costa & Manuel Ramón González Herrera..... **130**

Cap. 07 - TURISMO E SEGURANÇA PÚBLICA: ANÁLISE DOCUMENTAL DOS PLANOS NACIONAIS DE TURISMO (PNT) 2003-2018
Aylana Laíssa Medeiros Borges & Rodrigo Cardoso da Silva..... **159**

Cap. 08 - A SEGURANÇA TURÍSTICA DO RIO DE JANEIRO DURANTE O PERÍODO DOS JOGOS OLÍMPICOS RIO 2016: O OLHAR MIDIÁTICO
Ana Carolina Mattos Baptista & Marcello Tomé..... **180**

Cap. 09 - TURISMO DE BASE COMUNITÁRIA E VIOLÊNCIA URBANA: APROXIMAÇÕES ANALÍTICAS A PARTIR DE MOBILIDADES TURÍSTICAS EM FAVELAS DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO
Apoena Mano..... **197**

Cap. 10 - UM RECORTE SOBRE A NÃO-RELAÇÃO DO TURISMO LOCAL COM O PLANO DE EMERGÊNCIA EXTERNO (PEE) DAS USINAS NUCLEARES DE ANGRA DOS REIS – RJ
Maria Clara Valverde Sevalho & Marcello Tomé..... **215**

Cap. 11 - ESTATÍSTICAS CRIMINAIS E A DINÂMICA DO TURISMO NO NORDESTE BRASILEIRO: REFLEXÕES SOBRE O RIO GRANDE DO NORTE
Ana Catarina Alves Coutinho, Wilker Nóbrega, Mozart Fazito & Ivenio Hermes..... **227**

Cap. 12 - VIOLÊNCIA URBANA, INSEGURANÇA E TURISMO NA 'CIDADE DO SOL' (NATAL/RN)
Betânia Maria Barros Feitoza & Jean Henrique Costa..... **254**

Cap. 13 - TURISMO E VIOLÊNCIA NA CAPITAL POTIGUAR: UMA ABORDAGEM NO BAIRRO DE PONTA NEGRA, NATAL-RN
Camila Rodrigues Ferreira & Wilker Nóbrega..... **278**

Cap. 14 - TURISMO E A VIOLÊNCIA ESPACIALIZADA NA RIBEIRA, NATAL – RN, BRASIL
Francisco Xavier da Silva Júnior & Wilker Nóbrega..... **288**

Cap. 15 - TURISMO E VIOLÊNCIA NO POLO AGRESTE/TRAIRI POTIGUAR
Francisco Xavier da Silva Júnior & Wilker Nóbrega..... **313**

Cap. 16 - VIOLÊNCIA URBANA, MEDO E TURISMO NA CIDADE DE JOÃO PESSOA – PB: MODERNIZAÇÃO CONSERVADORA E ILHAS DE SEGURANÇA E ATRATIVIDADE TURÍSTICA
Raoni Borges Barbosa..... **329**

Cap. 17 - TURISMO E SEGURANÇA NOS RECURSOS PATRIMONIAIS: MUSEUS
Eunice R. Lopes & Mónica Cardoso..... **362**

Cap. 18 - "POLÍCIA DO TURISTA": CONTRADIÇÕES E REVELAÇÕES
Jean Henrique Costa, Thadeu de Sousa Brandão (in memoriam), Ivenio Hermes & Tássio Ricelly Pinto de Farias..... **377**

SOBRE OS AUTORES..... **386**

Prefácio

LA SEGURIDAD TURÍSTICA HOY: DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES PARA EL SIGLO 21

Maximiliano E. Korstanje

Universidad de Palermo, Argentina
& CERS, Universidad de Leeds, Inglaterra

El 11 de septiembre has sido un evento fundante que ha –sin lugar a dudas- marcado un antes y un después en las relaciones geopolíticas de las diferentes naciones, a la vez que ha sentado las bases para una nueva compresión de la seguridad turística. El imaginario occidental y su concepción del terrorismo apuntaban a regiones de gran inestabilidad política o "pseudo-estados" como los dos motivos centrales que explicaban el avance del terrorismo en la política doméstica. El 9/11 demostró no sólo que los Estados Unidos y Europa no eran inmunes del germen del terrorismo sino que el terrorismo florece en sociedades económicamente estables y desarrolladas (Clayton & Korstanje 2012; Saha & Yap, 2014). En este evento traumático, cuatro aviones comerciales fueron utilizados como verdaderas armas contra los iconos del poder económico y militar de los Estados Unidos. Como industria particularmente afectada por el terrorismo, el turismo se debatía entre un sentimiento de incertidumbre y una crisis económica que han afectado a los principales destinos estadounidenses (Mansfeld & Pizam, 2006; Laws, Prideaux & Chon, 2007). Aun cuando algunos estudios habían pasado revista al tema de la seguridad turística, es a raíz del 11 de Septiembre, que se triplicaron las publicaciones en revistas y libros respecto a la temática (Seabra, Abrantes y Kastenholz, 2014). Como bien infiere Peter Tarlow, la concepción misma de seguridad turística se encuentra inmersa en un dilema filosófico. La seguridad total o sociedad de riesgo-cero es una simple utopía. No obstante a ello, los expertos pueden coordinar esfuerzos para desarrollar destinos cada vez más resilientes que mitiguen los efectos adversos del terrorismo (Tarlow 2014). Al igual que la Masacre de Luxor en Egipto, el 9/11 ha

marcado a fuego la concepción misma de seguridad turística dentro de la academia. En este sentido, asistimos a una nueva época donde la idea de un ataque externo, la cual fue característica de la Guerra Fría ha mutado a una idea mucho más radical, donde el enemigo reside en la misma sociedad (Korstanje 2017). Esta noción de vivir con el enemigo dentro (*living with the enemy inside*) ha alimentado diferentes discursos, narrativas y estereotipos muchos de ellos los cuales han desembocado en fueras improntas racistas y segregativas (Korstanje, Tzanelli & Clayton, 2014). En los días posteriores al 11 de Septiembre, el terrorista es considerado como una persona común que luce como nosotros, seguramente puede ser un vecino o un amigo. Este sentimiento despierta un gran nivel de ansiedad en Estados Unidos y Europa. Ya nadie se encuentra a salvo nunca más! El terrorismo nos recuerda que incluso en el paraíso Dios no puede protegernos (Korstanje & Amorin, 2018).

Los recientes acontecimientos asociados al COVID-19 ponen en evidencia no sólo las limitaciones y oportunidades de la concepción que hemos desarrollado sobre la seguridad turística, sino que afirma dicha tendencia originada en el ataque al World Trade Center, que ha llevado a una gradual cerrazón de Occidente al "Otro no occidental". Si el terrorista era nativo de la sociedad que atacaba, ahora todos nosotros somos potenciales terroristas (portadores) de un virus de proporciones globales. En este contexto, el libro editado por los profesores Jean Henrique Costa, Marcello Tomé, Mozart Fazito, Wilker Nóbrega e Ivenio Hermes se presenta como un aporte seminal al estudio de la seguridad turístico en un mundo donde las incertidumbre sobrepasan a las certezas. El libro discute no sólo los efectos negativos del terrorismo en la industria sino que también sugiere interesantes líneas de acción para comprender el rol de la violencia en la sociedad postmoderna; ya sea la violencia terrorista pero además la violencia política y social en las favelas. El libro pone en evidencia los preconceptos muchos de ellos desde los cuales partimos, a la vez que demuestra la inconsistencias metodológicas – en manejo estadístico y documentación- que en ocasiones caen los turismólogos. Esta clase de desmanejos nos lleva a suposiciones generalizadas o estereotipadas de la seguridad turística. Si antes del 9/11, algunos estudiosos determinaban que el terrorismo afectaba notalmente a las industrias del turismo y la hospitalidad, el 9/11 nos demuestra particularmente lo opuesto. Algunos destinos se ven particularmente mutilados mientras otros se benefician del terrorismo. En los últimos años, claro está, asistimos a un recrudecimiento de la violencia y del proceso de radicalización de los grupos terroristas. Los ataques de Francia, Londres y Bruselas, hablan de una predilección por planificar ataques en centros de consumo masivo y espacios de ocio o destinos turísticos. Los

diferentes capítulos que integran este fascinante proyecto discuten críticamente las motivaciones del terrorismo pero a la vez nuestra propia preconcepción de la vulnerabilidad que reviste el turista. Sin lugar a dudas, esta compilación se sitúa como uno de los libros del año en castellano y lengua portuguesa que intenta descifrar el enigma de la seguridad turística.

Referencias

Korstanje, M. E. (2017). Terrorism, Tourism and the End of Hospitality in the'West'. New York, Springer.

Korstanje, M. E., & Amorim, E. (2018). Terror en el Paraíso: Crónicas de una nueva forma de amenaza para el turismo y la hospitalidad. Estudios y perspectivas en turismo, 27(4), 944-956.

Korstanje, M. E., & Clayton, A. (2012). Tourism and terrorism: conflicts and commonalities. Worldwide Hospitality and Tourism Themes. 4(1): 8-25

Korstanje, M. E., Tzanelli, R., & Clayton, A. (2014). Brazilian World cup 2014: Terrorism, tourism, and social conflict. Event Management, 18(4), 487-491.

Saha, S., & Yap, G. (2014). The moderation effects of political instability and terrorism on tourism development: A cross-country panel analysis. Journal of Travel Research, 53(4), 509-521.

Seabra, C., Abrantes, J. L., & Kastenholz, E. (2014). The influence of terrorism risk perception on purchase involvement and safety concern of international travellers. Journal of Marketing Management, 30(9-10), 874-903.

Tarlow, P. (2014). Tourism security: strategies for effectively managing travel risk and safety. Oxford, Elsevier.

Apresentação

As múltiplas relações concernentes ao binômio turismo e segurança pública são complexas, dinâmicas, heterogêneas e não deterministas. Daí que não podemos conjecturar acerca da segurança pública e prática turística tratando-as de forma estanque e monolítica. Pensar nessa segurança pública turística – e também privada – significa pensar globalmente, já que a mobilidade entre pessoas, capitais e símbolos não ocorre somente na escala local. Assim, torna-se necessário considerar as distintas relações de poder (institucionais e não-institucionais), a geopolítica do domínio criminal, a divisão territorial do trabalho e da riqueza e, acima de tudo, a capacidade de o Estado moderno gerenciar as crises decorrentes da ampliação da miséria e da pobreza, sobretudo nos países de capitalismo periférico. Logo, o planejamento e a gestão da segurança nesta seara do saber e de ação política passam a requerer olhares sensíveis e cuidadosos perante as mais variadas possibilidades de manifestação fenomênica que possam impactar no bem estar de residentes e visitantes. Este livro coletivo, resultado de meticuloso trabalho teórico e empírico realizado por diversos pesquisadores brasileiros e estrangeiros, nasce com o intuito de trazer esse cuidado analítico para o campo dos estudos turísticos.

Não seria demais dizer que pensar na segurança em turismo esbarra quase sempre em limites morais e contextuais que obscurecem o fenômeno. Um desses limites, certamente mais amplificado hoje, remonta da chamada crise urbana e do medo do uso de espaços públicos em contextos de expansão da criminalidade e da violência homicida. O *esvaziamento da dimensão pública do espaço urbano* (ROLNIK, 2000)[1], juntamente com sua captura pela lógica privatista do capital imobiliário via *empresariamento urbano* (HARVEY, 1996)[2], terminam por cimentar a crença na ideia de que os espaços públicos – sobretudo aqueles pouco ou não capitaneados pelo moderno capital – são perigosos e devem ser evitados. Para piorar, tal agorafobia tem sido cotidianamente alimentada por dados concretos sobre homicídios e crimes contra o patrimônio. Outro limite visível nos é dado pela apreensão midiática da crise,

[1] Rolnik, Raquel (2000). *O lazer humaniza o espaço urbano*. In: SESC SP. (Org.). Lazer numa sociedade globalizada. São Paulo: SESC São Paulo/World Leisure.

[2] Harvey, David (1996). *Do gerenciamento ao empresariamento*: a transformação da administração urbana no capitalismo tardio. Espaço e Debates, n. 39, 1996.

geralmente criando e amplificando discursos caóticos sobre o imaginário presente na segurança pública. São inúmeros casos de programas de TV, blogs e jornais sensacionalistas que reproduzem e reforçam a ideia de um cotidiano violento que perpassa a vida real de sujeitos que são também vítimas, direta ou indiretamente, de atos delinquentes. Assim, o medo urbano – apesar de concreto e crescente – ganha relevo nesses espaços de informação ligeira e a percepção sobre a insegurança extrapola a real (in)segurança. Um terceiro e derradeiro limite, este específico do turismo e decorrente dos dois primeiros, reside na ação discursiva do mercado turístico em reclamar por segurança pública e responsabilizar o Estado pela queda do número de visitantes num dado período de tempo. O capital, acuado perante inúmeros fatores da crise estrutural e aproveitando-se da crise da segurança e dos metadiscursos midiáticos sobre o imagético caos urbano, utiliza-se da bandeira da segurança pública para se impor e cobrar do Estado medidas para conter a queda nos lucros. Assim, o assassinato de um turista passa a ser, no atual contexto brasileiro, moeda de troca para se cobrar do Estado medidas para atenuar a "crise". Por conseguinte, entender as relações entre turismo e segurança pública passa primeiramente pela compreensão desses limites, objetivando não cair nas armadilhas de certo "senso comum acadêmico" que simplifica e prejudica qualquer apreensão lúcida do fenômeno.

Nesta obra evitamos, consequentemente, qualquer simplificação das demandas acima pontuadas. Aqui entendemos que pensar nas questões supracitadas requer que se entendam os contextos estruturais e também conjunturais dos destinos turísticos e em que medida a segurança pública pode afetar fatores de competitividade; demanda ainda que sejam mapeados e espacializados os locais turísticos e os espaços mais dominantes da criminalidade nos destinos, visando que se intercalem e sejam pensados os encontros e desencontros entre turistas e espaços da criminalidade; requer também que se tipifiquem os crimes contra os visitantes e se avalie em que medida esse nível de insegurança afeta a sustentabilidade econômica das cidades turísticas; que se entenda que o medo é um fenômeno socioantropológico e necessita ser compreendido a partir de variáveis muito específicas para além de explicação de estímulo-resposta; que se entendam as relações entre a insegurança real, as percepções sobre a insegurança e de que forma os veículos midiáticos constroem as imagens sobre os lugares; e, não menos importante, que se discutam os condicionantes relativos à segurança que de fato afetam estruturalmente um destino turístico. Tudo isso requer que não se reduza o fenômeno ao mero acaso pseudoestatístico que prega a equação "mais crimes = menos turistas".

No mais, entender a cultura emocional do turista médio, dada por seus medos, ansiedades, moralidades, etc., será de grande valia para não se buscar uma explicação de causa-efeito nas questões ligadas à violência urbana ou demais fatores de insegurança.

Além disso, a segurança pública em turismo se situa muito além do controle possível da criminalidade, embora este livro foque mais nesse ponto. Importa considerar também outros fatores que possam limitar o fluxo global de pessoas, tais como desastres naturais, epidemias e pandemias (hoje estamos vivendo o drama mundial da Covid-19), ameaças de ataques terroristas, golpes de Estado, etc. Por conseguinte, tratar com a segurança em turismo é lidar muitas vezes com o imponderável.

Neste livro empreendemos realizar, em cada capítulo, o cuidado teórico-metodológico acima requerido. Assim, nos capítulos 1, 2 e 3, apresentamos a problemática do terrorismo e suas implicações no turismo europeu e no Oriente Médio. No capítulo 4, são discutidas as relações entre demanda turística e criminalidade em uma cidade fronteiriça mexicana – Ciudad Juárez, conhecida mundialmente por suas altas taxas de homicídios no início deste século. No capítulo 5, discute-se a problemática do medo e do lazer no contexto da atual pandemia da Covid-19. Nos capítulos 6 e 7 temos análises documentais sobre o estado da arte dos estudos sobre criminalidade e turismo (capítulo 6) e acerca da segurança pública abordada nos Planos Nacionais de Turismo - Brasil (capítulo 7). A realidade do Rio de Janeiro é problematizada nos capítulos 8, 9 e 10, destacando a segurança durante megaeventos (capítulo 8), a violência urbana e a mobilidade turística em favelas (capítulo 9) e a problemática das usinas nucleares em localidades turísticas (capítulo 10). Do capítulo 11 ao 15 são exploradas temáticas pertinentes ao turismo norte-rio-grandense. Temos o turismo do Rio Grande do Norte (RN) pensado a partir de macroestatísticas criminais (capítulo 11); da problemática da criminalidade urbana e seus possíveis impactos na demanda turística na capital do Estado, Natal (capítulos 12, 13 e 14); e, no capítulo 15, da discussão acerca do turismo e da violência em um polo (agreste) não litorâneo do RN. No capítulo 16, a discussão é levada para a capital do estado da Paraíba, João Pessoa, discutindo a modernização conservadora e a criação de ilhas de segurança para o turismo pessoense. O capítulo 17 aborda a importância da segurança relativa aos recursos patrimoniais, incidindo sobre os museus. O escrito evidencia que os museus têm um valor insubstituível para a sociedade e sua perda implica impactos culturais, econômicos, sociais e ambientais em todo o sistema turístico. Por fim, o capítulo 18 traz um ligeiro ensaio buscando pensar na relação turismo-violência e o papel desempenhado pela denominada “polícia do turista”.

O livro teve ainda o privilégio de ser prefaciado pelo distinto professor Maximiliano E. Korstanje, da Universidad de Palermo (Argentina) e do CERS - Universidad de Leeds (Inglaterra).

Prontamente, desejamos que as páginas aqui presentes possam servir tanto como recurso interpretativo do Real, quanto como esclarecimento para subsidiar políticas, planos e programas ligados à segurança pública em turismo. A gestão da segurança pública não pode continuar à mercê de perspectivas puramente tecnicistas e burocráticas. Deve, pois, conectar-se às novas demandas e aos problemas reais de um mundo no qual o terrorismo e o narcotráfico globalmente organizado – além de algumas modalidades de narcoterrorismo – avançam sem pedir licença. Além disso, também a segurança pública turística não pode se limitar a criar bolhas de segurança para os grupos de visitantes, desconsiderando as poderosas estruturas de produção da miséria e da delinquência que se impõem por quase todo o globo. Neste sentido, este livro representa um pequeno esforço no sentido de se tornar um instrumento prático-reflexivo para o planejamento e a gestão da segurança em turismo.

Jean Henrique Costa
Marcello Tomé
Mozart Fazito
Wilker Nóbrega
Ivenio Hermes

23 de maio, 2021

Capítulo 1

OS IMPACTOS DO TERRORISMO NA ATIVIDADE TURÍSTICA: OS CASOS DE MADRI (2004) E PARIS (2015)

Rodrigo Ciribeli Gonçalves
Marcello Tomé

TERRORISMO - UM FENÔMENO COMPLEXO

Na história da humanidade a violência física e psicológica sempre foi utilizada para alcançar os mais diversos objetivos ideológicos, políticos e religiosos. Nos últimos séculos, organizações de várias partes do mundo foram criadas com o intuito de utilizar o terror para alavancar seus objetivos.

Dessa forma, surge o terrorismo como um fenômeno global que afeta diretamente a segurança dos países por meio da criação de uma atmosfera de medo e insegurança para as sociedades (Castro, 2008). Tal fenômeno ganhou maior visibilidade e ampliou o interesse e realização de estudos acadêmicos após o 11 de setembro[3] e com o crescimento de atentados no continente europeu por grupos extremistas islâmicos como Al Qaeda.

[3] O termo refere-se ao conjunto de ataques terroristas realizados pela organização fundamentalista islâmica Al Qaeda em território estadunidense no ano de 2001, resultando em 2996 mil mortes, segundo dados oficiais. Esta data recebeu distinção e relevância única devido sua grande magnitude e número de óbitos, sendo o maior atentado terrorista da história moderna. Ademais, o 11/9 é considerado o marco inicial do governo dos EUA na luta contra o terror, declarada pelo então presidente, George W. Bush.

Figura 1 - Ataques às torres gêmeas do *World Trade Center* em 11/09/2001



Fonte: BBC

Vale ressaltar que, sendo o terrorismo um movimento multifacetado e complexo, há uma grande dificuldade acerca de uma conceituação rígida e aceita com unanimidade por especialistas. Segundo Schmid (2011), assim como democracias, o terrorismo também não tem as mesmas formas.

DEFININDO TERRORISMO

Debates sobre a definição do terrorismo levam em consideração diversos argumentos e modos de observação ao redor do mundo. A divergência presente nos pontos de vista é o maior empecilho para uma conceituação mais neutra deste fenômeno (Bruce, 2013).

A complexidade do tema traz como consequência recorrente o uso para fins políticos. Schmid (2011, p 40) argumenta sobre este assunto:

> "Terrorismo" pode muito bem ser o termo mais politizado do vocabulário político nos dias de hoje. Usado como rótulo de certa forma de violência política, que reflete, se ele "gruda", negativamente sobre um adversário político, o demonizando e deslegitimando sua conduta. Em sua dimensão pejorativa, o destino do termo "terrorista" é comparável ao uso e abuso de outros termos no vocabulário político - termos como "racista", "fascista" ou "imperialista".

No meio acadêmico existem diversos estudos visando à conceituação do terrorismo, usando certas "palavras-chaves". A figura 2 apresenta dados da pesquisa conduzida por Schmid e Jongman, em 1988, em que se realizou a contabilização da frequência de termos como violência, força, política, medo e ameaça aparecem em definições de terrorismo, contidas em cerca de 109 trabalhos científicos.

Figura 2 - Frequência das definições acadêmicas para terrorismo

Elemento	Frequência
Violência, Força	83,5%
Política	65,0%
Medo, ênfase no terror	51,0%
Ameaça	47,0%
(Psicológico) efeitos e (reações antecipadas)	41,5%
Diferenciação entre vítima e alvo	37,5%
Ação objetivada, planejada, sistemática e organizada	32,0%

Fonte: Schmid e Jongman (2005)

Não obstante as diversas tentativas, a Organização das Nações Unidas (ONU) não conseguiu chegar a uma resolução sobre este tema, devido a não concordância de alguns países em determinados pontos como: a possibilidade dos chamados terrorismo de Estado (quando o governo pratica atos de terror contra uma determinada população) e o financiamento estatal para grupos terroristas visando benefícios geopolíticos (Schmid, 2011).

Diferentemente da ONU, algumas organizações como a Liga Árabe, a União Européia e a OTAN conseguiram chegar a um consenso na conceituação do terrorismo, principalmente devido a uma maior homogeneidade de pontos de vistas e argumentos. Assim, estes grupos alinham-se nas questões de uso de violência extrema contra grupos de indivíduos, propriedade privada e Estado (Galito, 2013).

CONTEXTUALIZAÇÃO HISTÓRICA

Sabe-se que o homem utiliza há muitos séculos a força e o terror para atingir os mais diversos objetivos. Entretanto, o terrorismo contemporâneo possui um caráter transnacional, apresentando expressivo crescimento a partir do advento da globalização.

Avaliando o aspecto histórico do terrorismo, observa-se que o mesmo não possui uma data exata de aparecimento na história humana. Contudo, vestígios indicam que este fenômeno já exista há pelo menos dois mil anos, sendo observado ainda na revolução francesa, no anarquismo russo e no atentado que configurou o estopim da Primeira Guerra Mundial em 1914, realizado pelo grupo nacionalista sérvio, Mão Negra (Castro, 2008).

Desde meados no século XIX, o terror exerce uma estratégia destrutiva e nociva nas sociedades, sempre amparando reivindicações sociais, nacionalistas e/ou religiosas. Do século XIX até a Primeira Guerra Mundial (1914), o terrorismo se manifestou como sendo de esquerda, anarquista e, em alguns casos, social revolucionário (Criado Poveda, 2015).

No período compreendido entre a Primeira e Segunda Guerra Mundial, nota-se uma ascensão da direita motivada pela forte crise financeira nos países europeus e a descrença no movimento liberal. Dessa forma, iniciou-se um fenômeno social com o aumento de grupos extremistas de direita, como fascistas e nazistas (Criado Poveda, 2015).

No final dos anos 60, observa-se o crescimento de grupos terroristas divididos em quatro grandes tipos, de acordo com suas as ações, sendo eles de extrema-esquerda, nacionalista, estatal e extrema-direita (Castro, 2008).

Após a Guerra do Afeganistão (1979-1989), o movimento jihadista[4] começou a ganhar força, pois alguns grupos muçulmanos perceberam a necessidade de luta para combater qualquer influência externa ao mundo árabe. Até hoje, diversos grupos terroristas islâmicos usam esse pretexto para a sua luta e ações contra os considerados inimigos e infiéis (Wright *et al*, 2016).

O reposicionamento de tropas estrangeiras no mundo árabe, em sua maioria estadunidenses, teve grande papel para um rompimento total do pacto entre jihadistas e os EUA após a Guerra do Afeganistão.

O fim deste pacto explica o motivo de antigos aliados na região tornarem-se inimigos e voltarem suas atividades para agredir os EUA e aliados (Lewis, 2004).

Nas décadas de 1980 e 1990, a intensificação da globalização permitiu a produção de grandes trocas culturais, econômicas, sociais e tecnológicas, facilitando a obtenção e distribuição de armamentos e o treinamento de pessoas, abrindo-se novas possibilidades para

[4] O termo jihadismo deriva de *jihad*, que significa luta ou esforço. Um grupo terrorista jihadista utiliza da violência extrema e indiscriminada para lutar em defesa da expansão do islamismo e pela destruição da influência ocidental no mundo árabe.

grupos terroristas surgirem e produzirem atentados cada vez mais letais (Criado Poveda, 2015).

A globalização também favoreceu o florescimento do fundamentalismo islâmico no Oriente Médio e em partes da África, com o aumento da tensão política e religiosa causada por guerras e interferência externa dos EUA e da União Soviética (URSS) nessas regiões. Grupos como Al Qaeda e Hamas aproveitaram a instabilidade na região para atrair seguidores e angariar financiamento (Wright *et al*, 2016).

Segundo Wright *et al* (2016), alguns fatores acarretaram o aumento do movimento jihadista no início do século XXI, destacando-se entre estes, o fato do Oriente Médio ter, desde os anos 1990, diversas zonas de conflito armado, enfraquecendo países da região, e aumentando suas dificuldades socioeconômicas, além da intervenção estrangeira, em especial da antiga URSS e dos EUA na região.

Dessa forma, os grupos terroristas islâmicos se multiplicaram e começaram a refinar suas ações, criar subgrupos e doutrinar pessoas em diferentes países e praticarem atentados em países do Ocidente e/ou que representavam qualquer ameaça ao Islã (Castro, 2008).

Os objetivos do terrorismo internacional com fundamentalismo islâmico vinculam-se a luta contra a imposição de valores culturais, políticos e morais do ocidente, além da valorização de suas ações e confrontos, amparados pelo fanatismo religioso.

Sobre o terrorismo no século XXI ter se tornado internacional, Bruce (2013, p 26) afirma:

> O comando e controle de grupos terroristas, o recrutamento, treinamento, operações ativas e público-alvo podem ser localizados em diferentes países, logo medidas contra-terroristas não serão eficazes a não ser que todas as nações cooperem em concordar com as características de grupos terroristas e suas atividades. O acordo sobre uma definição comum seria um passo no sentido universal de cooperação em matéria de prevenção de terrorismo.

A volta da ameaça de grupos terroristas islâmicos na Europa reacendeu antigas questões sociais acerca da imigração. Sobre o fenômeno social chamado islamofobia[5], Laqueur (2007) argumenta:

[5] O termo islamofobia refere-se ao sentimento de ódio, repulsa e desprezo a pessoas praticantes do Islamismo, chamados de muçulmanos. Em alguns casos, esse sentimento pode também se relacionar para qualquer pessoa árabe devido à falta de conhecimento e informação.

> Até 1997 houve poucos protestos de muçulmanos europeus: o termo islãfobia foi de fato cunhado somente no ano seguinte. Quatro anos depois ocorreram três vezes mais protestos contra estigmas religiosos ou étnicos. Não é segredo a razão para este súbito aumento: foi a escala do terrorismo (Laqueur, 2007, p 75).

O terrorismo constitui um dos riscos mais importantes do século XXI, um risco estratégico à liberdade e ao desenvolvimento social. Há necessidade de enfrentamento em uma resposta global, tanto na prevenção de futuros ataques, como nas suas redes de financiamentos, muito ligadas ao crime organizado tradicional.

A atual escala de terrorismo no continente europeu causa insegurança e temor aos muçulmanos, já que muitos vinculam esta população como terroristas. Além disso, alguns setores da sociedade, com viés mais nacionalista e conservador, voltaram a ganhar destaque e voz, estimulando a xenofobia direcionada.

DESTINO TURÍSTICO E IMPLICAÇÕES DO TERRORISMO

A Revolução Industrial trouxe um grande desenvolvimento para os meios de transporte, tais como locomotivas a vapor, trens e navios, auxiliando o deslocamento de um número maior de pessoas com reduzido tempo e custo (Rejowski, 2002). Essa transformação criou um novo tipo de viajante, elevando o tempo de estadia em outra localidade e, consequentemente, necessitando de um local mais estruturado para realizar pernoites.

O crescimento econômico mundial, impulsionado pelos grandes avanços tecnológicos nas áreas de comunicação e transporte, impactou o turismo. Alguns fatores sociais e tecnológicos são explicitados por Sauer (1975, p. 364):

> O aumento do tempo livre como conseqüência da racionalização e do aumento da produtividade nas empresas; diminuição da jornada de trabalho, gerando tempo livre para atividades de lazer e turismo; o aumento de renda da população contribui para que parcelas crescentes dos rendimentos fossem direcionadas para os gastos de viagem de turismo; o surgimento de empresas prestadoras de serviços que organizavam e comercializavam viagens de férias; [e] a liberação das formalidades aduaneiras, a eliminação de vistos, a unificação de documentos de viagens estimulou as viagens internacionais.

O turismo é um fenômeno de caráter socioespacial e, ao mesmo tempo, uma importante atividade econômica contemporânea, advinda, sobretudo, após a revolução industrial. A partir destas características, Rodrigues (1999, p 17) afirma que:

> O turismo é, incontestavelmente, um fenômeno econômico, político, social e cultural dos mais expressivos das sociedades ditas pós-industriais. [...] Movimenta, em nível mundial, um enorme volume de pessoas e capital, inscrevendo-se materialmente de forma cada vez mais significativa ao criar e recriar espaços diversificados.

TURISMO E TERRORISMO: RELAÇÕES E IMPACTOS

O turismo e o terrorismo têm visões conflitantes e que instigam diferentes modos de viver e pensar no mundo atual.

A atividade turística com suas mais variadas segmentações, forte utilização de marketing e grandes valores de movimentação econômica, têm características de surgimento e crescimento parecidas com o terrorismo internacional praticado por grupos extremistas.

O avanço da globalização e das tecnologias de transporte e comunicação favoreceu tanto o turismo como o terrorismo, no sentido de proporcionar abertura a novas maneiras de financiamento e facilidade para divulgação de ideias (Korstanje; Clayton, 2012).

O turismo tem a maior parcela de contribuição no que tange o aumento do fluxo de pessoas em viagens no início da década de 90, com o crescimento do número de voos nacionais e internacionais. Muitos países aumentaram a rigidez na entrada de pessoas em seus territórios após o atentado de 11 de setembro, exigindo vistos e realizando temporárias revogações do Tratado de Schengen, no caso de alguns países membros da União Europeia (Baker, 2014).

MOTIVAÇÕES DE ATENTADOS EM DESTINOS TURÍSTICOS

A literatura especializada que aborda a relação entre o turismo e o terrorismo teve expressivo desenvolvimento e número de publicações pós 11 de setembro de 2001 e a intensificação da ação terrorista islâmica na Europa. Vários estudos apontam o terrorismo

internacional como uma das grandes ameaças aos destinos turísticos neste século (Korstanje; Skoll, 2015).

Os turistas são alvos mais vulneráveis por estarem numa cidade que pouco ou nada conhecem, visitando geralmente locais turísticos e movendo-se em áreas de deslocamento como aeroportos, rodoviárias e estações de trens. Ademais, o poder de atingir pessoas de diferentes nacionalidades estimula os grupos, a fim de causar um maior impacto em diferentes inimigos (Martín Moral, 2016).

As motivações dos grupos terroristas em atacar destinos turísticos possuem carga simbólica, em menor ou maior grau, que muitos atrativos carregam na sua construção e história. Locais internacionalmente conhecidos e com um grande fluxo de visitação possuem intrinsecamente valores sociais e culturais do Ocidente (Sonmez 1998; *apud* Baker, 2014).

Outra motivação desses grupos é o impacto e apelo midiático que suas ações geram numa sociedade, despertando medo e incertezas sobre a capacidade de segurança e defesa de um governo. Após os ataques ressurgem preconceitos como a islamofobia (Korstanje, 2016).

Os locais de atentados terroristas trazem, além de mortes, um sentimento de tristeza e, em longo prazo, criam-se discursos e memórias dos espaços. O movimento de pessoas que visitam locais que sofreram guerras, desastres naturais, atentados e genocídios pode ser uma expressão do turismo *dark* ou macabro (Korstanje, 2015).

Estudos apontam que a indústria do turismo utiliza sua capacidade de adaptação e resiliência para criar roteiros de visitação em espaços considerados mórbidos e que trazem significação de morte e sofrimento. Um exemplo de sucesso é o *Ground Zero* do *World Trade Center*, sendo constituído de um memorial e museu, tornando-se desde sua abertura em 2012, um dos locais mais visitados em Nova York (Blair, 2002).

Autores que desenvolvem estudos nesta área, como Sonmez e Korstanje, ressaltam que não é qualquer destino de grande circulação de pessoas que pode ser um alvo. As chances aumentam quando as localidades estão situadas em países que lutam ativamente contra o terrorismo internacional, tais como Reino Unido, França, Espanha, Alemanha, EUA, Israel e Egito.

IMPACTOS DE ATENTADOS EM DESTINOS TURÍSTICOS

O impacto econômico é uma das grandes preocupações dos governos locais e do *trade* turístico. As reações de tais impactos são abordadas nos seguintes tópicos:

- Cancelamento de voos: nota-se uma redução na movimentação dos aeroportos pós-ataque; contudo, números exatos da quantidade de voos e variação de passageiros são difíceis de obter, pois não se divulgam tais dados;
- Diminuição de hospedagem e eventos: observa-se o cancelamento de quartos e consequente diminuição da ocupação após um atentado. Ademais, a maioria dos eventos de qualquer segmento são cancelados devido a insegurança e o medo da população;
- Diminuição na visitação de atrativos: poucos turistas permanecem na cidade após um atentado, levando a uma menor circulação de pessoas e visitação aos atrativos;
- Maior rigidez na segurança: após atentados, é comumente realizado um bloqueio de fronteiras e uma maior rigidez na fiscalização tanto na entrada de visitantes no país, quanto durante sua estadia. Tais empecilhos fazem os números de turistas diminuírem.

Alguns estudos como os de Baker (2014) e Schmid (2011) mostram que a cadeia produtiva do turismo é mais prejudicada que outras atividades econômicas após um atentado, sendo os prejuízos diretamente ligados a magnitude do ataque, aos números de mortes, local específico e época do ano.

A mídia tem poder na formação de opinião e percepção do medo de uma população, podendo ser maximizado de acordo com o modo de apresentação dos fatos. Tal poder pode criar estereótipos e imagens irreais sobre um destino turístico (Martín Moral, 2016).

A indústria turística utiliza medidas para diminuir os impactos negativos dos atentados numa localidade, como promoções coletivas, diminuição de preços em pacotes e aumento de vantagens. Outra medida comum é a forte utilização do marketing para tentar manter a boa imagem turística do destino (Cristina, 2016).

Alguns destinos sofrem desde a ascensão do EI, na região do Oriente Médio, fazendo os países pertencentes a essa região, como Síria e Líbano, passarem por quedas significativas no setor turístico, com a diminuição de turistas europeus e árabes.

Esses países são muito dependentes do turismo organizado por agências de viagens, que diminuíram ou interromperam a oferta de alguns pacotes para a região do Oriente Médio (Sancha, 2016).

No solo europeu, o grupo EI também causou impacto e contribuiu para algumas mudanças de fluxos de turistas dentro da Europa. Alvos nos últimos anos como França, Bélgica e Turquia tiveram diminuição nos números totais de turistas, que começaram a visitar países vizinhos considerados mais seguros, como Portugal,

Dinamarca, Itália e República Tcheca (Cristina, 2016).

Além do impacto econômico, que geralmente é o principal foco de estudos da relação entre turismo e terrorismo, os impactos socioculturais também são relatados, como xenofobia, aumento do nacionalismo exagerado, prejuízo na imagem turística e a turismofobia. Contudo, poucos são os estudos atuais que abordam essas questões socioculturais num universo de médio e longo prazo.

A seguir faz-se a análise de dois casos de ataques terroristas em cidades europeias de elevado fluxo turístico receptivo, a saber: Madrid (Espanha) e Paris (França), destacando seus antecedentes, acontecimentos no dia do atentado, desdobramentos posteriores e impactos na atividade turística.

ATENTADO DE MADRID (2004) - O 11 M ESPANHOL

No final da década de 1990 e nos primeiros anos do século XXI a Espanha consolidou crescimentos anuais na economia e aumento de divisas no setor turístico. Em 2005, o país se tornou o segundo maior no turismo receptivo, com um acréscimo de quase 50% no período de 1997-2005 (Brasil, 2006).

Tamanho avanço econômico poderia ter sido maior no ano de 2004. Entretanto, o atentado terrorista de Madrid na manhã de 11 de março de 2004 culminou em um decréscimo na atividade turística da cidade e redondezas. Tal ataque é considerado o mais letal e emblemático da história da Espanha e da Europa, sendo caracterizado pela explosão de dez bombas em quatro trens, causando a morte de cento e noventa e uma pessoas e cerca de duas mil pessoas feridas (Irujo, 2017).

Um total de treze bombas foram colocadas em mochilas e bolsas esportivas e posicionadas em pontos estratégicos dos vagões. No total foram detonadas dez bombas, com cerca de dez quilos de explosivos.

Motivação do atentado de Madri

O atentado ocorreu quatro dias antes da eleição presidencial, mudando drasticamente o rumo da mesma. Houve a vitória do partido socialista, levando ao fim o monopólio político de oito anos do partido conservador que, contra a vontade popular, havia enviado mais de mil soldados ao Iraque para o combate ao terrorismo no Oriente Médio (Irujo, 2017).

Num primeiro instante o governo espanhol responsabilizou o grupo separatista ETA pelo ataque, porém investigações posteriores indicaram uma célula da Al Qaeda (Irujo, 2017). Após quase dez anos de investigações federais, descobriu-se em 2014 que o planejamento do ataque se iniciou no Paquistão em 2001 (Reinares, 2014).

Atualmente, sabe-se que a motivação inicial do ataque foi anterior à entrada do exército espanhol na luta contra o terrorismo no Oriente Médio, fato considerado pela opinião pública da época como principal motivador do ataque em Madri. Autoridades concluíram que o fim da célula da Al Qaeda na Espanha, ocasionado pelas ações das forças policiais em 1995, teria sido o principal motivador para o atentado em Madri (Reinares, 2014).

Vulnerabilidade Espanhola

A vulnerabilidade da Espanha ficou evidente pelos poucos recursos financeiros e de inteligência para combater o fenômeno do jihadismo e a vinda de radicais pertencentes a células terroristas da Al Qaeda, através do Mar Mediterrâneo. A maioria dos investimentos para o combate do terrorismo era concentrada no grupo separatista ETA, que atuava há mais de 30 anos na Espanha e era o principal alvo da polícia e justiça do país (Reinares, 2014).

A Europa não estava habituada a atividades de grupos terroristas islâmicos, visto que o ataque de Madri foi o mais letal da história da Espanha e um dos mais violentos na Europa. A falta de "atenção" aos grupos com motivação jihadista, mesmo após o 11/9, favoreceu a realização deste atentado e de outros que vieram posteriormente.

Na questão geográfica, a proximidade com países que servem de passagem para terroristas, como Marrocos e Argélia, trazem ao governo espanhol uma grande dificuldade no controle da imigração e no crescimento de grupos muçulmanos radicais em solo espanhol (Reinares, 2014).

Figura 3 - Impacto da explosão em um dos vagões em Madri (2004)



Fonte: G1 (2018)[6]

Impactos do atentado

A reação popular após o ataque foi de união nacional, com milhares de pessoas indo às ruas em diversas cidades espanholas para protestar contra o terrorismo, pedir paz e fazer críticas ao governo pela demora em obter respostas e realizar investigações. A mídia, visando obter e divulgar informações, agiu muitas vezes de forma sensacionalista, agravando a histeria popular e a sensação de insegurança.

A região mais afetada em curto prazo foi Madri, por ser o local do atentado e cidade onde era mais provável ocorrer um novo ataque da Al Qaeda. Acerca dos sub-setores turísticos mais atingidos, pode-se destacar a rede hoteleira e as agências de viagens, que registraram as maiores perdas.

Ademais, regiões turísticas como a Catalunha, a Costa do Mediterrâneo e as Ilhas Canárias sofreram pouco com os efeitos negativos do 11M, notando-se pequena redução no fluxo de turistas e no cancelamento de hospedagens (Exceltur, 2004).

Um importante estudo realizado pela *Alianza para la excelencia turistica (EXCELTUR)* alguns dias após o atentado visou analisar o impacto causado em Madrid e em outras regiões turísticas da Espanha. Os resultados do estudo vieram através de questionários específicos e metodologia básica para calcular o nível de confiança. O estudo verificou a percepção de cerca de 1.200 empresas relacionadas

[6] Disponível em <g1.globo.com>. Acesso em 1 maio de 2018.

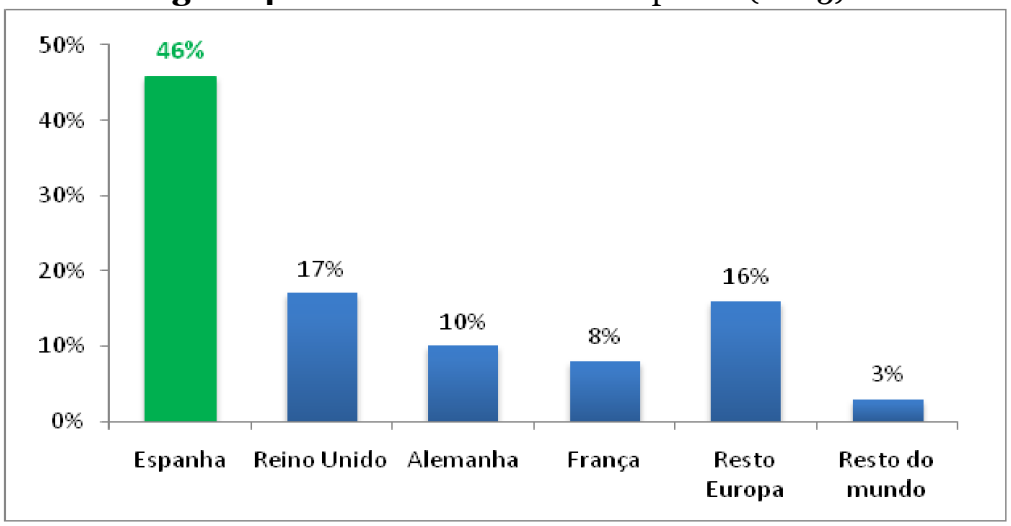
direta ou indiretamente ao turismo da cidade de Madrid e proximidades, sobre o impacto do atentado de 11M aos negócios em relação às vendas e fluxo de clientes (Exceltur, 2004).

Concluiu-se que a Espanha teve um impacto inferior e uma resposta mais rápida aos efeitos do ataque no setor turístico, do que destinos como Nova York, Bali e Moscou que sofreram com atentados terroristas de maior ou igual magnitude nos três anos anteriores.

Dois pontos tornaram os impactos no turismo menores que o esperado, tanto na cidade de Madri, quanto no resto da Espanha. Primeiramente a composição da demanda turística espanhola, que na época era 81% representada por espanhóis, alemães, britânicos e franceses. Num cenário hipotético onde houvesse um maior número de visitantes oriundos de localidades mais distantes, os efeitos negativos seriam maiores e, também, mais longos (EXCELTUR, 2004).

A figura 4 apresenta a demanda turística espanhola no ano anterior ao ataque, reafirmando a maior ocorrência de turistas internacionais de países próximos à Espanha.

Figura 4 - Demanda turística da Espanha (2003)



Fonte: Elaboração própria a partir de dados do Exceltur, 2004

O segundo ponto visto foi a excelente resposta da demanda turística nacional em conjunto com a crescente confiança nas medidas de segurança do governo espanhol. Ademais, houve uma rápida retomada da economia através dos mercados vizinhos, como o francês e o alemão que historicamente são fortes no turismo emissivo (Exceltur, 2004).

Em agosto de 2017, a Espanha voltou a ser alvo do terrorismo islâmico. Um adepto do EI executou um ataque na região que recebe

mais turistas no país, a Catalunha, mais precisamente na cidade de Barcelona. Posteriormente outro ataque também foi realizado na região, porém amenizado pelas forças de segurança.

Dados do Ministério do Turismo Espanhol indicam que o número de turistas estrangeiros cresceu em 2017, sendo o quinto ano de aumento consecutivo no país. Apesar do atentado sofrido em agosto de 2017 e das tensões políticas sobre sua separação, a Catalunha continuou sendo a região com maior concentração de turistas na Espanha (El Pais, 2018).

ATENTADO DE PARIS- 2015

Paris é uma das cidades mais turísticas do mundo, sendo que desde o aparecimento do Estado Islâmico (EI), a França é alvo de ataques, como a sequência de atentados em Paris no ano de 2015 e na cidade de Nice, no ano seguinte.

O atentado da noite de 13 de novembro de 2015 nas cidades de Paris e Saint-Denis foram os mais letais que ocorreram na França, com 130 mortes. Neste atentado foram utilizados os métodos de "homem-bomba", onde indivíduos colocam coletes de explosivos junto ao corpo, e o fuzilamento de pessoas em vias públicas e ambientes fechados, visando aumentar o número de mortes e o medo na população.

Os terroristas realizaram três explosões perto do *Stade de France,* em momentos diferentes, e fuzilaram mais de uma centena de pessoas nas ruas, em um restaurante e na famosa casa de show, *Bataclan* (Yárnoz, 2015).

O governo decretou estado de emergência no país após o atentado, com fechamento das fronteiras apenas por alguns dias. O estado de emergência visava maior liberdade para as forças de segurança praticarem buscas, realizarem prisões e interrogatórios. É importante frisar que esta exceção prolongou-se até ano de 2017, trazendo apreensão para a comunidade muçulmana francesa que temia ser ainda mais marginalizada e lesada.

Motivação do atentado em Paris

O Estado Islâmico reivindicou o ataque por meio de mensagens em diversas mídias sociais e sites em francês, inglês e árabe. O grupo explicou que os alvos e locais foram atacados com precisão e que o ataque foi uma retaliação à participação do governo

francês na luta contra o grupo terrorista no Iraque e Síria. Houve ainda ameaça de novos atentados à França e outras nações europeias.

Engels (2015) afirma que muitos estudiosos não consideram uma surpresa o novo atentado sofrido pela França, devido alguns fatores, como os ataques anteriores ocorridos na cidade de Toulose em 2012, e na sede do jornal satírico *Charlie Hebdo,* na cidade de Paris, em janeiro de 2015, acirrando as tensões de parte da sociedade francesa com a numerosa comunidade islâmica no país. O fato de a França ser um dos grandes aliados dos EUA teria sido outro fator que estimulou os ataques, além do território francês ter um grau de dificuldade menor de infiltração e realização de ataque do que os EUA.

Perfil do grupo de terroristas

Dos nove terroristas, dois eram iraquianos e sete eram cidadãos franceses e/ou belgas, com facilidade de passagem pelas fronteiras da UE. A crise de migração para a Europa foi utilizada pelo EI para infiltrar membros em solo europeu sem serem detectados. Ademais, vale ressaltar que os terroristas são muitas vezes cidadãos europeus de segunda geração islâmica, ou seja, cujos pais são imigrantes de países islâmicos.

Sem dúvidas, esse fator é um dos maiores complicadores para uma eficaz segurança nas fronteiras europeias, já que as forças policiais não podem infringir direitos de circulação e liberdade, independente da origem familiar de seus cidadãos. A flexibilização de direitos vem sendo discutida desde o aumento de atentados na Europa, sendo considerada necessária por alguns setores de sociedades europeias (Traynor, 2015).

Impactos dos atentados

Uma importante instituição de pesquisa, a *Euromonitor International,* produz uma publicação anual das cidades com maior turismo receptivo no mundo. Paris, como maior destino da França, conseguiu se manter por anos entre as cinco cidades mais visitadas do mundo.

Segundo o *Euromonitor* (2017), houve uma diminuição de 0,95% no fluxo de visitantes ao longo de 2016 em comparação ao mesmo período do ano anterior. O principal fator para tal redução foi a insegurança dos turistas para visitar Paris após os ataques. Assim,

destinos como Londres, Madrid, Roma e Berlim tornaram-se preferência dos visitantes.

Assim, constata-se que os efeitos negativos pós-ataque foram rapidamente sentidos na França, em especial em Paris, através da forte retração econômica do setor turístico, com brusca redução no número de visitantes e na circulação dos mesmos em atrativos turísticos (Valor, 2015).

Ademais, o fato de os ataques terem sido realizados próximos aos locais conhecidos da cidade prejudicou ainda mais as visitações, devido ao medo e ao aumento na segurança destes locais (Valor, 2015).

Em dezembro de 2015 e ao longo de 2016, o decréscimo no fluxo de turistas na capital francesa e arredores foi notado por profissionais do setor turístico. Um levantamento realizado pelo Comitê Regional do Turismo (CRT) da região de Ile-de-France confirmou uma apuração de perdas em torno de 1,5 milhões de turistas na região de Paris, sendo a maior parte de chineses, japoneses e russos (Valor, 2017).

Na esfera econômica, o CRT registrou a perda de 1,3 bilhão de euros ao longo de 2016. Esse montante é calculado a partir de dados fornecidos por setores da economia como hotelaria, atrativos turísticos, agências de viagens, restaurantes, entre outros. Tal perda é considerada significativa devido a importância do turismo na economia francesa, representando cerca de 9% do Produto Interno Bruto (PIB) nacional num total aproximado de 40 bilhões ao ano.

Esse decréscimo da receita francesa resulta em duas situações que estão atreladas. A redução causa uma diminuição de investimento nacional e estrangeiro no mercado turístico no geral, com perda de postos de trabalho gerando desemprego para profissionais relacionados ao turismo.

Um estudo mais focado na hotelaria realizado pela empresa de consultoria hoteleira *MKG Consulting*, tendo como base 53% do mercado hoteleiro de Paris, apurou que de janeiro a setembro de 2016 houve um decréscimo de 11% na ocupação da cidade em relação ao mesmo período de 2015 (Vora, 2016). Neste mesmo estudo, notou-se uma diminuição acentuada no número de novos turistas (aqueles que visitam pela primeira vez uma localidade), devido ao medo transmitido pela mídia e as incertezas acerca da real segurança de Paris para atentados terroristas (Vora, 2016).

Em suma, os impactos econômicos no setor turístico da França foram fortes e causaram retração em toda a cadeia produtiva que se estendeu por vários meses. A queda de turistas internacionais durante 2016 foi entre 1,5 a 2 milhões, variando de acordo com as fontes de órgãos governamentais e do mercado.

Visando a recuperação da atividade turística, a Prefeitura de

Paris lançou em outubro de 2016 um plano contendo 59 medidas num período de seis anos. Entre as medidas mais importantes apresentadas estavam: maior iluminação em vários atrativos turísticos; promoção de bairros com menor potencial turístico; atração de eventos esportivos e congressos; aumento de acessibilidade física e segurança (EFE, 2016).

No ano de 2017 verificou-se uma retomada no turismo em Paris devido a fatores como:

- O árduo trabalho do setor turístico da França, por meio de promoções de pacotes e destinos, um forte uso de marketing para distanciar a imagem da França com o terrorismo;
- O plano de recuperação do turismo feito pela Prefeitura de Paris;
- A eleição de Emmanuel Macron para a presidência da França elevou a confiança de investidores e do mercado para atrair investimentos no setor do turismo, além de melhoria na segurança;
- O próprio distanciamento temporal dos atentados;
- O enfraquecimento do grupo terrorista EI ao longo de 2017.

As duas ações investigativas de atentados trazem, de certa maneira, resultados já esperados como o decréscimo em toda a cadeia turística, a agitação social e midiática por determinado tempo, mais particular de alguns meses. Após uma retração inicial mais forte, com o distanciamento temporal dos ataques e medidas de segurança e fomento ao turismo, os impactos negativos vão diminuindo.

Outra questão a ser pensada e possível como objeto de estudo, seria a realização de pesquisas sobre atentados terroristas e a imagem turística dos locais que sofreram tais ações, influenciando a decisão de viajar.

Análises mostram a importância de estudos mais individualizados de atentados em destinos turísticos, como os europeus. As realizações de tais análises podem propiciar conhecimento específico para um melhor combate aos impactos e reflexos posteriores dos atentados.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O presente trabalho destacou a relação extremamente prejudicial entre o terrorismo e o turismo. Após o estudo de dois casos emblemáticos em cidades turísticas – Madri (Espanha) e Paris (França) –, aliado ao uso de uma pesquisa documental por meio de

livros, artigos e sites de conteúdo jornalístico, conseguiu-se elaborar algumas constatações em relação aos impactos no turismo.

A questão-problema deste trabalho "Como a atividade turística é impactada pelos grupos terroristas, em especial a Al Qaeda e Estado Islâmico (EI)?" foi apenas parcialmente respondida, devido à falta de estudos específicos sobre os efeitos de determinado atentado em uma localidade. Contudo, o objetivo geral, apresentado anteriormente, foi respondido por meio do aprofundamento da pesquisa acerca dos fenômenos do turismo e terrorismo e dos impactos que os ataques terroristas causam na atividade turística.

Dentre os principais resultados gerados nesta pesquisa, está a caracterização dos impactos econômicos, sociais e midiáticos sobre um destino após um ataque terrorista. Na área econômica, a redução de visitantes e o cancelamento de eventos trazem como reflexo uma diminuição na venda de passagens aéreas e ocupação média das hospedagens.

No que tange a área social, têm-se como principais impactos a insegurança e o medo, tanto da população local quanto de turistas, após o ataque. Tal fato ainda causa distúrbios sociais e alterações na dinâmica da cidade, como aumento na segurança e restrição de horários e locais para circulação de pessoas. Nas relações sociais, destaca-se o aumento das tensões contra muçulmanos e imigrantes pertencentes a classes sociais mais baixas.

Já na parte midiática, tem-se um dos pontos que mais interessa aos grupos terroristas: a propagação da insegurança e do medo na mídia ocidental que, possuindo um viés mais sensacionalista, favorece os ideais terroristas de reafirmação da força e do poder de destruição, além de facilitar a captação de novos simpatizantes e seguidores.

Nos últimos anos a execução de atentados próximos a atrativos turísticos tem aumentando e novas formas de ataque, como os atropelamentos, estão sendo feitas, devido ao baixo custo de operação e ao grande impacto e repercussão. Os motivos levantados para essa mudança de alvos são a maior repercussão pela mídia –algo sempre visado por terroristas –, maior letalidade do ataque e tentativa de maior prejuízo financeiro, tanto material, como também posteriormente na atividade econômica local.

Conclui-se que é difícil antecipar os efeitos a médio e longo prazo dos ataques terroristas em destinos europeus. Os mercados turísticos destes países reagem de maneiras diferentes a instabilidade social e ao terror. Sem dúvida, o fator segurança tem tido um maior peso na escolha de turistas em visitar a Europa.

Dessa forma, o presente trabalho contribui para uma área ainda pouco desenvolvida e explorada no Brasil. Em virtude da crescente relevância dessa temática, esperam-se novos estudos na

área, mais amplos e que abordem outras questões, como por exemplo, métodos para redução dos prejuízos no turismo após um atentado e estudos de percepção de risco de visitantes em locais que sofrem atentados.

REFERÊNCIAS

Agência EFE; Paris lança plano para recuperar turismo debilitado após os atentados, Disponível em: <http://g1.globo.com/mundo/noticia/2016/11/paris-lanca-plano-para-recuperar-turismo-debilitado-apos-os-atentados.htm>. Acessado em 5 abr. 2018.

Revista Exame. (2018). França registra queda de 2 mi de turistas estrangeiros em 2016. Disponível em: <https://exame.abril.com.br/mundo/franca-registra-queda-de-2-mi-de-turistas-estrangeiros-em-2016/>. Acessado em 15 maio 2018.

Baker, D. A. (2014). The effects of terrorism on the travel and Tourism Industry. International. Journal of Religious Tourism an Pilgimage, v.2.

Blair, J.; Tragedy turns to tourism at Ground Zero. Disponível em: < https://www.theage.com.au/articles/2002/06/28/1023864657451>. Acessado em 21 de maio de 2018.

Brasil (2006). Ministério do Turismo; Estudos da competitividade do turismo brasileiro.

Bruce, G. (2013). Definition of Terrorism Social and Politics Effects. Journal of Military and Veterans Health, v. 21, n. 2.

Castro, E. S. (2008). "Terrorismos": Uma exploração conceitual. Curitiba, Revista Social política, v. 16.

Cauti, C.; Por que o terrorismo islâmico voltou a atacar a Espanha?. Disponível em: <https://g1.globo.com/mundo/noticia/porque-o-terrorismo-islamico-voltou-a-atacar-a-espanha.ghtml>. Acessado em 20 de abril de 2018.

Chow, J.; Kostov, N.; Tourist Cut Back on Europe Trips After Bombings, Disponível em : <https://www.wsj.com/articles/tourists-cut-back-on-europe-trips-after-bombings-1459175983>. Acessado em 07 de maio de 2018.

Criado Poveda, M.A. (2015). Terrorismo global y crímen organizado. Madri, Editora Fragua.

Cristina, L. Países afetados pelo terrorismo perdem turistas para seus vizinhos, Disponível em: <https://oglobo.globo.com/boa-viagem/paises-afetados-pelo-terrorismo-perdem-turistas-para-seus-vizinhos-20363594>. Acessado em 05 de maio de 2018.

El Pais; Com recorde de visitantes, turismo na Espanha cresce e país passa os EUA. Disponível em :< http://www1.folha.uol.com.br/mundo/2018/01/1949957-com-recorde-de-visitantes-turismo-na-espanha-cresce-e-pais-passa-os-eua.shtml>. Acessado em 16 de maio de 2018.

El Pais; O atentado de 2004 na Espanha foi tramado em 2001 no Paquistão. Disponível em: < https://brasil.elpais.com/brasil/2014/03/07/politica/1394224760_628015.html> Acessado em 24 de out de 2017.

Engel, P.; Why France has become a prime target for terrorists. Disponível em: < http://www.businessinsider.com/paris-attacks-why-terrorists-target-france-2015-11>. Acessado em 25 de abri de 2018.

Fratucci, A. (2009). Refletindo sobre a gestão dos espaços turísticos: perspectivas para as redes regionais de turismo. Revista Turismo em Análise, v.20.

Irujo, J. M.; Vigilância melhorou após tragédia de 2004, mas Espanha ainda não saiu do radar do terror. Disponível em: <https://brasil.elpais.com/brasil/2016/12/20/internacional/1482254860_039932.html>. Acessado em 20 de out 2017.

Korstanje, M.; Clayton, A. (2012). Tourism and terrorism: conflicts and commonalities. WHATT, v.4.

Korstanje, M. (2015). Turismo negro y crime. Revista Estudos y Perspectivas en Turismo, v 24, 2015.

Korstanje, M.; Skoll, G. (2015). Del lujo al terrorismo: turismo, el terrorismo por otros medios. Revista Études caribéennes.

Korstanje, M. (2016). Terrorism led Investigation: Modern Tourism is Terrorism by Other Means, International Journal of Terrorism & Political Hot Spots. v 11.

Lewis, B. (2004). A Crise do Islã. Editora Jorge Zahar, Rio de Janeiro.

Martin, G. (2013). Understanding Terrorism: Challenges, Perspectives, and Issues, Revista Sage, v. 4.

Mtur (2010). Ministério do Turismo; Marketing de destinos turísticos.

Organização Mundial Do Turismo. (2001). Introdução do turismo. São Paulo, Roca.

Reinares, F. (2009). Jihadist Radicalization and the 2004 Madrid Bombing Network. Journal CTC Sentinel, v. 2.

Rejowski, M. (2002). Turismo no percurso do tempo. São Paulo, Editora Alpeh, 2002.

Rodrigues, A.B. (1999). "Desafios para os estudiosos do turismo". Turismo e Geografia: reflexões teóricas e enfoques regionais. 2 ed. São Paulo, Hucitec.

Sancha, N.; Terror afugenta o turismo no Oriente Médio. Disponível em: <https://oglobo.globo.com/mundo/terror-afugenta-turismo-no-oriente-medio-16429483>. Acessado em 18 de jan de 2018.

Sauer, W. (1975). Tendenzen in der Urlaubsgewhnheitten, Urbansbsernar tungen, Reisemotive und die Wahrnchmung der Uberlastungsercheinungen im Modernen Tourismus. Informationemzur Raumentwicklung. Bonn, Bod Godesberg.

Schmid, A.P. (2011). The Routledge Handbook Of Terrorism Research. Routledge Taylor & Francis Group, ed.1, Estados Unidos.

Site 9/11 MEMORIAL & MUSEUM. 4 Million Visit 9/11 Memorial in First Year. Disponível em: <https://www.911memorial.org/blog/4-million-visit-911-memorial-first-year>. Acessado em 21 maio 2018.

Teixeira Fernandes, J.P.; Globalização, turismo e terrorismo na Península Ibérica. Disponível em: <https://www.publico.pt/2017/08/19/mundo/opiniao/globalizacao-turismo-e-terrorismo-na-peninsula-iberica-1782778>. Acessado em 30 de out de 2017.

Traynor, I. EU ministers order tighter border checks in response to Paris attacks. Disponível em:

<https://www.theguardian.com/world/2015/nov/20/eu-ministers-order-tighter-border-checks-in-response-to-paris-attacks>. Acessado em 25 de abri de 2018.

Valor, Agencia Brasil. Terrorismo afastou 1,5 milhão de turistas de Paris em 2016. Disponível em: <http://www.valor.com.br/internacional/4876840/terrorismo-afastou-15-milhao-de-turistas-de-paris-em-2016>. Acessado em 13 de jan de 2018.

Vora, S. A Year After Paris Attacks, Challenges for Hotels and Restaurants. Disponível em <https://www.nytimes.com/2016/11/13/travel/a-year-after-paris-attacks-tourism-challenges.html>. Acessado em 16 de abri de 2018.

Wright, R. et al (2016). The Johadi Threat: ISIS, al Qaeda and Beyond, United States Institute of Peace; Wilson Center.

Yárnoz, C. Más de 120 muertos en los atentados de Paris. Disponível em:<https://elpais.com/internacional/2015/11/13/actualidad/1447449607_131675.html>. Acessado em 12 de jan de 2018.

Capítulo 2

TURISMO Y TERRORISMO. CRISIS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN[7]

Fernando Almeida García
Sandra Jiménez Serrano

INTRODUCCIÓN

La naturaleza de la actividad turística lleva intrínseco el factor inseguridad al alejar de la zona de confort a la persona que desee realizarla. Por esta razón, la seguridad que proporcione un territorio es un factor decisivo para elegir un destino u otro. Proclamarse como "destino seguro" es un gran reclamo, aunque puede alterarse a causa de diferentes agentes externos, como el terrorismo.

El terrorismo es un método radical para extender o imponer una ideología y ejercer el control político sobre una sociedad mediante la violencia, en entornos diversos, ya sea en países en desarrollo o desarrollados (Zuinaga, 2011). Este no es un fenómeno reciente, quedando acuñado este término a partir del reinado del terror durante la Revolución Francesa. A lo largo de la historia se han formado muchos grupos que han intentado imponer sus ideales mediante la violencia, lo que lo diferencia de fenómenos anteriores es la estrecha relación con la propaganda y los medios de comunicación. Aunque el terrorismo es un fenómeno complejo y multicausal, a decir de algunos autores (Rodrigo, 1991, p. 27) "es por antonomasia un acto comunicativo". La estrecha relación que tiene el terrorismo con los medios de comunicación, una necesidad teatral, es lo que lo diferencia de otras actividades delictivas (Veres, 2004).

Durante buena parte del siglo XIX y XX, ha predominado un terrorismo de carácter más político, apoyado en diversas ideologías y objetivos (Laqueur, 2003). La relación de estos grupos con los medios de comunicación ha ido aumentado, conforme aquellos han ido incrementando su papel en la sociedad. Esta situación ha sido especialmente importante en los países occidentales en los que los

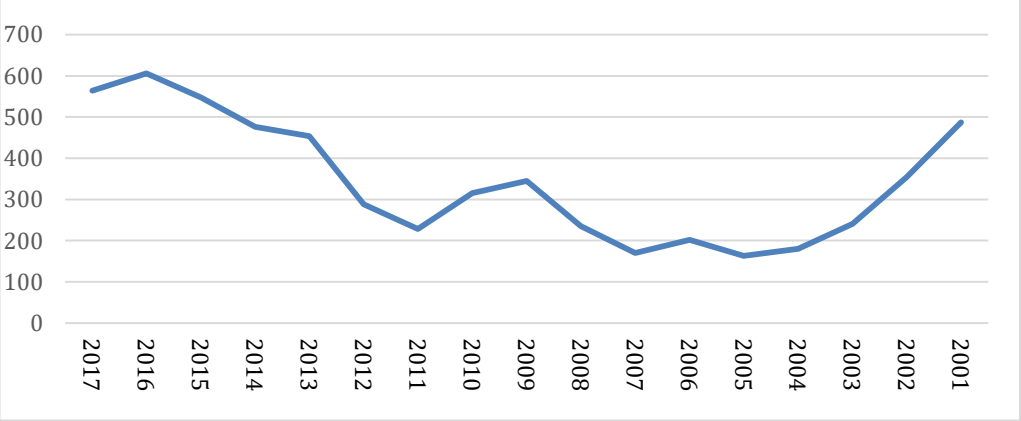
[7] Originalmente publicado como: Almeida García, F. y Jiménez Serrano, S. (2018). Turismo y terrorismo. Crisis y medios de comunicación. Investigaciones Turísticas (16), pp. 23-45.

grupos mediáticos tienen un papel fundamental en las sociedades democráticas (Veres, 2004). En estos países, el terrorismo de corte ideológico-político decayó de forma clara a partir de la caída del Muro de Berlín, viniendo a ser sustituido por el terrorismo de base religiosa, al menos desde el punto de vista de los medios. A esta situación contribuyó especialmente los atentados del 11 de septiembre de 2001 en Estados Unidos, el gran centro de los medios de comunicación a escala global (Calduch, 2001; Bossong, 2012).

Las corrientes religiosas más conservadoras del islam entienden que la solución a los problemas que padecen diversos países musulmanes es una interpretación más rigurosa de la religión. Además, estas corrientes identifican a los países occidentales como una de las causas de los males que aquejan a los países musulmanes. Los grupos terroristas islámicos tienen como objetivo combatir a los enemigos del islam, y con ello a los países occidentales. Los grupos religiosos integristas pretenden derrocar a todo gobierno que no sea afín a sus creencias, y esto incluye a los propios gobiernos locales que no tengan como objetivo declarar un estado islámico.

Desde el 2000 al 2014, el 87% de los atentados perpetrados por organizaciones terroristas islamistas tuvieron lugar en países con una población mayoritariamente musulmana. Y entre 2013 y 2017, sólo el 5% de todos los incidentes relacionados con el terrorismo se localizaron en Europa (Global Terrorism Database, 2018). Sin embargo, en los últimos siete años, se está produciendo en Occidente un incremento del terrorismo llevado a cabo por células extremistas (Gráfico 1). Por otro lado, hay que señalar que, de los 1600 millones de musulmanes existentes en el mundo, se estima que únicamente una muy pequeña porción, entre 85.000 y 106.000 personas, pertenecerían a grupos terroristas (Pew Research Center, 2015).

Gráfico 1. Incidentes relacionados con el terrorismo en Europa Occidental.



Fuente: Global Terrorism Database, 2018

En la actualidad, la población occidental es bastante consciente del peligro que supone el terrorismo, recibiendo la información de que no hay casi ningún espacio seguro. Cualquier lugar emblemático, turístico o cultural, donde se concentren personas pueden ser blanco de un ataque terrorista, de modo que hay que aumentar las medidas de seguridad para prevenirlos. Se presupone que los países occidentales tienen elevados índices de seguridad, considerándose a priori como destinos seguros. No obstante, los grupos terroristas sortean los sistemas de seguridad para sembrar el pánico, y demostrar que ningún lugar está a salvo de ser objetivo del terrorismo (Berenguer, 2016).

A partir del 2010, a causa de la oleada de incidentes terroristas en Europa y en otros países mediterráneos de gran reclamo turístico, como Turquía, Túnez o Egipto, la población occidental comenzó a contemplar como inseguro los tradicionales espacios turísticos del sur y este del Mediterráneo. Esta sensación de inseguridad transmitida por los medios de comunicación se ha mantenido en el tiempo. Los atentados que se han producido desde ese periodo, unido a la inestabilidad generada por la Primavera Árabe, se han aliado para afectar de forma grave al sector turístico de esta zona (Bossong, 2012).

El terrorismo genera tanto perjuicios morales y personales como también graves impactos negativos en la economía del país. El terrorismo afecta a intangibles de gran valor en el campo turístico como es la imagen del destino y en especial, la percepción de seguridad. La transmisión de inseguridad debido a la actividad terrorista puede beneficiar a algunos países en detrimento otros.

Este estudio analiza el impacto del terrorismo en la actividad del turismo, utilizando principalmente los medios de comunicación como fuente de información. Se analiza la repercusión del terrorismo en la actividad turística de algunos países, se analizan casos concretos de ciudades turísticas que han sufrido atentados terroristas y se hace un análisis comparativo de noticias a través de medios de comunicación. Por último, se estudia la objetividad de los medios de comunicación en relación a la transmisión de noticias relacionadas con la actividad terrorista.

MARCO CONCEPTUAL

La gestión de la información por parte de los medios de comunicación

Los medios de comunicación tienen un papel transcendental en la creación de opinión pública y en la generación de crítica social (Rubio, 2009). Aunque dicha capacidad crítica y la objetividad en la

selección de la información puede estar mermada por la continua interferencia de factores externos a los medios de comunicación (Díaz, 2008; Chomsky, 2010). Chomsky (2010) destaca diversas estrategias que desarrollan los medios para dirigir la atención del espectador hacia determinadas noticias. Entre estas estrategias se encuentran la dilación o la celeridad en el tratamiento de las noticias, entre las que se incluyen las relacionadas con el terrorismo.

Los medios de comunicación difunden y seleccionan las noticias en base a una serie de criterios y objetivos, que posteriormente se comentan, y que deben estar acordes a la línea editorial del medio y los valores de la persona receptora de la información. En esta selección de la información es determinante el tiempo de publicación o difusión de una noticia. De un momento a otro, se deja de transmitir una noticia, lo que no quiere decir que ésta haya desaparecido o tenga una menor relevancia (Gans, 1979; Rodrigo, 1989). La importancia de la información se diluye con facilidad en un corto lapso.

A pesar de que los medios tienen una evidente función social, estos transmiten la información atendiendo a su línea editorial, que no tiene por qué estar en línea con los intereses de la mayoría de la sociedad (Ribas, 2002). Este autor resalta que la valoración de las noticias se realiza en función de tres criterios determinantes:

a) *El interés*. La capacidad de entretener influye en la selección de las noticias o del orden en que serán transmitidas. Los medios de comunicación conocen los intereses del público al que se dirigen y, para ganar audiencia, eligen una información atractiva (Heath y Palenchar, 2008).
b) *La importancia*. Este factor depende del grado y el nivel jerárquico de los sujetos implicados en el asunto. Por ejemplo, si la persona implicada en una acción tiene un grado de poder social legitimado institucionalmente, es más fácil que se convierta en noticia. También es determinante la importancia o el impacto sobre el propio país o el ámbito cultural de la audiencia. En este sentido, Ribas (2002) señala lo siguiente:

> En España, parece ser que solo existen países europeos (y no todos), los de Oriente Medio y Estados Unidos. El resto del mundo sólo será noticia en caso de que se den grandes catástrofes o se combinen otros valores-noticia (2002, p. 504).

c) Por último, *la cantidad de personas implicadas en el asunto* también es determinante para la evaluar importancia de una noticia. Siguiendo la Ley de McLurg (periodista que creó la

sistematización práctica de los valores-noticias), un europeo equivale en importancia a 28 chinos (Ribas, 2002).

El grado de objetividad al transmitir una noticia en los medios de comunicación y prensa está estrechamente vinculado a unos principios que pueden alterar la realidad (Gans, 1979; Rodrigo, 1989):

- Principio de proximidad geográfica y por zona de influencia

El "sentimiento de pertenencia" es primordial para sentir empatía con lo ocurrido y darle la importancia que merece a la noticia. El suceso tendrá mayor impacto y capacidad de despertar una respuesta en la población si ocurre cerca de nuestro entorno habitual. Se presta mayor atención si el asunto ocurre dentro de nuestro país, así como en países cercanos o que forman parte de un mismo conjunto o bloque cultural o económico como es el caso de la Unión Europea. Se hace también distinción entre los países desarrollados y los menos desarrollados, siendo significativo si ocurre en un espacio cultural similar (Díaz, 2008; Túñez y Guevara, 2009). Por lo general, nos sentimos más identificados con países próximos como Reino Unido, Francia, Portugal o Italia, por la proximidad cultural y socioeconómica. En base a este principio se pueden citar algunos factores que favorecen que un suceso cause mayor impacto en la población:

a) Cercanía geográfica al entorno habitual. Siempre se dará mayor importancia a un suceso que ocurra en el entorno nacional, seguido de los países colindantes al nuestro.
b) Pertenencia a un mismo grupo, comunidad u organización. Por el sentimiento de pertenencia o afiliación que se tengamos con el área afectada. Al encontrarnos en un mismo grupo de países como es la Unión Europea (UE), la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN), los países integrantes se comparten el dolor antes acciones como el terrorismo y en determinados casos tienen obligación de prestarse ayuda militar y de seguridad, como en el caso de la OTAN.
c) Países similarmente avanzados. Se siente una mayor empatía si ocurre en un país con cultura similar porque los niveles de seguridad y protección también serán parecidos. Ante un hecho de este tipo, se genera la percepción de que también podría pasar en nuestro país.

d) Países con los que se comparten relaciones económicas y sociales. Causará mayor impacto una noticia en un país con el que se mantienen notables conexiones, ya que en este caso existirá un importante flujo de viajeros nacionales y del país referido por la noticia. Estos hechos afectarán a las relaciones económicas.

Este último factor citado aumenta el impacto de un acto terrorista porque, aunque sucede en un país concreto, puede afectar a muchos más países si las víctimas tienen procedencia extrajera. El turismo incrementa el eco de las acciones terroristas. Un riesgo estrechamente relacionado con el principio de proximidad geográfica es que la población tiende a agrupar países próximos en un mismo conjunto. Que ocurra un ataque terrorista en Portugal, por su cercanía o proximidad, también afectará a España y no solo por las potenciales víctimas españolas, sino porque los medios internacionales pueden agrupar e identificar a ambos países con igual riesgo de sufrir un atentado debido a su cercanía cultural y geográfica (Díaz, 2008).

- Principio de periodicidad o regularidad de la incidencia

La normalidad influye en el orden y la importancia de una noticia respecto a otra. La información se abrevia si la noticia sucede habitualmente porque la sociedad se acostumbra e incluso se cansa de recibir hechos similares. Sin embargo, cuando una noticia tiene lugar de forma esporádica, impacta más en la población y se requiere más espacio para explicar lo ocurrido (Túñez y Guevara, 2009).

El desconocimiento sobre la realidad de los países de Oriente Próximo junto con la percepción como área insegura, se acentúa con la difusión de incidentes terroristas. La mayoría de la población occidental identifica estos países como un solo grupo, al que se van sumando la información generada por los diferentes conflictos que surgen en los países de la zona. No se hace una diferenciación por países, es una suma global (Louassini, 2003).

- Principio de predilección de los intereses propios

La vinculación económica entre el estado afectado por el terrorismo y el país del medio de comunicación que divulga la noticia es fundamental para entender el tratamiento de la información. Los medios tendrán una mayor consideración, delicadeza o de forma más detallada sobre el citado país, si hay unas intensas relaciones comerciales, siendo el turismo un elemento decisivo (Herman y

Chomsky, 1988; Wu, 2008). Una crisis en un país vecino puede causar un descenso económico serio en el propio país.

METODOLOGÍA

Este estudio es un análisis documental y una reflexión teórica que analiza diferentes incidentes terroristas acontecidos desde el año 2015 hasta 2017, localizados en países en los que el turismo tiene un peso económico notable, en Europa y entorno de la cuenca de Mediterráneo.

Este trabajo ha realizado una amplia recopilación documental de noticias relacionadas con el turismo y terrorismo, ubicadas en diversos portales de prensa y de noticias. Para examinar cómo se difunde la información, se ha utilizado la hemeroteca de los principales diarios de España (El País, El Mundo, ABC, La Vanguardia), algunos extranjeros (Washington Post, Le Monde y The Guardian), Agencias de Noticias (EFE, Europa Press, CNN y Reuters), diarios on line especializados en turismo y generalistas. Para el análisis de los diarios del mundo árabe, se ha utilizado la web n24h.wordpress.com en la que se encuentran enlaces a la mayoría de los diarios relevantes del mundo musulmán. Esta documentación se ha utilizado tanto para el apoyo teórico sobre los conceptos desarrollados en la investigación como para el análisis del impacto de algunas noticias. Así mismo, se ha empleado material audiovisual de televisión española.

Se ha utilizado la base de datos global (Global Terrorism Database, 2018), que ofrece un listado enumerado de los incidentes terroristas producidos en todo el mundo. Estos se pueden clasificar por fecha, víctimas, tipología, región y país. Además, esta base de datos proporciona mapas que muestran la evolución, concentración e intensidad de los actos terroristas por zonas geográficas.

Para conocer la evolución del panorama turístico de los países relacionados con actividades turísticas, se ha utilizado las fuentes estadísticas de la Organización Mundial del Turismo. También se ha empleado las fuentes estadísticas de los países afectados. Se analizan diversos casos ligados a atentados terroristas concretos (Barcelona y Cambrils, Niza y la situación general de países turísticos especialmente afectados por el terrorismo como los casos de Turquía, Egipto y Túnez).

Se ha estudiado la gestión de la información en situaciones de crisis terrorista para proteger la imagen del destino o país, analizando algún caso concreto. Para conocer el tratamiento de los medios de comunicación ante sucesos terroristas en diferentes áreas

geográficas, se examinan algunos acontecimientos en fechas similares.

ANÁLISIS Y RESULTADOS

El turismo como blanco terrorista. Estudio de regiones y países

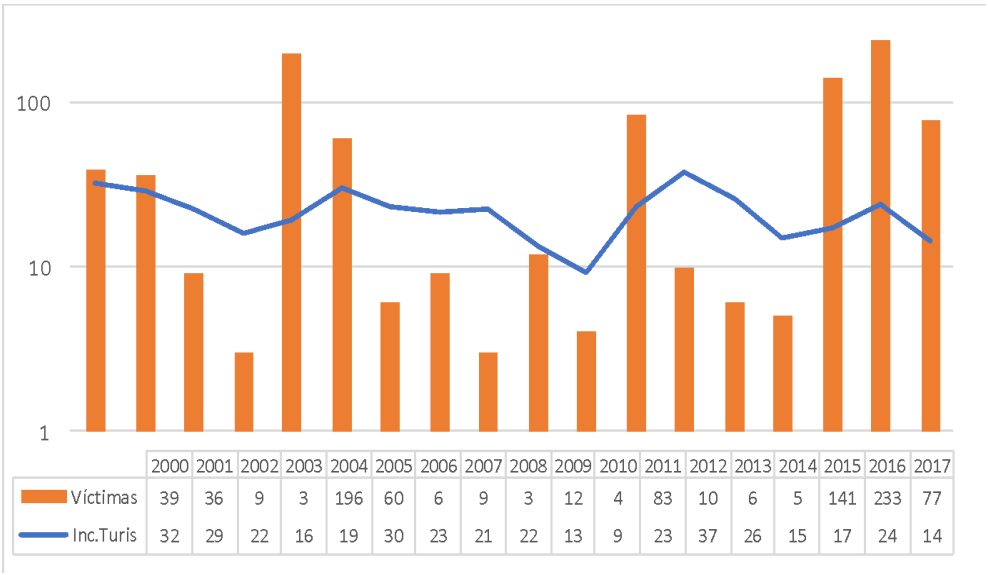
Aunque la percepción de la opinión pública en Europa Occidental es que los atentados terroristas contra turistas y actividades turísticas son numerosos, los datos estudiados nos muestran que sólo suponen una pequeña proporción del total, un 0,16% entre 2010 y 2017 (Global Terrorism Databe, 2018). La mayor parte de los atentados terroristas se dirigen contra las fuerzas armadas, policía, negocios y población civil en general. En el contexto internacional, entre 1990 y 2017 se produjeron 378 atentados con un objetivo claramente turístico, que se localizaron fundamentalmente en países turísticos (Gráfico 2). Europa sufrió el 15,9% de los atentados de este tipo (Global Terrorism Databe, 2018). Los países que más atentados con fines turísticos han registrado entre 1990 y 2107 son por este orden: Egipto, Yemen, India, Turquía, y entre los países europeos destacan, España, Francia e Italia. La percepción del incremento de inseguridad en Europa Occidental se debe al aumento muy significativo del número de víctimas en los últimos tres años (2015-2017), así como el aumento de incidentes (Gráfico 2). Este aumento obedece a grandes atentados contra población civil (atentado de París en 2015, atentado de Niza, Bruselas y Grecia en 2016 y atentados de Barcelona y Manchester en 2017). En los últimos años los grandes atentados en Europa occidental han sido provocados por grupos yihadistas y aunque no han tenido un fin únicamente contra el turismo, si ha afectado gravemente al mismo. Con anterioridad, los atentados contra el turismo han provocado un número muy limitado de víctimas y han estado ligados a grupos independentistas, destacando ETA y los grupos terroristas de Irlanda del Norte y Córcega.

Si se hace un repaso cronológico de los atentados producidos en Europa occidental desde enero del 2015 hasta diciembre de 2017, la zona ha sufrido 12 grandes ataques terroristas (más de 10 muertos) y 897 incidentes ligados al terrorismo que produjeron 476 muertos (Tabla 1, Gráfico 1 y 2). Esta situación contrasta con los tres años anteriores, entre 2012 y 2014, durante los cuales se produjeron 31 víctimas mortales en 669 incidentes, de los cuales ninguno de ellos superó los 10 muertos (Global Terrorism Database, 2018). Esta

situación explica la percepción del incremento de la inseguridad. Europa desde el comienzo del siglo XXI ha sufrido 708 muertes por terrorismo; España y Francia concentran la mayoría de víctimas mortales con el 73.02% (España, con 267 fallecidos, 37,71%; Francia con 250 fallecidos, 35,31%) (Global Terrorism Database, 2018). Estas cifras aun siendo llamativas, son reducidas en comparación con el número de fallecidos que se ha producido fuera del continente europeo (El Diario, 2016).

Las actividades terroristas están teniendo un notable impacto mediático y social. Este hecho se traduce en un incremento de la solidaridad de la población europea ante estos actos y un aumento de la desconfianza hacia el extranjero (Korstanje, 2011).

Gráfico 2. Incidentes terroristas relacionados con fines turísticos específicos en el mundo y víctimas provocadas por el terrorismo en Europa Occidental (1990-2017).



	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Víctimas	39	36	9	3	196	60	6	9	3	12	4	83	10	6	5	141	233	77
Inc.Turis	32	29	22	16	19	30	23	21	22	13	9	23	37	26	15	17	24	14

Fuente: Global Terrorism Database, 2018).

Tabla 1. Recientes actos terroristas en Europa (2015-2017)

País	Ciudad	Fecha	Víctimas	Nacionalidades afectadas
Francia	París. Capital de Francia. En varios puntos del centro y en los Campos Elíseos	07.01.2015 09.01.2015 13.11.2015 20.04.2017	156 fallecidos (3 españoles) y 433 heridos.	28
	Niza. Atropello en el paseo marítimo de la capital de la Costa Azul francesa.	14.07.2016 (Día Nacional de Francia)	85 fallecidos y 303 heridos	30
Bélgica	Bruselas. En el aeropuerto de Zaventem y en la estación de metro de Maelbeek (cerca de las instituciones europeas)	22.03.2016	35 fallecidos y 340 heridos (9 españoles)	40
Alemania	Berlín. Atropello en un concurrido mercado navideño del centro	19.12.2016	12 fallecidos y 55 heridos (2 españoles)	14
Suecia	Estocolmo. Atropello en calle comercial y peatonal muy transitada	07.04.2017	4 fallecidos y 15 heridos	3
Reino Unido	Londres. En el famoso puente de Londres y en Borough Market	03.06.2017	11 fallecidos (1 español) y 48 heridos	5
	Manchester. Concierto internacional	22.05.2017	22 fallecidos y 59 heridos	2
España	Barcelona y Cambrils. Atropello masivo en temporada de verano, pleno centro y zona transitada (Las Ramblas) por visitantes nacionales, extranjeros y residentes	17.08.2017 - 18.08.2017	16 fallecidos y 152 heridos	34

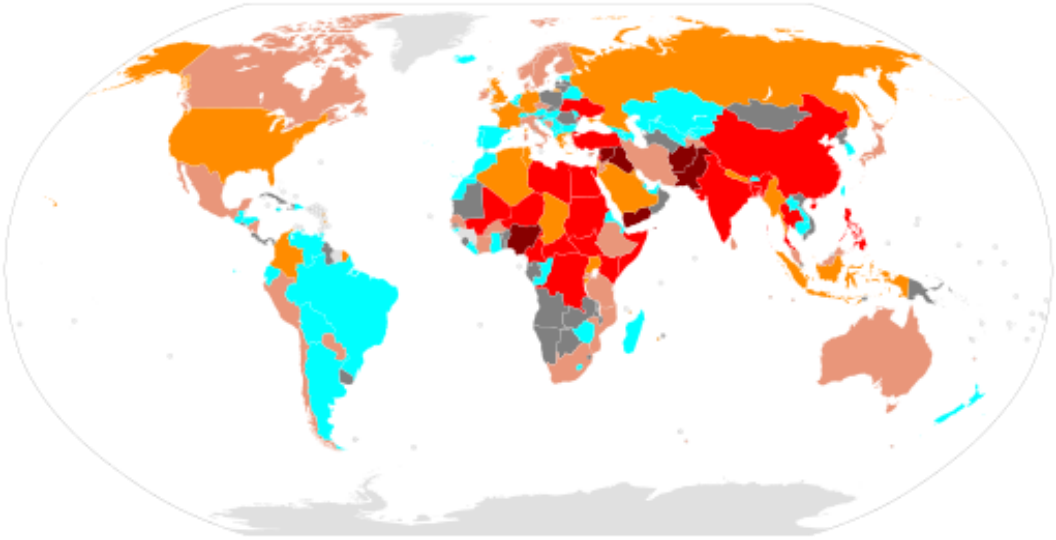
Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 3 se observa como el terrorismo es bastante activo en países de Oriente Medio (Afganistán, Pakistán e India), Oriente Próximo (Irán, Irak, Arabia Saudí, Sudán, Siria, Yemen...) y el continente africano. En 2016, la región que más sufrió la actividad terrorista fue Oriente Medio y Norte de África con un 45,2% sobre el total mundial, seguido por Asia Meridional (26,9%) y África Subsahariana (15,9%). Europa solo representó un 2% y Norteamérica un 0,5% de los 13.488 incidentes terroristas de 2016 (Global Terrorism Database, 2018). Estos porcentajes no han variado mucho en el último decenio.

Pakistán ha sido identificado por Global Terrorism Database como el lugar más peligroso del mundo en relación al terrorismo.

Nigeria es otro país con una gran actividad terrorista, al que los medios occidentales suelen prestar bastante atención. El grupo terrorista nigeriano de vertiente yihadista, Boko Haram, es identificado por el *Institute for Economics and Peace* (2015), como uno de los más peligrosos, sobre todo para mujeres y niñas. Estas actividades enfocadas a la población femenina generan una gran repulsa en los medios de comunicación occidentales (Korstanje, 2011). Según el gráfico 3, en el año 2016 había varias zonas europeas afectadas por un terrorismo de baja intensidad, en comparación otras zonas. Los países señalados son Francia, Bélgica, Alemania, Grecia, Reino Unido y Rusia.

Gráfico 3. Mapamundi de la concentración e intensidad de actos terroristas (2016).



Fuente: Global Terrorism Database. Creative Commons.

El terrorismo yihadista tiene una especial fijación con las sociedades y países occidentales, ya que considera a estos países como generadores de valores que están en contra del islam (Pérez, 2015). Una de las prácticas que desarrolla las sociedades occidentales es el turismo, que es considerado por estos grupos como una actividad que difunde valores que atacan directamente a la comunidad islámica, y que, por otro lado, tiene una gran difusión internacional (Pleterski, 2010). Europa y la cuenca del Mediterráneo es la principal región turística del mundo, por lo que no extraña que buena parte de los ataques terroristas con objetivos turísticos se produzcan en esta zona. De forma general, se pueden plantear al

menos tres razones por las cuales el terrorista islámico utiliza el turismo como objetivo (Baumert y Caro, 2010):

a) Permite convertir un atentado "nacional" en internacional.
b) El turismo tiene un inmediato eco en los medios de comunicación, tanto más, cuanto más diverso sea el origen de las víctimas.
c) Al centrarse en objetivos extranjeros y no causar víctimas entre su población de origen, puede seguir contando con su apoyo y encubrimiento.

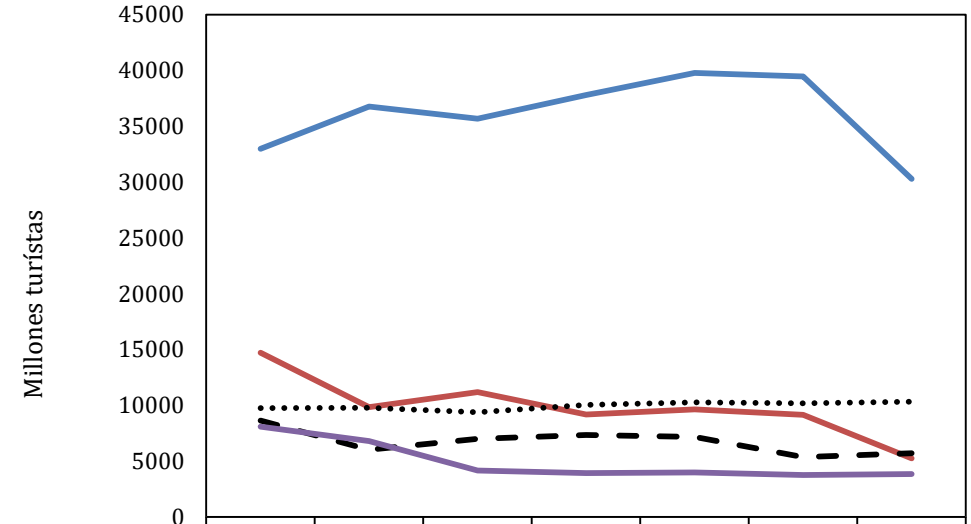
Tabla 2. Incidentes terroristas en algunos países

	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010
Egipto	355	582	347	310	49	18	2
Túnez	12	17	23	29	1	3	0
Francia	26	36	14	12	65	8	3
Bélgica	6	0	2	0	1	0	0
España	3	1	4	5	1	0	3

Fuente: Global Terrorism Database, 2010-2016

En otros países turísticos no europeos y de la cuenca del Mediterráneo, el terrorismo también ha ocasionado graves perjuicios que han generado una profunda crisis económica en los países afectados. Un buen ejemplo de esta situación es **Egipto**, que es el país que más ha sufrido ataques a zonas turísticas. Egipto ha registrado una notable reducción de flujos de turistas internacionales del 180% (OMT, 2010-2016) (Gráfico 4). Este país es uno de los países que mayores pérdidas económicas ha padecido a raíz de los atentados terroristas (La Vanguardia, 2014; El Diario, 2014; RTVE, 2016). La Primavera Árabe supuso una reducción de los visitantes (2011) pero el descenso se ha intensificado entre 2015 y 2016 debido a los atentados terroristas (El Cairo, 8 de enero de 2016) y la falta de seguridad aérea, causada por los dos ataques terroristas y un intento de secuestro en un vuelo de EgyptAir (ABC, 2016). Esto dio lugar en 2015 a una reducción del 5% de los vuelos internacionales y a una multitud de cancelaciones (Rusia y Reino Unido prohibieron incluso toda conexión aérea con el destino) (Europa Press, 2016). La inestabilidad política se ha unido a los atentados terroristas lo que ha producido un fuerte descenso de los ingresos por turismo y de su peso en el PIB (se pasó de un 11,3% antes de las revueltas y actos terroristas a un 3,5%) (OMT, 2010-2016). Egipto, el que fuera en 2010 el principal receptor de turismo en África, recibió en 2016 menos turistas que Túnez (Gráfico 4).

Gráfico 4. Entrada de turistas internacionales.



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Turquía	32997	36769	35698	37795	39795	39478	30289
Egipto	14731	9845	11196	9174	9628	9139	5258
Túnez	8640	6038	6999	7352	7163	5359	5724
Jordania	8078	6813	4162	3945	3990	3761	3858
Marruecos	9752	9784	9375	10046	10283	10177	10332

Fuente: Organización Mundial del Turismo (2010-16)

Otro ejemplo es **Túnez,** considerado impulsor de la Primavera Árabe y defensor de un sistema político democrático. El terrorismo pretende desmontar su evolución hacia una democracia occidental, y ha utilizado los atentados como herramienta política y económica. Por ello, Túnez ha sido víctima de graves atentados que han conseguido dañar gravemente la imagen turística y la economía del país. El 18 de marzo de 2015 se produjo un atentado en el Museo Nacional del Bardo, en la ciudad de Túnez, que causó 24 fallecidos y afectó a 19 turistas de 10 nacionalidades diferentes, incluyendo a 2 españoles. A comienzo del verano, el 26 de junio de 2015, tuvo lugar un nuevo atentado, en este caso en un hotel-balneario en Susa (frente al hotel Riu Imperial Marhaba), en la costa mediterránea, donde fallecieron 39 civiles de 8 nacionalidades distintas.

Como se puede observar en el gráfico 4, la Primavera Árabe en 2010 ha supuesto un serio descenso en la recepción turística de Túnez. Posteriormente los atentados de 2015 han agravado la situación. A la escasa diversificación de la economía de Túnez, basada en la actividad turística, se suma la inestabilidad política que compromete claramente la mejora de la economía del país. Casi el

50% de los ingresos del país proceden del turismo internacional. Los malos resultados económicos han provocado el cierre de multitud de empresas turísticas como restaurantes, comercios y hoteles. Los turistas que siguen visitando el país se alojan bajo el régimen de todo incluido en resorts, en busca de una mayor seguridad, lo que genera un reducido impacto económico fuera de los complejos turísticos. Los turoperadores ofertan el destino con fuertes descuentos y muchos gobiernos pusieron restricciones para no visitar el país, dando como resultado una bajada del 40% del turismo internacional (Documentos TV, 2017).

Turquía no se vio afectada por la Primavera Árabe, en relación a la recepción turística. La llegada de turistas ha crecido en los últimos años, pero los atentados terroristas de 2016, la inestabilidad política interna (intento de golpe de estado en julio de 2016) y la cercanía de la guerra de Siria, han afectado muy negativamente a la actividad turística (gráfico 4). Es el país de la cuenca del Mediterráneo que más turismo ha perdido en términos absolutos, casi 9 millones de turistas, lo que supone un descenso del 22,8% entre 2015 y 2016.

Durante 2016 se produjeron tres atentados terroristas: Estambul (12 de enero de 2016 y 28 de junio de 2016) y Ankara (13 de marzo de 2016). Estos tuvieron lugar en dos zonas simbólicas y estratégicas para el turismo, uno de ellos cerca de la transitada Mezquita Azul y el otro en el aeropuerto internacional de Atatürk. Afectaron a turistas de 13 nacionalidades distintas (51 civiles fallecidos y 260 heridos). En su capital, Ankara, murieron 37 personas y 122 resultaron heridas debido a la explosión de un coche bomba. La situación de inestabilidad política de años anteriores culminó en un muy difundido golpe de Estado que ocasionó 241 fallecidos y 2000 heridos (julio 2016).

Los índices turísticos en Turquía han descendido hasta un 40% en 2016, según Müberra Eresin, vicepresidenta de la federación de hoteleros de Turquía (Agencia EFE, 2016). Las ventas en comercios han caído un 80% y los hoteles quedaron ocupados solo al 49,7% de su capacidad (Agencia EFE, 2016). Rusia ha sido uno de los causantes de estas pérdidas, al volver a solicitar visitado para sus turistas y desaconsejar el viaje a Turquía. La reducción de viajeros hacia Turquía se ha producido principalmente a Europa, en 2016 se estimó una bajada del 30% de turistas españoles (Hosteltur, 2017). El mantenimiento de algunos de factores que afectan a la seguridad del potencial viajero (repetición de ataques terroristas, proximidad al conflicto de Siria e Irak), pronostica que aún no habrá una efectiva recuperación de la actividad turística en 2017. Durante 2018 a lira turca ha sufrido una fuerte devaluación, lo que unido a una mayor

estabilidad política y a la ausencia de grandes atentados, ha permitido una recuperación de la actividad turística.

Estudio de algunos casos en ciudades europeas

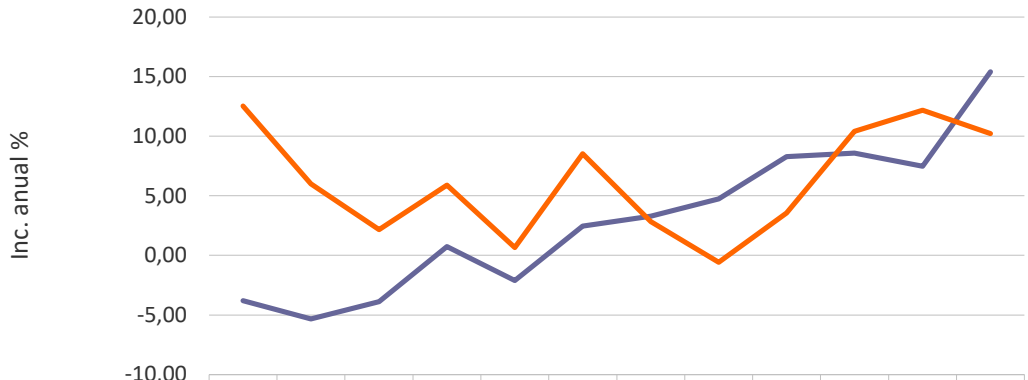
El último atentado terrorista de base islámica producido en España (**Barcelona** y **Cambrils**, agosto de 2017) tuvo lugar en el periodo de máxima actividad, agosto, y en un escenario relevante desde el punto de vista turístico: el Paseo de las Ramblas. El atentado afectó a 34 nacionalidades distintas, lo que pone de relieve la internacionalidad del turismo de Barcelona y el eco a que dio lugar en los distintos medios internacionales. Según representantes de Agencias de Viajes, el atropello en Barcelona se localizó en esta ciudad debido a que es uno de los destinos más turísticos de Europa (Valenciaplaza, 2017). Barcelona tiene una gran dependencia del turismo, ya que entre el 10 y 12% del PIB de la ciudad de Barcelona procede del turismo y proporciona empleo a 90.000 personas (Dirección de Turismo del Ayuntamiento de Barcelona, 2017). Barcelona es una de las ciudades más visitadas en España, en 2017 alojó a 7,7 millones turistas en hoteles (INE, 2017). El número de turistas en 2017 aumentó de forma global un 2,64% respecto a 2016 y un 83% respecto a 2015 (INE, 2016, 2017).

El atentado de Barcelona en agosto en 2017 supuso un descenso general del 2,12% del número de turistas alojados en hoteles, respecto a 2016. Este descenso fue más evidente entre los turistas nacionales (-11,65%) que entre los visitantes extranjeros (-0,4%). Estos últimos probablemente recibieron menos información desde los medios de comunicación de sus países y mantuvieron las visitas previstas. Los viajeros nacionales recibieron mayor cantidad de información y modificaron sus previsiones de vacaciones.

Esta situación contrasta con los acontecimientos políticos y sociales que se produjeron en los meses posteriores en Barcelona y Cataluña. Las actividades políticas de octubre de 2017 y meses posteriores repercutieron más negativamente entre los turistas internacionales que entre los nacionales. Los turistas internacionales mostraron un descenso del -3,88% en octubre de 2017, frente al -1,12% de los nacionales (Referéndum de 1 de octubre); en los meses de noviembre y diciembre de 2017 los foráneos han tenido un comportamiento mucho más negativo que los nacionales (INE, 2016, 2017). Este hecho está en consonancia con el tratamiento que los medios internacionales han dado a la situación política de Cataluña. Es llamativo que un ataque terrorista haya producido un menor descenso en la llegada de viajeros internacionales que un

acontecimiento político. Esta situación es acorde con las afirmaciones de algunos autores (Fuller, 2017), que señalan que la recuperación del flujo de turistas tras un ataque terrorista es más rápida que la vuelta a la normalidad debida a un clima político inestable. Habitualmente, en 13 meses se produce la recuperación de la normalidad turística tras un ataque terrorista. Esta situación está relacionada con el número de noticias y el mantenimiento de las mismas en el tiempo.

Gráfico 5. Llegadas de turistas a la ciudad de Barcelona. 2016 y 2017.



	Dic.	Nov.	Oct.	Sept.	Agosto	Julio	Julio	Mayo	Abril	Marzo	Febr.	Enero
2016/2017	-3,80	-5,33	-3,88	0,72	-2,12	2,44	3,29	4,75	8,27	8,58	7,48	15,40
2015/2016	12,54	6,00	2,16	5,90	0,64	8,53	2,82	-0,57	3,54	10,40	12,17	10,21

Fuente: INE, 2016 y 2017.

Junto con la descripción del atentado de Barcelona y Cambrils, consideramos interesante recoger las reacciones inmediatamente posteriores al mismo.

Tras el incidente de Cataluña, la reacción de la sociedad fue de solidaridad. Los medios de comunicación gráficos trasmitieron las imágenes de solidaridad ligadas a los pequeños monumentos que espontáneamente se crearon, así como escenas de la vida cotidiana (RTVE, 2017). También se mostraron imágenes de representantes de la política y de la seguridad, destacando la unidad de acción y el trabajo eficaz de las fuerzas de seguridad, aunque flotaba cierta suspicacia debido a la crisis política catalana. Se presentó una escenografía que mostraba las imágenes e ideas de trabajo coordinado, protección, y transparencia informativa para mejorar la confianza del ciudadano local y del potencial turista. Es una

escenografía ya ensayada en otras crisis nacionales e internacionales y que tiene una gran relevancia para los medios de comunicación (Rojas, 2003; Losada, 2010).

La idea de que el atentado fue un hecho aislado, azaroso y dentro de un marco de situación controlada, fue destacada por diversos representantes políticos y económicos. La alcaldesa de Barcelona en esa fecha, Ada Colau, ahondó en ese mensaje de "unidad y confianza" y "defendió la proactividad municipal para dar respuesta al impacto que pueda generar" el atentado (La Vanguardia, 2017). Por su parte, el teniente de alcalde del consistorio barcelonés, Jaume Collboni, afirmó que sólo se han producido "cancelaciones menores" sin grandes descensos en las reservas turísticas (La Vanguardia, 2017). Los representantes económicos del turismo de Barcelona también transmitieron esa sensación de normalidad y convocaron rápidamente una rueda de prensa para transmitir normalidad. Los turoperadores destacaron a través de los medios de comunicación la ausencia de cancelaciones de eventos, la apertura de todos los monumentos, y que en doce horas las Ramblas estaban abiertas al público (La Vanguardia, 2017). El vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luís Zoreda, tras el ataque en Barcelona, afirmó que "no creo que se deteriore la imagen de seguridad del país. España está gestionando el acto con una enorme altura de miras y la capacidad de respuesta nos coloca en una posición diferencial" (Expansión, 2017). En resumen, se puede señalar que las acciones tomadas por los representantes políticos y económicos funcionaron adecuadamente; los medios siguieron un "protocolo" ya ensayado en otras catástrofes y la población respondió adecuadamente a este protocolo.

El atentado terrorista del 16 de julio de 2016 en **Niza** (Francia), tuvo ciertas similitudes al de Barcelona. Fue cometido por terroristas yihadistas, se produjo en destino turístico muy reconocido, en temporada alta y más concretamente en el día nacional de Francia. Este atentado tuvo una mayor repercusión sobre el flujo turístico de la ciudad que en el caso de Barcelona: en julio descendió casi un 5%, un 13% en agosto, un 10,4% en septiembre y 8,5% en octubre (L'Observatoire du Tourisme de la Côte d'Azur, 2017). Este suceso afectó a la imagen del destino, además era continuación de otros atentados que se habían producido en Francia en enero y noviembre de ese mismo año (Expansión, 2016) (Tabla 1 y 2). Esta situación dio lugar a un descenso del 11% de los vuelos regulares a Niza. El turoperador TUI aconsejó anular o cancelar los viajes a este destino, por lo que varios eventos y vuelos fueron cancelados (Expansión, 2016).

COMPARACIÓN DE ALGUNAS NOTICIAS RELACIONADAS CON EL TERRORISMO

A continuación, se analizan y comparan noticias relacionadas con el terrorismo yihadista en fechas próximas y para tres ciudades en destino marco geográfico y cultural:

- El 3 de julio de 2016, dos ataques yihadistas en **Bagdad** (capital de Irak) perpetrados con un coche bomba mataron a 383 civiles chiíes e hirió a 200 personas durante el Ramadán, cuando se encontraban haciendo compras. Otras cinco más murieron con la segunda bomba en una zona residencial. Este ha sido el ataque más mortífero de Irak en más de una década.

- El 14 de julio de 2016 se produjo un atentado en **Niza** (Francia), mientras se celebraban el Día Nacional en el paseo marítimo "El Paseo de los Ingleses" justo antes de la temporada de verano. Este atentado se realizó con un camión que embistió a transeúntes de 30 nacionalidades distintas (85 víctimas mortales y 303 heridos).

- El 22 de julio de 2016 se produjeron dos ataques suicidas con cinturones bomba contra una huelga de la minoría étnica hazara en **Kabul** (capital de Afganistán). Hubo 80 víctimas mortales y 230 heridos. Ashraf Gani, presidente afgano, aseguró que entre los fallecidos y heridos había miembros de seguridad y defensa que trabajaban para proporcionar seguridad a los manifestantes que celebraran su derecho a protestar (RTVE, 2016).

Tabla 3. Número de entradas de las noticias seleccionadas según medios de comunicación

	Agencia EFE (España)	Washington Post (Estados Unidos)	Diario El País (España)	Le Monde (Francia)	The Guadian (Reino Unido)	Al Jazeera (Catar)	Al Sharq al Awsat (Magreb y Marruecos)	Al Bayán (Dubai)	Al Ajbar (El Líbano)
Atentado Niza	1.494	482	996	1.659	2.100	16	1	3	2
Atentado Bagdad	4	1	2	1	6	10	6	6	3
Atentado Kabul	1	1	1	1	1	4	0	11	2

Fuente: Elaboración propia

El análisis de las noticias tomadas como referencia, muestra que hay una gran desproporción entre la información disponible del atentado de Niza y los otros dos sucesos. La cercanía geográfica y cultural se cumple en el estudio planteado, presentado un mayor interés los medios de comunicación europeos por el atentado de Niza

que la prensa norteamericana y la del mundo árabe (Tabla 3). Incluso es probable que los atentados de Bagdad y Kabul hayan quedado oscurecidos en el análisis de los medios, ya que estos se produjeron en fechas próximas al atentado de Niza y éste tuvo una gran cobertura en los medios. Tanto el atentado de Kabul como Bagdad apenas se mantienen un día o dos en la prensa, mientras que el suceso de Niza se prolonga ampliamente en el tiempo, habiendo entradas de noticias del mismo en 2018.

De forma general, las agencias de noticias y los repositorios de los medios de comunicación proporcionan para los países europeos, vecinos o desarrollados multitud de noticias, artículos, entrevistas, informes, etc., además de la información en las redes sociales e informativos. Esto permite conocer la noticia con detalle: el daño, el impacto ocasionado y las previsiones económicas de la zona afectada. Además, este tipo de atentados en Occidente llena las portadas de la prensa y los titulares de telediarios tanto después de ocurrir el incidente (prolongándose una media de siete días), como en años siguientes con los homenajes que se realizan recordando lo ocurrido.

Esto contrasta con la dificultad para encontrar noticias en hemeroteca con datos específicos sobre el impacto del problema en países de Medio Oriente u Oriente Próximo. La información se muestra con menos contenido y con mayor brevedad, así como datos superficiales y mayor ambigüedad del suceso. Resulta casi imposible encontrar informes de valoración ni balances económicos del daño causado. Por otro lado, la prensa solo le dedica un par de días de media para indagar sobre lo ocurrido y mostrarlo en los periódicos, sin protagonizar ninguna portada de los mismos (lo comunican como una noticia secundaria). Una línea más restrictiva muestra los informativos de televisión, cuyas noticias sobre atentados en países no occidentales no suelen presentarse con un titular de salida en la mayoría de las ocasiones, habitualmente se hace una mención secundaria, o simplemente se informa a través de subtítulos desplegables en la parte inferior de la pantalla.

También se observan diferencias en las imágenes que se muestran en un suceso y en otro. Los medios de comunicación son capaces de controlar la información con un lenguaje escrito y recursos audiovisuales más o menos alarmistas según los intereses del emisor y/o del público receptor. De esta manera, en actos terroristas perpetrados en Oriente Próximo, se han emitido imágenes de víctimas y heridos que impresionan al espectador y transmiten inseguridad. Además, los cuerpos de seguridad y las medidas de control no son mostrados en la mayoría de los casos. El ejemplo contrario lo presenciamos en los incidentes presenciados en territorio europeo, encabezando los titulares o comenzando la noticia con imágenes de los cuerpos de seguridad y las medidas de protección

que han acordonado la zona. Además, se respeta a las víctimas al no difundir imágenes del horror cometido y se intenta que estas no sean difundidas por las redes sociales para no causar un mayor impacto o un mayor temor a la sociedad. La imagen que se difunde de la zona europea es de tranquilidad y seguridad, aunque se produzca un acto terrorista, dando a entender que es algo excepcional y que es poco probable que se vuelva a repetirse. Sin embargo, la imagen que se transmite de los actos terroristas en países no europeos es de inquietud, amenaza y falta de seguridad.

De forma general, los medios de comunicación del mundo árabe dan mayor cobertura a los atentados próximos, aunque muestran sus diferencias. Los medios de comunicación en lengua árabe dan más prioridad a los acontecimientos del mundo musulmán, mientras que los medios de comunicación que tienen versiones en inglés o ambas, muestran una mayor cobertura de los atentados en el mundo occidental, siendo un buen ejemplo Al Jazeera. Este medio de comunicación controlado por la familia del Jeque Al Thani, gobernantes de Catar, tiene un canal en inglés u otro árabe. El canal inglés es bastante más proccidental que su versión en árabe. En ambos casos, Al Jazeera responde a los intereses diplomático de Catar (Hernández, 2016). Los otros tres medios en lengua árabe tienen un mayor interés por los atentados en los países árabes.

El inestable turismo prestado

Para entender este término, debemos atender al significado del verbo prestar, que se entiende como dar algo a alguien un cierto tiempo sin que lo integre en sus posesiones de forma permanente. El turismo es “prestado” cuando los índices de visitantes de un territorio aumentan en detrimento de otro competidor que ha sufrido alguna desgracia, pero dicho beneficio se mantendrá hasta que los países afectados se recuperen y su percepción de seguridad se restablezca o bien, hasta que el país, temporalmente favorecido, se vea también afectado por motivos similares. Estos aumentos y decrementos se pueden entender dentro de un “juego de suma cero”, en el que todas las piezas están interrelacionadas (Baumert, 2016).

España vive una situación favorable para el sector turístico, posicionándose como destino refugio, alejado de la inestabilidad política y social de sus principales competidores del Mediterráneo, en particular, Egipto, Túnez y Turquía (TecnoHotel, 2016; Moral, 2016). Esto ocasiona que el territorio español se beneficie del crecimiento en la demanda turística extranjera. Desde el año 2010, los turoperadores

priman el destino español como oferta principal con respecto a dichos competidores (aunque éstos sean un 15% más baratos), desviando el 35% de sus clientes a España (Tobar, 2016). A pesar del atentado de Barcelona y Cambrils, los grandes turoperadores europeos han desviado desde 2011 a España el 35% de los turistas que gestiona (ABC, 2015).

Según la edición anual del 2016 de la Organización Mundial del Turismo (OMT), España se posicionó como el tercer país más visitado del mundo y segundo en ingresos por turismo. En el 2016, el territorio español recibió 75,5 millones de turistas extranjeros (un 4.9% más que el año anterior) y cerró el año con ingresos de 60.346 millones de dólares (OMT, 2016). Según el Instituto de Estudios Turísticos (2018) esta tendencia al aumento de la recepción turística se ha mantenido y España recibió en 2017 81,8 millones de turistas, lo que supuso un incremento del 8,6%. Por tanto, se mantienen los mismos factores que han permitido el crecimiento de la actividad turística de años anteriores.

Tabla 4. Algunos países ganadores y perdedores de actividad turística. Incremento anual de turistas periodo 2015-2016.

	2015/2016 Inc. Anual (%)		2015/2016 Inc. Anual (%)
Francia	-2,2	España	10,3
Bélgica	-10, 5	Portugal	12,7
Turquía	-22,0	Bulgaria	16,2
Egipto	-42,5	Chipre	20,0

Fuente: OMT.

Según la OMT (2016), la actividad terrorista ha provocado que algunos países hayan perdido actividad turística, tanto en Europa como en la cuenca del Mediterráneo y que esos flujos turísticos se hayan trasladado hacia algunos países del sur y del este de Europa (Tabla 4). Por tanto, la situación de "éxito" del turismo español que ha vuelto a batir su record de recepción en 2017, obedece en parte al turismo prestado. Esta situación es coyuntural y los países beneficiados tampoco están a salvo de sufrir ataques terroristas y experimentar descensos en la recepción de viajeros. Alguno de los países que más ha sufrido el terrorismo, como es el caso de Túnez, apunta una ligera recuperación en 2016 (Gráfico 4), lo que señala que estas situaciones son cambiantes. Algunos medios de comunicación avanzan que las cifras de turismo de España han disminuido en el verano de 2018, debido a la recuperación de los países de la cuenca

de Mediterráneo afectados anteriormente por la actividad terrorista (El Periódico, 2018).

CONCLUSIONES

El terrorismo atenta contra destinos y lugares turísticos para generar la mayor difusión posible de sus actos, asegurándose una amplia cobertura de los medios de comunicación. La vinculación de los grandes grupos de comunicación global con los países occidentales, hace que los acontecimientos en los países de este entorno estén mucho más atendidos que en Oriente Próximo o Medio. Los medios de comunicación no son imparciales ni ecuánimes en la descripción de estos fenómenos, y seleccionan las noticias en función de criterios acordes a su línea editorial en consonancia con valores y gustos de su público.

Las estrategias de comunicación identificadas por Chomsky (2010) y Ribas (2002) sobre los intereses sociales implícitos en las noticias, han sido señaladas en anteriores apartados. En un mismo periodo de tiempo y ante acontecimientos similares, los medios de comunicación seleccionan las noticias acordes a sus objetivos. Los fallecidos contabilizan de forma diferente en función del lugar de origen, la cercanía geográfica, cultural y económica y el tiempo de selección varía en función de los criterios de selección de las noticias.

Se ha podido comprobar como los medios analizan desequilibradamente los atentados según los países en los que se producen. La mayor parte de los atentados terroristas se localizan en países musulmanes (El Diario, 2016), pero los medios de comunicación occidentales transmiten la idea de que la actividad terrorista está centrada fundamentalmente en Occidente. Los conflictos en países no europeos son presentados dentro de un contexto de constante inestabilidad política, en muchos casos estos países quedan englobados bajo el calificativo de “estado fallido”, mientras en Europa son hechos puntuales que “sacan lo mejor de la sociedad”, mediante la demostración de pruebas de solidaridad y muestras de actividades de la vida cotidiana.

Por otro lado, la crisis turístico-económica que sufren los países de la orilla sur y este del Mediterráneo a causa del terrorismo tiene una importancia singular. La fuerte dependencia económica que presentan algunos países hacia el turismo hace que éste se haya convertido en un objetivo estratégico para doblegar los gobiernos de estos estados. El turismo posee un valor similar al que puede tener el petróleo en otros países del entorno. De esta forma, la actividad terrorista tiene la triple misión de lograr difundir temor entre los

potenciales turistas y desestabilizar económicamente a estos países, además de combatir una actividad que atenta a los principios del islam más conservador.

La importancia que tiene la seguridad en la imagen turística de los destinos turísticos y la fuerte repercusión que pérdida de la misma, invitan a evaluar los procedimientos para la gestión de las crisis generadas por los impactos negativos. No todos los entes de gestión de destinos disponen de gabinete de crisis para la gestión de la comunicación y coordinación de áreas. Si bien, diversos países europeos y occidentales cuentan con una buena gestión y conexión con los medios de comunicación internacionales, esto no quiere decir que la imagen de algunos destinos nacionales o locales puedan verse afectados muy negativamente. La reducción del tiempo de impacto negativo en la imagen de destino, depende en buena manera de la adecuada actuación de los gabinetes de crisis de medios de comunicación. En esta línea, es de gran importancia la existencia de protocolos de actuación, lo mismo que acontece ante el impacto de un fenómeno natural.

La inestabilidad generada por los conflictos políticos y militares, junto al terrorismo ha generado un flujo de turismo "prestado" que está favoreciendo a numerosos países europeos de la orilla norte del Mediterráneo. Este amplio flujo de turismo prestado es bastante volátil y depende de los intereses de las agencias mayoristas, la estabilidad económica y política de los países y de la orientación de la comunicación sobre los destinos. La actividad turística tiene una fuerte vinculación la imagen de destino que es una variable intangible, que se construye a lo largo del tiempo generando información y sentimientos positivos y que se puede deteriorar con mucha rapidez con unas pocas noticias negativas. Así pues, al igual que se invierte en seguridad y prevención de atentados, se debería invertir en conocer la resiliencia del turista ante estos fenómenos (Liu y Pratt, 2017), y en desarrollar planes de comunicación y coordinación preventiva para los destinos ante eventos negativos.

REFERENCIAS

ABC: Economía (2015). La Primavera Árabe ha desviado a España más de seis millones de turistas. Recuperado el 27 de abril de 2017, de: www.abc.es/economia/20150402/abci-turismo-espana-primavera-arabe-201504012203.html

ABC: Internacional (2016). El turismo egipcio se estrella con el MS804. Recuperado el 28 de abril de 2017, de:

http://www.abc.es/internacional/abci-turismo-egipcio-estrella-ms804-201605251858_noticia.html

Agencia EFE (2016). El turismo en Turquía cae un 40% en junio, el mayor desplome en 22 años. Recuperado el 24 de febrero de 2016, de: https://www.efe.com/efe/espana/economia/el-turismo-en-turquia-cae-un-40-junio-mayor-desplome-22-anos/10003-2999045

Baumert, T. y Caro, J. (2010). The impact of terrorism attacks on passenger's travel behavior: evidences from Spain, in: Adrienne Gallore (2010). Terrorism: motivations, threats and prevention. New York: Nova Publishing, pp. 151-170.

Baumert, T. (2016). Terrorismo y turismo: una revisión de la literatura acerca de la repercusión de los atentados sobre el sector turístico. Información Comercial Española, 893, 51-70.

Berenguer, J.M. (23/08/2916). El terrorismo y la geopolítica cambian el mapa de los destinos turísticos, El Periódico.

Bossong, R. (2012). The evolution of EU counter-terrorism: European security policy after 9/11. Routledge.

Calduch Cervera, R. (2001). La incidencia de los atentados del 11 de septiembre en el terrorismo internacional. Revista española de derecho internacional, 173-203.

Chomsky, N. (2010). 10 estrategias de manipulación mediática. México D.F.: Centro de Estudios del Movimiento Obrero y Socialista.

Díaz Arias, R. (2008). La representación del mundo en los informativos de televisión, Estudios sobre el mensaje periodístico, 14, 363-389.

Documentos TV. (2017, junio 27). Terror en el paraíso. [Archivo de vídeo]. Recuperado el 27 de junio de 2017, de: http://www.rtve.es/alacarta/videos/documentos-tv/documentos-tv-terror-paraiso/4085763/

El Diario (2014). El número de turistas en Egipto cayó en marzo más de un 32 por ciento interanual. Recuperado el 21 de junio de 2017, de: http://www.eldiario.es/economia/numero-turistas-Egipto-ciento-interanual_0_259675017.html

El Diario (2016). El 87% de los atentados yihadistas desde el año 2000 han sido en países de mayoría musulmana. Recuperado el 17 de

mayo de 2017, de: http://www.eldiario.es/internacional/atentados-organizaciones-islamistas-mayoria-musulmana_0_497301265.html

El Periódico (2018). El turismo se estanca en España por la recuperación de los países competencia. Recuperado el 7 de septiembre de 2018, de: https://www.elperiodico.com/es/economia/20180902/el-turismo-se-estanca-en-espana-por-la-recuperacion-de-la-competencia-7012230

Europa Press (2016). La amenaza terrorista convierte en una ciudad fantasma uno de los principales lugares turísticos de Egipto. Recuperado el 25 de abril de 2017, de: http://www.europapress.es/internacional/noticia-amenaza-terrorista-convierte-ciudad-fantasma-principales-lugares-turisticos-egipto-20160405120733.html

Expansión (2017). Así valora el sector del turismo el impacto del atentado de Barcelona. Recuperado el 25 de abril de 2017, de: http://www.expansion.com/empresas/transporte/2017/08/19/59973ac2ca4741da1c8b4594.html

Expansión (2016). El atentado en Niza golpea al sector turístico en Francia. Recuperado el 19 de mayo de 2017, de: http://expansion.mx/economia/2016/07/15/el-atentado-en-niza-golpea-al-sector-turistico-en-francia

Fuller, E. (2017). Tourism remains resilient in face of global terrorism, World Travel and Tourism Council.

Gans, H. (1979). Deciding what's news. New York: Pantheon Books.

Global Terrorism Database (2018). Global Terrorism Index, Recuperado el 27 de agosto de 2018, de: https://www.start.umd.edu/gtd/

Heath, R. L. y Palenchar, M. J. (2008). Strategic issues management: Organizations and public policy challenges. Editorial: Grupo Sage

Herman, E. y Chomsky, N. (1988). Manufactoring consent. The Political Economy of Mass Media, New York: Pantheon.

Hernández, D. (2016). Al Jazeera mucho más que una television. El orden mundial.com.

Hosteltur (2017). Los ingresos por turismo en Turquía caen a niveles de hace 10 años. Recuperado el 16 de abril de 2017, de: https://www.hosteltur.com/120299_ingresos-turismo-turquia-caen-niveles-hace-10-anos.html

Instituto de Estudios Turísticos (IET) (2018). Movimientos turísticos en fronteras (FRONTUR). Informe anual de 2017. Madrid: Turespaña.

Instituto Nacional de Estadística (INE) (2016-2017). Encuesta de ocupación hotelera. Viajeros y pernoctaciones por puntos turísticos. Madrid: INE.

Instituto Nacional de Estadística (INE) (2017). Encuesta de ocupación hotelera. Viajeros y pernoctaciones por puntos comunidades autónomas y provincias. Madrid: INE.

Institute for Economics & Peace (2015). Global Terrorism Index: Measuring and Understanding the Impact of Terrorism. Volumen 1, pp. 90-94.

Korstanje, M. (2011). Terrorismo, Turismo y Economía. Consideraciones en torno al terrorismo: el 11 de septiembre y sus efectos colaterales. Argentina. AL Editorial.

Laqueur, W. (2003). No end to war: Terrorism in the twenty-first century. Bloomsbury Publishing.

La Vanguardia (2014). El número de turistas en Egipto cayó en marzo más de un 32% interanual. Recuperado el 8 de abril de 2017, de: http://www.lavanguardia.com/ocio/20140513/54407882040/el-numero-de-turistas-en-egipto-cayo-en-marzo-mas-de-un-32-interanual.html

La Vanguardia (2017). Barcelona estima que por ahora el impacto del atentado en la economía local es leve. Recuperado el 30 de agosto de 2017, http://www.lavanguardia.com/local/barcelona/20170822/43741348465/barcelona-impacto-atentado-economia-turismo.html

Liu, A. y Pratt, S. (2017). Tourism's vulnerability and resilience to terrorism. Tourism Management. Hong Kong, Japón: Elsevier.

L'Observatoire du tourism de la Côte d'Azur (2017). Evolution du taux d'ocupation. Hôtels et residences, 2015, 2016. Nice: Comité Regional du Tourisme Côte d'Azur.

Losada, J. (2010). Comunicación en la gestión de crisis. Barcelona, España. Editorial: UOC.

Louassini, Z. (2003). La imagen del árabe en los medios de comunicación occidentales, Miscelánea de Estudios Árabes y Hebraicos, 52, 125-146.

Moral, P. (2016). El impacto del terrorismo internacional en la industria del turismo: balance y perspectivas en el Mediterráneo. España. IEEE: Instituto Español de Estudios Estratégicos.

Organización Mundial del Turismo (OMT) (2010-16). Compendio de estadísticas del turismo, Madrid: OMT.

Pérez Luna, E. (2015). Terrorismo Internacional: Orígenes y Evolución del Terrorismo Yihadista (Máster en Relaciones Internacionales). Recuperado el 29 de mayo de 2017 de https://www.academia.edu/13408649/TERRORISMO_INTERNACIONAL_OR%C3%8DGENES_Y_EVOLUCI%C3%93N_DEL_TERRORISMO_YIHADISTA

Pew Research Center (2015). The Future of World Religions: Population Growth Projections, 2010-2050. Recuperado el 29 de mayo de 2017, de: http://www.pewforum.org/2015/04/02/religious-projections-2010-2050/

Pleterski, T. (2010). El impacto del terrorismo sobre el turismo. Los efectos causados sobre la recepción de visitantes. Trabajo Final de Grado. Universidad Politécnica de Valencia.

Ribas, C. (2002). El Periodismo científico y su relación con el proceso de producción de las noticias en los medios de comunicación de masas. Barcelona, España. pp.503-506. University Pompeu Fabra.

Rojas, O. (2003). La comunicación en momentos de crisis. Revista Científica de Comunicación y Educación, 137-140.

Rodrigo Alsina, M. (1989). La construcción de la noticia. Barcelona: Paidós.

Rodrigo Alsina, M. (1991). Los medios de comunicación ante el terrorismo. Barcelona: Icaria.

Rubio Ferreres, J.M. (2009). Opinión pública y medios de comunicación. Teoría de la agenda setting, Gazeta de Antropología, 25(1).

RTVE (2016). El turismo en Egipto agoniza, las llegadas de turistas cayeron casi un 50% entre enero y abril de 2016. Recuperado el 25 de febrero de 2017, de: http://www.rtve.es/noticias/20160608/turismo-egipto-agoniza-llegadas-turistas-cayeron-casi-50-entre-enero-abril-2016/1356521.shtml

RTVE (2017). Atentado en Barcelona: Barcelona grita "no tengo miedo" tras el minuto de silencio por los atentados en Cataluña". Recuperado el 18 de agosto de 2017, de: http://www.rtve.es/noticias/20170818/barcelona-unida-grita-no-tenemos-miedo-minuto-silencio-atentados-cataluna/1599486.shtml

TecnoHotel (2016). El "turismo prestado" se traducirá en un 60% de demanda turística extranjera adicional en España. Recuperado el 28 de abril de 2017, de: www.tecnohotelnews.com/2016/07/el-turismo-prestado-se-traducira-en-un-60-de-demanda-turistica-extranjera-adicional-en-espana/#

Tobar, S. (2016). El turismo en España ¿prestado o real?, Diario 16, Recuperado el 30 de abril de 2017 de: http://diario16.com/el-turismo-en-espana-prestado-o-real/

Túñez, M. y Guevara, M. (2009). Framing por proximidad como criterio de noticiabilidad: la curva de las ausencias, Revista Latina de Comunicación Social, 64.

Veres, L. (2004). Prensa, poder y terrorismo. Amnis. Revue de civilisation contemporaine Europes/Amériques, 4.

Wolf, M. (1987). La investigación de la comunicación de masas. Buenos Aires: Ediciones Paidós.

Wu, H. D. (2000). Systemic determinants of international news coverage: A comparison of 38 countries. Journal of communication, 50(2), 110-130.

Zuinaga, S. (2011). El terrorismo, una aproximación teórica en cuanto a su definición. Revista venezolana de análisis de coyuntura, Vol. XVII (2), jun.-dic., pp. 11-26.

Capítulo 3

TURISMO INTERNACIONAL PARA O ORIENTE MÉDIO: DINÂMICA E AVALIAÇÃO COMPETITIVA

Márcia Ester Mizrahi
João Evangelista Dias Monteiro
Ariel Levy

INTRODUÇÃO

Segundo dados divulgados pela Organização Mundial do Turismo, o fluxo de turistas internacionais teve um crescimento acumulado de 96% entre 2000 e 2017, passando de 674 milhões para 1,3 bilhão. Só entre os anos de 2016 e 2017, o aumento foi de 6,96%.

Avaliando a distribuição do fluxo de viagens internacionais no mundo, constata-se que o crescimento tem sido acompanhado de uma melhor redistribuição para os continentes e Regiões. A região do Oriente Médio tem aumentado a sua participação no fluxo de viagens internacionais, saindo de 2,2%, em 1995, para 4,0%, em 2015. Entretanto, é importante ressaltar que a distribuição do fluxo entre os continentes e países não tem sido homogênea, ou seja, tem variado bastante ao longo do tempo. Entre os fatores que podem explicar esta distribuição, podem-se destacar os de cunho político, econômico, social, tecnológico, entre outros.

No caso do Oriente Médio, objeto deste estudo, segundo dados da Organização Mundial do Turismo, em 2000, a região recebia 3,6% do fluxo de viagens internacionais e, em 2017, passou a representar 4,49%. Esse crescimento da participação da região no fluxo de viagens internacionais se deve principalmente pelo aumento da relevância de mercados receptores da região, nomeadamente, países como Emirados Árabes Unidos e Catar. Tal crescimento também está relacionado à riqueza de petróleo da região.

Por outro lado, cabe ressaltar que a volatilidade no fluxo de turistas internacionais para a região se deve aos frequentes episódios envolvendo conflitos armados, terrorismo e insegurança, que tendem a afetar negativamente a percepção do turista em relação à região. Ou

seja, apesar da riqueza histórica, cultural, arquitetônica e arqueológica, a região sofre, desde sempre, com conflitos entre os diferentes países, que afetam negativamente algumas variáveis da competitividade turística local, gerando insegurança e medo aos visitantes.

> Presentemente, temos outros tipos de medos, mais modernos e, porque não dizê-lo, mais *democráticos*: uns bem objetivos, outros mais do campo do imaginário coletivo; uns mais conscientes, outros nem por isso; uns mais localizados, outros mais genéricos; uns mais definidos, outros mais vagos; uns postos a circular por iniciativa própria, outros difundidos por encomenda de alguns menos afoitos (DIAS, 2007, p. 90).

E é exatamente esse medo e essa imposição que circundam os países que serão estudados neste trabalho. A região do Oriente Médio, alvo de muitos conflitos de terras e religiões desde os tempos anteriores a Cristo, segue sendo até hoje uma região em que ainda se vê longe um acordo entre vizinhos para uma convivência harmônica.

> O sentimento de que a qualquer momento podemos ser atacados por um grupo de terroristas não deixa de nos amedrontar. A globalização da violência e do terror a ela associado roubou-nos a tranquilidade e a possibilidade de termos as nossas ideias sem sermos julgados e justiçados por quem se julga no direito de impor as suas crenças aos outros (DIAS, 2007, p. 103).

O objetivo deste estudo é fazer um comparativo do turismo receptivo de três países do Oriente Médio entre os anos de 1995 e 2016: Israel, Egito e Emirados Árabes Unidos. A partir desses dados, serão avaliados como os acontecimentos políticos, econômicos e religiosos ocorridos ao longo desse período podem afetar os fluxos turísticos de cada um desses países. Para isso, foram utilizados dados do fluxo de viagens tratados estatisticamente de forma a fornecer os resultados que serão apresentados durante este trabalho. Dessa forma, pretende-se demonstrar como técnicas básicas de tratamento de dados estatísticos podem ajudar a compreender como essas mudanças impactam diretamente nos fluxos de turismo receptivo.

REFERENCIAL TEÓRICO

O interesse pelos estudos sobre a demanda turística está relacionado à importância do conhecimento da demanda no processo de planejamento da atividade. O primeiro trabalho sobre a demanda turística foi publicado na década de 1960 pelo pioneiro Guthrie (1961).

Devido a importância da demanda turística no processo de planejamento turístico, ela é uma das áreas de conhecimento mais estudadas na literatura sobre economia do turismo. No modelo de Leiper (1990), a demanda turística é responsável pelos resultados e decisões que ocorrem entre as três áreas do sistema básico do turismo: região emissora, região do trânsito e região de destino. Nesta perspectiva, o entendimento da demanda turística para um determinado destino passa necessariamente pelo entendimento da dinâmica de decisão das três áreas que compõem o sistema.

Dependendo do objetivo do estudo, a demanda turística pode ser avaliada sob diversas perspectivas: motivacional e comportamental, com propósito de entender a escolha do turista a partir das suas características psicossociológicas; econômica, o mais estudado, que utilizando o conceito de elasticidade, procura entender a escolha do turista a partir das variáveis econômicas, como preço e renda; perspectiva espacial, ligadas a geografia que procura estudar as causas e consequências espaciais do deslocamento do turista do seu entorno habitual para um determinado destino (Crouch & Shaw, 1992). Neste estudo, atentar-se-á para os fatores motivacionais e comportamentais e os econômicos.

Em relação aos fatores motivadores existe uma série de definições que, como indicado por Dann (1981), poderá gerar "confusão de definições", o que implica na necessidade de maiores esclarecimentos em relação à questão. Na relação à questão motivacional, um dos pioneiros a tratar das motivações no turismo foi Stanley Plog, que no seu artigo *"Why destination areas rise and fall in popularity"* (1974) define dois tipos de turistas a partir das suas características psicográficas: psicocêntrico, definido como os indivíduos que tendem a ter padrões de viagens conservadores, preferindo destinos turísticos seguros e, por conseguinte, repetindo o local de viagem; e o segundo tipo alocêntrico, um turista que tende a escolher lugares diferentes para visitar, guiados pelo espírito aventureiro.

No caso dos países aqui estudados, Israel, Egito e Emirados Árabes Unidos estão mais associados aos turistas com características alocêntricos do que com aqueles que têm características psicocêntricos, uma vez que são destinos pouco consolidados e com

algumas características peculiares que podem inibir a visitação dos que os desconhecem.

Em relação aos fatores motivacionais, ainda podemos classificá-los como motivadores e restritivos. Os motivadores são aqueles que atraem os turistas para aquele destino. Já os restritivos são aqueles que podem inibir a visita dos turistas. Destacam-se as guerras, terrorismo, violência urbana, doenças, entre outros (Tomé, 2018).

Em relação aos fatores econômicos destacam-se: a renda dos países emissores, taxa de câmbio dos países emissores em relação aos receptores e preços relativos. A maioria dos estudos gira em torno da análise dos fatores econômicos que influenciam a demanda turística.

A análise da demanda turística internacional define algumas variáveis, que são classificadas na literatura como dependentes e independentes. Na maioria dos estudos utiliza-se o número de chegadas internacionais como variável dependente. Também se utilizam os gastos dos turistas e a quantidade de pernoites como variável dependente nos estudos de demanda. É importante ressaltar que a escolha da variável dependente é influenciada pelo objetivo do estudo que se pretende realizar e a disponibilidade de dados e informações. Como destacado por Witt & Witt (1995), o processo de coleta de dados das três variáveis dependentes é diferente, o que poderá implicar em resultados diferentes para cada tipo de variável. O número de chegadas em geral é registrado nas fronteiras, os gastos dos turistas são coletados em pesquisas com os turistas (Song et al., 2010) e o número de noites em hotéis são registrados em pesquisas de ocupação hoteleira (Álvarez-Díaz, González-Gomez, & Otero-Giráldez, 2015b).

Os autores acima citados optaram pela utilização da variável "número de noites em meios de hospedagem" por motivos diferentes. Choyakh (2008) entende que a ocupação hoteleira mais se associa ao caso de turismo na Tunísia. Zamparini, Vergori e Arima (2016) escolheram essa variável por duas outras razões: os autores utilizam questões de discussão não-econômica e o objetivo da pesquisa está relacionado implicitamente com a duração da estada dos turistas na Itália. Contudo, Álvarez-Díaz, González-Gomez e Otero-Giráldez, (2015b) notam que essa forma de mensuração possui uma grande desvantagem ao ignorar outras formas de estadia dos turistas, como em residências alugadas ou em casa de amigos e parentes.

As variáveis independentes também precisam ser escolhidas e adaptadas aos objetivos dos estudos de modelagem da demanda. Com base na literatura econômica os principais fatores que influenciam a demanda são: renda do país de origem, preço relativo, preço substituto, custo da viagem e taxa de câmbio, além de tendências determinísticas e *dummies* (Li, Song, & Witt, 2005).

Renda e preço são variáveis explicativas discutidas pela teoria econômica como os principais determinantes (Vanegas & Croes, 2000; Choyakh, 2008).

Preço é uma variável muito complexa e quantificada de maneiras diferentes pelos autores. Consiste em um número de componentes agrupados e transformados no preço do turismo, geralmente quantificado pelo custo de bens e serviços na destinação (Vanegas & Croes, 2000; Garín-Muñoz, 2007). Sugere-se a utilização do preço do turismo como o índice de preço do consumidor (CPI) encontrado da seguinte forma: preço do destino dividido pelo preço do consumidor no país de origem ajustado com a taxa de câmbio (Garín-Muñoz, 2007; Choyakh, 2008; Moura & Montini, 2010; Daniel & Rodrigues, 2012). Song et al. (2010) remarcam, segundo a teoria econômica, que o preço do turismo tem uma relação negativa com a demanda turística, com a demanda diminuindo de acordo com o aumento do preço (Vanegas & Croes, 2000).

A renda possui ampla capacidade de explicação da demanda com relação oposta ao preço. Teoricamente, quanto maior a renda do país de origem, maior a demanda para viajar (Vanegas & Croes, 2000; Sayman & Sayman, 2008; Garín-Miñoz, 2009). Choyakh (2008) nota que há diversas maneiras de mensurar a renda: renda nacional per capita, produto interno bruto (PIB), produto nacional bruto (PNB), renda permanente, renda pessoal total e gastos de consumo.

A taxa de câmbio, embora muitas vezes esteja inserida no preço, ainda é estudada, em alguns artigos, de maneira autônoma. Pode influenciar a demanda pela incerteza e pelo preço competitivo (Sayman & Sayman, 2008), uma mudança na taxa de câmbio, influindo no valor total da viagem e alterando a demanda (Yazdi & Khanalizadeh, 2016).

O custo de transporte é uma variável ainda com grande importância. Conforme a teoria, o aumento do custo de transporte encarece o custo da viagem e o preço para um destino (Croes & Vanegas, 2005; Sayman & Sayman, 2008), e assim pode ser incluída na variável preço. Entretanto, Onafowara e Owoye (2012) indicam outras *proxys*: média ponderada da tarifa aérea em uma direção, tarifas de viagens de ida e volta econômicas entre o destino e a origem, tempo de viagem, distância e preço do petróleo bruto para captar os efeitos do custo de transporte na viagem. Yazdi e Khanalizadeh (2016) conseguiram mensurar essa variável pela infraestrutura aeroportuária e ainda afirmaram que a distância entre o país de origem e o país de destino também pode ser incluída como uma variável com um efeito negativo. Quanto maior a distância, maior o desconforto e os custos, podendo levar a uma diminuição do número de chegadas.

Gastos com marketing e com promoção do destino são utilizados como variáveis que podem explicar alguns modelos de demanda turística internacional. O aumento dos gastos com marketing fortalece a demanda para o destino (Sayman & Sayman, 2008). A literatura que retrata a relação entre promoção turística e marketing e o desenvolvimento do turismo é ainda bastante escassa (Seetanah & Sannassee, 2015).

Além dessas variáveis, autores utilizam variáveis do tipo *dummy* para captar um acontecimento específico. Certas vezes, pode ter levado a uma alteração e uma influência transitória na demanda turística, e logo, são incluídas no modelo (Vanegas & Croes, 2000; Li, Song, & Witt, 2005). Basicamente, a variável toma o valor um para os anos em que houve o evento específico pré-definido e zero para os outros anos (Vanegas & Croes, 2000). Citam-se algumas: problemas aéreos para um destino, a Guerra do Golfo nos EUA em 1992, Guerra do Iraque em 2003, inflação no destino, o atentado terrorista de 11 de setembro de 2001 nos EUA, recessão econômica do país de origem, instabilidade política do destino, crises financeiras (global, continental, regional ou local), Síndrome Respiratória Aguda (SARS), gripe aviária, visto, atentados do ETA na Espanha, protestos e instabilidade política nos países árabes, Guerra Civil da Síria, entre outras.

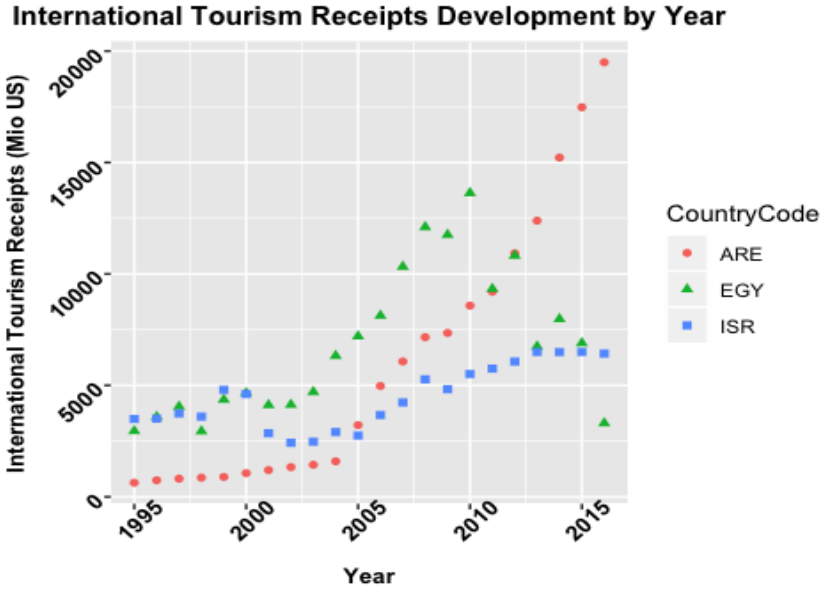
Em suma, as variáveis do tipo *dummy* tentam abordar efeitos dos fatores não-econômicos e outros eventos especiais na maioria dos modelos (Onafowara & Owoye, 2012). Por outro lado, Cho (2010) afirma que a discussão da estrutura econômica precisa ser estendida para melhor incluir os fatores não-econômicos na modelagem da demanda.

ANÁLISE DE DADOS

Os dados aqui trabalhados foram tratados no *R Statistics*, uma linguagem e também um ambiente de desenvolvimento integrado para cálculos estatísticos e gráficos. Já as referências de Receitas do Turismo Internacional (em US$ correntes) foram obtidas do Banco Mundial. Correspondem aos dados fornecidos pela World Tourism Organization (WTO), referentes às estatísticas anuais de turismo do Compendium of Tourism Statistics and data files. As planilhas foram filtradas de modo a obter somente os dados dos países objeto da pesquisa. Entretanto, esta base não está corretamente organizada. A variável ano se encontra espalhada em várias colunas e a Receita do Turismo Internacional - ITR está igualmente desarrumada. Foi então utilizada a função *tidyr/gather* para organizar. Foram utilizados

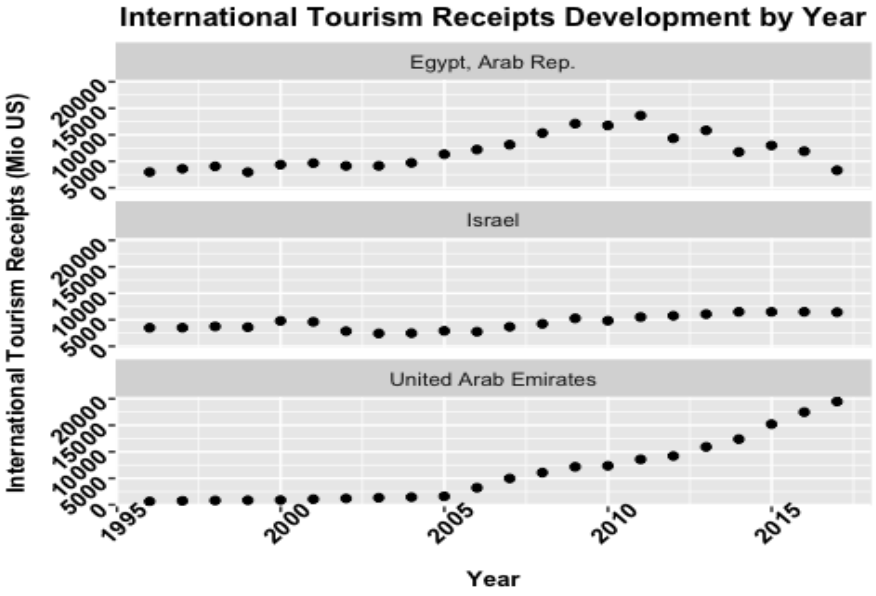
outros filtros também de forma a facilitar as leituras e as análises das receitas de turismo internacional para o período de 1995 a 2016.

Gráfico 1: Turismo Receptivo Internacional desenvolvido por anos



Fonte: World Bank

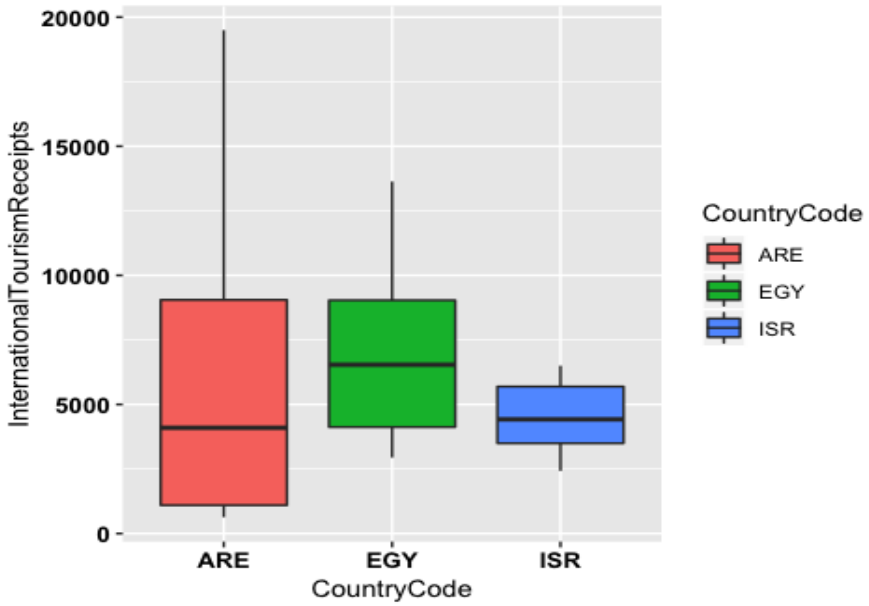
Gráfico 2: Turismo Receptivo Internacional desenvolvido por anos



Fonte: World Bank

Foi possível observar nos gráficos que as séries de Egito (EGY) e Israel (ISR) seguem um passeio aleatório caracterizado por uma função arima (0,1,0). Já a série dos Emirados Árabes Unidos (ARE) segue um arima (1,2,0) de equação (1+0.3761L)(1-L)^2 = e_t onde L descreve a função lag(ARE_ts) e e_t o erro contemporâneo. Para todas as séries foi possível observar uma quebra a partir de 2004/2005 com maior evidência da nova tendência nos Emirados Árabes Unidos em que se sustentou, como explicado mais adiante.

Gráfico 3: Turismo Receptivo Internacional desenvolvido por anos



Fonte: World Bank

O boxplot nos fornece uma análise visual da posição, dispersão, simetria, caudas e valores discrepantes (*outliers*) do conjunto de dados. Neste gráfico podemos perceber a maior dispersão e assimetria dos dados dos Emirados Árabes, como esperado ante ao forte crescimento. Também como previsto, confirma-se uma distribuição centrada próxima a mediana como pequena variação exibida por Israel.

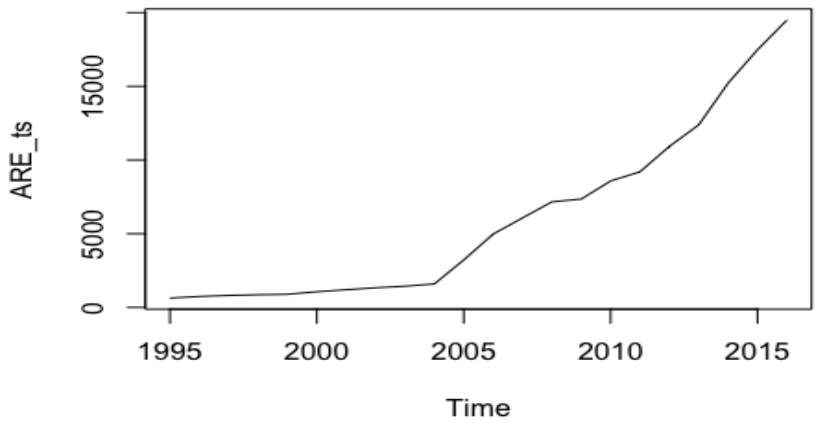
Gráfico 4: Turismo Receptivo Internacional comparativo



Fonte: World Bank

Nesse gráfico, a área sombreada representa um desvio padrão acima e abaixo da curva que foi traçada utilizando o método *loess*, posto que havia um pequeno número de observações.

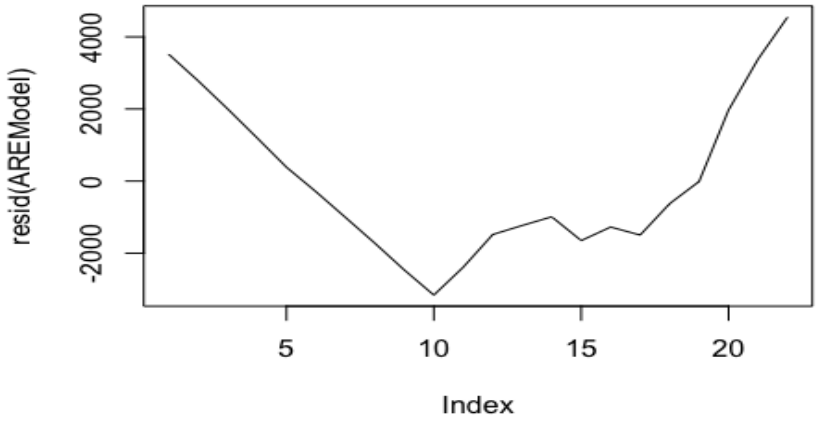
Gráfico 5: Turismo Receptivo Internacional série temporal



Fonte: World Bank

Aqui se verifica que claramente há uma mudança de trajetória no crescimento das receitas no ano de 2004/2005. Isto pode ser devido a alteração de políticas de investimento no setor turístico, que será falado mais adiante.

Gráfico 6: Turismo Receptivo Internacional série temporal



Fonte: World Bank

O plot acima dos resíduos referente às Receitas Correntes subtraídas da receita anterior mostra novamente que houve uma modificação da tendência por volta de 2004/2005. Evidentemente estes efeitos se devem a fatos anteriores ou contemporâneos, como já mencionado. Foram estabelecidos então os limites dos testes de estacionariedade em 5%.

Os UAE apresentam significativo crescimento sustentável no turismo medido pela receita internacional do turismo desde 1995. A partir de 2003, a taxa de crescimento se eleva de forma impressionante. Assim, destacam-se os esforços do país nos investimentos consistentes, ainda que não constantes em valores, no desenvolvimento do turismo.

Israel apresenta moderado crescimento nestas duas décadas, tendo apresentado uma baixa entre 2000 e 2004, retornando a trajetória posteriormente.

O caso mais emblemático parece ser o Egito, que igualmente experimentava um vigoroso crescimento destas receitas entre 2001 e 2010, sendo que apresentou vigoroso declínio depois desta data. O Egito (EGY) tem uma segunda quebra de tendência por volta de 2010/2011, facilmente explicada pela ocorrência da Primavera Árabe.

Para novos estudos, sugere-se verificar como se deram os investimentos e políticas de desenvolvimento do turismo nestes países. Válido também o acompanhamento das séries em moldes quadrimestrais pelos organismos internacionais.

CONJUNTURA DOS PAÍSES

Do ponto de vista geográfico, os três países analisados possuem uma localização privilegiada, por estarem próximos de grandes centros emissores de turistas, como Europa e China. Entretanto, diferentes fatores os fazem ter números tão distintos de turistas receptivos.

Para entender melhor a razão dessas discrepâncias apresentadas na seção anterior, é necessário analisar o contexto político-histórico desses países. A partir daí, poderá se avaliar como a segurança ou a falta dela afetou os números do turismo nesses países.

Israel

Israel é considerado o único país desenvolvido do Oriente Médio (Revista Exame), estando em 22º lugar no Índice de Desenvolvimento Humano 2018 (PNUD). É uma democracia parlamentarista fundada em 1948 após a 2ª Guerra Mundial, com área total em torno de 22 mil km² e população de 8.8 milhões de habitantes, sendo sua maioria de judeus. Na lista de classificação de economias, o país está na 40º posição, sendo o 38º na lista dos maiores PIBs per capita do mundo, com U$34,833 (Global Finance) e um dos membros da OCDE (Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico). Tais números mostram os resultados dos altos investimentos em tecnologia, indústrias, pesquisa, educação e segurança.

Também conhecido como Terra Santa, possui grande riqueza histórica e cultural, acumulada ao longo de milhares de anos. Mas lá há também muito que se ver sobre turismo histórico e de lazer. Possui atrações como o Mar Morto e o Muro das Lamentações (China Info Guide). Assim, tem potencial para atrair pessoas de todo o mundo para o turismo. Sua capital Jerusalém é um lugar sagrado para as três principais matrizes religiosas: judaica, cristã e muçulmana, além de outras religiões.

Analisando os dados de religiões do mundo da PEW Researchs, há 2,2 bilhões de cristãos no mundo, ou seja, 31,5% da

população mundial; 1,6 bilhão de muçulmanos ou 23,2% da população e 13,8 milhões de judeus, o que corresponde a 0,2% da população mundial. Somando esses números, há um percentual de 54,9% da população do planeta, ou cerca de 3,8 bilhões de fiéis como potenciais visitantes de Israel por motivos religiosos, o que está muito longe dos números mostrados no capítulo anterior. Seus números nesse setor não conseguiram acompanhar as taxas de crescimento de seus vizinhos devido aos conflitos com seus países fronteiriços, principalmente a Palestina.

Os gastos de estrangeiros em Israel em 2016 foram de 6,4 bilhões de dólares (World Bank), o menor se comparado com os outros países aqui pesquisados. Dessa forma, percebe-se que apesar de importante, a indústria do turismo em Israel é afetada diretamente com tais confrontos, fazendo, com isso, que seus números tenham um baixo crescimento no período pesquisado. Ou seja, mesmo havendo alto potencial e oferta de atrativos, estes acabam sendo subaproveitados turisticamente.

Egito

O Egito possui uma área de pouco mais de 1 milhão km², sendo esse um país transcontinental. Possui a maior parte de suas terras no nordeste da África e a outra parte no Oriente Médio, onde estão localizados pontos turísticos como o Monte Sinai. Possui 97,5 milhões de habitantes, em sua maioria muçulmana e é uma democracia semiparlamentarista, que ainda está se adaptando a sua nova condição depois de décadas de ditadura.

É um país que tem sua economia baseada na agricultura e no turismo, ocupando a 112ª posição na economia mundial. Encontra-se na 96ª posição da lista dos maiores PIBs per capita do mundo, com U$12,137 (Global Finance) e está na 115ª colocação do IDH mundial. É o mais pobre dos países aqui pesquisados, e também o mais dependente da renda do turismo em seu PIB.

O Egito é o berço de uma das civilizações mais antigas do mundo, com cerca de sete mil anos. Toda a sua história e civilizações desenvolveram-se às margens do Rio Nilo, o mais extenso do mundo e onde mora a maior parte de sua população. O deserto do Saara, considerado o mais quente e o terceiro maior do mundo, ocupa 95% do território do País. Hoje, ambos possuem papel importante no turismo egípcio (China Info Guide). Tem uma rica história e uma grande concentração de monumentos históricos, datados de séculos, como as Pirâmides, Patrimônio Mundial da Humanidade.

Além das pirâmides e do seu turismo histórico, o país investiu no turismo marítimo, com cruzeiros de luxo pelo Rio Nilo (Info Escola), passando pelas principais cidades históricas do país e por balneários como Sharm–El–Sheikh. Esse acaba sendo um diferencial na visitação tradicional terrestre (China Info Guide).

Durante muito tempo, o Egito adotou uma política de neutralidade com relação aos países vizinhos, tendo inclusive um acordo de paz com Israel. Entretanto, em 2010, durante os conflitos em outros países da África muçulmana como Líbia e Tunísia, iniciou-se a Primavera Árabe, com a derrubada em 2011 de seu presidente, Hosni Mubarak, que estava no poder há 30 anos. Ocorreram então diversas manifestações populares e conflitos entre população e exército egípcio, que formou um quadro de instabilidade que se mantém até hoje. Soma-se a isso muitos conflitos religiosos e atentados terroristas, como o que ocorreu a um avião russo em Sharm–el–Sheik (2015), assassinato de um grupo de turistas (2014), atentados a templos muçulmanos sufi (2017) e igrejas católicas ortodoxas da minoria copta (2018).

Dessa forma, seus problemas em sua política interna e externa acabaram abalando seriamente seu fluxo turístico, fazendo com que seus números nesse setor caíssem drasticamente nos últimos anos. Devido a tais conflitos, o Egito está entre os 20 países mais perigosos do mundo para turistas (Dinheiro Vivo). Um fato interessante sobre o Egito é a alta possibilidade de envenenamento, principalmente entre turistas. Isso se deve ao alto nível de pesticidas e fertilizantes utilizado nos alimentos plantados no Egito. Pesa também o fato de que a higiene dos alimentos não é das melhores e o forte calor do país agiliza o processo de decomposição do alimento (China Info Guide).

Emirados Árabes Unidos

Os Emirados Árabes Unidos (EAU) é uma federação composta de sete emirados: Dubai, Abu Dhabi, Sharjah, Al Khaimah, Fujairah, Umm Al-Quwain e Ajman. Com área total de 83.600 km², cada um deles é uma monarquia absolutista comandada por um emir (China Info Guide).

É hoje o nono país mais rico do mundo e a 22º economia mundial, com o PIB per capita de U$ 67,696 (Revista Época Negócios). É o 34º colocado no índice de Desenvolvimento Humano (IDH), e serviços de educação, saúde e saneamento básico são acessíveis à maioria da população (Mundo Educação). Com cerca de 24,6 milhões de habitantes, cerca de 75% deles são oriundos de outros países, como Paquistão, Índia e China. Imigrantes esses que

vão para lá trabalhar principalmente na construção civil e no turismo (Mundo Educação). Dubai é o Emirado mais povoado e também o que mais recebe turistas do país (China Info).

Os EAU são um dos maiores produtores e exportadores de petróleo do mundo, sendo um dos membros da OPEP (Organização dos Países Exportadores de Petróleo) desde 1967 (Info Escola). Apesar de ser o sexto maior produtor de petróleo do mundo, mais de 70% de suas receitas são provenientes de setores não petrolíferos (Talking of Money). Atualmente é o país mais independente de seu petróleo na economia da OPEP (China Info Guide).

A economia dos EAU era fortemente dependente do petróleo até 1970, quando seus líderes perceberam que suas reservas de petróleo limitadas em relação aos seus vizinhos ricos não sustentariam sua economia. O dinheiro oriundo do petróleo foi então utilizado para diversificar e desenvolver outros setores, com maior foco no desenvolvimento de infra-estrutura (Talking of Money). Seus esforços fizeram com que o petróleo e seus derivados não fossem mais os principais elementos do PIB do país. Dessa forma, os setores de construção, logística e principalmente serviços, com foco no turismo, também fazem parte dessa economia, conseguindo resultados altamente positivos.

Os EAU têm uma postura neutra com relação aos seus vizinhos e formou alianças com países influentes, como Estados Unidos (1994) e França (1995). A proximidade estratégica com os principais centros emissores de turistas, aliado à postura de neutralidade em uma região tão conflituosa e uma política mais branda com relação ao islamismo para receber os turistas que não são muçulmanos, foram fundamentais para o grande crescimento turístico da região. Quando o destino oferece segurança a seus visitantes, tão maior será sua demanda turística (China Info Guide).

Sua localização no meio do caminho entre o Oriente e o Ocidente também foi ponto positivo nesse processo. Com a ajuda de sua principal companhia aérea, a Fly Emirates, pertencente ao governo, criou uma política de incentivo de estadia em Dubai. Dessa forma, aqueles viajantes com escala na cidade, são motivados a ficarem por alguns dias como cortesia ou com preços muito atrativos para conhecerem esse oásis no meio do deserto. Soma-se a isso o início da operação de voos diretos entre Dubai e os Estados Unidos (2004), a expansão do aeroporto de Dubai (2000) e a inauguração de seus próprios hotéis (1999 e 2007) (site Emirates).

Assim, os Emirados tornaram-se um centro de trânsito global para destinos internacionais, transformando-se assim em um *hub* de ligação entre o Oriente e o Ocidente, tanto pelo setor aéreo como no marítimo. Hoje possui o terceiro maior aeroporto do mundo em

volume de passageiros e o maior porto artificial do mundo (China Info Guide).

O país não possui grandes atrativos históricos ou culturais, pois grande parte do território é de deserto. Tudo o que há hoje foi construído do zero a partir dos petrodólares, com foco no turismo de luxo e compras com grandes atrativos fiscais, aproveitando-se da queda dos números de turismo de seus vizinhos. Esse avanço para o setor de turismo começou na década de 2000, quando o país começou a investir no turismo de luxo, uma novidade na região, com hotéis de 6 e 7 estrelas, ilhas artificiais e super shoppings.

CONCLUSÃO

Dessa forma, conclui-se então que o turismo nessa região do Oriente Médio foi afetado de diferentes formas e por distintos motivos. Enquanto Israel e Egito sofreram quedas devido a seus conflitos políticos, os Emirados Árabes Unidos souberam aproveitar as oportunidades e surgiram como novo destino turístico de luxo, um diferencial frente aos países vizinhos. Há que se ressaltar que critérios como extensão territorial e tamanho da população dos Estados não possuem influência em seus fluxos turísticos.

O fato de ter havido a crise econômica mundial em 2008 afetou consideravelmente os países de turismo histórico-cultural, mas muito pouco o de turismo de luxo, havendo apenas uma estabilização de seus números de crescimento.

Verificou-se que o chamado medo social afeta significativamente os números de turismo receptivo no Oriente Médio, impactando diretamente na economia turística dos países aqui estudados. Israel, apesar de ser considerado o único país desenvolvido da região e ter grande potencial turístico, principalmente religioso, possui números aquém da sua capacidade devido aos constantes conflitos com seus vizinhos. Parece não haver um interesse em um aumento maciço do turismo por lá. Destacam-se aqui os conflitos de terra com a Palestina.

Já o Egito, de grande potencial turístico-histórico, por ser considerado um dos berços da civilização moderna, viu seus números no setor despencarem após a Primavera Árabe, que atingiu também outros países da região a partir de 2010. Além da perda de visitantes, viu sua renda diminuir, já que o turismo é uma das principais fontes de renda do país.

Por outro lado, a política de neutralidade dos EAU, aliada ao maciço investimento dos petrodólares no turismo, fez com que os números de turistas e PIB geral e ligados diretamente ao setor

crescessem exponencialmente nos últimos quinze anos. Somado a isso, houve o aproveitamento de um nicho de mercado crescente que se mostrou altamente rentável.

A região, que possui vários pontos favoráveis – ou não! – devido à sua localização e seu grande acervo histórico-cultural, acaba tendo diferentes visões e níveis de desenvolvimento turístico em razão principalmente dos conflitos existentes ali. Isso acaba gerando um alto nível de medo social e temor pela segurança, visto que é um fator que repele os turistas.

Por último, os dados utilizados foram limitados, devido a pouca informação oferecida oficialmente e o período curto que os números começaram a ser apurados. Dessa forma, outros estudos poderão ser feitos a partir dos dados aqui apresentados, visando novos períodos, dados e perspectivas políticas e econômicas dos países aqui trabalhados.

REFERÊNCIAS

Exame (2018). 7 mapas que mostram onde está o desenvolvimento do mundo. Disponível em: https://exame.abril.com.br/economia/7-mapas-que-mostram-onde-esta-o-desenvolvimento-do-mundo/. Acesso em 13 dez 2018.

Álvarez-Díaz, M. & González-Gómez, M., & Otero-Giráldez, M. S., & Trigo-Iglesias, A. B. (2015). La demanda de turistas británicos a España. Revista de Economía Aplicada, XXIII (69),51-59.

Crouch, G. I., & Shaw, R. N. (1992). International tourism demand: A meta-analytical integration of research findings. In P. Johnson & B. Thomas (Eds.), Choice and demand in tourism (pp. 175–207). Mensell Publishing.

Choyakh, H. (2008). A Model of Tourism Demand for Tunisia: Inclusion of the Tourism Investment Variable. Tourism Economic, n. 14 (4), 819–838.

China Info Guide (2018). Disponível em: <http://pt.chinainfoguide.info/>. Acesso em 21 nov 2018.

Talking of Money (2018). Os Emirados Árabes Unidos: uma economia emergente para investidores. Disponível em <https://pt.talkingofmoney.com/uae-an-emerging-economy-for-investors>. Acesso em 09 dez 2018.

Cho, V. (2010) A study of the non-economic determinants in tourism demand. International Journal of Tourism Research. V. 12 (4), p. 307-320.

Creating a tourism destination from the airport hub – A travel facilitation white paper, november 2018. Disponível em <https://www.wttc.org/-/media/files/reports/2018/creating-a-tourism-destination-from-an-airport-hub.pdf>. Acesso em 14 dez 2018.

Dann, G.M.S. (1981). Tourist motivation: an appraisal, Annals of Tourism Reaserch. 8(2), 187-279.

Daniel, Ana. C.M; Rodrigues, P. M. M.(2012). Assessing the Impact of Shocks on International Tourism Demand for Portugal. Tourism Economics. v. 18 (3), p. 617-634.

Dias, Fernando Nogueira. O medo social e os vigilantes da ordem emocional. Lisboa: Instituto Piaget, 2007.

Emirados Árabes Unidos. Disponível em: <https://mundoeducacao.bol.uol.com.br/geografia/emirados-arabes-unidos.htm>. Acesso em 21 nov 2018.

Guthrie, H. W. (1961). Demand for Tourists' Goods and Services in a World Market. Papers and Proceedings of the Regional Science Association. 7, 159-175.

IDH 2018: Brasil ocupa a 79ª posição. Veja a lista completa; Disponível em <http://www.br.undp.org/content/brazil/pt/home/idh0/rankings/idh-global.html>. Acesso em 13 dez 2018.

Leiper, Neil. (1990). Tourism Systems: An Interdisciplinary Perspective. Palmerston Noth, New Zealand. Massey University Press.

Li, G., Song, H., Witt, S.F. (2005). Recent developments in econometric modeling and forecasting', Journal of Travel Research, Vol 44, August, pp 82–99.

McIntosh, R. W.; Goeldner, C. R. & Ritchie, J. R. B. (1995). Pleasure travel motivation. Em: Tourism: principles, practices, philosophies. 1995.Ed. 7 p.167-190.

Moura, F. A.; Montini, A. A. (2010). Modelagem da Demanda

turística internacional para o Estado de São Paulo. Sociedade, Contabilidade e Gestão, Rio de Janeiro, v. 5, n. 2, jul/dez.

Muñoz, T. G. (2007). German demand for tourism in Spain. Tourism Management, V. 28 (1), P. 12-22.

Onafowara A. O. & Owoye, (2012). Modelling International Tourism Demand for the Caribbean. Tourism Economics. vol. 18(1), p. 159-180.

OPEP (Organização dos Países Exportadores de Petróleo). Disponível em: <https://www.infoescola.com/geografia/opep-organizacao-dos-paises-exportadores-de-petroleo/>. Acesso em 20 nov 2018.

Os 20 países mais perigosos do mundo para turistas. Disponível em <https://www.dinheirovivo.pt/fotogaleria/galeria/paises-mais-perigosos-do-mundo-para-turistas-3/> Acesso em 5 nov 2018.

Epoca (2018). Países árabes lideram lista dos 25 mais ricos. Disponível em: <https://epocanegocios.globo.com/Dinheiro/noticia/2016/03/paises-arabes-lideram-lista-dos-25-mais-ricos.html>. Acesso em 20 nov 2018.

Plog, S. C. (1974). Why Destination Areas Rise and Fall in Popularity. Nova York, Corneel Hospitality Quarterly.

G1-Portal Globo de Notícias (2018). Relembre os principais ataques de extremistas islâmicos no Egito. Disponível em <https://g1.globo.com/mundo/noticia/relembre-os-principais-ataques-de-extremistas-islamicos-no-egito.ghtml>. Acesso em 09 dez 2018.

GFMAG (2018). Richest countries in the world. Global finance. Disponível em: <https://www.gfmag.com/global-data/economic-data/richest-countries-in-the-world?page=3>. Acesso em 20 nov 2018.

Song, H., Qiu, R. T. R., & Park, J. (2019). A review of research on tourism demand forecasting. Annals of Tourism Research, n. 75, 338–362.

Song, H., Li, G., Witt, S. F., & Fei, B. (2010). Tourism demand modelling and forecasting: How should demand be measured? Tourism Economics, 16(1), 63–81.

Sayman M. & Sayman, A. (2008). Determinants of inbound tourism to South Africa. March 2008. Tourism Economics. V.14(1). p. 81-96.

Seetanah, B. & Sannassee R. V. (2015). Marketing Promotion Financing and Tourism Development: The Case of Mauritius. Journal of Hospitality Marketing & Management, V. 24 (2), p. 202-215.

WTTC (2018). Travel & Tourism Global Economic Impact & Issues 2018. Disponível em <https://www.wttc.org/-/media/files/reports/economic-impact-research/documents-2018/global-economic-impact-and-issues-2018-eng.pdf>. Acesso em 25 nov 2018.

Venegas M. & Croes R. R (2000). Evaluation of demand: US tourists to Aruba. Author links open overlay panel. V. 27 (4), p. 946-963.

Witt S. F. & Witt C. A. (1995) Forecasting tourism demand: A review of empirical research. International Journal of Forecasting. V. 11 p. 447-475.

WORLD BANK (2018). World Bank. Disponível em <https://data.worldbank.org/indicator/ ST.INT.RCPT.CD? view= chart>. Acesso em 03 nov 2018.

Yazdi S. K. & Khanalizadeh, B. (2017). Tourism demand: a panel data approach. Current Issues in Tourism, v. 20, p.787-800.

Zamparini, L., Vergori A. S. & Arina S. (2017). Assessing the determinants of local tourism demand: A simultaneous equations model for the Italian provinces. Tourism Economics. 2017, Vol. 23(5) 981–992.333.

Capítulo 4

CRIMINALIDAD, SEGURIDAD PÚBLICA Y TURISMO EN LA ZONA FRONTERIZA DE CIUDAD JUÁREZ, MÉXICO[8]

Jean Henrique Costa
Manuel Ramón González Herrera

INTRODUCCIÓN

Este artículo tiene como objetivo analizar la dinámica que caracteriza las múltiples y contradictorias relaciones entre el turismo, la seguridad pública y la criminalidad en el área fronteriza de Ciudad Juárez, limítrofe entre México y Estados Unidos (EE.UU.). El estudio presta atención especial a temas controversiales como: a) el nivel de desarrollo territorial del turismo, especialmente de los espacios dedicados a esta actividad y los servicios relacionados; b) el índice de marginación y violencia homicida que prevalece en la dinámica urbana y sus relaciones con el entorno fronterizo; c) y, finalmente, las posibles coincidencias territoriales entre la dinámica criminal y de desigualdad socioespacial respecto a los espacios destinados a los visitantes. Tales propósitos buscan comprender si la inseguridad puede afectar el desarrollo de la demanda turística y la imagen de este destino.

El estudio investiga el caso particular de Ciudad Juárez (Chihuahua), importante centro económico fronterizo mexicano que mantiene un significativo flujo de desplazamientos desde y hacia los EE.UU., principalmente a través del turismo de negocios y de salud, así como el intenso movimiento de personas que pasan y/o se

[8] El artículo resulta de la investigación postdoctoral (2018-2019) realizada en el Programa de Turismo del Departamento de Ciencias Administrativas de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ, México), en cooperación con la Universidad del Estado de Rio Grande del Norte (UERN, Brasil). Originalmente publicado en: Costa, J. H. y González, M. R. (2020). Criminalidad, seguridad pública y turismo en la zona fronteriza de Ciudad Juárez, México [Criminality, public security and tourism in the border area of Ciudad Juárez, Mexico]. *Estudios Fronterizos, 21,* e046. https://doi.org/10.21670/ref.2004046

establecen en la ciudad para un acercamiento más limítrofe con el país vecino. A pesar de esta intensa vida económica y de la dinámica movilidad humana en esta zona fronteriza, se ha conformado la imagen de ser un espacio violento, fenómeno que ha posicionado la representación de Ciudad Juárez como una ciudad extremadamente insegura.

Según Fragoso (2012), entre 1993 y 2010, hablar de violencia extrema en el contexto mundial se refería invariablemente al espacio geográfico de Ciudad Juárez (Chihuahua), evocando los problemas de feminicidio y asesinato por ejecución o "ajuste de cuentas". En esta ciudad, señala Fragoso, la muerte no era el único hecho violento. Los secuestros, la extorsión, el robo violento de automóviles, el asalto a transeúntes, el robo de viviendas, la desaparición de mujeres y la violencia sexual estaban en la agenda de esta ciudad en un contexto de extrema violencia. Agrega Fragoso (2012) que Ciudad Juárez fue reestructurada económicamente hace aproximadamente 40 años para convertirse en una zona de fabricación y exportación para el mundo globalizado. Al mismo tiempo, ha estado inmersa desde mediados de la década de 1980 en una guerra geográfica determinada espacialmente por la producción, venta y consumo de drogas. Velázquez Vargas (2011) señala que la gravedad de los homicidios llevó a Ciudad Juárez a ser considerada la ciudad más violenta del mundo, particularmente entre los años 2008 y 2010, cuyas tasas de homicidios alcanzaron valores entre 139 y 229 por cada 100.000 habitantes.

Por tal motivo, la ciudad ha destacado durante las últimas décadas en los medios de comunicación mundial debido a su "popularidad" como un espacio cuyas tasas de violencia homicida estaban en la cima de las ciudades más violentas del mundo (224 por cada 100.000 habitantes en 2010[9]), con presencia de tráfico de drogas y disputas territoriales (principalmente entre 2008 y 2011[10]) como factores centrales de la explosión del conflicto. Además, los casos de feminicidio (especialmente en la década de 1990) también contribuyeron a la imagen negativa, imponiendo una condición aún ambigua en el territorio Juarense: por un lado, especialmente después de 2012, la reanudación de la estabilización de su vida económica y un crecimiento estructural significativo, modernizando la vida material y creando espacios valiosos para los capitales especulativos e inmobiliarios; por otro lado, todavía se resiste a la imagen, aunque amplificada por los medios de comunicación, de la ciudad como un espacio controlado por el narcotráfico y sus altas tasas de homicidios.

[9] Hernández y Hernández (2014a).
[10] Muggah *et al.*, (2016).

En el contexto de esta problemática, el turismo se ha desarrollado –con altas y bajas- como una actividad que refleja de manera atractiva su localización geográfica a lo largo de esta frontera norte, creando y modificando el espacio de Ciudad Juárez a través de hoteles, casinos, casas de cambio, bares y restaurantes. De forma muy especial, los hospitales y clínicas médicas han centrado su oferta de turismo médico en el mercado estadounidense debido a la ventaja de la moneda, fenómeno que ha crecido rápidamente en la ciudad. Por lo tanto, es interesante estudiar cómo esta dinámica compleja que involucra al visitante se entrelaza con los problemas locales de inseguridad (reales y creados) y cómo la producción del espacio turístico en Ciudad Juárez se ha visto afectada por los niveles prevalecientes de inseguridad que se han presentado en la ciudad.

Este estudio, a pesar de ser exploratorio, enfrenta el desafío de reflexionar sobre cómo la inseguridad y la violencia urbana pueden afectar el flujo de visitantes en destinos receptores. Desde el punto de vista teórico, se revisó la literatura específica sobre los problemas planteados (seguridad, criminalidad y turismo) en la realidad mexicana, con el propósito de comprender las relaciones que se puedan establecer (no causales) entre los fenómenos observados. Empíricamente, el estudio se realizó a través de datos secundarios sobre marginación (CONAPO[11], 2010) y criminalidad homicida prevaleciente (2010-2015) en Ciudad Juárez (SEGOB[12], 2015). Los datos de marginación espacial mapeados permitieron comprender la geografía de la pobreza y de la vulnerabilidad social en Ciudad Juárez, reconociendo sus zonas más vulnerables desde el punto de vista espacial y sus zonas más ennoblecidas. Los datos de marginación corresponden a 2010, últimos datos oficialmente publicados por CONAPO (Consejo Nacional de Población). Los datos sobre la dinámica criminal en la ciudad se obtuvieron a través de la Secretaría de Gobernación (SEGOB, 2015) y, en una secuencia temporal comprendida entre 2010 y 2015, los cuales indican la evolución de los homicidios en este período de tiempo. También se realizó un mapeo de hoteles y bares de la ciudad (datos de 2014, INEGI), con el objetivo de superponerse con los datos de marginación.

El artículo está organizado en tres secciones: la primera presenta y discute brevemente la dinámica terciaria del turismo en Ciudad Juárez, destacando sus principales factores de atractivo y la lógica económica de este llamado "turismo fronterizo". La segunda

[11] CONAPO. (2010). Consejo Nacional de Población. *Índice de marginación por entidad federativa y municipio 2010*. Gobierno de México.

[12] *Sistematización y guía del modelo de mesas de seguridad y justicia*. Secretaría de Gobernación (SEGOB), Mesas de Seguridad y Justicia, México.

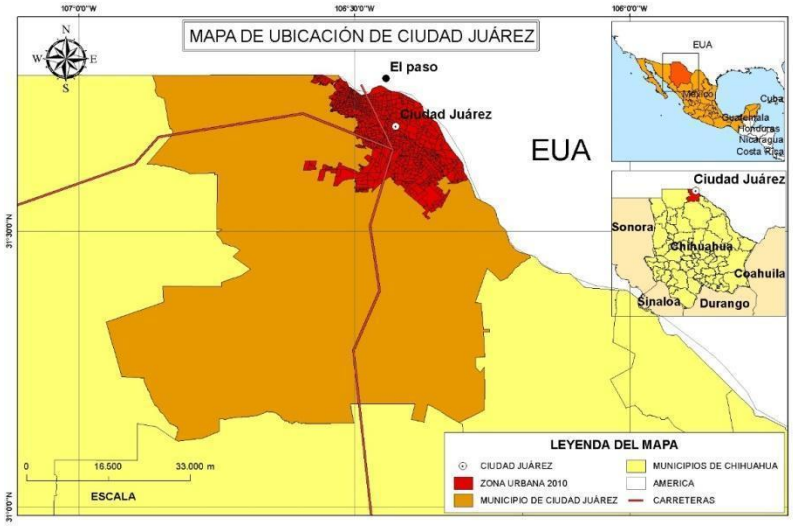
problematiza la relación entre el turismo y la inseguridad en algunos casos específicos de México, además de contextualizar la realidad nacional sobre el problema del narcotráfico y las derivaciones de este problema social. Finalmente, la tercera parte analiza algunas particularidades de la dinámica criminal en Ciudad Juárez (homicidios), mapea sus áreas más marginadas y los hoteles y bares de la ciudad, buscando comprender los posibles encuentros y desencuentros entre la inseguridad y las actividades vinculadas al turismo.

CIUDAD JUÁREZ, SUS ESPACIOS TURÍSTICOS Y DE SERVICIOS

Ciudad Juárez es una de las seis ciudades más importantes de México. Se encuentra en el Estado de Chihuahua (Mapa 1, Mapa 2), ubicada en la meseta central del norte de México, en las márgenes del río Bravo, formando frontera con los EE.UU. (Pequeño Rodríguez, 2015).



Mapa 1 Estado de Chihuahua, México
Cartografia: João Paulo Bezerra Rodrigues (2019).



Mapa 2 Ciudad Juárez, Chihuahua, México
Cartografía: João Paulo Bezerra Rodrigues (2019).

Gallegos y López (2004) afirman que Ciudad Juárez ha sido uno de los espacios turísticos más dinámicos de la frontera norte de México, siendo esta actividad de gran importancia para la economía de la ciudad. Sin embargo, enfatizan que el dinamismo de la actividad turística en Ciudad Juárez está más relacionado con el contexto económico fronterizo que con las propias atracciones históricas y físicas existentes en el territorio. Para los autores citados, en Juárez, estas no son atracciones turísticas exploradas tradicionalmente como en otros lugares del planeta (sol, playa, museos, arquitectura, etc.), sino ciertas ventajas económicas y legales que la ciudad ofrece a los turistas extranjeros[13]. Además, Velázquez Vargas (2011) complementa este enfoque al mostrar que la ciudad ha atraído históricamente los flujos de migrantes, algunos con la idea de trasladarse a los EE. UU., y otros que vienen específicamente a trabajar, directa o indirectamente, en la industria maquiladora.

Vale la pena señalar que, a pesar de las percepciones y restricciones negativas del gobierno de EE. UU., la frontera norte sigue siendo una de las principales regiones de recepción de visitantes en México. Por ejemplo, en 2005 capturó el 81% del porcentaje nacional total (Rábago; Chávez, 2008). De igual forma, es oportuno agregar que esta ciudad cuenta con un rico potencial histórico patrimonial de uso turístico, así como atractivos naturales de valor extraordinario como Médanos de Samalayuca, formaciones

[13] Menor cotización de moneda del peso mexicano frente al dólar estadounidense, mayor permisividad para menores estadounidenses en ciertas actividades, mayor laxitud de la ley mexicana para algunas empresas, etc. (Gallegos; López, 2004).

de dunas de arenas de valor conservativo, estético y funcional, las cuales forman parte del Área Natural Protegida de Flora y Fauna de igual nombre, ubicada muy próxima a la ciudad.

Según Gallegos y López (2004), en Ciudad Juárez se distinguen dos áreas turísticas: el Centro Histórico y la zona del Programa Nacional Fronterizo (PRONAF), las cuales agregan una parte significativa de las atracciones locales. En años más recientes se ha venido desarrollando una tercera área conocida como la Zona Dorada, la cual concentra los alojamientos turísticos de mayor interés turístico, restaurantes, bares, centros de reuniones y eventos, hospitales, centros comerciales, y zonas residenciales, todas en vínculo territorial con el Consulado de EE.UU. en la ciudad.

La información estadística sobre la planta hotelera en la ciudad es insuficiente, dispersa y poco homogénea, a pesar de lo cual se reportan más de 150 establecimientos de alojamiento, aunque de ellos solo clasifican con categoría turística (3, 4 y 5 estrellas) 25 hoteles, los cuales se encuentran concentrados principalmente en las Zonas PRONAF y Dorada, las cuales contienen prácticamente el 90% de la oferta alojativa y acogen a los establecimientos de mayor confort y estándares hoteleros. Forman parte del resto de los hoteles con categoría turística apenas dos hoteles en la Zona Centro de la ciudad, la cual se caracteriza por una planta turística deteriorada, de bajos estándares e insuficiente calidad. Las zonas de bares y cantinas se relacionan principalmente con corredores comerciales y turísticos ubicados en diferentes sectores de la ciudad.

Retomando a Gallegos y López (2004), en estas áreas turísticas las atracciones más importantes están relacionadas con cinco tipos de comercios y servicios. Estos son: 1. Centros nocturnos; 2. Restaurantes; 3. Centros comerciales que ofrecen productos con precios diferenciados, pero que contrastan con los que se venden en los EE. UU.; 4. Mercados públicos tradicionales; 5. Consultorios médicos, que han desempeñado un papel relevante, ya que muchos estadounidenses los buscan debido al precio más barato.

Además de estos elementos de oferta, Gallegos y López (2004) señalan que, como resultado de las relaciones comerciales con los EE. UU., las relaciones económicas demandan cada vez más de nuevos espacios de reunión para los actores económicos involucrados en los negocios de ambos países; por lo tanto, los centros de convenciones y la infraestructura hotelera han alcanzado un papel central en esta área fronteriza. En consecuencia, debido a su condición fronteriza, la actividad maquiladora[14] y la consiguiente vida industrial, Ciudad

[14] "Se considera como 'establecimiento maquilador' a aquella unidad económica que realiza una parte de la producción de un artículo, por lo regular de ensamblado, la cual se encuentra en territorio nacional y que mediante un contrato

Juárez se ha convertido en un lugar para exposiciones, ferias y convenciones (Gallegos y López, 2004).

De tal forma, Ciudad Juárez puede enmarcarse en lo que se denomina como espacio turístico fronterizo o turismo fronterizo, entendido como el desplazamiento temporal de personas fuera de su lugar habitual de residencia a ciudades adyacentes a la línea divisoria entre dos países, originado por razones de ocio, diversión, descanso, salud, negocios, visitas familiares o amigos, religión, eventos sociales o compras, entre otros, cuya estadía no exceda de un año y que pase al menos una noche en el lugar visitado (Cuadra *et al*, 2016).

Así, la proximidad de Ciudad Juárez a los EE. UU. ha contribuido a la articulación de las actividades económicas de las ciudades adyacentes de ambos países (Juárez-El Paso-Sunland Park), haciéndolas muy estrechas (Hernández y Hernández, 2014a). Para Acosta, Meza y Fierro (2015), este turismo fronterizo[15] practicado por estadounidenses en el norte de México adquiere algunas características básicas como: a) turismo de fin de semana; b) turismo médico; c) turismo de segunda residencia y turismo de sol y playa (en el caso de la frontera costera). Para estos autores, lo que es común en el turismo fronterizo del norte de México es su dedicación casi exclusiva al mercado estadounidense, al tiempo que el turismo nacional tiene poca relevancia dada la participación económica y el volumen de viajeros. Este turismo fronterizo se distingue por ser practicado por estadounidenses que tienen una estadía corta en las ciudades fronterizas y un gasto dedicado a actividades relacionadas con el entretenimiento, el consumo de artesanías y servicios médicos.

En el contexto económico (y geopolítico) actual entre México y EE. UU., queda claro que Ciudad Juárez termina siendo influenciada por las estructuras socioeconómicas estadunidenses, creando, manteniendo y reproduciendo relaciones desiguales, pero funcionales en su territorio. Esta es la lógica fronteriza prevaleciente entre dos naciones económicamente distintas, razón por la cual es importante entender cómo esta dinámica de la movilidad humana se presenta en Ciudad Juárez a través del comportamiento de la dinámica criminal en el tejido urbano de la ciudad. Para este fin, algunos casos

se compromete con una empresa matriz, ubicada en el extranjero, a realizar un proceso industrial o de servicio destinado a transformar, elaborar o reparar mercancías de procedencia extranjera, para lo cual importa temporalmente partes, piezas y componentes, los cuales una vez transformados son exportados" (Pequeño Rodríguez, 2015, p. 24).

[15] Vale la pena señalar que este turismo fronterizo comenzó con la aplicación de la ley seca en los EE.UU. durante las tres primeras décadas del siglo XX. Con esto, favoreció la aparición de Tijuana, contigua a California, y consolidó a Ciudad Juárez, contigua a Texas, siendo hoy las ciudades más pobladas de la frontera norte (Acosta, Meza y Fierro, 2015).

empíricos pertinentes de la realidad mexicana son significativos para la comprensión teórica, más allá del contexto del tema del narcotráfico en el país y sus incidencias en la vida económica nacional.

TURISMO E INSEGURIDAD: ALGUNAS VICISITUDES PRESENTES EN EL DEBATE

En esta subsección, se presentan algunas reflexiones sobre la realidad mexicana con el objetivo de discutir brevemente sobre cómo el crimen y la violencia urbana pueden significar, y en qué medida pueden condicionar la pérdida de competitividad en los destinos turísticos.

Como preludio es importante señalar que, en México hasta la segunda mitad de la década de 1980, la hegemonía del cartel de Sinaloa aseguró el control de las disputas entre familias productoras, jefes e intermediarios en las numerosas plazas mexicanas de drogas del llamado Triángulo Dorado (Chihuahua, Sinaloa y Durango). El acuerdo con los más altos líderes políticos del país también mantuvo estables ciertos estallidos de violencia con las autoridades. Sin embargo, esta geografía de la actividad criminal cambiaría en 1985; ese año es reconocido como el momento que rompió el "equilibrio" entre los grupos dedicados al tráfico de drogas, un punto de inflexión que dio lugar a la aparición de los cárteles en México (De La Torre y Escobedo, 2018).

El entorno regulatorio en que operan los grupos del crimen organizado determina significativamente la dinámica entre ellos. Las tendencias de violencia son, al menos en parte, un reflejo de los esfuerzos antidrogas de México en las últimas dos décadas. Por ejemplo, en la década de 1980, el arresto de uno de los pioneros del tráfico de la cocaína en México, Miguel Ángel Félix Gallardo, y sus asociados en el Cartel de Guadalajara, contribuyeron al comienzo de una nueva era de competición entre las cuatro organizaciones principales del narcotráfico: 1) Cartel de Juárez, 2) Cartel de Tijuana, 3) Cartel de Sinaloa y 4) Cartel del Golfo (Molzahn, Ríos y Shirk, 2012, p. 23). Este escenario de competición entre los cárteles ha intensificado las disputas territoriales sobre las plazas de producción y comercialización de drogas, siendo la violencia el principal recurso contra los rivales.

Zamora y Covarrubias (2013) señalan que la situación empeoraría a partir de 2006, comenzando con la llamada guerra contra el narcotráfico por parte del presidente Felipe Calderón. Además, para dichos autores, en México, desde la década de 1980 se

había establecido un modelo neoliberal que causa múltiples consecuencias, entre ellas, una creciente transnacionalización de la economía y de la vida política del país, ya que se establece un modelo de seguridad subordinado a los intereses económicos y geoestratégicos de los EE. UU. Para Zamora y Covarrubias (2013), entre las observaciones hechas por muchos analistas, destaca la ausencia de críticas estructurales al modelo económico establecido desde 1982, caracterizado por la privatización y la "*extranjerización*" del país, lo que tiene significado en un proceso creciente de inseguridad humana en términos de aumento de la pobreza, desempleo, trabajo precario e informalidad, cuyo resultado se ha convertido en el desarrollo de la industria del crimen en México. Para los autores, el desempleo, la marginación, la desigualdad, la violencia, la delincuencia, la corrupción y la complicidad gubernamental son las características de la realidad del país, que aplasta a la población, destruye su tejido social y su confianza en las instituciones.

Muggah y colegas (2016) también destacan la situación en el país después del gobierno de Calderón. Afirman que México ha experimentado una impresionante escalada de violencia homicida y victimización en la última década. Desde 2006, la violencia se ha cobrado la vida de 120.000 personas, con gran parte de las muertes intencionales concentradas en un pequeño número de estados y municipios. Las grandes y medianas ciudades del norte y el oeste de México han sido testigos de tasas de hasta 150 homicidios por cada 100.000 habitantes; este aumento se debe a la movilización de más de 60.000 soldados por parte del expresidente Calderón, una intensificación de los combates entre cárteles y las operaciones antinarcóticos.

Según la fuente referenciada, los homicidios relacionados con las drogas representaron el 73% del total de México en 2011, después de un aumento anual constante del 55% desde 2007. El aumento de las tasas de criminalidad violenta entre 2007 y 2011 se limitó a algunas zonas. En 2011, alrededor del 70% de los homicidios relacionados con drogas ocurrieron en sólo 8 de los 32 estados, y el 24% en sólo 5 ciudades. El estado más violento fue Chihuahua, con Ciudad de Juárez tirando de los números. En 2008, el Cártel de Sinaloa declaró la guerra contra su mayor rival, el Cártel de Juárez, en un intento por obtener el control total sobre la zona. En sólo un año, el número total de homicidios aumentó en más del 700%: de 192 en 2008 a 1.589 en 2009, y finalmente alcanzó un máximo de 3.766 en 2010. Entre 2009 y 2011 Ciudad Juárez fue considerada la más violenta del mundo, con una tasa de homicidios de 271 por cada 100.000 habitantes. Pocas ciudades simbolizaron una crisis de inseguridad ciudadana tan grave como Juárez (Muggah *et al*., 2016).

Así, el turismo como práctica social en el país comienza a ser transgredido por las prácticas delictivas del crimen organizado. Por primera vez el turismo mexicano es sensible a esta nueva realidad, que, sin embargo, presenta un hecho importante, prácticamente en el mismo periodo (1990-2006) México se consolidó como una potencia turística mundial (De La Torre y Escobedo, 2018). Este hecho sirve de argumentación para mostrar lo difícil que es conjeturar la relación entre el crecimiento económico, el turismo y la delincuencia[16].

Para reflexionar y comprender mejor parte de este problema, el trabajo de Lozano (2016) busca explicar cómo el turismo en Quintana Roo, el principal destino de sol y playa de México, se ve afectado por la inseguridad. Según Lozano, autoridades, expertos y empresarios turísticos reconocen que existe una percepción negativa de seguridad sobre México que se propaga en los medios de comunicación y que ha afectado al turismo. Se dice en ese estudio que, según datos oficiales, los delitos han aumentado en México, especialmente aquellos con alto impacto relacionado con el crimen organizado, lo que tiene repercusiones en la percepción de inseguridad. Sin embargo, no hay estadísticas sobre los turistas víctimas y ciertamente no parece ser un hecho de que los crímenes contra los turistas a menudo tienen éxito.

Lozano (2016) considera que algunos temores son producidos y otros son reales. Al respecto, los datos relacionados con la criminalidad muestran que hay un aumento de la inseguridad en el país, pero la percepción del miedo está muy por encima de esta realidad, fenómeno que se ve afectado por múltiples factores, entre ellos las imágenes creadas por los medios de comunicación. Este autor, siguiendo una cierta tradición en estudios sobre delincuencia y turismo, afirma que en el momento de elegir un destino el factor de seguridad resulta ser el más importante para los turistas. Para él, la delincuencia afecta al turismo, especialmente el crimen organizado, el narcotráfico, el secuestro y el tráfico de armas. Los turistas tienen miedo de pasar la noche en un destino donde se sabe, principalmente por los medios de comunicación, de la existencia de hechos violentos.

Además, para Lozano (2016), la percepción de inseguridad en un destino no se presenta inmediatamente después de la ocurrencia de una infracción grave, ya que la construcción de un destino "inseguro" es un proceso complejo, creado por la difusión de imágenes sensacionalistas que pueden crear pánico social. Aun así, a pesar del aumento en el número de delitos en México, Lozano señala

[16] Es necesario limitar la idea tradicional de que la violencia y la delincuencia son causadas por la pobreza. Contrariamente a esta idea simplista, existe un vínculo directo entre la delincuencia y el crecimiento económico (Romero Ortiz, Loza López, Machorro Ramos, 2013).

que faltan datos estadísticos que midan los impactos de la inseguridad sobre la actividad turística.

En tal coyuntura, Lozano presenta datos de la ciudad de Cancún, donde se observa que el 64% de la población dice que se siente insegura. Así, el Estado de Quintana Roo, que es el principal destino turístico de México, presenta un aumento de delitos graves que pueden generar una sensación de inseguridad entre los visitantes. Concluye Lozano (2016) que, a pesar de la falta de datos precisos, los turistas eligen viajar a destinos seguros y confiables, y aquellos que perciben la inseguridad en el lugar o que son víctimas de algún delito, pueden tener su experiencia de viaje afectada y no recomendar el destino.

De La Torre y Escobedo (2018), al establecer la relación entre turismo y narcotráfico en México, aportan una reflexión menos causal sobre el problema. Admiten los graves impactos del narcotráfico sobre el turismo mexicano, tanto desde un punto de vista real, como en términos de percepción de inseguridad. Sin embargo, no reflejan una relación causal que implique la ecuación dada por a *más violencia, menos turismo*. Para ellos, la naturaleza de la relación entre el turismo y el narcotráfico supera la simple ecuación antes citada y requiere un enfoque más complejo.

Señalan De La Torre y Escobedo (2018) que no es probable asumir que debido al narcotráfico el turismo en México pueda desaparecer. El turismo buscará nuevos intereses o nichos de mercado que a menudo se unen, paradójicamente, a lugares donde se cometen crímenes de lesa humanidad o a personajes que han actuado en la ilegalidad a través del ejercicio de la violencia, como es hoy el caso de las narcoseries, fruto de una narcocultura mexicana creada como producto. En tal sentido, para estos autores el turismo continuará su desarrollo, por lo que es necesario identificar dos tipos de riesgos: el real y el percibido. El riesgo real de visitar un destino puede ser bajo, mientras que la percepción de inseguridad puede ser alta. En consecuencia, no hay correlación empírica causal entre ambas variables.

Monroy y Urrutia (2017) afirman que la controversia sobre si hay o no un impacto negativo de la inseguridad sobre el turismo no ha sido capaz de resolverse con argumentos metodológicos sólidos. Para ellos, hay intereses políticos y juegos que conducen a conclusiones equivocadas. Destacan Monroy y Urrutia (2017) que la inseguridad puede ser una percepción no necesariamente cuantificable y subjetiva, sostenida o no para los turistas, tanto nacionales como internacionales, pero que, dadas las

recomendaciones de gobiernos extranjeros[17] para visitar el México, puede tener una influencia en la decisión de venir o no al país. Así, en investigación con el sector empresarial, los resultados indican que el interés de viajar a México continúa y que la inseguridad efectivamente tiene un efecto sobre el turismo, pero estas implicaciones son leves para causar una caída drástica en el flujo total. Se hace necesario reconocer entonces por una parte la existencia de un período en el que la inseguridad no tendría efecto inmediato en la llegada de los visitantes, y por otra la resiliencia a fomentar para que el turismo pueda crearse frente a la inseguridad.

El estudio de Aldana (2016) es aún más enfático. Su objetivo fue encontrar pruebas que demostraran lo que algunos analistas han expresado a menudo, es decir, que la mala imagen de México causa el distanciamiento de las inversiones extranjeras, así como del turismo. Sin embargo, en el referido estudio se señalan pruebas contrarias. Por una parte, se realizó un análisis de la imagen que los extranjeros tenían de México en 2014 y 2015 utilizando un cuestionario en línea. Los resultados indicaron que el interés de viajar a México mostró una ligera disminución de un año a otro, pero no lo suficiente como para causar una drástica caída del turismo. Por el contrario, las cifras oficiales de la Organización Mundial del Turismo (OMT) sobre turismo indican que México pasó del puesto quince al décimo en aumento de la demanda. Luego se deduce que, aunque en los últimos años México ha tenido graves eventos delictivos, no han anulado el interés en invertir o visitar el país.

Mendoza y Macías (2016) presentan los resultados de una investigación de campo realizada con 234 turistas (entre enero y julio de 2013) de nacionalidad mexicana durante sus vacaciones en Mazatlán, con el objetivo de conocer sus percepciones sobre la imagen del destino turístico en un contexto de inseguridad. Para los autores, aunque que la violencia y la inseguridad fueron constantes de 2008 a 2012 y expuestas por los medios de comunicación, lo que hace pensar en un destino inseguro, este no fue lo observado en los resultados empíricos. Los turistas entrevistados perciben la ciudad segura (74%) y como una bonita ciudad (97%). Preguntados si experimentaron algún hecho de inseguridad, sólo el 6% respondió que sí. Aun así, el 62% de la muestra comentó que la violencia generada por el narcotráfico ha cambiado su percepción de seguridad en el destino. Lo que se hace más relevante en el estudio de Mendoza

[17] El estudio de Mendoza y Jasso (2017) pone de relieve este problema en relación con los Estados Unidos. Advertencias de viaje (*Travel Warning*) son emitidas por el Gobierno estadunidense para guiar al turista a limitarse sólo a las zonas turísticas, evitar viajar fuera de las carreteras de peaje y actuar con precaución a altas horas de la noche y temprano en la mañana.

y Macías (2016) es que el 71% de la muestra expresó estar acostumbrada a los hechos de violencia e inseguridad en su lugar de origen. Por lo tanto, se entiende que una parte significativa de los turistas ya están socializados con los mismos hechos de inseguridad en sus lugares de origen, lo cual implica que los turistas que visitaron Mazatlán se han hecho conscientes frente a los actos de violencia que podría ocurrir.

El mismo entendimiento genérico se ve en el estudio de Peña (2017), en el que, según los expertos en turismo, a pesar de la violencia, Acapulco sigue siendo un icono del turismo tradicional. Cuenta con una amplia infraestructura hotelera y de restaurantes, pero está obligada a generar políticas que den mayor tranquilidad al destino. A pesar de la crisis de seguridad, las inversiones en proyectos turísticos se mantienen en millones de dólares (Peña, 2017).

Flores Gamboa y colegas (2019) evalúan el efecto que produce una alerta de viaje sobre el flujo de visitantes norteamericanos y canadienses a un destino turístico mexicano a través de diferentes indicadores turísticos y el número de homicidios registrados entre 2006 y 2016. Las investigaciones han demostrado que hay poca evidencia empírica que demuestre el nivel de influencia de una alerta de viaje en la decisión final del viajero como producto de la inseguridad del destino a visitar. Se notó que es posible demostrar la relación que los homicidios tienen con la ocupación hotelera y el porcentaje de ocupación de turistas nacionales y extranjeros en el puerto turístico de Mazatlán. También la evidencia estadística estableció que este tipo de delito influye moderadamente sobre el flujo de visitantes internacionales al destino, pero no en su permanencia. Así, el estudio cita que en los EE. UU. sólo el 18% de los encuestados subrayó que alteraría por completo sus planes de viaje en respuesta a una advertencia de inseguridad.

Otros estudios, sin embargo, optan por atribuir a la inseguridad un factor explicativo más determinante para las fluctuaciones de la demanda. Acosta, Meza y Fierro (2015) dan el ejemplo de Playas de Rosarito (Baja California), una ciudad fronteriza con EE. UU. ubicada en el extremo noroeste de México, junto a San Diego (EE.UU.). Es una ciudad costera donde el turismo del país vecino es dominante y ha sufrido varias transformaciones. Para los autores, Playas de Rosarito se integra con la realidad fronteriza dominada por la economía estadounidense; sin embargo, la vocación turística del lugar se vio afectada durante la primera década de este siglo XXI, lo que sumergió a la ciudad en una gran crisis. Los autores destacan la creciente percepción de inseguridad y miedo que el estadounidense tiene cuando viene a México debido a la guerra contra el narcotráfico y la lucha de los cárteles por la plaza de Tijuana. Además, las medidas de seguridad adoptadas por EE. UU.

después del 11 de septiembre, la crisis económica que comenzó en los EE. UU. en 2008 y la inseguridad y la violencia en México, han contribuido a crear la imagen negativa de la frontera norte, consecuentemente alejando al turista y reduciendo el llamado turismo de segunda residencia en la ciudad.

Teniendo en cuenta los casos anteriores y, como resultado parcial de esta cuestión, se percibe, que la literatura que aborda el problema no es consensuada con respecto a la ecuación "más violencia = menos turismo". Hay muchas cuestiones objetivas y perceptivas que limitan a pensar que la simple expansión de la delincuencia y la inseguridad alejarían al turista. Teniendo en cuenta los antecedentes sistematizados, algunas suposiciones parecen ser comunes a los estudios consultados. Estas son:

a) Faltan datos precisos sobre la posible causalidad entre la demanda turística y la delincuencia
b) Incluso, con datos precisos sería difícil establecer relaciones directas y menos inexactas para explicar la disminución de la demanda frente al aumento de la violencia y la delincuencia
c) Aunque no se ha destacado aquí, parecen tener mucho más efecto sobre la demanda turística, actividades como los desastres naturales, el terrorismo y los problemas epidemiológicos, superando el problema de la criminalidad en términos de riesgo inmediato
d) El turismo parece adaptarse bastante bien a contextos adversos de inseguridad, superando límites que en otros mercados serían variables restrictivas (preventivas)
e) La inseguridad (real o creada) es un factor importante en la elección de un destino turístico, sin embargo, el turista no es un "*viajero sin equipaje*" para dejar de conocer ciertos destinos debido a actividades criminales que estadísticamente no apuntan al turismo como mira principal (centro de atención)

Dadas estas premisas, la siguiente sección busca entender de qué manera los espacios destinados al turismo en Ciudad Juárez tienen (o pueden tener) una relación directa (o indirecta) con las zonas potencialmente “delictuosas” de la ciudad. Se espera con esta comparación espacial, inferir, si bien que especulativamente, cómo la inseguridad puede ser un elemento limitante de la sustentabilidad y viabilidad económica/turística en Ciudad Juárez.

DINÁMICA CRIMINAL EN CIUDAD JUÁREZ: POSIBLES EFECTOS SOBRE LA DINÁMICA SOCIOESPACIAL URBANA Y PROBABLES IMPLICACIONES PARA EL TURISMO

A pesar de las premisas anteriores, es necesario destacar que, para que un destino turístico, fronterizo o no, tenga competitividad y sustentabilidad, es necesario que se cumpla con diferentes requerimientos. Grünewald (2010) indica que la seguridad es una de las principales variables de alta valoración por parte de la demanda y de la competitividad para un destino, junto a la originalidad de la oferta turística, la calidad y el precio. El autor comprende por seguridad turística la protección de la vida, la salud y la integridad física, psicológica y económica de los visitantes, proveedores de servicios y miembros de las comunidades receptoras (Grünewald, 2010). De tal forma, para el autor, la falta de seguridad genera conflictos, choques o luchas con valores y derechos.

En Ciudad Juárez esos conflictos se intensificaron bruscamente, sobre todo, a partir de 2008. Olivares y coautores (2010) señalan que el problema de la criminalidad en las zonas urbanas de México es una realidad y diversos datos muestran la impotencia por la inseguridad que se produce en el país. Se trata de una cuestión social más amplia, que condena históricamente a los más vulnerables y amplifica las posibilidades de entrar en la economía del crimen. Apuntan estos autores que ha aumentado el riesgo, la inseguridad y las situaciones de peligro que han afectado al turismo mexicano. Esto se refleja en el bajo estímulo turístico y comercial causado desde 2008, debido a las advertencias emitidas por los EE. UU., cómo resultado de la ola de inseguridad experimentada en la frontera norte. Particularmente en Ciudad Juárez el turismo es una de las actividades terciarias de la economía urbana que más ha sido bombardeada por el aumento de la inseguridad en los últimos años (Murrieta y Pansza, 2010).

Para Hernández y Hernández (2014a), la mala popularidad de Ciudad Juárez se expandió en todo el mundo a finales del siglo XX y principios del XXI debido a situaciones muy desfavorables. La ciudad se identificó como el imperio de la impunidad. En la primera década del siglo actual, Ciudad Juárez, fue reconocida en todo el mundo por el aumento excesivo de las estadísticas criminales para hombres y mujeres.

Por lo tanto, pensar en el turismo de Ciudad Juárez requiere mucha atención y cuidado metodológico para poder entender sus condiciones estructurales de desigualdad social, a pesar del dinamismo económico que experimenta la ciudad en la frontera con

EE. UU. La lógica fronteriza, en el caso de Ciudad Juárez, termina imponiendo condiciones desiguales y combinadas de desarrollo económico en su territorio, lo cual condiciona relaciones antagónicas en el espacio. Retomando el caso de Acapulco, Peña (2017) afirma que la pobreza, la exclusión y la desigualdad pintaron el rostro de una ciudad con una enorme población y crecimiento económico. Ciudad Juárez no escapa a esta lógica inherente al capitalismo. Por un lado, hay dependencia funcional con el lado estadounidense, especialmente con relación a las maquiladoras[18] y el flujo de personas y capitales del otro lado de la frontera. Esta dependencia funcional permite la modernización de algunas zonas de la ciudad (Zona Dorada y PRONAF), mientras que mantiene desigualdades socioespaciales pasadas, como las presentes en las zonas sur y oeste. Por otro lado, la lógica funcional de dependencia con El Paso (ciudad estadounidense fronteriza) no es suficiente para frenar las desigualdades y asimetrías más profundas que ya existen en el territorio Juarense.

La violencia homicida entre 2008 y 2011 batió récords en Ciudad Juárez, sellando a la ciudad entre las más peligrosas del mundo. A pesar del "control" actual de esta violencia homicida, la idea de una ciudad peligrosa persiste. El propio gobierno de los EE. UU. recomienda no venir a Ciudad Juárez, lo que termina retroalimentando la idea de que la localidad es poco atractiva y muy insegura para el visitante. Para Rábago y Chávez (2008), el sistema de alerta forma parte de una amplia medida de seguridad nacional en los EE. UU. y se ha convertido en un punto de controversia con México. La percepción dominante en los EE. UU. es que en la frontera norte hay demasiada inseguridad y esto ha dado forma al tono de las recomendaciones hechas a su población para evitar visitar las ciudades fronterizas, o que tengan precauciones si lo hacen.

Esta percepción de inseguridad no se limita a los visitantes extranjeros. También entre los propios juarenses hay una amplia sensación de inseguridad. En un estudio realizado con estudiantes de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ) se confirma el simbolismo de esta representación del miedo: el 95% de la muestra no considera la ciudad segura, incluyendo un porcentaje del 71% que tiene la percepción de inseguridad distribuida por toda la ciudad sin distinción de áreas (Hernández y Hernández, 2014b).

Vale la pena destacar que la tasa de homicidios en Juárez fue en 2010 en 224 por cada 100.000 habitantes, alcanzando un nivel muy alto y preocupante. En 2008 la tasa fue de 118; en 2009 fue en

[18] Cabe destacar la importancia del sector industrial para Ciudad Juárez, ya que las industrias manufactureras son el sector más importante del Estado de Chihuahua (INEGI, 2016).

178 y en 2011 fue en 136 (Hernández y Hernández, 2014a). Estas tasas, independientemente del año o la fuente de datos, son extremadamente altas, teniendo en cuenta tanto el nivel aceptable estipulado por la Organización Mundial de la Salud (hasta 10 por cada 100.000 habitantes), como la comparación con otras ciudades también violentas.

Para Gallegos y López (2004), las desigualdades socioeconómicas generadas entre los espacios centrales y periféricos del mundo capitalista se acentúan en la zona fronteriza del norte de México, porque en esta frontera chocan países cuyas situaciones económicas son extremas (Gallegos y López, 2004). Así, la seguridad pública es uno de los problemas más importantes de Ciudad Juárez; los problemas van desde los crímenes causados por la red de narcotráfico que es tejida en la ciudad y los múltiples asesinatos de mujeres juarenses hasta la falta de agentes de policía en las calles (Gallegos y López, 2004).

Nedvedovich, Gómez y Mares (2017), analizando la violencia a nivel nacional relacionada con el crimen organizado en una investigación que abarca los años 2011 a 2016, sugieren que la violencia en México tiene un patrón espacial definido, el cual está centrado en áreas críticas que forman regiones con alta incidencia de violencia, especialmente en el norte, noreste y suroeste del país. También sugieren que hay evidencia empírica que demuestra la correlación espacial entre estos territorios de violencia con la producción de drogas y las zonas de tráfico. Los autores sostienen que la delincuencia se centra en los siguientes tres factores: producción, transporte y consumo de drogas, además de la necesidad de generar un vacío territorial para que ciertos intereses se apropien de los espacios, vinculándolos concretamente a la existencia de recursos naturales. En este sentido, destacan la relevancia de los puntos fronterizos que desempeñan un papel central en la distribución de drogas, ya que son el destino y origen de una ruta internacional (tráfico a los EE.UU.).

Así, para Hernández y Hernández (2014a), Ciudad Juárez es un espacio fronterizo donde las actividades económicas relacionadas con los EE. UU., como el contrabando de mercancías, la diversión nocturna y la dinámica de los puentes internacionales, construyeron la historia de la ciudad (Hernández y Hernández, 2014a). Estos autores señalan que la necesidad de estudiar la violencia en el caso de Juárez es particularmente importante, no sólo porque es imperativo registrar la violencia social y de género que ha estado en esta localidad en diversas esferas, sino también porque es preocupante la inseguridad, la violencia y los peligros que se ejercen y se multiplican día tras día, dado el marco de ilegalidad e impunidad impermeable desde finales de la década de 2000 (Hernández y Hernández, 2014a).

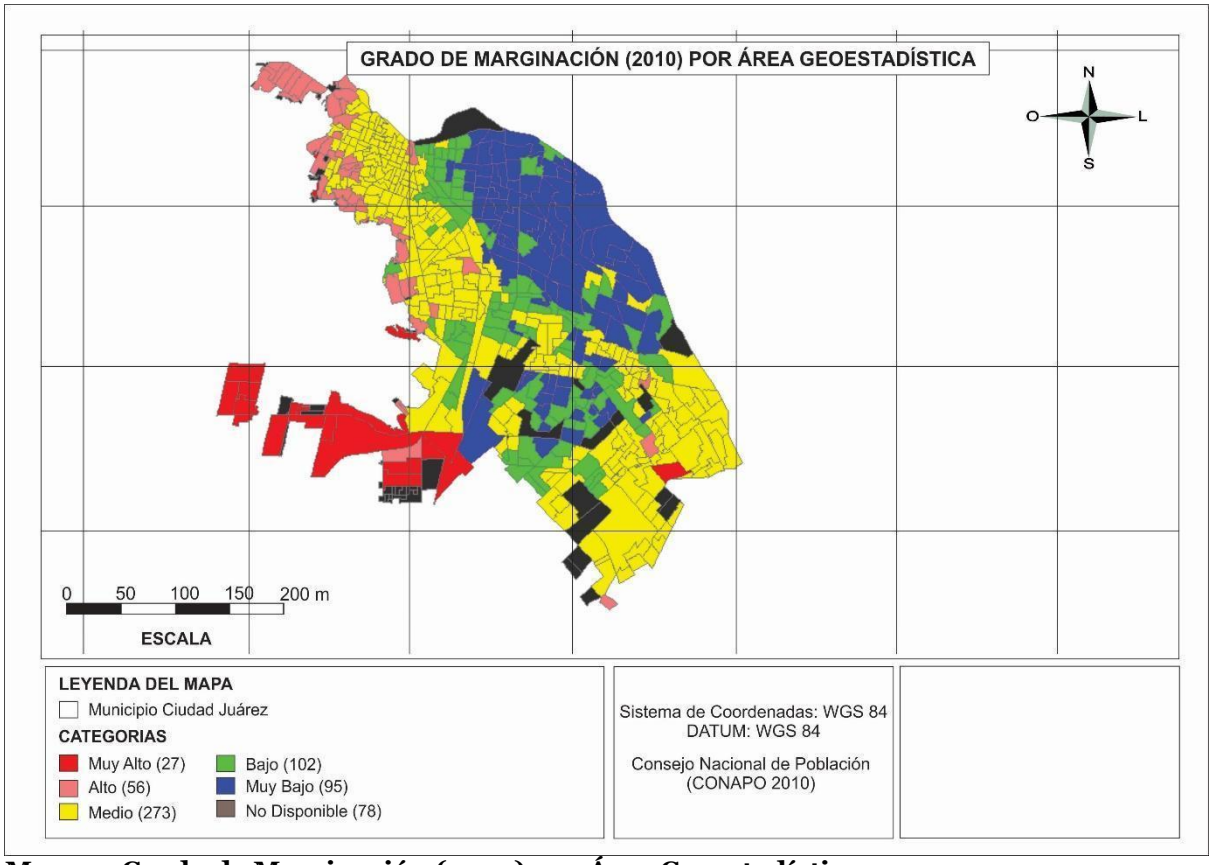
Muchas desigualdades socioeconómicas se reproducen en territorio Juarense, aunque el índice de marginación en Juárez se clasifica como "muy bajo"[19], según estimaciones de CONAPO basadas en el Censo de Población y Vivienda (2010). Sin embargo, hay áreas que concentran una mayor pobreza y, por lo tanto, vulnerabilidad (sur y poniente). Además, es evidente que no existe una relación causa-efecto entre la marginación y la delincuencia, pero la expansión de las desigualdades y las asimetrías de poder terminan incrementando los niveles de actividad criminal, especialmente en los países donde hay lo que está acuñado como narcocultura (México y Colombia, por ejemplo).

Estas desigualdades socioeconómicas pueden evidenciarse territorialmente en el mapa de la marginación (Mapa 3). Aunque los últimos datos disponibles son de 2010, las asimetrías espaciales presentes en el territorio se perciben visualmente. Variables como la educación, las condiciones de vivienda y los ingresos se distribuyen de manera desigual en el territorio, donde destacan las zonas oriental y norte con las mejores condiciones de desarrollo humano; las áreas sur y poniente visiblemente se presentan como las de mayor pobreza.

La metodología para estimar el índice de marginación (2010) se construyó sobre la base de la información proporcionada por el Censo de Población y Vivienda 2010, retomando las mismas formas de exclusión consideradas en las estimaciones de los índices de 1990, 2000 y 2005, para el que fueron empleados como fuentes el XI y XII Censos Generales de Población y Vivienda de 1990 y 2000, el II Conteo de Población y Vivienda de 2005 y la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) de 2005. La metodología considera nueve variables, como el nivel de educación, las condiciones físicas y sanitarias de vivienda, la urbanización y los ingresos (CONAPO, 2010).

En el mapa 3 se ilustra la marginación de Ciudad Juárez, refiriéndose al año 2010. Las áreas con el índice de vulnerabilidad más alto (muy alto y alto) son las zonas sur y poniente. Los siguientes datos delictivos mostrarán que no existe una relación espacial exacta entre el crimen y la marginación, ya que en Juárez la dinámica criminal, durante la década en el punto de mira, superó la lógica territorial de la pobreza, pero hay en la correlación de los datos cierta proximidad entre la marginación y las estadísticas criminales.

[19] 9,553, en escala de 0 a 100. Fuente: Estimaciones del CONAPO con base en INEGI, Censo de Población y Vivienda 2010.



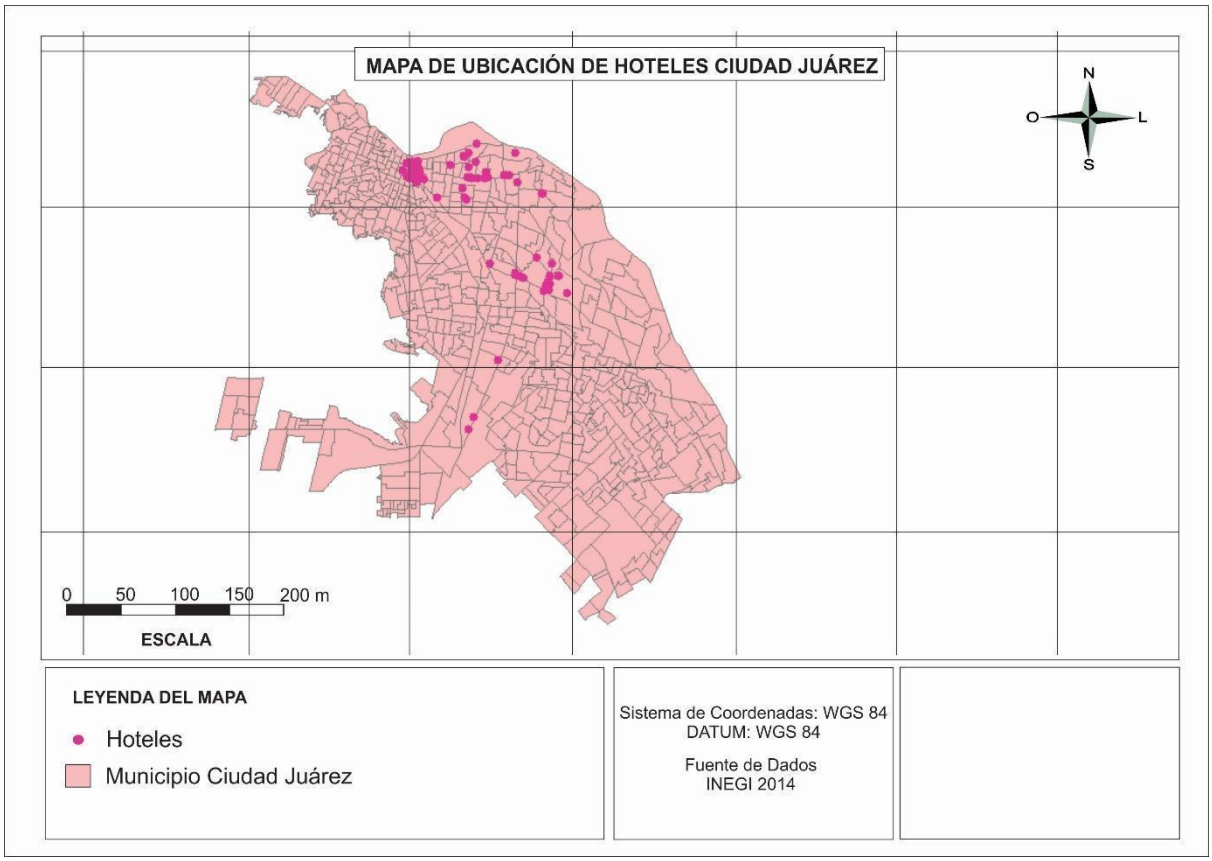
Mapa 3: Grado de Marginación (2010) por Área Geoestadística
Cartografía: Javier Omar Campos Gonzalez y João Paulo Bezerra Rodrigues (2019).

En Ciudad Juárez, tomando en consideración datos de 2009, se encontró que la mayoría de las personas afectadas por hechos violentos fueron hombres (9 de 10), quienes tenían entre 20 y 39 años de edad, al tiempo que el arma de fuego fue el principal recurso utilizado (Hernández y Hernández, 2014a). De igual manera, el estudio sobre Acapulco realizado por Peña (2017), confirma esta tendencia estructural: los hombres jóvenes matan y mueren a causa de conflictos relacionados con la dinámica criminal.

Atendiendo a la zonificación de la espacialidad criminal en Ciudad Juárez, la zona poniente lideró la clasificación (1 en 3 casos), seguida de la zona sur (1 en 4 casos). En tercer lugar, la zona norte (15% de los casos). El oriente estaba en cuarto lugar con menos del 10% de los casos (Hernández y Hernández, 2014a).

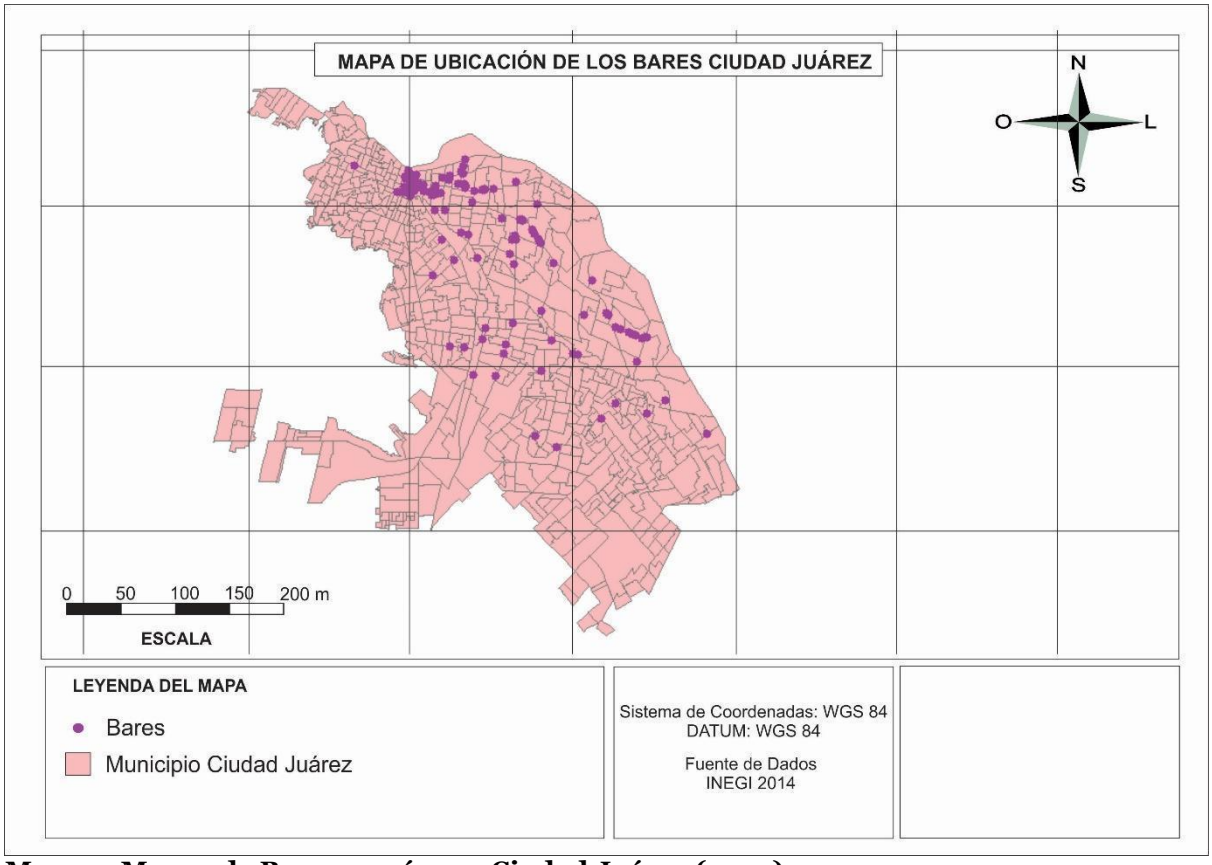
Entrando al análisis de datos espacialmente superpuestos sobre la vida económica relevante para el turismo y las zonas más inseguras de la ciudad, y teniendo en cuenta la espacialidad de la planta hotelera instalada en Ciudad Juárez, se verifica en el mapa 4 que los hoteles básicamente se concentran en la parte con el mejor índice de marginación. La superposición de los mapas 3 y 4

demuestra que la ubicación de los hoteles en la ciudad se caracteriza por una notable concentración espacial en la parte con marginación muy baja, consecuentemente, la parte con mejores índices de desarrollo humano y menor incidencia por homicidios corresponde a las zonas de PRONAF y Dorada.



Mapa 4: Mapeo de Hoteles por áreas, Ciudad Juárez (2014)
Cartografía: Javier Omar Campos Gonzalez y João Paulo Bezerra Rodrigues (2019).

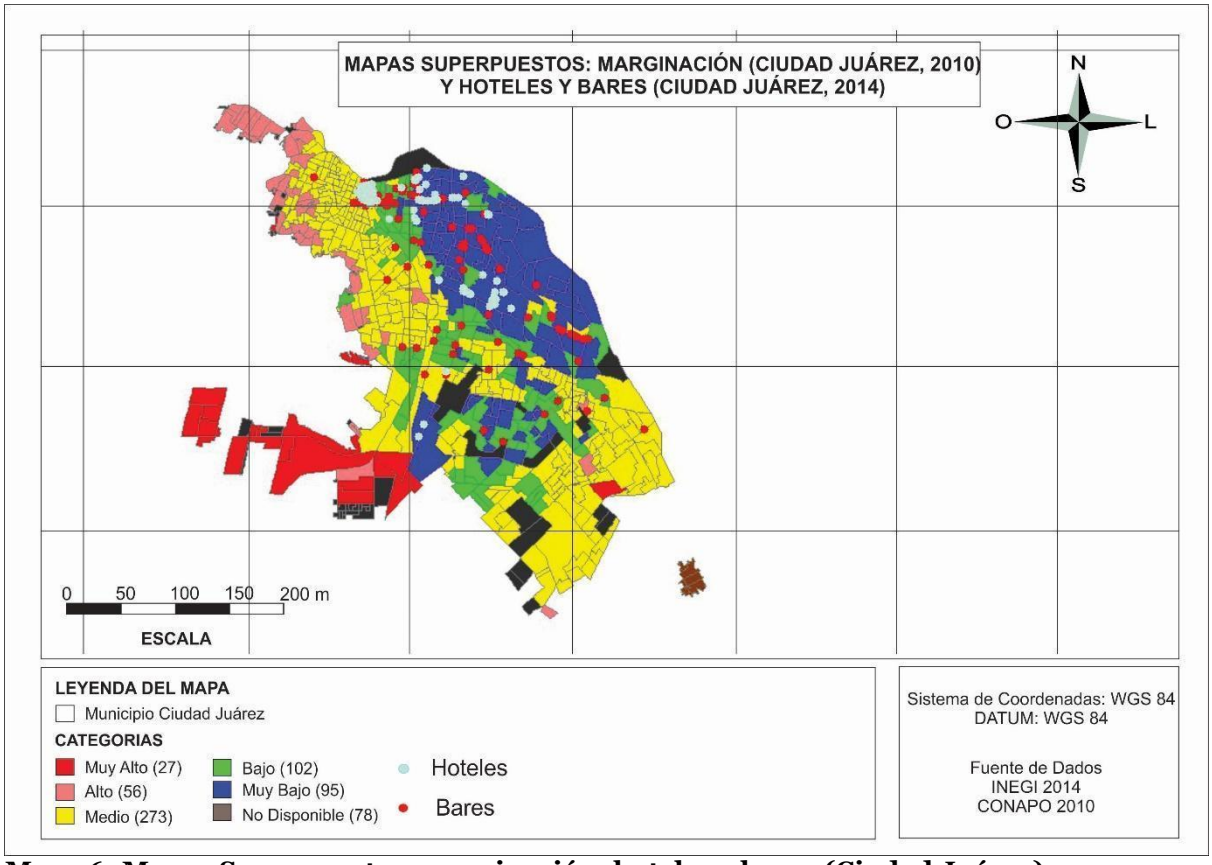
El mismo fenómeno ocurre con la distribución espacial de bares en la ciudad representados en el mapa 5. Estos se concentran predominantemente en las áreas con menor índice de marginación y, por lo tanto, más atractivas para recibir inversiones empresariales y visitantes.



Mapa 5: Mapeo de Bares por áreas, Ciudad Juárez (2014)
Cartografía: Javier Omar Campos Gonzalez y João Paulo Bezerra Rodrigues (2019).

Basado en el análisis anterior se comprueba que la vida económica destinada a los visitantes termina centrándose en las zonas menos desiguales de la ciudad, con marginación y estadísticas criminales menos importantes que las del resto de la ciudad. Por lo tanto, parafraseando a Hernández López (2018): *el miedo y la violencia están representados en las zonas fuera de la zona turística*.

La afirmación anterior se puede corroborar mediante el análisis del mapa 6. En este mapa se superponen los mapas 3, 4 y 5, indicando que los hoteles y bares no están en las zonas más marginadas (raramente en áreas de marginación media, especialmente los hoteles turísticos).



Mapa 6: Mapas Superpuestos: marginación, hoteles y bares (Ciudad Juárez)
Cartografía: Javier Omar Campos Gonzalez y João Paulo Bezerra Rodrigues (2019).

Hernández López (2018) analiza lo que denomina como "estigmatización espacial", la cual está dada por el resultado de la familiarización con los mitos cotidianos, y asociada a los productos de información difundidos por los medios de comunicación que los designan como territorios peligrosos. En Ciudad Juárez esta estigmatización espacial es mayor exactamente en las zonas más marginadas, por lo tanto, lejos de las zonas turísticas ya mencionadas.

Con el fin de profundizar en la geografía de la inseguridad del espacio objeto de estudio, Murrieta y Pansza (2010) destacan que Ciudad Juárez experimenta una sensación de inseguridad y miedo a las constantes olas de violencia que se engendran en la parte periférica de la ciudad, en partes del centro y del lado poniente. Los autores perciben la creación de tres zonas de crecimiento urbano y demográfico:

a) Norte: área más rica, urbana y consolidada que concentra la mayor parte de los servicios de educación, salud y

atención social de la ciudad, con poco menos del 20% de la población.

b) Poniente: concentra poco más del 40% de la población, experimenta marginación con respecto a la infraestructura urbana y social del municipio.
c) Sur: corresponde a la zona de crecimiento de la ciudad, combinando zonas pobres con centros comerciales y fraccionamientos residenciales que corresponden a otros estratos socioeconómicos (Murrieta y Pansza, 2010).

Morales Cárdenas, Rodríguez Sosa y Sánchez Flores (2013) precisan que prácticamente toda la ciudad se encuentra al menos en un nivel medio de amenaza por crimen y violencia. Además, se percibe que hay mayor concentración de crímenes y violencia en las zonas del centro y norponiente, las más cercanas a la frontera internacional, y que constituyen a su vez la única gran zona continua con nivel de amenaza alto. Se observa, también, la existencia de una franja subsecuente con nivel medio de amenaza y luego una franja externa o cinturón que abarca las zonas sur y suroriente de la ciudad, donde comienzan a acentuarse algunas áreas de concentración de crimen y violencia.

Respecto de las zonas que presentan niveles bajos de amenaza, Morales Cárdenas, Rodríguez Sosa y Sánchez Flores (2013) señalan que éstas se encuentran localizadas hacia la porción nororiente de la ciudad. Esta área, que coincide con la zona de integración ecológica, es la única zona urbana continua de dimensión considerable que goza de un nivel bajo de inseguridad urbana. En esta se localiza la mayoría de los desarrollos de fraccionamientos de residencia media y alta que coinciden también con las zonas de mayores ingresos de la población y mayor disponibilidad de servicios urbanos; también afirman que la mayoría de las zonas de pobreza coinciden con áreas de nivel medio y alto de amenazas a la seguridad. De esta manera, concluyen que es posible afirmar que hay una correlación entre el nivel alto de vulnerabilidad de la población y el nivel alto de inseguridad urbana en Ciudad Juárez. Sumano Rodríguez (2018) es coincidente con estos hallazgos, para este autor, la violencia en Ciudad Juárez se concentra en dos extremos de la ciudad: el norponiente y el suroriente. Agrega que en el suroriente el acelerado crecimiento urbano de los últimos años ha generado condiciones propicias para la violencia.

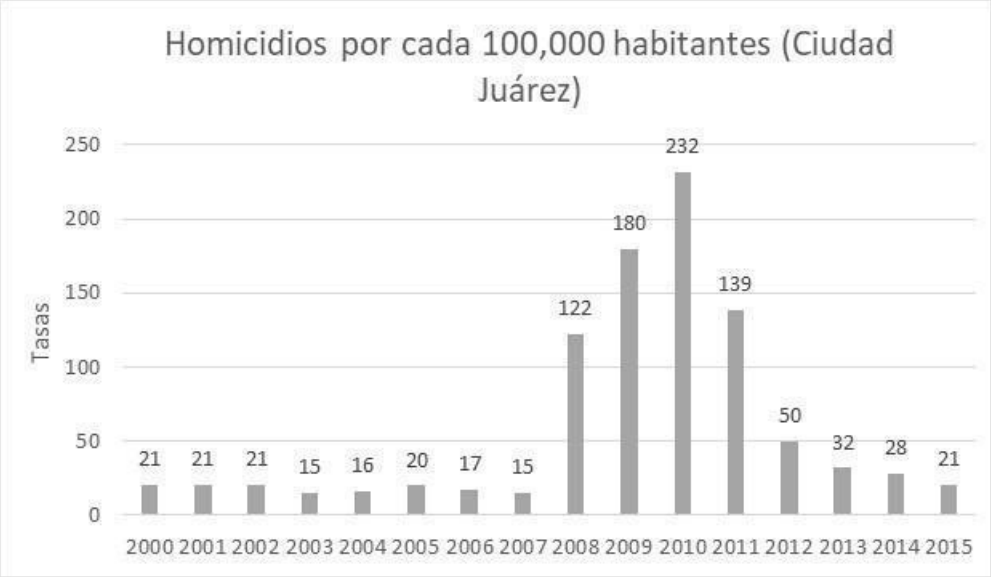
Retomando la cuestión económica de los servicios, esta tendencia hacia la sectorización en Ciudad Juárez está relacionada con la estructura territorial de los servicios turísticos. Tal especialización de hoteles y bares en las zonas menos desiguales de la ciudad encuentra parte de su lógica explicativa en la realidad de que Ciudad Juárez tiene dependencia fronteriza respecto a El Paso y otras ciudades vecinas de Estados Unidos, para los cuales la frontera es un

importante espacio de diversión. Por ende, en las zonas turísticas Juarenses es poco probable que la dinámica criminal afecte estructuralmente a su vida económica; además, es saludable señalar que, según Korstanje (2012), la seguridad del visitante extranjero es una prioridad en los lugares con alta dependencia de la actividad turística.

Pacheco y colegas (2012) afirman que las actividades de entretenimiento y ocio destinadas a acercar a los visitantes estadounidenses al lado mexicano han sido fundamentales desde principios de la década de 1990 para el desarrollo económico de las ciudades fronterizas del norte de México, lo que significa que las fronteras territoriales tienen el potencial de producir un crecimiento económico en las regiones locales sobre la base de actividades turísticas y de entretenimiento. En Ciudad Juárez las actividades relacionadas con casinos, restaurantes, clubes nocturnos, carreras de caballos y perros fueron clave para enriquecer la economía local. Por lo tanto, la competitividad económica de las ciudades fronterizas del norte de México se basa en actividades de entretenimiento y turismo.

Así, la región en que se ubican Ciudad Juárez/El Paso ofrece una verdadera perspectiva sobre cómo el turismo y el ocio influyen en el desarrollo. Sin embargo, según Velázquez Vargas (2011), esta realidad sufrió cambios, especialmente entre 2007 y 2011. Después de muchos años de ser considerada como una ciudad con pleno empleo, Juárez se tuvo que cuestionar la viabilidad del modelo exportador, al enfrentar altas tasas de desempleo, además de una crisis de inseguridad sin precedentes en ese período. Velázquez Vargas señala que incluso antes de la recesión económica de 2007, Ciudad Juárez tenía fuerte atracción migratoria, altos niveles de inversiones de capital transnacional a través de la industria maquiladora y una fuerte demanda de los estadounidenses en busca de vida nocturna y servicios médicos en Juárez. Con la crisis de la inseguridad en la ciudad y la guerra en bancarrota contra las drogas, parte de los turistas han dejado de visitar la ciudad, las inversiones extranjeras han frenado y muchos negocios vinculados a la vida nocturna y el área médica se cerraron, causando un fuerte desempleo.

Hoy, y especialmente después de 2012, Ciudad Juárez ha experimentado la reanudación de su crecimiento económico y desarrollo urbano. Los homicidios han disminuido progresivamente, especialmente después del cuatrimestral 2008-2011. La grafica 1 ilustra la caída de las tasas de homicidios por cada 100.000 habitantes entre 2010 y 2015.



Gráfica 1 – Tasas de homicidios por cada 100.000 habitantes (Ciudad Juárez, 2010-2015)
Fuente: SEGOB (2015).

En consecuencia, se verifica que Ciudad Juárez ha demostrado una fuerte resiliencia urbana ante sus problemas sociales más urgentes. A pesar de la violencia urbana y la recesión económica principalmente en los años citados (2008-2011), Ciudad Juárez sigue siendo un espacio fronterizo prominente en la vida económica de la frontera norte, por lo que es necesario, como resultado de este breve estudio, exponer algunas premisas interesantes:

- La ciudad no está aislada del lado estadounidense, lo que implica relaciones económicas muy estrechas
- La delincuencia tiene efectos muy específicos sobre el flujo de visitantes, lo que no permite inferencias más fuertes frente al comportamiento de los turistas en contextos de inseguridad
- En la ciudad se diferencian notablemente manchas de marginación y zonas con mayor incidencia de delitos, sin embargo, estas no se superponen con los espacios de servicios, alojamientos y recreo destinados a los visitantes
- Muchas actividades delictuosas deben guardar silencio, ya que llamar la atención del Estado y de ciertos sectores organizados de la sociedad civil puede significar una cierta ruptura con el orden establecido por la economía criminal. El asesinato de un turista no es estratégico para muchos lazos que se establecen en la economía política del crimen

En síntesis, es importante destacar que el turismo ha demostrado una capacidad de adaptación muy dinámica en áreas de

vulnerabilidad socioeconómica, lo que implica inferir que la capacidad atractiva de un destino es casi siempre mayor que los límites humanos impuestos a los territorios.

CONSIDERACIONES FINALES

Ciudad Juárez tiene una condición estratégica única debido a su posición fronteriza geográfica con los EE. UU. y una vida económica fuertemente ligada a esta dinámica con la ciudad de El Paso (Texas). La dependencia económica con el lado estadounidense se revela en la propia dinámica del paisaje Juarense: centro industrial de maquiladoras estadounidenses, hospitales y clínicas médicas con una fuerte clientela americana, casinos, casas de cambio, etc., además del tráfico de vehículos que cruzan la frontera todos los días, los cuales llegan a alcanzar largo tiempo de atasco.

La imagen de la ciudad como un lugar peligroso no fue creada al azar. Los datos estadísticos y la evolución histórica de los homicidios y feminicidios en Ciudad Juárez la colocaron en el ranking de las ciudades más violentas del mundo. El cine retrató el drama local en películas como Bordertown (2006) y Sicario (2015), así como en las narcoseries El Chapo (2017) y Narcos: México (2018), ambas de Netflix. El mundo observó a Ciudad Juárez como la "Franja de Gaza" de América Latina y, como consecuencia, las representaciones de la ciudad fueron creadas como un lugar de miedo y violencia.

Hay ciudades realmente peligrosas en términos de crímenes violentos para sus residentes, pero sin impacto cuantitativo en los visitantes ¿Cuántos turistas son asesinados en el mundo? Muy pocos. En estas ciudades el fenómeno de la delincuencia no afecta en términos estructurales al turismo local. Por otro lado, hay ciudades que sólo necesitan un pequeño cambio en la dinámica de la paz local para que algunos turistas se excluyan. Por lo tanto, no existe ninguna relación causa-efecto, se sabe que la seguridad pública es una cuestión fundamental para la viabilidad económica del turismo, pero no hay manera de determinar cómo se comportarán ciertas variables aumentando o reduciendo los niveles de criminalidad.

Entre 2008 y 2011, Ciudad Juárez tuvo su momento más dramático relacionado con el narcotráfico y la mortalidad de sus ciudadanos por las manos de la economía criminal. Hoy en día, la ciudad experimenta tasas "aceptables" de homicidios para América Latina, aunque mucho más altas de lo esperado por la OMS.

La vida económica derivada del flujo de visitantes en la ciudad ha sido reestructurada, especialmente después de 2012, y hoy Juárez

ha reanudado su crecimiento económico y reestructuración urbana. A pesar de esto, todavía se mantiene su imagen como una ciudad peligrosa.

Los mapas presentados en este artículo, a pesar del retraso temporal de los datos, muestran que los espacios destinados al turismo no se encuentran en las zonas más pobres y peligrosas de la ciudad, lo que implica que el visitante corre muy poco riesgo real, si no sobrepasa la dinámica de la zona de comodidad de los territorios turísticos.

Además, no es estratégico para el narcotráfico que haya acciones contra la vida de los extranjeros, especialmente los estadounidenses. Del mismo modo, el turista medio reconoce que la lógica del crimen urbano es diferente a la lógica del terrorismo; el primero requiere silencio y discreción para ser reproducido, el segundo, se impone a través de la búsqueda del terror y, en este caso, busca ser centro de atención. Puede ser una declaración muy especulativa todavía, pero parece ser real que el terrorismo, el presagio de desastres naturales y los brotes de epidemias tienen un efecto mucho más inmediato en la demanda turística que la dinámica criminal cotidiana. En otras palabras, el turista no es el objetivo central de la violencia letal intencional (homicidio), siendo mucho más víctima de la dinámica patrimonial de robos y hurtos.

Por último, en oportuno volver a puntualizar que, en Ciudad Juárez, hay muchas más representaciones de miedo e inseguridad que una amenaza real para los turistas que, se sabe, difícilmente saldrán de la zona de comodidad de las áreas PRONAF, Dorada y algunos espacios del centro histórico.

REFERENCIAS

Acosta, J. A. E.; Meza, A.; y Fierro, N. (2015). Inseguridad y crisis económica en el imaginario social de Playas de Rosarito, Baja California. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. 13 (3).

Aldana, J. C. (2016). Impacto de la imagen de México en el turismo y las inversiones: evidencias contradictorias. En: XXI Congreso Internacional de Contaduría Administración en Informática, octubre, 2016, Ciudad de México.

CONAPO. (2010). Consejo Nacional de Población. Índice de marginación por entidad federativa y municipio 2010. Gobierno de México.

Cuadra, S. M. et al. (2016). Turismo fronterizo como motor de desarrollo de la frontera. Una revisión de la literatura. International Journal of Scientific Managment Tourism, Vol. 2 Nº2 pp 249-265.

De La Torre, M. I.; y Escobedo, D. N. (2018). Turismo y narcotráfico en México. Estudios y Perspectivas en Turismo, Volumen 27, pp. 867–882.

Flores Gamboa, S. et al. (2019). Influjo de las alertas de viaje en un contexto de inseguridad internacional: el caso de Mazatlán, Sinaloa (México). Estudios y Perspectivas en Turismo, Volumen 27 (2018) pp. 883–901.

Fragoso, J. M. (2012). Violencia extrema y existencia precaria en Ciudad Juárez. Frontera Norte, vol. 24, núm. 48, julio-diciembre.

Gallegos, O.; y López, A. L. (2004). Turismo y estructura territorial en Ciudad Juárez, México. Investigaciones Geográficas, Boletín del Instituto de Geografía, UNAM ISSN 0188-4611, Núm. 53, pp. 141-162.

Grünewald, L. A. (2010). La seguridad en la actividad turística: la percepción desde la óptica de la demanda. In: Grünewald, L. (Compilador). Municipio, Turismo & Seguridad. Universidad Nacional de Quilmes; OEA. pp. 19-34.

Hernández López, E. (2018). Turismo y miedo al delito-violencia: el caso de la ciudad histórica de Guanajuato (México). Estudios y Perspectivas en Turismo, Volumen 27, pp.805 – 830.

Hernández, A. L.; y Hernández, M. L. (2014a). Crímenes en Juárez 2009 y homicidios 2008-2012. Ciudad Juárez: UACJ, Observatorio de Violencia Social y de Género.

Hernández, M. L.; y Hernández, A. L. (2014b). Crónica de una violencia anunciada. Ciudad Juárez: UACJ, Observatorio de Violencia Social y de Género.

INEGI (2016). Instituto Nacional de Estadística y Geografía (México). Estructura económica de Chihuahua, en síntesis. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. México, INEGI.

Korstanje, M. E. (2012). Discutiendo la seguridad turística: nuevos tiempos, nuevos enfoques. Caderno Virtual de Turismo, Rio de Janeiro, v. 12, n. 2, p.167-184, ago.

Lozano, M. (2016). Inseguridad y turismo en Quintana Roo, México (1997-2013). Revista Criminalidad, 58 (1): 159-169.

Mendoza, V. V. S.; y Jasso, A. M. B. (2017). Seguridad turística en los pueblos mágicos: el fuerte y el Rosario, Sinaloa. Topofilia, Revista de Arquitectura, Urbanismo y Territorios, Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades Alfonso Vélez Pliego, BUAP, Año X, No. 14 abril – septiembre.

Mendoza, V. S.; y Macías, S. A. (2016). Percepción de los turistas mexicanos sobre la imagen turística de Mazatlán, ante un escenario de inseguridad. Teoría y Praxis, n. 20. Julio. Diciembre, pp. 155-186.

Morales Cárdenas, S.; Rodríguez Sosa, M.; y Sánchez Flores, E. (2013). Seguridad urbana y vulnerabilidad social en Ciudad Juárez. Un modelo desde la perspectiva de análisis espacial. Frontera Norte, Vol. 25, Núm. 49, enero –junio.

Monroy, H. C.; y Urrutia, J. E. S. (2017). La relación entre un proxi de la dinámica de la inseguridad pública y el turismo internacional a México: un análisis econométrico. Revista El Periplo Sustentable, n. 33, julio/diciembre, pp. 105-131.

Molzahn, C.; Ríos, V.; y Shirk, D. A. (2012). Drug Violence in Mexico: Data and Analysis Through 2011. Trans-Border Institute, University of San Diego.

Muggah, R. et al. (2016). México: Todos Somos Juárez. In: Tornando as cidades mais seguras: inovações em segurança cidadã na América Latina. Instituto Igarapé. BID, Fórum Econômico Mundial, N. 20.

Murrieta, R. L. M.; y Pansza, E. M. (2010). Entre el temor y la inseguridad, la creación de una zona de silencio en la actividad turística de Ciudad Juárez. Revista de Arquitectura, Urbanismo y Ciencias Sociales, Centro de Estudios de América del Norte, El Colegio de Sonora Vol. II Número 1 agosto.

Nedvedovich, S. S.; Gómez, L. E. C.; y Mares, A. B. (2017). México: territorialización de los homicidios. Las razones de la violencia en el norte del país. Realidad, Datos y Espacio. Revista Internacional de Estadística y Geografía, Vol. 8, Núm. 2, mayo-agosto. Publicación cuatrimestral editada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

Olivares, J. G. et al. (2010). La Seguridad turística en México. In: Grünewald, L. (Compilador). Municipio, Turismo & Seguridad. Universidad Nacional de Quilmes; OEA. pp. 79-93.

Pacheco, et al. (2012). Geographic shifts in cross border entertainment: the loss of competitiveness in Ciudad Juárez, México. Terr@ Plural, Ponta Grossa, v. 6, n. 1, pp. 175-186, jan./jun.

Peña, R. (2017). La ciudad de Acapulco. Análisis de los caminos de la violencia y crimen en México. Rev. Est. de Políticas Públicas, Universidad de Chile, Santiago (Chile), pp. 20-32.

Pequeño Rodríguez, C. (2015). Mujeres en movimientos: organización y resistencia en la industria maquiladora. Ciudad Juárez, Chihuahua, México: Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.

Rábago, N. L. B.; y Chávez, B. V. (2008). La construcción de la frontera norte como destino turístico en un contexto de alertas de seguridad. Región y Sociedad, Vol. XX, n. 42.

Romero Ortiz, M. V.; Loza López, J.; y Machorro Ramos, F. (2013). Violencia del crimen organizado relacionada a los sectores económicos en México. Una propuesta de categorización. Polis, Revista de la Universidad Bolivariana, vol. 12, núm. 36.

SEGOB. (2015). Sistematización y guía del modelo de mesas de seguridad y justicia. Secretaria de Gobernación (SEGOB), Mesas de Seguridad y Justicia, México.

Sumano Rodríguez, J. A. (2018). La violencia en Ciudad Juárez: a seis años de la estrategia 'Todos Somos Juárez'. Nexos, julio 16.

Velázquez Vargas, M. S. (2011). Desplazamientos forzados: migración y violencia en Ciudad Juárez, Chihuahua, México. Memoria del Foro Bienal Iberoamericano de Estudios del Desarrollo, 2011. Sede: Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, México, del 11 al 13 de abril.

Zamora, R. G.; y Covarrubias, H. M. (2013). México: violencia e inseguridad. Hacia una estrategia de desarrollo y seguridad humana. Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas, Núm. Especial: América Latina. Euro-Mediterranean University Institute, Universidad Complutense de Madrid.

Capítulo 5

REFLEXÕES SOBRE O PLANEJAMENTO DO TURISMO, TEMPO E POESIA, MEDO E ESPERANÇA NO CONTEXTO DA PANDEMIA DE COVID-19[20]

Mozart Fazito

Este artigo pretende refletir sobre o futuro do planejamento público de turismo no contexto da pandemia de COVID-19. Por ser uma reflexão, este texto exige o meu posicionamento pessoal, mas faço-o investido da minha condição de professor e pesquisador social, especialista em planejamento do turismo e geografia do desenvolvimento. Muitos autores escreveram, falaram, escreverão e falarão sobre quando o fluxo turístico irá voltar ao normal, as taxas de ocupação dos hotéis regressarão ao que eram antes da pandemia, sobre arrecadação municipal e a participação do turismo no PIB. Não me interessa falar disso neste momento. Isso interessa à indústria que apoia o turismo, empresários do ramo de acomodação, alimentação e transportes. Não interessa ao mundo que quero imaginar aqui. Quero refletir sobre o tempo e sobre a ideia de 'futuro', e de construção do que seria uma sociedade melhor do que a que temos hoje. Tento me comunicar de forma mais clara, evitando os termos que afastam os leitores de fora da academia, e apresento leituras facilitadas, entrevistas e videoaulas para servirem de referência. Essas referências são apresentadas em notas de rodapé, para fazer fluir a leitura.

[20] Este artigo foi escrito a convite da profa. Kerlei Sonaglio, editora da *Revista Cenário*. Fazito, M. O Futuro do Turismo (2020). Revista Cenário. v.8 p. 6-16. Foram realizadas pequenas alterações para esta publicação.

PLANEJAMENTO, POESIA E O GOVERNO DO FUTURO DAS SOCIEDADES: MEDO E ESPERANÇA

As sociedades pré-capitalistas não tinham governo nenhum sobre o futuro. Os acontecimentos se davam de forma natural e seus resultados, bons ou ruins, eram creditados a algum mito, algum deus agradecido ou enfurecido. O capitalismo emerge em um contexto de efervescência cultural e científica[21]. A capacidade de reconhecer padrões, descrever e medir as relações de causalidade que explicam os acontecimentos deram base à ciência aplicada e à produção do conhecimento técnico da forma como fazemos ainda hoje. A inteligência humana passou a acreditar conseguir dominar a natureza e governar o tempo futuro, ou pelo menos parte dele e dela. Para tanto, uma pressuposição da ciência é separar razão e emoção, de forma que a análise dos fenômenos naturais e sociais seja de responsabilidade da razão, e as emoções, paixões e outras subjetividades sejam postas de fora da análise.

Mas 'tempo' é um tema muito árido, posto que não podemos fazer a observação 'de fora' do objeto. Estamos imersos no tempo, assim não conseguimos nos 'livrar' das emoções, das paixões e outras subjetividades inerentes à nossa existência. Entretanto, quando o observador mais cuidadoso não suprimiu seus sentimentos, a filosofia do tempo nos trouxe reflexões profundas, deliciosas e inspiradoras[22]. Deixo-me levar, assim, pela forma como a arte me toca e influencia meu pensamento. Recordo-me de um gênio brasileiro levado pela COVID-19, o 'ourives do palavreado', como descreveu Dorival Caymmi, Aldir Blanc. Assim que morreu, fui ouvir emocionado 'Resposta ao Tempo'[23], em que ele narra um bate-papo que teve com o tempo, e que me inspirou a escrever este texto. Se o diálogo começa com o tempo zombando dele por não conseguir conter as paixões, a música termina com o tempo se roendo de inveja dele:

---

[21] Para uma boa descrição desse momento no contexto da origem dos estudos de desenvolvimento, e da tradição filosófica denominada 'positivismo', recomendo a leitura de Cowen e Shenton (2005).

[22] Não há razão nenhuma para eu apresentar aqui ideias sobre as quais se debruçaram nossos antepassados mais brilhantes. Para uma viagem breve, mas alucinante, sugiro aos leitores assistirem o vídeo do professor Clóvis de Barros Filho https://www.youtube.com/watch?v=1Gd1v3W1_CE&t=2432s, acesso em 10 de maio de 2020.

[23] A melhor versão, com o próprio Aldir Blanc cantando, se encontra aqui https://www.youtube.com/watch?v=Wqn07VvU3s0&list=OLAK5uy_mIPVZ3HkPCB-h8ZeipCyRxSR0A9IR50M4&index=12, acesso em 10 de maio de 2020.

Respondo que ele aprisiona, eu liberto
Que ele adormece as paixões, eu desperto
E o tempo se rói com inveja de mim
Me vigia querendo aprender
Como eu morro de amor pra tentar reviver

Aldir termina por qualificar o tempo como uma criança imatura, incapaz de esquecê-lo. Essa pequena viagem ao mundo da arte me ajuda a justificar a minha imersão no mundo dos afetos, das paixões, para falar do tempo e de como a busca por suprimir as subjetividades nas ciências sociais e humanas leva ao mais nefasto dos futuros.

Nas ciências sociais, a ferramenta mais importante para definir, construir e governar o tempo das sociedades ganhou o nome de planejamento. Desde então, proliferaram definições de planejamento, mas o elemento comum a todas elas é a preocupação que o ato de planejar tem com o futuro. O processo básico de planejamento envolve a descrição da situação atual do objeto a ser planejado (diagnóstico), que dá base à construção de uma situação futura ideal ou desejável (prognóstico), a elaboração de um passo-a-passo para se sair da situação atual e atingir esse futuro desejável (plano de ações), a implementação e a avaliação desse plano. Em suas versões mais elaboradas, o processo de planejamento pode ser adaptativo, ou seja, ter alguma flexibilidade para se antever cenários mais otimistas ou pessimistas, ou estratégico, o que envolve a análise de elementos externos ao objeto, o chamado macroambiente, para definir esses diferentes cenários e tentar antever possíveis ameaças ou oportunidades para se atingir um futuro desejado no longo prazo, da melhor forma possível. Os planejadores lançam mão de complexas ferramentas estatísticas, de modelagem, análises qualitativas fortemente amparadas na literatura científica, tudo para que a tal situação futura desejada seja atingida. Ou seja, parte-se do que existe hoje (diagnóstico) para se depreender situações futuras desejáveis e, mais importante de tudo, viáveis! Viabilidade diz respeito à ponderação entre uma situação ideal e os recursos disponíveis para realizá-la. O inviável é considerado impossível, e assim deve ser evitado. Planejamento é, assim, a construção racional de um futuro desejável e viável.

Vamos dar um pouco de praticidade a esse raciocínio. Imaginemos uma palestra proferida por um planejador a estudantes do ensino fundamental de uma escola privada. Após abrir a apresentação para perguntas, ouve dos garotos e garotas: - podemos pensar em algum dia virmos de metrô para a escola na nossa cidade? O Brasil pode banir a maioria dos agrotóxicos em um futuro próximo? Podemos pensar em um serviço público de saúde universal

e de qualidade? A escola poderia ser gratuita? Não, diria o planejador, isso é inviável neste momento. Por outro lado, podemos pensar em viagens de turismo para o espaço e a lua em um futuro próximo? Sim, diria o planejador, a tendência é essa mesmo, inclusive voos já houve. Transitando agora por uma filosofia mais sofisticada, o planejador representa a razão, detém a verdade e o governo do futuro. Manipula, assim, as emoções e paixões – os afetos – das crianças. Reforça o afeto 'medo' – de se transportar, de adoecer, de ingerir veneno, de ver espécies e biomas destruídos, de não conseguir atendimento médico, de seus pais não poderem pagar a mensalidade da escola – e o afeto 'esperança' – de que nada disso aconteça. O planejador governa o futuro das crianças, e as impede de pensar em qualquer possibilidade diferente do que está dado – porque é inviável, impossível – mas ainda cria uma expectativa de que elas um dia poderão viajar até a lua. Mas para tanto, terão que ganhar muito dinheiro. O planejamento, da forma como está descrito, deturpa o método científico para manipular os afetos das pessoas e governar o seu tempo futuro, impedindo-as de sonhar um mundo melhor. Vivemos o capitalismo neoliberal[24], em que ganhar dinheiro é a missão maior de uma pessoa, daí o valor representado nas palavras do nosso planejador imaginado. Percebam que, na realidade, é impossível separar razão e emoção no planejamento das sociedades, e que a transformação ou manutenção do *status quo* depende da forma como esses afetos são conduzidos ou manipulados. As transformações políticas não são o resultado das ideias, mas sim dos afetos: novos afetos produzem grandes ideias. Assim, não há nada mais racional do que os afetos[25].

O filósofo Mangabeira Unger, um dos principais pensadores do desenvolvimento brasileiro e professor em Harvard, em entrevista recente[26], narra a chegada de muitos economistas brasileiros, recém-formados, nas principais universidades americanas em busca de

[24] Esta expressão é inevitável. Para entender o paradigma neoliberal, seguem algumas sugestões de leitura de David Harvey (2005; 2008). Mas basicamente, é uma teoria e prática de política econômica que acredita que a melhor forma de se atingir o bem-estar humano é liberar as capacidades empreendedoras dos indivíduos, sob uma estrutura institucional capaz de assegurar os direitos de propriedade privada, desregulação dos mercados, e flexibilização dos direitos trabalhistas.

[25] Para quem desejar aprofundar a conversa, Vladimir Safatle (2016) constrói uma teoria social sobre o circuito dos afetos a partir do trabalho do filósofo Baruch Espinosa, e explica brevemente a sua teoria em https://www.youtube.com/watch?v=XBLEv5zjYc4&t=3662s, acesso em 14 de maio de 2020.

[26] Uma entrevista que o Prof. Mangabeira Unger concedeu a Caetano Veloso, pela Mídia Ninja, que pode ser vista em https://www.youtube.com/watch?v=Mfv-4zQ9_Q0, acesso em 20 de abril de 2020.

formular análises críticas aos modelos dominantes, desenvolver trabalhos contra-hegemônicos, mas não encontram orientadores. Seguindo o seu raciocínio, as instituições de ensino colocadas nas primeiras posições dos rankings internacionais obrigam os estudantes de pós-graduação a entrar na engrenagem do capitalismo neoliberal e ganhar dinheiro[27]. Assim, elas governam também o futuro das cabeças que poderiam pensar um Brasil que, como sonha o prof. Unger, uniria pujança e ternura. Instituições e planejadores governam o futuro das pessoas de forma a manter tudo como está. Suprimem a curiosidade e enjaulam o talento das pessoas ao sufocá-las os afetos. Impedem, assim, que a razão possa transformar esses afetos passivos em ativos[28], capazes de provocar transformações. Mas será que planejadores podem nos dar um futuro de libertação de nossos talentos, de autoconhecimento e solidariedade? Na realidade, a resposta para essa pergunta não é difícil, afinal de contas construir uma vida melhor para os cidadãos é o papel principal do planejador.

O TEMPO DO TRABALHO E DO LAZER NO CAPITALISMO

Em um artigo recente, o geógrafo David Harvey nos esclarece que uma sociedade rica é quando o seu povo possui tempo disponível para as artes, para a ciência, para o exercício das liberdades dos talentos[29]. Aprofundando a leitura de Marx, Harvey nos ensina que o capitalismo é contraditório, posto que, em sua evolução, ele nos liberta do trabalho realmente necessário, já que as necessidades básicas são supridas pelo emprego de tecnologias sofisticadas. Entretanto, ele promove o aumento da quantidade de trabalho supérfluo. Marx defende que a ação coletiva deve ser mobilizada para que as sociedades ganhem liberdade individual. Vejam que interessante, Marx fala de liberdade individual como o fim maior do processo de desenvolvimento das sociedades[30]. Mas para tanto,

[27] Para uma leitura instigante sobre o papel das instituições no governo do tempo das pessoas, ver Foucault (2012).

[28] Para uma apresentação bem clara sobre afetos ativos e passivos, sugiro palestra do prof. André Martins https://www.youtube.com/watch?v=_aEwGQgC2Pc&t=2616s, acesso em 11 de maio de 2020.

[29] https://www.jacobinmag.com/2020/04/david-harvey-coronavirus-pandemic-capital-economy, acesso em 30 de abril de 2020.

[30] Isso é muito interessante, porque Marx é normalmente relacionado a governos autoritários e limitadores da ação livre dos indivíduos. Aqui vale a pena sugerir a leitura do filósofo e economista liberal Amartya Sen (1999), que cita Marx vinte vezes em seu *Development as Freedom*, livro que reúne o resultado do trabalho

precisamos de ação coletiva para vencer o trabalho supérfluo que serve apenas ao enriquecimento das pequenas camadas privilegiadas das sociedades capitalistas, ao preço da ocupação da vida dos trabalhadores. No mundo de hoje, a força de trabalho foi socializada para se comportar como um conjunto de 'bons sujeitos neoliberais', continua Harvey. Pessoas que, alienadas do contexto em que vivem e sem capacidade de criticá-lo, costumam culpar algum deus ou a si mesmas se coisas dão errado em suas vidas. Mas agem assim muito mais por necessidade de sobrevivência do que por desejo pessoal livre. São vendedores que passam o dia nos empurrando produtos que não queremos, são estrategistas pragmáticos de publicidade infantil, lobistas de produtos e serviços que interferem e atrapalham a gestão pública e a inovação, investidores de dinheiro que apenas produzem mais dinheiro sem deixar legado algum, difusores de imagens mentirosas de lugares turísticos, etc. As ações de isolamento social causadas pela pandemia de COVID-19 estão nos mostrando que esses trabalhos são supérfluos e, assim, contribuem quase nada para a humanidade, para o caminho da civilização. Essas pessoas poderiam exercer seus talentos nas artes, ciências, esportes, fazendo invenções, se engajando em ações sociais, e contribuindo para que todos tivéssemos vidas melhores. Mas para que essa força de trabalho consiga se transmutar em ação coletiva para a libertação dos exercícios dos talentos individuais, precisamos daquilo que o nosso patrono da educação Paulo Freire define como o processo de 'conscientização'. Conscientização é quando o sujeito age de acordo com o que acredita, sente e diz, em um exercício da liberdade de sonhar, de escolher e participar daquilo que for preciso para se atingir o que se deseja. Assim não é apenas uma teoria, mas uma prática de liberdade[31]. A conscientização dos trabalhadores os leva à emancipação e à capacidade de interferir no governo do desenvolvimento de suas sociedades, enfim, de seu tempo futuro.

O pesquisador social e planejador urbano Bent Flyvbjerg acompanhou o caso da revisão do planejamento urbano da cidade de Aalborg, na Dinamarca, nos anos 1980[32]. Tomou-lhe certo tempo entender por que algo sempre incomodava a condução dos debates para formular o plano urbanístico da cidade. Ele percebeu que havia

---

que lhe valeu o prêmio Nobel de Economia de 1998. Lendo Harvey e Sen, percebemos que, se os meios para se atingir as liberdades individuais substantivas são diferentes em suas abordagens, os fins em Marx e Sen são rigorosamente os mesmos.

[31] Essa ideia está descrita no Pedagogia do Oprimido (Freire, 1970), mas para uma leitura com referência aos estudos de tempo livre, de ludicidade, sugiro o artigo de Leila Mirtes Pinto (2008).

[32] O caso de Aalborg está no livro Rationality and Power: democracy in practice (Flyvbjerg, 1998).

um grupo de atores, muito mais forte do que os outros, que alterava de forma sorrateira o objetivo do plano, de beneficiar a cidade e as pessoas, para beneficiar seus próprios negócios. Ele descreve: "Membros da comunidade local de comerciantes eram 'vendedores de poder', que se ocupavam de negociar acordos ilícitos com políticos e gestores públicos, sobre como bloquear a competição e o mercado livre, e criar privilégios especiais para eles mesmos"[33]. Hoje em dia no mundo ocidental e em boa parte do oriente, a voz mais forte do jogo democrático é a dos empresários. O discurso empresarial domina a constituição e interpretação das leis, justifica as ações públicas de desenvolvimento, governa o conceito de trabalho e liberdade, e resume o futuro das sociedades à simples expansão de riqueza e renda, que é o combustível das empresas. A alienação dos trabalhadores é fruto da crença nos valores espalhados pela sociedade de que os políticos são todos criminosos, a administração pública é ineficiente e corrupta, empresas públicas são ineficientes, qualquer imposto é malversado, movimentos sociais são terroristas, entre outros valores. Tudo aquilo que possibilitaria alguma redistribuição da riqueza e ampliação do tempo livre dos cidadãos comuns é sufocado. Os empresários e suas associações defendem a concorrência, mas apoiam a privatização de empresas monopolistas, ou oligopolistas. Fazem apologia à ostentação e constroem afetos de esperança entre os trabalhadores, de um dia terem aquilo tudo também – iates, piscinas, mansões – e, como vimos, governam o seu futuro. As pessoas são transformadas em empresas – que são vistas como a organização perfeita – e, caso não 'vençam na vida', a culpa é somente delas.

E vejam que são, em grande parte, os empresários – e vários de seus empregados 'bons sujeitos neoliberais' – a defender fortemente o negacionismo à pandemia, ostentando os seus carros luxuosos nas carreatas criminosas, pedindo às massas de trabalhadores para retornarem ao trabalho. Um analista social poderia identificar aí o discurso conservador: o clamor por manter o mundo como estava antes da pandemia de COVID-19. Mas o conservadorismo não é cruel por si só. Torna-se cruel porque o mundo atual é cruel, e conservá-lo demonstra crueldade. Os conservadores legítimos percebem que algo está errado, e querem a mudança, mas que seja gradual[34]. Esses sujeitos negacionistas não são conservadores, e nem fascistas, porque lhes faltam o componente nacionalista. São apenas cidadãos deletérios, que justificam a

[33] Tradução livre, de Flyvbjerg (2006, p. 228).

[34] Para entender o conservadorismo, sugiro entrevista de João Pereira Coutinho https://www.youtube.com/watch?v=NCRKfS2en90, acesso em 10 de maio de 2020.

necessidade das instituições democráticas, para mantê-los longe dos processos decisórios, mas de onde se encontram perigosamente próximos hoje no Brasil[35].

Os empresários do turismo, tanto os negacionistas quanto os racionais, apoiam a agenda neoliberal do governo e especulam sobre quando tudo voltará ao normal. Preveem os cenários otimista e pessimista, sendo o otimista o retorno ao gigantesco fluxo turístico global, que alegam gerar riqueza e renda nas sociedades mais carentes, e o pessimista um retorno gradual, primeiro com viagens domésticas para, em alguns anos, se retomar o fluxo de antes da pandemia. Nada se fala do turismo em sua concepção mais plena, de fenômeno do tempo livre, do lazer, capaz de promover aprendizado e o autoconhecimento, aproximar culturas e gerar solidariedade, pertencimento e educação ambiental e patrimonial, afetos ativos e práticas humanas transformadoras entre os cidadãos: ócio em vez de negócio[36]. Não são valores importantes para o bom sujeito neoliberal.

O planejador ordinário de turismo também não consegue encontrar uma saída que não seja viável em relação à situação anterior à pandemia. Mantém o *status quo*, evita a transformação. Pois eu não me considero um planejador ordinário. Espero que nada volte ao normal, porque o normal estava horrível. Em vez de transcrever aqui páginas e mais páginas de estatísticas para demonstrar esse fato, apenas digo que a forma como somos governados hoje destrói as pessoas, pelas desigualdades sem precedentes, e o meio ambiente, o nosso habitat[37]. Observo ainda que vivemos hoje distantes dos amigos, da família, focados no trabalho de forma tão visceral, que sequer temos tempo para refletir sobre o que de fato queremos, os nossos desejos – e, conforme vimos, muito do trabalho excessivo com o que somos ocupados hoje é supérfluo e não nos realiza. E assim inundamos os consultórios de psicólogos e

---

35 O episódio mais evidente do negacionismo ao COVID-19 pelos empresários, e o completo domínio do Governo Federal pelo discurso empresarial, foi a caminhada do presidente, acompanhado de ministros e grandes empresários ao Supremo Tribunal Federal em 7 de maio de 2020, para defender o relaxamento das medidas de distanciamento social e, o pior, a recepção do grupo pelo presidente do Supremo Tribunal Federal: https://g1.globo.com/politica/noticia/2020/05/07/bolsonaro-atravessa-praca-dos-tres-poderes-a-pe-e-vai-ao-stf-acompanhado-de-ministros.ghtml, acesso em 14 de maio de 2020.

36 Eu e três colegas desenvolvemos esse assunto em outro artigo. Ver Fazito et al (2017).

37 Muito se fala sobre os resultados do paradigma hegemônico do capitalismo neoliberal, modernizador e globalizante. Na minha opinião, a leitura mais convincente sobre isso ainda é Escobar (1995), mas para uma abordagem mais acessível, recomendo o documentário sobre as reflexões do Milton Santos *O Mundo Global Visto do Lado de Cá* https://www.youtube.com/watch?v=-UUB5DW_mnM&t=81s, acesso em 10 de maio de 2020.

psiquiatras, terapias alternativas e os templos religiosos, buscando encontrar remédios fáceis para problemas complexos. 'A culpa é minha' ou 'Deus quis assim' são apenas mais formas de conviver com a manipulação dos nossos afetos por outrem. Um futuro melhor para todos não está em intervenções individuais, mas na ação coletiva. E que os psicólogos e psiquiatras nos ajudem a refletir com mais profundidade sobre a nossa condição, reencontrar o nosso desejo e a valorizar as nossas características pessoais: aquilo que nos diferencia dos outros; e que os templos religiosos nos ajudem a conviver com o desconhecido, com aquilo que não conseguimos explicar, e nos tragam paz interior, enfim, que nos ajudem a buscar a melhor convivência com a nossa espiritualidade.

O EFEITO 'VONTADE' E O PAPEL DOS PLANEJADORES DE TURISMO NA CONSTRUÇÃO DE UM FUTURO MELHOR

Há algumas décadas, o medo de uma iminente pandemia mortal já vinha se mostrando continuamente presente, fazendo com que a frase 'não se questiona se haverá uma pandemia, mas quando ela ocorrerá' tenha aparecido em filmes documentários, discursos de formatura na área de saúde, e até mesmo em discurso do ex-presidente dos Estados Unidos Barack Obama, este último ocorrido em 2014[38]. Fundado na atração irresistível que sentimos pela nossa própria destruição, muito se investiu no medo para que lucros exorbitantes fossem auferidos pela indústria cinematográfica (medo de doenças, monstros, medos ficcionais), bélica (medo da nação inimiga), automobilística, imobiliária e de segurança privada (medo das ruas, do espaço público), além de facilitar a vida de governos inescrupulosos por todo o mundo (medo de ficar sem salário, sem comida ou sem liberdade). Entretanto, a maioria dos países – e a pandemia de COVID-19 deixou isso claro – não fez os investimentos necessários para minimizar os riscos e responder da forma mais rápida possível a tal pandemia iminente. Muito pelo contrário, países que figuram nos topos dos rankings dos índices de desenvolvimento diminuíram tais investimentos, seguindo a agenda neoliberal promovida pelos 'maiores estrategistas do globo', desde suas universidades de ponta, agências de desenvolvimento, *think tanks* de geopolítica global. Percebe-se aí que não só a análise fria de dados e as evidências racionais interferem nas decisões de planejamento para

[38] Pode ser visto em https://www.youtube.com/watch?v=pBVAnaHxHbM, com acesso em 27 de abril de 2014.

o governo do tempo futuro das pessoas, mas principalmente as vontades e desejos das classes abastadas, que refletem nos prognósticos desenvolvidos pelos planejadores. Assim, não constroem uma situação futura desejada para as sociedades, mas inventam o futuro que querem, aquele que as beneficia.

Há, assim, duas possibilidades sobre o futuro do turismo pós-pandemia: em uma primeira, tudo volta ao normal (viagens domésticas se normalizam no Brasil até 2022, e viagens internacionais até 2025[39]), o que representa ao mesmo tempo o viável, o possível, e o desejo do planejador neoliberal; a segunda possibilidade sugere que haverá mudanças radicais. Profa. Sarah Dolnicar, nos primeiros meses após a irrupção da pandemia, sugeriu, em evento sobre o futuro do turismo pós pandemia, que a primeira hipótese se daria caso se descobrisse, por exemplo, uma vacina contra a COVID-19, e colocou a segunda possibilidade como se nunca encontrássemos a cura para a doença, o que impactaria o número de viagens e os seus procedimentos, como o uso de tecnologias para desinfetar as pessoas, as coisas e os ambientes. Mas a realidade demonstrou que, mesmo com a vacina, a pandemia ainda nos afetará por muito tempo. Eu acredito que nossa experiência com o isolamento, distanciamento e as quarentenas já nos deu tempo, conhecimento e elementos necessários para nos autorizarmos a pensar sobre o futuro.

Vamos refletir sobre a primeira possibilidade, de que o turismo voltará ao que era antes da pandemia. A primeira consideração é que, nessa hipótese, precisamos demonstrar que o que define 'positivo' e 'negativo' são as variações de renda e riqueza proporcionadas pelo turismo, ou seja, para os planejadores que desejam ver tudo voltar ao normal, turismo e a indústria que o apoia são rigorosamente a mesma coisa. Senão vejamos. Após entrarem de cabeça na onda neoliberal e defenderem o estado mínimo, a desregulamentação dos mercados, as fusões de grandes companhias transnacionais e a flexibilização das leis trabalhistas nas décadas recentes, os representantes dos setores econômicos que apoiam o turismo agora pedem investimento governamental para salvar o turismo. Por exemplo, a Organização Mundial do Turismo agora pressiona os governos a investir na indústria do turismo, para recuperá-la[40]. Nesse artigo, a organização defende que 'governos têm a oportunidade de reconhecer a habilidade única do turismo de não somente gerar emprego, mas também contribuir para a igualdade e

[39] https://www.ft.com/content/c3d4a61f-f8da-4794-932e-92dac87017e7, acesso em 13 de maio de 2020.

[40] https://www.unwto.org/news/firm-action-by-governments-to-support-tourism-recovery-covid-19, acesso em 13 de maio de 2020.

inclusão'. Ora, desde do famoso artigo de Stephen G. Britton, *The political economy of tourism in the third world*, que os estudiosos do Turismo sabem que essa ideia de que o turismo, da forma como é planejado e implementado hoje, gera distribuição de renda, igualdade e desenvolvimento econômico é uma falácia[41]. A maior parte das despesas dos turistas fica com as grandes empresas aéreas, grandes bandeiras internacionais de hotéis, grandes operadoras, sobrando pouco para os trabalhadores, residentes e administrações locais nos destinos turísticos. Quanto menos o Estado interfere nas relações comerciais entre as empresas e seus empregados e entre elas e o território que ocupam, menos recursos ficam nesses territórios. Entretanto os residentes dos territórios turísticos têm que conviver com a inflação nos preços dos produtos, de aluguéis e valor de imóveis, com a pressão na infraestrutura local e despesas com sua manutenção, impactos no ambiente natural e em seu patrimônio material e imaterial, e com o domínio do discurso empresarial nas decisões de desenvolvimento público[42]. Assim como na OMT, as instâncias públicas de gestão do turismo mundo afora são ocupadas por representantes do mercado e empresários da indústria que apoia o turismo e, assim, são dominadas pelo discurso dos negócios.

Podemos inserir essa realidade descrita acima no conceito de 'globalização como perversidade', conforme definido pelo geógrafo Milton Santos, sendo que somos convencidos de que essa realidade é boa a partir de uma enganadora 'globalização como fábula', mas que ambas devem ser desconstruídas pelos movimentos sociais para dar origem a uma vida melhor, 'uma outra globalização'[43]. Uma boa contribuição a essa 'outra globalização' seria dada a partir da ocupação da internet como espaço público, em que as economias compartilhadas substituiriam o domínio dos grandes aglomerados empresariais. Assim, trocaríamos transporte e hospedagem, em um fenômeno de solidariedade poucas vezes visto na história da humanidade, mas agora de forma global. Assim, reinventaríamos a economia de forma a torná-la mais eficiente, como descreveu o

[41] Britton (1982) demonstrou que o contato com os países ricos emissores de turistas não trouxe – e não traria – desenvolvimento econômico aos países pobres. Mas a ideia do turismo contemporâneo ser gerador de desigualdades tem já uma profícua e ampla literatura, bem como suas possibilidades, ainda utópicas, de promover o oposto. Para começar, sugiro a leitura de *Tourism and Inequality: problems and prospects* (Cole & Morgan, 2010).

[42] Há extensa literatura sobre os impactos negativos do turismo contemporâneo, tanto nas metrópoles globais quanto nas comunidades mais frágeis do globo. Mas faço aqui a sugestão de dois filmes: Gringo Trails https://www.youtube.com/watch?v=uKuwGheoBew, e Terramotourism https://www.youtube.com/watch?v=i5xAh-V9DpQ, acesso em 14 de maio de 2020.

[43] Talvez o livro mais acessível de Milton Santos seja o 'Por Uma Outra Globalização: do pensamento único à consciência universal' (2011).

filósofo Ricardo Abramovay em *Muito Além da Economia Verde*. Poucos anos depois, o próprio filósofo criticaria essa ideia, posto que a internet teve o seu espaço ocupado por novas empresas globais a definir a forma como esse compartilhamento aconteceria, como a Uber, no caso dos transporte, ou o Airbnb, quanto à hospedagem, entre muitas outras. Para ele, o nosso papel agora é reocupar a internet enquanto espaço público[44]. Essa ideia nos remete a um mundo diferente do que esperam os planejadores neoliberais, e é sobre essa segunda possibilidade que me atenho agora.

Sobre isso, cento e setenta professores neerlandeses lançaram um manifesto[45], em que elencam cinco medidas que precisam ser tomadas para que o país retome um caminho mais civilizatório, que eles consideram antineoliberal. Essas medidas versam sobre escolher as indústrias que devem/podem crescer (educação, energias limpas, saúde, setores públicos críticos) e as que devem decrescer radicalmente (petróleo, gás, mineração, publicidade), estabelecer a renda básica universal – que liberaria os trabalhadores dos fazeres supérfluos –, impostos sobre fortunas e redução da jornada de trabalho, implementar uma produção agrícola justa e sustentável, cancelar as dívidas de países pobres e pequenos empresários e trabalhadores e, por fim, uma medida que interessa mais para o nosso tema: reduzir o consumo e as viagens, com uma mudança drástica de viagens luxuosas e inúteis para consumo e viagens básicas, necessárias, sustentáveis e satisfatórias. Essa última medida vai de encontro ao que desejam os empresários de acomodação e transporte, que apoiam o turismo, e que o querem de forma massiva e descontrolada novamente. E que desejam o primeiro cenário, de que tudo volte ao normal.

De forma análoga à educação e à saúde, e às indústrias que as apoiam, o turismo também é bem mais importante para a humanidade do que a indústria que o apoia. Se os médicos brasileiros tivessem tido a oportunidade de visitar as comunidades remotas que, a partir de 2013, passaram a ter acesso a um médico para acompanhar a saúde de suas famílias com o Programa Mais Médicos, talvez tivessem tido uma posição distinta sobre expulsar sob vaias e xingamentos os médicos que vieram do exterior para o serviço[46].

---

44 O livro Muito Além da Economia Verde foi lançado em 2012 (Abramovay, 2012), e a crítica se deu no Encontro da Associação de Pós-Graduação e Pesquisa em Ambiente e Sociedade (ENANPPAS), em Natal, 2017.

45 https://www.elclarin.cl/2020/04/23/holandeses-avanzan-en-el-escenario-pospandemia-y-proponen-un-modelo-economico-basado-en-el-decrecimiento/?fbclid=IwAR0NhdleAC8maumDWY0ZlOho2kT9SZR30SoVMcuKnmbLEvvZDFo9V39FFB8, acesso em 14 de maio de 2020.

46 https://www1.folha.uol.com.br/cotidiano/2018/11/cubano-recebido-com-vaias-e-surpreendido-com-fim-de-parceria-nao-sei-como-fica.shtml, acesso em 5 de

Claro que esses médicos brasileiros usariam a indústria do transporte, da acomodação, de alimentos, mas a importância do turismo seria tê-los transformado como cidadãos, como seres humanos. O mesmo poderia ser dito de um banqueiro a visitar um assentamento de produção agroecológica de membros do Movimento Sem Terra, ou de um ativista da causa ambiental a visitar um produtor rural que passa por dificuldades para obter licenças para produzir, ou ainda excursões de colégio para promover o encontro das crianças com o seu patrimônio, seja natural, construído ou simbólico. O turismo promove o encontro com o desconhecido e torna-o conhecido, promovendo entendimento entre grupos, povos e nações, gera prazer, confiança e comunhão[47]. Movimentar a indústria é apenas a consequência de um processo de construção de criticidade, pertencimento e encontro com afetos de cidadania. São programas como esses que eu gostaria de ver lançados pelo governo, e que a indústria corresse para apoiá-los.

A visão do retorno de minha filha às aulas na escolinha de Berlim foi assustadora. As crianças permanecendo a um metro e meio das outras, sem poderem se abraçar, se tocar, se aproximar, gerando formas geográficas perfeitas de pessoinhas com máscaras, olhos tristes e disciplina militar. Professores a ditar-lhes as regras. Lembrou-me ficções pós-apocalípticas. Visões como essa nos lembram que a pandemia de COVID-19 é uma oportunidade para que as elites globais ampliem o domínio da humanidade pelo medo, e que essa é a tendência, diria o planejador. Mas pode ser o oposto. Deve ser o oposto! Tenhamos as crianças como o centro do nosso conceito de desenvolvimento, de planejamento e de futuro. Elas não são gerações futuras, mas atuais. Queremos que nossos filhos cresçam para se tornarem a classe trabalhadora de hoje em dia? Trabalhando em ofícios supérfluos para realizar o sonho alheio?[48] Não! Então, planejadores e turismólogos, ao trabalho!

junho de 2020.

[47] Muitos autores consideram que a saída desse modelo perverso que nos governa se dará pela comunhão, pelo senso de comunidade global. Sobre isso, há um excelente livro chamado Comum: ensaio sobre a revolução no século XXI (Dardot & Laval, 2017).

[48] Leituras interessantes sobre isso: https://www.rt.com/op-ed/488686-lockdown-coronavirus-normal-uk/, https://outraspalavras.net/trabalhoeprecariado/a-estranha-sociedade-dos-empregos-de-merda/, acesso em 5 de junho de 2020.

REFERÊNCIAS

Abramovay, R. (2012). Muito Além da Economia Verde. Editora Planeta Sustentável.

Britton, S. (1982). The Political Economy of Tourism in the Third World. Annals of Tourism Research, 9(3), 331–358.

Cole, S., & Morgan, N. (2010). Tourism and Inequality: Problems and Prospects. CABI.

Cowen, M., & Shenton, R. (2005). Doctrines of Development. Routledge.

Dardot, P., & Laval, C. (2017). Comum: Ensaio sobre a revolução no século XXI. Boitempo.

Escobar, A. (1995). Encountering Development: The making and unmaking of the third world. Princeton University Press.

Fazito, M., Rodrigues, B., Nascimento, E., & Pena, L. (2017). O Papel do Turismo no Desenvolvimento Humano. Papers Do NAEA, 372, 1–21.

Flyvbjerg, B. (1998). Rationality and power: Democracy in practice. University of Chicago Press.

Flyvbjerg, B. (2006). Five Misunderstandings about Case-Study Research. Qualitative Inquiry, 12(2), 219–245.

Foucault, M. (2012). A Arqueologia do Saber (Edição: 8). Forense Universitária.

Freire, P. (1970). Pedagogia do Oprimido. Paz e Terra.

Harvey, D. (2005). A Brief History of Neoliberalism (New Ed). Oxford University Press.

Harvey, David. (2008). Neoliberalismo (O)—História e implicações. Loyola.

Pinto, L. (2008). Lazer e Educação: Os desafios da atualidade. In N. Marcellino (Ed.), Lazer e Sociedade: Multiplas relações (pp. 11–26). Alinea.

Safatle, V. (2016). O Circuito dos Afetos: Corpos políticos, desamparo e o fim do indivíduo. Autêntica.

Santos, M. (2011). Por Uma Outra Globalização: Do pensamento único à consciência universal. Record.

Sen, A. (1999). Development as Freedom. Oxford University Press.

Capítulo 6

CRIMINALIDADE, SEGURANÇA PÚBLICA E SUSTENTABILIDADE EM DESTINOS TURÍSTICOS: ENSAIO EXPLORATÓRIO ACERCA DA PRODUÇÃO ACADÊMICA BRASILEIRA (2004-2018)[49]

Jean Henrique Costa
Manuel Ramón González Herrera

INTRODUÇÃO

A problemática da segurança pública no turismo tem tido, na agenda midiática brasileira, atenção redobrada nos últimos anos, em especial, após a elevação nas taxas de homicídios, imperantes em muitas capitais e cidades médias. Os dados são concretos e revelam uma realidade preocupante em termos de segurança pública no país, conforme apontam os estudos presentes no '*Atlas da Violência*' (Cerqueira, 2018) e no '*Mapa da Violência*' (Waiselfisz, 2016). Os novos padrões da violência homicida despertaram a atenção para o genocídio cotidiano de homens jovens, negros/pardos e pobres nas muitas periferias das cidades brasileiras. Nesse meio tempo, não demoraria para que essa representação caótica de insegurança chegasse até as reflexões sobre a segurança do turista em contextos de acentuação da violência urbana e da criminalidade. Muitas reportagens ganharam as páginas de jornais, blogs e sites, destacando a representação do medo – quase sempre irreal em termos concretos – em destinos turísticos.

[49] O artigo resulta das primeiras reflexões consolidadas durante o estágio pós-doutoral (2018-2019) realizado no Programa de Turismo do Departamento de Ciências Administrativas da *Universidad Autónoma de Ciudad Juárez* (UACJ, México), em cooperação com a Universidade do Estado do Rio Grande do Norte (UERN, Brasil). Originalmente publicado em: Costa, J. H., & Herrera, M. R. G. (2019). Criminalidade, segurança pública e sustentabilidade em destinos turísticos: ensaio exploratório acerca da produção acadêmica brasileira (2004-2018). *Marketing & Tourism Review*, *4*(1). https://doi.org/10.29149/mtr.v4i1.5510

No espaço acadêmico, entretanto, tal temática ainda parece engatinhar caso comparada a outras preocupações interdisciplinares que compõem os estudos em turismo, tais como patrimônio cultural, impactos ambientais, reestruturação urbana etc. Como lembram Catai e Rejowski (2005, p. 245), "no Brasil, apesar dos problemas resultantes do número de crimes apresentados pelas estatísticas, a criminalidade contra turistas ainda não possui estudos aprofundados". Assim, torna-se notável a insuficiência numérica de trabalhos acerca da tríade criminalidade, violência urbana e segurança pública em turismo nos estudos brasileiros. Poucos são os trabalhos que se aventuraram a descortinar esse universo pensado a partir da atividade turística: talvez, pela recente emergência desta problemática como imperiosa '*questão social', o* que expõe nova inquietude acerca da capacidade de manutenção da coesão numa dada sociedade (Castel, 2002), talvez pelo precário '*habitus*' acadêmico (Bourdieu, 2015) de uma parte dos pesquisadores em turismo, em tratar de um assunto labiríntico mesmo dentre as ciências sociais, que são os estudos sobre criminalidade e segurança pública.

Todavia, o que se torna inquietante é que, mesmo diante da ausência de estudos mais aprofundados e críticos nesta seara interdisciplinar, tornou-se lugar-comum inferir que a sustentabilidade socioeconômica da atividade turística depende de muitas variáveis e, dentre elas, a efetiva segurança pública se torna, material e simbolicamente, um diferencial para a viabilidade e a sustentabilidade de destinos turísticos, sobretudo se houver acirrada competitividade entre cidades com ofertas semelhantes. Até aí tudo bem! Não obstante, tal premissa se faz, em diversos desses estudos, a partir de muita especulação e de muito "achismo".

Alguns estudos mostram que a expansão da criminalidade, correlata à falta de segurança pública, afastaria os turistas e inviabilizaria a dinâmica dos centros receptores. Ao mesmo tempo, outros estudos mostram que, não necessariamente, a expansão da violência sistêmica afastaria o turista, já que o elemento mais trágico deste processo, isto é, o homicídio, não teria o turista como alvo. Geralmente esses estudos colocam o turista como mira preferencial de crimes contra o patrimônio (furtos e roubos), o que teria um impacto menor em relação à violência homicida. Outro conjunto de estudos se ocupa da construção imagética de destinos e da relação entre a violência urbana e tal processo, mostrando como a mídia pode reproduzir um cenário real ou mesmo criar estereótipos de cidades perigosas. Outros estudos, ainda, buscam mostrar se o turismo, ao estruturar e organizar territórios, traria consigo o aumento da criminalidade, o que, geralmente, expõe o lado apocalíptico da atividade em espaços desestruturados

economicamente, ampliando o tráfico de drogas e demais negócios ilícitos. Nesse interim, muitas são as possibilidades de estudos e, no cerne de cada uma, reside um elemento em comum: a sensação (real ou criada) de insegurança, juntamente com a necessidade de se planejarem destinos seguros para os visitantes.

Assim, destacamos com Urry (2001) que nenhuma tentativa de explicar o turismo a partir de uma *teoria do comportamento do turista* é adequada para aprender a 'essência' da atividade, que é um fenômeno multifacetado e particularmente ligado a muitos outros elementos sociais e culturais nas sociedades contemporâneas, pois se requer um arcabouço teórico que abranja aquilo que é específico do turismo e comum às práticas sociais próprias da área, incluindo relações não-turísticas. Pensando no objeto em questão, especulamos que John Urry diria que não há como estabelecer uma relação causal entre: a) aumento da criminalidade e retração do turismo; ou b) retração da criminalidade e aumento do turismo. Diante disso, o presente estudo pretende saber qual o estado da arte (ou de parte dela) presente nos estudos em turismo no Brasil. Trata-se da problemática multi e interdisciplinar da violência, da criminalidade e da segurança pública em destinos turísticos, buscando entender como essa literatura percebe a relação existente entre o aumento da criminalidade e o comportamento da demanda turística. O trabalho possui como foco os estudos que abordaram a questão dos crimes contra a pessoa (turista), notadamente os homicídios, e os crimes contra o patrimônio (furtos e roubos). O fenômeno da violência é amplo, multidisciplinar e multicausal. Logo, tal delimitação exclui, nesta análise, outras formas de violência, em especial, aquelas vigentes na economia do turismo sexual e do tráfico de pessoas, além daquelas reais situações em que o próprio turista é o agente de atos desviantes nos destinos turísticos. Para fins de delimitação, também não foram selecionados os fenômenos do *dark tourism* e do *slum tourism*. O foco deste trabalho de análise bibliográfica é, portanto, crimes contra o turista (pessoa e patrimônio).

Assim, este estudo possui como objetivos: a) levantar trabalhos realizados, com base na realidade brasileira, acerca das problemáticas do turismo, segurança pública, violência urbana e criminalidade; b) realizar uma leitura de cada trabalho, buscando efetuar uma apreciação crítica em cada estudo; c) tecer um diagnóstico, nesta seara acadêmica, de seu estado da arte, visando apontar os caminhos seguidos, lacunas percebidas e as possibilidades de conexões entre as pesquisas.

O processo se justifica em razão da necessidade de se descortinar alguns discursos midiáticos que simplificam a relação entre turismo e segurança pública, visto que a problemática levantada não pode ser resumida aos discursos caóticos criados por

parte da mídia (e também por algumas pesquisas acadêmicas) e, tampouco, simplificada a ponto de cair no falso silogismo de que a expansão da criminalidade, por si só, afastaria o turismo. Caso fosse real, não haveria turismo no Rio de Janeiro, por exemplo. A pesquisa ainda se justifica na medida em que se verifica um crescimento da criminalidade em muitas cidades brasileiras, inclusive em diversos municípios que são destinos turísticos. Tal constatação tem na mídia forte apelo emotivo, no sentido de afirmar, ainda que sem sustentação empírica, que esta violência afastaria o turista e traria sérios prejuízos aos destinos. Diante disso, este trabalho se justifica também ao tentar mostrar como as produções acadêmicas vêm tratando esta questão.

Em termos metodológicos, trata-se de uma pesquisa bibliográfica de análise teórica. Não se prende às convenções metodológicas de uma pesquisa bibliométrica, tampouco realiza uma análise de conteúdo quantitativa com o material textual levantado. Trata-se de um livre exercício ensaístico (assistemático) de produção de curtíssimas resenhas descritivas, cuja pretensão e relevância se fazem presentes na forma como o diagnóstico crítico desta literatura foi realizado neste escrito. O recorte temporal foi estabelecido da forma mais dilatada possível, isto é, a partir do ano de publicação do primeiro trabalho encontrado (2004) até o último (2018). Os trabalhos foram captados, de forma livre, diretamente no *Google Acadêmico* e no *Portal de Periódicos da Capes/Brasil (Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior)*.

A nossa hipótese central é que parte significativa dos estudos brasileiros não reproduz, abertamente, o alarme midiático acerca do medo social como fator determinante para o afastamento de turistas. Contudo, problematizamos que parte desses estudos, ou a totalidade deles, não relaciona o aumento da criminalidade (e suas múltiplas possibilidades de manifestação) com as variações de demanda turística em séries temporais dilatadas, tampouco espacializam a criminalidade por zonas/áreas, visando correlacionar os encontros – e desencontros – com a dinâmica do turismo. Além disso, reforçamos que parte das pesquisas também não realiza o esforço de tipificar os principais crimes contra o turista (destacando o dano, horário e local) e de que forma essa violência termina afetando a sustentabilidade econômica dos espaços turísticos e a imagem dos lugares. Deste modo, algumas pesquisas repetem clichês já doutos no campo acadêmico do turismo de que o crime e a violência sistêmica afastam o turismo, ou, no melhor dos casos, que os crimes são, em sua maioria, contra o patrimônio, o qual é expresso por furtos e roubos. É a partir deste conjunto de premissas que este escrito se justifica e tem início.

TURISMO, CRIMINALIDADE E SEGURANÇA PÚBLICA: O QUE DIZEM OS ESTUDOS BRASILEIROS?

a) Trabalhos submetidos a bancas examinadoras no Brasil (2006-2018)

Os estudos mais volumosos – em número de páginas – foram aqueles submetidos às bancas examinadoras de graduação e pós-graduação *lato e stricto sensu*. No rol de trabalhos submetidos às bancas avaliativas, tivemos um total de 15 trabalhos disponíveis. Evidentemente que mais trabalhos devem ter sido apresentados e defendidos (anterior ao nosso recorte temporal e mesmo dentro dele), contudo, não estiveram disponíveis nos mecanismos e critérios de busca utilizados durante este estudo. O mesmo vale para trabalhos em eventos e periódicos.

Em ordem cronológica crescente, apresentamos a seguir os trabalhos aqui apreciados, observando, sempre que relevante, a questão central, o recorte temporal, o objetivo geral, a metodologia e algumas conclusões. Não objetivamos realizar um exame crítico de cada estudo, uma vez que tais escritos já passaram previamente por mecanismos institucionais de avaliação. Não se trata de questionar a legitimidade de cada estudo, mas sim de catalogar o conjunto das preocupações levantadas. O foco maior foi, então, identificar os aspectos trabalhados.

O estudo de Santos (2006) é, quiçá, um dos primeiros a tentar desmistificar o medo midiático em relação ao aumento da criminalidade e sua influência nas demandas turísticas. O trabalho mostrou a relevância da cidade do Rio de Janeiro como polo turístico nacional e sua relação com a violência que, mesmo estando presente, precisa ser melhor entendida, estudada e relatada como influenciadora ou não dos acréscimos e decréscimos do número de visitantes no município. Logo, objetivou analisar a relação entre violência e criminalidade na demanda turística na cidade no período entre 2001 e 2005. O estudo mostrou que não há uma relação direta entre turismo e criminalidade, porém as cidades turísticas ficam mais expostas à mídia em contextos de expansão da violência, já que são "vendidas" comercialmente. Destarte, os resultados retratam que a maioria dos turistas não registra queixa dos furtos, pois alegam que não irão perder horas de seu tempo de lazer e sofrer mais desgaste psicológico para registrar a ação criminosa. Ainda sobre os turistas, o autor afirma que a maioria das ocorrências se dá por pequenos furtos de dinheiro e pequenos pertences, por meliantes desarmados, sem agressão física, apenas por intimidação ou, na maioria das vezes, os

turistas só percebem que foram furtados minutos ou horas depois. Santos (2006) afirma que o Rio de Janeiro é uma cidade *segura para o turista* e que a mídia tem provocado um efeito negativo, principalmente para o turismo internacional. Foi observado, então, que não há uma relação direta entre violência, criminalidade e demanda turística no Rio de Janeiro. A pesquisa quantitativa comprovou que as variações de aumentos nos índices de violência não são determinantes para as variáveis ocupacionais de turistas, e vice-versa.

A dissertação de Braggio (2007) trouxe como questão central a identificação dos conflitos e atos de violência mais comuns no município de Balneário Camboriú (Santa Catarina/SC), durante a temporada de verão, em 2006. Entrevistando 5 policiais lotados na 'Delegacia do Turista', além da observância dos Boletins de Ocorrência (B.O.), verificou-se que a maioria dos crimes levantados são relativos ao patrimônio, tais como furtos, roubos e acidentes automobilísticos, consequência, segundo o autor, da grande flutuação populacional verificada na cidade em função do turismo. A pesquisa traz um referencial teórico até denso do ponto de vista crítico, com Sérgio Adorno, Daniel Cerqueira, Yves Michaud, Alba Zaluar e Michel Wieviorka, contudo, perde-se no caráter descritivo dos relatos dos entrevistados e não espacializa as ocorrências no município, além de se prender aos discursos dos "peritos". Apesar de não reproduzir o discurso superficial de que a violência afasta definitivamente o turismo, o estudo não aprofunda questões centrais acerca de como essa criminalidade é construída, quais relações são estabelecidas a partir dela e de que forma o próprio turista a sente. A problemática dos homicídios contra turistas está ausente e não se sabe, no texto, se pela inexistência, no período, ou pela irrelevância quantitativa.

A pesquisa de Soares Júnior (2007) teve como objetivo geral analisar os impactos da violência e da criminalidade na demanda turística da cidade de Curitiba, no período entre os anos de 2000 e 2005, na busca de uma possível correlação entre o turismo urbano e a criminalidade. Tratou-se de uma tentativa de buscar, no cruzamento entre os números do "turismo em Curitiba" com os dados sobre "violência e criminalidade", se há ou não uma correlação entre estas partes. Além disso, a pesquisa quis saber se tal incremento gera decréscimos na demanda turística ou, se o aumento do turismo em Curitiba é gerador de mais problemas. A pesquisa foi operacionalizada por meio de coleta bibliográfica, pela realização de entrevistas e aplicação de questionários, pela análise estatística de dados, por análises comparativas de dados, confecção de tabelas e gráficos, bem como, pela reprodução de material cartográfico e de imagens. O texto relembra o exemplo da cidade do Rio de Janeiro, a qual apresenta elevados índices de criminalidade urbana, e mesmo

assim, continua sendo o destino turístico mais procurado do Brasil. Como considerações empíricas do estudo, verificou-se que houve uma evolução da criminalidade em Curitiba, o que parece não ter exercido influência no sentido de afastar o turista, pois o número de turistas não diminuiu, apesar dos dados apresentados sobre a criminalidade. Ao contrário, para o autor, Curitiba, diante dos números observados, consolidou-se como um promissor destino turístico, já que, em 2005, recebeu quase dois milhões de turistas, conforme estimativa da Secretaria de Estado do Turismo. Portanto, verificou-se que "violência e criminalidade" não tiveram correlação com a demanda turística, ou seja, não foram fatores determinantes, únicos e exclusivos para o aumento ou queda de seus índices.

O estudo de Bornhofen (2008) foi mais técnico e pontual. Objetivou investigar as implicações da segurança pública no desenvolvimento do turismo de eventos na Região da *Associação dos Municípios do Médio Vale do Itajaí* (AMMVI). O trabalho tentou destacar de que forma a segurança pública – exercida pela Polícia Militar – estruturou-se na Região da AMMVI e qual a percepção, sobre a segurança, dos indivíduos envolvidos com o desenvolvimento regional do turismo de eventos. O trabalho pressupõe que os atores de tal setor negligenciam a participação da segurança pública na aplicação do turismo em questão, o que pode ocasionar conflitos entre turistas e residentes. Da pesquisa propriamente dita, foram convidados a participar 14 comandantes da Polícia Militar e 25 representantes do setor turístico. Buscando identificar a percepção dos atores mencionados, o estudo constatou que tanto os atores sociais do turismo, quanto os representantes da polícia militar, têm noção de que a segurança pública desempenha um papel essencial no desenvolvimento do turismo de eventos, avaliando-a de forma positiva. Não obstante, aqui afirmamos que o estudo se perde na especulação e no devir das percepções dos informantes.

Nascimento, Cruz e Oliveira (2009) trazem um curto e embrionário trabalho acerca da visão de órgãos de turismo sobre a participação da polícia militar no desenvolvimento da atividade turística em Salvador no ano de 2008. O estudo está preso a um forte viés sistêmico (funcionalista), o qual reproduz a ideologia de que Salvador é "essencialmente" turística em função de suas paisagens naturais; assim, busca entender a segurança pública em turismo a partir de uma expectativa harmônica entre seus agentes sociais. O texto reproduz a ideia causal de que a insegurança, como uma determinante, afastaria o turista da cidade. No trabalho, foi realizada uma análise comparativa entre as visões dos sujeitos envolvidos com o turismo local, para verificar se as atividades da Polícia Militar de Salvador (PMBA) atendem as expectativas dos órgãos em questão, como também para apresentar propostas concernentes às ideias dos

responsáveis pelo desenvolvimento da atividade turística na capital baiana. Para os autores, o que se verifica na PMBA é a insuficiência de recursos para operacionalizar e profissionalizar sua tropa, e isto tem influenciado na prestação do serviço e no reconhecimento desse profissional mediante os seus clientes, isto é, os turistas. Além disso, a PMBA é reconhecida pelos órgãos operadores do turismo como parte secundária no processo de formação de um sistema de turismo. Por conseguinte, os autores verificaram que o que se tem são ações pontuais e isoladas, salvo no Carnaval, quando as instituições se organizam de forma conjunta para planejar e executar a grande festividade. Além disso, o texto constata que o tipo de policiamento utilizado não é o mais adequado, pois não é especializado, necessitando da aplicação efetiva da filosofia de policiamento comunitário como estratégia policial.

Ferreira (2013) apresenta um dos estudos mais densos acerca da problemática aqui levantada. Tanto contém uma bibliografia dilatada, quanto possui uma perspectiva mais interdisciplinar. A pesquisa busca saber em que contexto o turista se envolve com o crime em Salvador e teve como base de dados os inquéritos policiais, conduzidos pela Delegacia de Proteção ao Turismo de Salvador (DELTUR), e os Boletins de Ocorrência (B.O) da mesma unidade policial, entre 2010 e 2012. É um dos poucos trabalhos que apresenta uma dimensão geográfica da problemática, mesmo não apresentando dados georreferenciados. No texto, é perceptível a compreensão da dimensão geográfica dos incidentes de segurança relacionados ao turismo, sendo, para o autor, de grande importância para o gerenciamento da segurança ligada ao turismo. O que se conclui em Ferreira (2013) é que os locais turísticos de Salvador, como concebidos e mantidos, apresentam o ambiente ecológico e a oportunidade propícia para a ação de delinquentes contra os turistas, reunindo os fatores: ofensor motivado, alvo disponível e ausência de guardiões. Para o autor, o policiamento ostensivo, apesar de superior ao da maior parte dos locais da capital, sozinho não soluciona o problema. Nesse contexto o turista estrangeiro surge como alvo mais vulnerável, superando em muito o visitante doméstico no papel de vítima. A seleção dos criminosos se dá na busca por presas fáceis e os meliantes agem na maior parte das vezes contra homens e mulheres isolados, sendo poucas as agressões contra grupos de turistas. A população agressora reside predominantemente nas regiões turísticas, ou nas áreas vizinhas, e os horários e dias de pico das agressões são aqueles nos quais há um significativo número de turistas circulando em vias públicas. O crime contra o patrimônio é o predominante. Em todos os períodos, o instrumento identificado como de maior destaque foi o furto, executado sem que a vítima perceba, ou seja, o furto que no jargão policial é conhecido como

furto lanceiro ou descuido. O trabalho de Ferreira (2013) discute ainda os limites metodológicos dos dados, bem como, procura trazer uma categorização acerca de uma teoria do comportamento do turista em férias.

Fernandes (2014) apresentou um leque maior de questionamentos em seu estudo. Em sua dissertação, procurou saber se: a segurança pública em Fortaleza tem sido eficaz no atendimento a residentes e turistas? Qual a percepção de residentes e turistas sobre a violência? O panorama da segurança pública tem afetado o desenvolvimento dos negócios turísticos? Quais são as estratégias para áreas turísticas e residenciais? Para Fernandes (2014), em Fortaleza, a organização espacial urbana é desigual, ou seja, há diferenças de condições de vida dos grupos sociais, as quais ampliam as causas da insegurança. Quanto à espacialização do fenômeno da violência, identifica-se que o crescimento da violência não é sentido de forma igual por toda a população. Nas áreas em que se concentra população de maior poder aquisitivo, imóveis com maior valor agregado, entre fatores como serviços e rede hospitalar, por exemplo, predominam crimes contra o patrimônio, enquanto áreas menos favorecidas e periféricas apresentam consideráveis índices de crimes contra a pessoa (homicídios). O estudo consegue mapear os homicídios por bairros, o que dá uma dimensão espacial ao problema. Para Fernandes (2014), a distribuição desigual dos homicídios acompanha as desigualdades socioespaciais. Bairros com menores índices de homicídios são justamente os dotados de melhor infraestrutura e com bons indicadores sociais. Para averiguar a percepção dos residentes e turistas, foram aplicados questionários semiabertos, durante o período de dezembro de 2013 a janeiro de 2014. A área de pesquisa situou-se na orla de Fortaleza, especificamente, na Av. Beira Mar, Praia do Futuro e Praia de Iracema, visando a coleta de dados juntos aos turistas. Sobre os residentes, estes foram entrevistados nos principais bairros da capital. Parte da pesquisa de campo também foi realizada por meio de entrevista semiestruturada com diferentes gestores do sistema de segurança pública. A percepção dos turistas entrevistados, quando perguntados sobre a segurança pública em Fortaleza, é de que esta se mostrou satisfatória, representando mais da metade dos entrevistados. Quando perguntados sobre a percepção de segurança na cidade visitada ou sobre a constatação dessa efetiva ostensividade policial, 94% afirmaram se sentir tranquilos quanto a presença de policiamento. Acerca dos residentes, quanto à segurança pública em bairros residenciais, a maioria dos entrevistados respondeu ser insatisfatória. A insatisfação se deve às elevadas incidências de criminalidade, assaltos constantes, roubos, homicídios, briga entre gangues, tráfico e consumo de drogas. Fernandes (2014) conclui

afirmando que a segurança pública de Fortaleza não tem conseguido ser eficaz e eficiente por falta de investimentos no setor, e que a insegurança tem afetado no desenvolvimento da atividade turística, desestimulando maiores fluxos de turistas e, além disso, que as estratégias de segurança pública precisam ser intensificadas.

A pesquisa de Socas (2014) trabalhou a temática da violência contra os turistas na cidade do Natal/RN, realizando um levantamento de dados entre 2003 e 2013 na Delegacia Especializada de Assistência ao Turista (DEATUR). O objetivo principal da pesquisa foi analisar o cenário da violência registrada contra turistas em visita à cidade. A análise forneceu diversas conclusões, como a verificação da diminuição da violência praticada contra os turistas, no recorte dos dez anos pesquisados. Evidenciando que as principais violências praticadas estão vinculadas às categorias de crimes contra o patrimônio (furtos e roubos), o estudo concluiu que a violência praticada contra os turistas na cidade de Natal/RN vem caindo constantemente, mostrando que os dados alarmantes, do aumento da violência geral na cidade, não estão impulsionando, pelo menos por enquanto (até 2013), o aumento da violência praticada contra os turistas. A pesquisa, todavia, não apresenta a evolução temporal da demanda nesse recorte temporal, apesar de mostrar a evolução da receita obtida com o turismo na cidade. Prende-se à comparação de taxas de homicídios (por 100.000 habitantes) entre cidades, esquecendo-se de mostrar como a taxa vigente em Natal se comporta em suas diferentes zonas. Um aspecto positivo do trabalho é que não se deixou cair na armadilha do discurso midiático de que a violência afastaria o turista. Aliás, o estudo mostra que nos dez anos analisados houve apenas uma tentativa de homicídio contra um turista na cidade, sendo um problema pontual.

O trabalho de Lima (2016) pode ser considerado um limitado estudo padrão nesta seara acadêmica. Trabalhando o turismo na cidade de João Pessoa (PB), carece de dados primários e expõe timidamente alguns dados secundários sobre a demanda turística. Repete o clichê de entender a segurança pública como um dos fatores que influenciam diretamente na escolha de um destino, mas não mostra como a realidade efetivamente se comporta na cidade analisada. Afirma que a Companhia Especializada de Apoio ao Turista (CEATur) conseguiu reduzir a criminalidade nas áreas de interesse turístico em João Pessoa; citando o site da Polícia Militar da Paraíba, diz que, mesmo ocorrendo 9 homicídios envolvendo turistas entre 2011 e 2012, os crimes contra os visitantes tiveram uma queda significativa. No estudo, falta – igualmente a alguns trabalhos aqui analisados – mostrar dados concretos sobre os crimes contra o turista (contra o patrimônio e contra a vida), espacializá-los por áreas, horários, perfil da vítima e apresentar as relações possíveis

entre o crescimento da criminalidade urbana e o comportamento da demanda turística. O estudo é, portanto, refém de dados vagos. Por exemplo, mostra que em janeiro de 2015 foram verificadas 104 ocorrências, referentes a extravios de documentos, objetos e roubos, poucos envolvendo violência física. O referencial teórico é limitado a Bornhofen (2008) e a uma literatura técnica sobre gestão estratégica.

Em Silveira (2016), temos uma discussão sobre o policiamento comunitário na cidade de Itacaré, Bahia. O autor buscou compreender a percepção da comunidade, turistas e empresários quanto à participação (co)produtora da segurança no policiamento do espaço turístico do município. O trabalho aponta o aumento da criminalidade, inclusive destacando a taxa de homicídio vigente no período. Apresenta dados estatísticos para o período de janeiro a setembro de 2015; comparando Itacaré com cidades vizinhas como Maraú e Uruçuca, percebe como a criminalidade é mais presente em Itacaré, principalmente referente às variáveis homicídios, condução à Delegacia de Polícia (DP), prisão em flagrante, veículos apreendidos, tráfico/apreensão de drogas e lesão corporal. O estudo possui como mérito ter uma visão ampla, integrada e humanizada do trabalho policial. Não se resume a destacar seu caráter ostensivo. Contudo, perde-se ao discutir apenas a questão da percepção que os atores sociais têm sobre o policiamento local. A pesquisa apresenta muitas categorias perceptivas dos atores sociais locais, mas não mostra, igualmente muitos dos trabalhos aqui analisados, uma tipificação dos crimes contra o turista, além de qual a distribuição desses crimes por zonas e de que forma o turista percebe esse contexto de hipotética insegurança. Certamente, o grande mérito de Silveira (2016) reside em mostrar a proposta do policiamento comunitário pensado para o planejamento e a gestão do turismo, mas, devemos destacar, o estudo não mostra a efetividade deste policiamento comunitário. Mais uma vez reafirmando: limita-se às percepções de atores sociais locais sobre a imagem da polícia. Mesmo assim, traz uma visão crítica de que o modelo de polícia tradicional não reduz as taxas de criminalidade e a sensação de insegurança, além de, principalmente, atestar que as velhas práticas de policiamento e política de mais policiais nas ruas, mais viaturas e mais repressão, se revelam, sozinhas, ineficazes na diminuição da criminalidade. Para Silveira (2016), o policiamento comunitário surge como uma nova filosofia de atuação das polícias, favorecendo a participação da comunidade, bem como a integração entre a polícia e o cidadão. O autor, também, reafirma que o temor em vivenciar experiências indesejadas é relevante fator limitante na escolha de um destino turístico.

Silva (2016) analisou as ocorrências policiais registradas na Delegacia Especializada em Atendimento ao Turista, na cidade de João Pessoa, entre os anos de 2014 e 2015, com ênfase nos crimes de

roubos e furtos. Tratou-se de um trabalho técnico, que buscou levantar o perfil do turista (sexo, idade, escolaridade, região de origem) atendido nesta delegacia especializada e quais as ocorrências mais frequentes registradas (extravio de documentos, furtos, roubos e diversos). A análise foi feita a partir dos boletins de ocorrência (B.O) registrados no citado recorte temporal: entre janeiro de 2014 e dezembro de 2015. O estudo mostrou que a grande maioria dos acontecimentos se deveu a extravio de documentos, o que explica o alto número de notificações formais, tendo em vista a necessidade do B.O para segunda via de documento, ou mesmo para retorno ao seu país de origem. Em suma, há na pesquisa um esforço mínimo em se teorizar a relação entre turismo e crime, ao mostrar certas características do turista, os quais facilitariam a oportunidade do delito, destacadamente a redução da consciência de risco, o ato de assumir comportamento de risco ou mesmo de frequentar áreas vulneráveis. Contudo, tal esforço não se materializa nos dados analisados. Há, contudo, a vantagem de não assumir uma visão repressiva do trabalho policial, estando mais apto a priorizar a adoção de sistemas de informações criminais e inteligência policial. Igualmente a muitos trabalhos, não há uma percepção espacial da cidade, tratando-a unitariamente, sem distinção de áreas. Embora o estudo mostre que a delegacia esteja localizada na praia de Tambaú, local mais visitado por turistas, não espacializa as ocorrências por áreas turísticas e não-turísticas; além disso, ele também está preso ao clichê de que a violência afasta o turista.

Em Baptista (2017) temos um vigoroso exemplo de desmanche ideológico de discursos midiáticos. Foi indagado de que forma a violência na cidade do Rio de Janeiro foi retratada pela mídia digital nacional durante o período dos Jogos Olímpicos. O trabalho objetivou analisar as representações midiáticas dos períodos não-olímpico e olímpico e compará-las com os índices de violência da cidade em ambos os períodos, com o propósito de compreender se o que foi retratado durante o megaevento esportivo se distancia ou se aproxima da realidade vivenciada em relação à segurança pública. Partindo da noção de que o medo é construído socialmente e que pode ser amplificado pela mídia, Baptista (2017) conclui que a violência da capital fluminense, mesmo sem ser necessariamente a mais intensa no país, tem sido a de maior visibilidade entre as demais cidades, assinalando uma relação por vezes contraditória entre a mídia e violência de uma localidade. Apesar de ser uma cidade notoriamente violenta, o Rio não é a localidade com maiores índices de homicídios do país. Embora não seja necessariamente a mais violenta, é possível perceber uma predominância midiática aos atos de violência no Rio de Janeiro em detrimento de outras cidades do país, que, inclusive, possuem maiores índices de homicídios do que a

capital fluminense. Analisando um corpus de 286 notícias, sendo 160 no período não-olímpico e 126 no período olímpico, Baptista (2017) concluiu que embora as propagações de notícias sobre violência tenham diminuído no período olímpico, as ocorrências criminais não deixaram de acontecer. Ao contrário! Aumentaram em relação ao período anterior. Além disso, também foi possível perceber no estudo que, embora todas as incidências criminais tenham sofrido acréscimo no período olímpico, algumas categorias sofreram diminuição no número de menções nos títulos analisados, em relação ao período anterior, como é o caso de homicídio, roubo, esfaqueamento, entre outros, confirmando a hipótese inicial da pesquisa de que as narrativas das mídias pesquisadas se modificam quando a cidade recebe um megaevento.

Feitoza (2017)[50] investigou se existe uma relação estatística entre as áreas de maior incidência da violência homicida em Natal (RN) e os espaços de maior fluxo de turistas na cidade. Buscou, a partir de dados quantitativos secundários (coletados no Observatório da Violência - OBVIO), fazer estatisticamente um comparativo entre os espaços em que predomina a violência homicida na capital e os de circulação de turistas. O trabalho buscou, ainda, compreender a sensação de segurança/insegurança percebida pelos visitantes nos espaços turísticos locais, de modo a captar uma parte da dinâmica da violência urbana marcada por furtos e roubos, procedendo assim a uma pesquisa de vitimização com turistas, realizada por meio de questionários. Além disso, também através de entrevista realizada junto ao representante da DEATUR/Natal (Delegacia Especializada em Atendimento ao Turista), buscou ouvir o que o poder público tem a dizer a respeito da crescente violência na cidade e de que maneira, especificamente no que diz respeito ao turista, a DEATUR tem enfrentado o problema. Como resultados, através da análise cartográfica, foi possível perceber que, em Natal, a violência homicida ocorre nas áreas periféricas, geralmente (mas não determinante) fora dos espaços culturais das classes médias e da elite, concentrando-se nas demais regiões (menos assistidas pelo poder público) onde habitam, sociabilizam-se, circulam e vivem a maior parte de pessoas. Por outro lado, percebeu-se ainda que todos os espaços de atração e de destinação turísticos estão localizados em duas áreas consideradas nobres da cidade: zona sul e zona leste. Ao mesmo tempo, essas regiões possuem as melhores infraestruturas de serviços, como saúde, educação, saneamento básico, comércio e segurança pública. Por conseguinte, os espaços da violência homicida (periféricos) não coincidem com os locais mais desenvolvidos da

[50] Pesquisa de mestrado orientada por Jean Henrique Costa no Programa de Pós-Graduação em Ciências Sociais e Humanas (UERN).

cidade, que são pretensos ao turismo. Percebe-se, pois, que as ocorrências de homicídios se localizam em áreas com precário desenvolvimento socioespacial, implicando que, em termos de relação entre turismo e segurança pública, termina por não coincidir os espaços de circulação de visitantes com os da violência homicida, embora que geograficamente falando guardem certa proximidade, como bem destacou o representante da DEATUR (Delegacia Especializada em Assistência ao Turista). Por conseguinte, o estudo percebeu que embora os números da violência homicida tenham se intensificado nos últimos anos, os espaços de circulação de turistas na cidade têm sido de certa forma preservados deste tipo de violência. Sobre quais seriam as principais ocorrências atendidas pela DEATUR, a Delegacia se reportou imediatamente aos crimes contra o patrimônio, especialmente furtos e roubos como os tipos de delitos mais praticados contra o turista. Segundo a pesquisa de campo com os turistas, número considerável dos informantes, ou seja, 85% deles, não considerou Natal uma cidade perigosa.

O trabalho de Nuñez (2017) buscou analisar a infraestrutura de segurança pública preventiva e ostensiva necessária para assegurar o turismo no '*Roteiro Turístico Ferradura dos Vinhedos',* localizado em Santana do Livramento/Rio Grande do Sul (RS). Em Santana do Livramento, o Roteiro Turístico Ferradura dos Vinhedos surge como potencialidade para alavancar o desenvolvimento regional através do turismo. Desta forma, pensar a segurança pública tem sido uma preocupação local. É apontado no trabalho que o turista constitui um alvo fácil para a ação de delinquentes pelos seguintes fatores: a) é um alvo tentador, pois traz consigo dinheiro e objetos de valor; b) possui comportamento de risco, como saídas noturnas, viagem para locais inabitados, consumo de bebidas alcoólicas; c) encontra-se deslocado dos grupos sociais nos quais convive; d) em alguns casos, podem ser considerados desafiadores e não cumpridores das regras locais; e) a impressão de segurança é do país de origem e das leis locais aplicadas onde mora, o que, em geral, é diferente das leis e costumes do lugar que está visitando. Diante disso, no estudo, foram entrevistados 02 (dois) integrantes do Comando da Brigada Militar de Santana do Livramento. Como resultados da pesquisa, observou-se uma diminuição dos crimes de ameaça, lesão corporal, posse de entorpecentes, furto simples, qualificado e em residência, considerando os dados de 2017. Já os crimes ambientais e furtos qualificados tiveram aumento. Os dados demonstram que o município mantém seus índices controlados no que tange a segurança pública, mesmo com a redução nos efetivos da brigada militar no decorrer dos últimos anos e da crise financeira do Estado, a qual reduziu os investimentos em todas as áreas públicas. Conforme os dados obtidos, observa-se que, no comparativo com os

anos de 2015 e 2016, Santana do Livramento apresenta uma diminuição em seus índices de criminalidade e não há aumento dos crimes de homicídio doloso, latrocínio e roubos. Na pesquisa, questionou-se aos entrevistados se a Brigada Militar de Santana do Livramento mantém rotineiramente policiamento ostensivo e preventivo na Rota Ferradura dos Vinhedos. Pelos relatos coletados, foi possível perceber certa preocupação da Brigada Militar em assegurar aos turistas um local pacífico, com a criação de uma Patrulha de Áreas Turísticas; porém, atualmente há patrulhamentos periódicos, contudo não tão efetivos.

Encerrando este bloco, Valverde (2018), em recente trabalho apresentado à Universidade de Brasília (UnB), objetivou compreender as inter-relações entre a política de segurança pública implantada na cidade do Rio de Janeiro, pela intervenção federal, e a construção da imagem de um destino turístico seguro ao visitante. Buscou saber, pois, como a desconexão entre a política supracitada para a cidade do Rio, a intervenção federal realizada e a política de promoção implementada pela portaria 82/2017 (Mais Rio, Mais Brasil) da Embratur impactou na imagem do destino. O estudo mostrou que a política de turismo não leva em consideração certas questões sociais centrais no Rio de Janeiro, dentre elas, a problemática da criminalidade sistêmica. A investigação tece críticas à EMBRATUR por seguir apenas a lógica comercial do marketing e buscar apenas empreender viagens e produzir crescimento de curto prazo. Valverde (2018) traz uma relevante contribuição ao mostrar que o não cumprimento das promessas (do imaginário) não gera apenas frustrações em termos de direito do consumidor. A questão vai além e tem ligação direta com a vida do turista. O trabalho é um dos poucos que apresenta uma evolução temporal da demanda turística no Rio de Janeiro, mostrando uma oscilação no fluxo de turistas entre 2013 e 2017. Traz ainda séries históricas referentes às taxas de homicídios (por 100.000 habitantes) para o estado e para a capital, mostrando como a questão da letalidade termina por ampliar o medo coletivo e impactar no cotidiano de residentes e visitantes.

b) Trabalhos publicados em periódicos (2005-2018)

Os trabalhos em periódicos (revistas acadêmicas) estão quantitativamente em número levemente reduzido (11) e, pela própria especificidade do meio de publicação (artigos), apresentam textos mais enxutos e diretos, alguns dos quais resultados de monografias de graduação, mestrado e doutorado. No geral, nenhum reproduz a precária tentativa de silogismo que visa associar a

retração de demanda turística ao aumento da criminalidade, embora não aprofundem certas questões basilares mencionadas na introdução deste escrito.

A pesquisa de Catai e Rejowski (2005) foi, dentre o material selecionado, a mais antiga e, quiçá, uma das mais densas. O estudo, intitulado "Criminalidade e Turismo em São Paulo, Brasil: a violência registrada junto aos turistas estrangeiros", publicado na revista *Turismo em Análise*, estudou as implicações da criminalidade junto a turistas estrangeiros no Brasil, especificamente no município de São Paulo. O trabalho resultou dos estudos desenvolvidos na dissertação de mestrado de Catai, defendida em 2004. A coleta de dados foi efetuada com base na observação de cada Boletim de Ocorrência (B.O) registrado de janeiro de 1995 a dezembro de 2000, e realizada nos dias 22 e 23 de janeiro de 2003. Assim, a pesquisa se centra nos crimes contra o patrimônio e contra a pessoa, pois esses são os mais propensos a ocorrer com turistas estrangeiros. Considerando que os BOs não são necessariamente registrados no local do crime, o estudo ressalta que as ocorrências estão concentradas, em sua maior parte, no centro da capital de São Paulo ou no local em que se realiza algum evento na cidade. O estudo se limitou aos casos registrados na DEATUR. De grande relevância foi o resultado referente à natureza dos crimes. Os BOs concentram um número maior de furtos e roubos, com reduzida incidência de estelionatos e *nenhum homicídio* no período, sendo que os furtos são geralmente de mochilas, máquinas fotográficas e passaportes. Outra questão ressaltada no estudo é a de que o roubo com agressão não foi preponderante, somandos apenas cinco casos. Esse resultado aponta uma contradição quanto ao clima de insegurança apresentado aos turistas, pois a violência não está presente de maneira pessoal ou exclusiva em relação a eles. Catai e Rejowski (2005) deixam claro que, no período pesquisado, não houve nenhum único caso de homicídio envolvendo turistas estrangeiros, implicando que tal realidade se traduz em pequeno risco de um turista sofrer uma agressão física. Independentemente das altas taxas de homicídio na cidade, estas não atingem diretamente o visitante. A maior parte dos turistas frequenta áreas próximas aos estabelecimentos de hospedagem, restaurantes, casas de espetáculos e espaços de eventos. Tais equipamentos e serviços localizam-se em áreas nobres da cidade, nas quais a criminalidade, principalmente o homicídio, não atinge números assustadores e, consequentemente, reduz a probabilidade de atingir o turista.

O artigo de Bem, Guardia e Sarmento (2010), nomeado "A percepção do turista quanto à violência na cidade de Natal", publicado no Caderno Virtual de Turismo, teve como finalidade verificar o registro de ocorrências de violências sofridas pelo turista

que visitou Natal, tendo como base matérias de jornais locais e pesquisas na Delegacia do Turista - RN, comparando esses índices com o fluxo turístico na capital e analisando a percepção do turista quanto a violência no destino, bem como mostrar que, apesar de Natal ser considerada "calma", muita gente sofre algum tipo de violência, seja física ou moral. Para as autoras, a violência não é um fator diretamente ligado à demanda turística, não sendo um determinante do aumento ou queda do número de turistas, mas é um dos pontos que mais altera e influencia nesses índices. No estudo, foram utilizados dois instrumentos de pesquisa. O primeiro foi a entrevista na Delegacia do Turista; o outro elemento de apoio foi o formulário aplicado com turistas domésticos no setor de embarque do Aeroporto Internacional Augusto Severo, entre os dias 28 e 29 de novembro de 2007, no período da tarde. Foram entrevistados 86 turistas, e apenas um sofreu um furto, na praia de Ponta Negra. A maioria dos turistas considera Natal tranquila, e grande parte afirmou que voltaria à cidade, mesmo sofrendo, hipoteticamente, algum tipo de violência. As ocorrências registradas na delegacia, normalmente, giram em torno de 80% de furtos (sem violência física) e 20% de roubos (com agressão).

Dois trabalhos de Machado (2012; 2013) encabeçam a lista dos textos mais críticos que abordam a temática do *medo social*, sabiamente, sem estabelecer relação de determinação entre turismo e criminalidade. Machado (2012), em artigo intitulado "Medo social e turismo no Rio de Janeiro", publicado na *Tourism & Management Studies*, teve como objetivo analisar o papel da violência urbana como contribuinte na construção do medo social, caracterizando-o como fator limitante para o desenvolvimento do turismo em espaços urbanos e destacando a cidade do Rio de Janeiro como exemplo empírico. Para o autor, o medo social, que é construído socialmente, é um fator limitante e decisivo (mas não determinante) na escolha de um destino, gerando nas pessoas uma percepção de medo que pressupõe certa disposição de antecipação que acontece comumente quando o homem está longe do seu entorno habitual ao recear a violência. O autor se questiona: as localidades que apresentam imagem relacionada à violência e à criminalidade estariam impedidas de se estabelecerem como importantes destinações turísticas, motivadas pelo seu estereótipo violento? Machado (2012) utiliza esta cidade como exemplo empírico para a sua pesquisa, cujos resultados indicam que o estereótipo relacionado ao medo e à violência dificulta, mas não impede o desenvolvimento do turismo no Rio. O autor concluiu que o estereótipo turístico do município como espaço perigoso se caracteriza como um fator limitante para o turismo local, no entanto, não bloqueia os fluxos de pessoal, pois a imagem, criada através das experiências pessoais, possibilita a (re)construção de uma

ideia motivadora para grande parte da demanda turística (efetiva e potencial), possibilitando ao Rio se tornar um dos mais importantes centros turísticos mundiais, apesar do elevado grau de violência que aflige não somente a cidade, mas também tantas outras cidades no mundo. Machado (2013), em "Turismo, medo e violência", publicado na revista Turismo & Sociedade, vem complementar o estudo anterior e defender a hipótese sugerida de que a diminuição da violência na "cidade maravilhosa" é um relevante fator para a ampliação do fluxo turístico receptivo.

Na esteira dos trabalhos que abordam a violência a partir das representações sociais, está o estudo de Siqueira (2012): "Um Rio de Emoções: Turismo, Violência e Cotidiano nas Representações Midiáticas do Carnaval Carioca", publicado na revista Rosa dos Ventos. Para o autor, a construção do turismo na cidade do Rio de Janeiro ganha sentidos distintos, através dos relatos veiculados pela mídia acerca da violência praticada contra turistas às vésperas do Carnaval. Para Siqueira (2012), a metrópole é o espaço onde se processa o drama cotidiano de seus moradores, o que não exclui os turistas que visitam a cidade do Rio de Janeiro, os quais, por não estarem inseridos nos códigos sociais/culturais usados nas negociações do cotidiano local, experimentam suas emoções em uma intensidade muito maior. Na condição de estrangeiros, afastados de seu cotidiano, turistas se encontram mais vulneráveis às dinâmicas do Rio. A pesquisa, de natureza qualitativa, valeu-se do referencial teórico-metodológico da Antropologia e da Sociologia. Metodologicamente, a amostra das reportagens (não-probabilística) foi escolhida de maneira intencional por reunir as informações que melhor pareceram retratar a sequência de eventos praticados nos dias que antecederam ao Carnaval carioca de 2009. Às vésperas do festejo, alguns dos principais jornais da capital davam destaque a uma onda de assaltos contra turistas estrangeiros. O trabalho toma como material de análise três reportagens de jornais de circulação nacionais: *Jornal do Brasil (JB), O Globo e O Dia*. Também analisa três reportagens veiculadas pelo canal aberto *TV Globo*. Siqueira (2012) salienta que em um grupo complexo e heterogêneo de turistas, nem todos expressam seus sentimentos na mesma intensidade. Alguns turistas afirmaram sofrer apenas um susto com o assalto ao albergue em que estavam; outros, contudo, não só disseram estar assustados com a violência, como deixaram claro que iriam embora da cidade o mais breve possível. O clima de medo e desânimo de turistas foi, também, uma situação operada pela mídia. Como conclusão, para Siqueira (2012), é ela (a mídia) quem seleciona e ordena a forma como certas emoções serão articuladas a eventos simbólicos, como o Carnaval.

Brandão e Costa (2015), em "Um olhar sobre a violência homicida em Mossoró/RN/Brasil e sua relação com o turismo de eventos", publicado na Revista Turydes, objetivaram verificar a relação entre os locais de maior incidência de homicídios na cidade de Mossoró/RN/Brasil e os locais de maior fluxo de visitantes na cidade, a fim de perceber se os espaços da violência homicida coincidem com os denominados "espaços turísticos" (pesquisa muito próxima a de Feitoza, 2017). O estudo caracterizou o ambiente socioespacial do município e mapeou as taxas locais de homicídios (por bairros), para formar um mapa dessa modalidade de violência. A pesquisa foi realizada a partir dos dados do material da imprensa local, notadamente do site "*O Câmera*", no período (2011/2012). Como resultados, percebeu-se que a violência homicida ocorre, em sua maioria, fora dos espaços frequentados pela classe média e elites locais, e que os pontos de atração e de destinação pretensamente turísticos estão concentrados em áreas consideradas nobres da cidade. O estudo concluiu, pois, que os espaços da violência homicida não coincidem com os pontos luminosos pretensos ao turismo local.

Na mesma linha metodológica e sob a mesma coordenação[51], Costa et al (2016) realizaram um estudo que objetivou mapear e analisar as taxas de homicídios vigentes na cidade do Natal/RN, nos anos de 2013 e 2014, espacializando-as categoricamente por todos os bairros da cidade, a fim de apontar os espaços mais representativos e dominantes da denominada violência homicida. O estudo visou entender de que forma (se for o caso) a ocorrência sistêmica da violência homicida interfere na dinâmica da atividade turística natalense. Foi um trabalho realizado a partir do uso de dados quantitativos (secundários) espacializados por bairros, através do trabalho cartográfico. O cruzamento dessas duas realidades – violência homicida e espaços turísticos – mostrou que a dinâmica da violência homicida em Natal ocorre nas áreas periféricas, geralmente (mas não determinante) fora dos espaços culturais (e valorizados pela dinâmica capitalista) e de sociabilidade das classes médias e elites locais. Notou-se, ainda, que os ambientes de atração e de destinação turísticos estão localizados em partes específicas de duas áreas consideradas nobres da cidade: zona sul e zona leste. Ao mesmo tempo, essas regiões possuem as melhores infraestruturas de serviços como saúde, educação, comércio e segurança pública. Por

[51] O mesmo estudo foi publicado em língua inglesa, atualizado para o triênio (2015-2017) e publicado no número 19, 2018 do International Journal of Safety and Security in Tourism/Hospitality, com a entrada de novos colaboradores. In: COSTA, J. H. et al. Spatial distribution (2015-2017) of homicides in the city of Natal/RN (Brazil) and its (non-)realtions with touristic areas. **International Journal of Safety and Security in Tourism/Hospitality**, Universidad de Palermo, n. 19, 2018.

conseguinte, os ambientes de violência homicida (periféricos) não coincidem com os utilizados pelo turismo. Percebeu-se, igualmente o estudo anterior realizado em Mossoró, RN, que as ocorrências de homicídios se concentram em áreas com baixo desenvolvimento socioespacial, implicando que, em termos de relação entre turismo e segurança pública, termina por não coincidir os espaços de circulação de visitantes com os espaços da violência homicida.

Silva e Silva (2016), no artigo "Influência da segurança pública na motivação turística em destinos urbanos e de sol e praia: uma abordagem teórica", publicado na revista Fólio, trazem uma discussão teórica e afirmam que a segurança pública é fator relevante na escolha de um destino turístico, mas não determinante. Para as autoras, alguns indicativos contemporâneos sobre turismo e segurança pública, no contexto mundial, alusivos às cidades com grande fluxo turístico, indicam haver essa aproximação entre os dois campos, o que é atestado se fazemos alusão aos casos de Nova York, por conta do atentado de 11 de setembro de 2001; do México, por conta da violência gerada pelos traficantes de drogas nos últimos anos, bem como a partir do caso do Rio de Janeiro, para quem o exotismo supera o medo em relação à escolha do destino. Segundo afirma o estudo, apesar da violência averiguada em destinos brasileiros importantes, como é o caso da capital carioca, há a procura por parte dos turistas. Nesse contexto, o Rio de Janeiro continua a ser procurado pelos turistas, sendo considerado o destino brasileiro mais visitado, tanto por brasileiros, quanto por estrangeiros. Ou seja, nesse caso, a motivação da demanda interna e externa não vem sendo afetada pelos índices de criminalidade, ou por problemas em geral relacionados à segurança pública.

O trabalho de Costa et al (2018), "Polícia do turista: contradições e revelações", publicado no *International Journal of Safety and Security in Tourism/Hospitality*, traz um sucinto um ensaio teórico indagando se: a) o aumento dos índices de violência homicida retrai a atividade turística? B) a imagem transmitida pelos noticiários é considerada pelos turistas no momento das escolhas relativas aos seus destinos? C) as políticas públicas para o turismo consideram a importância da segurança pública? D) como o Estado – enquanto realizador da utopia contratualista do "bem comum" – tem agido para sanar determinados problemas relativos à segurança dos turistas e dos munícipes? Diante disso, o trabalho problematiza a relação turismo-violência e o papel desempenhado pela denominada "polícia do turista", comum em muitas cidades turísticas. É dito no texto que, no contexto brasileiro, há muito mais a criação de imagens da expansão da insegurança pública – no tocante a violência homicida – para o turista, representação esta tecida por múltiplos interesses e fatores, do que ameaça letal (intencional) para o

visitante. No Brasil, a denominada violência homicida tem cor, sexo, idade e condição econômica pré-determinados, o que descarta, em termos estruturais, a violência letal contra o turista. Este, por sua vez, está sujeito muito mais aos crimes contra o patrimônio, dados por furtos e roubos de diversas magnitudes. No texto é dito que o grande desafio prático que se coloca na exequibilidade do pensamento sobre turismo e segurança pública reside na operacionalização de uma política de segurança turística que precisa ser integrada e preventiva. Não há, efetivamente, uma política de segurança do turista que não seja, previamente, uma política de segurança para o residente. O poder público até pode controlar "bolhas" de segurança para o turismo, contudo, falhará sempre que a dinâmica da atividade turística extrapolar os limites espaciais deste simulacro para 'turista ver'. Logo, não é difícil entender que são necessárias ações integradas de curto, médio e longo prazo para que um destino consolide o mínimo de condições materiais e simbólicas de segurança pública. Nunca é demais lembrar que não se combate a criminalidade sem combater, minimamente, suas múltiplas causas. Policiamento seletivo para o turista não será efetivo em contextos de expansão estrutural da violência homicida e da insegurança. Portanto, o trabalho afirma que é preciso que o destino turístico possibilite a correção estrutural de suas desigualdades sociais mais profundas.

O também recente trabalho de Liz et al (2018), publicado na revista *Estudios y Perspectivas en Turismo*, teve como objetivo geral analisar alguns aspectos da segurança pública como uma condição para a promoção do bem-estar no destino turístico Balneário Camboriú, Santa Catarina, Brasil. A metodologia empregada foi a técnica do grupo focal com gestores das polícias militar, civil, federal, da guarda municipal, do Conselho Municipal de Segurança, da Comissão de Segurança do Poder Legislativo, Departamento de Imigração e do Conselho Municipal de Turismo. É dito no escrito que Balneário Camboriú apresenta o quarto melhor Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) do Brasil, não tendo, portanto, determinadas desigualdades sociais e econômicas, as quais produzem e acentuam a criminalidade sistêmica. Para o estudo, a autorização da ação policial da Guarda Municipal nos municípios vizinhos (região metropolitana) tem sido um inibidor de certos atos criminosos. É apontado no estudo, ainda, que a organização do espaço público e sua limpeza e fiscalização, entre outros componentes, são aspectos essenciais para a segurança efetiva do destino. Em Balneário Camboriú, as alianças entre a polícia militar, a guarda municipal e a secretaria de segurança pública do município possibilitam ações efetivas de segurança para o turista e para o morador, facilitado, evidentemente, pelo tamanho pequeno do município e pelo seu nível de qualidade de vida.

Encerrando este bloco, a apurada pesquisa de Tomé (2018) toma como elemento teórico de análise o que chamou de *aspectos restritivos do turismo*. Sua investigação questionou quais os principais fatores restritivos do turismo e quais os principais fatores restritivos do turismo relacionados com a segurança. Adentrando no objeto, indagou acerca desses fatores restritivos do turismo relacionados com a segurança na cidade do Rio de Janeiro, tomando tanto a demanda real, quanto a potencial. A eleição do Rio de Janeiro como objeto de estudo se deu em função da cidade ser difundida como um lugar inseguro, mas também, contraditoriamente, como principal destino turístico brasileiro. A parte investigativa qualitativa permitiu indicar 13 fatores restritivos do turismo, assim, excluindo-se os fatores sem vinculação com a segurança, restaram 6: elevados índices de violência e criminalidade; guerra; problemas de saúde pública; risco de atentados terroristas; risco de contaminação; e risco de desastres naturais. O estudo, buscando compreender a percepção tanto da demanda real, quanto da demanda potencial em relação aos fatores restritivos do turismo vinculados com a segurança na cidade do Rio, concluiu que a violência e a criminalidade são os principais fatores restritivos do turismo em relação à segurança na cidade. O estudo acima termina aprofundando os estudos anteriores de Machado (2012; 2013), no qual o estereótipo relacionado ao medo e à violência restringe, mas não impede o desenvolvimento do turismo.

C) trabalhos publicados em anais de eventos (2004-2015)

As publicações decorrentes de anais de eventos foram mais escassas (apenas 4) e superficiais, exceto pelo texto de Catai e Rejowski (2004). Catai e Rejowski (2004), no texto "Violência e turismo na imprensa brasileira: matérias da Folha de São Paulo (1990 a 2000)", apresentado no II Seminário de Pesquisa em Turismo do Mercosul, em 2004, trazem um estudo exploratório sobre a violência e o turismo na imprensa brasileira, destacando o município de São Paulo – SP, tendo como objetivo discutir a divulgação da violência relacionada ao turismo na cidade na mídia impressa. Referente aos dados sobre a violência, escolheu-se o periódico *Folha de São Paulo*, com a seleção de matérias publicadas entre 1990 a 2000. Verificou-se, no estudo, que o Brasil não possui uma boa imagem no exterior – de segurança, bom atendimento, receptividade –, mas que, em curto prazo, não parece que vai atrapalhar o crescimento da demanda turística. Esse fato pode ser exemplificado por meio de matérias publicadas na revista *Veja* e no jornal *Folha de São Paulo*. Nas reportagens o Brasil é citado por

estrangeiros que visitaram o país e consideraram que a cidade de São Paulo, e outras cidades, não oferecem o perigo apresentado pela mídia. Para os autores, independente das limitações do corpus da pesquisa quanto ao tema, pode-se notar que o tratamento de casos de violência envolvendo a temática do turismo não foi em excesso, todavia, os poucos casos existentes são tratados de maneira superficial e sensacionalista. Até nas matérias de cunho basicamente informativo, como quando se tratou do crescimento da violência no decorrer do carnaval paulista, observou-se a falta de contextualização e dados.

Santos e Silva (2006) apresentaram o trabalho "A Influência da Violência e Criminalidade na Demanda Turística na Cidade do Rio de Janeiro" no IV Seminário de Pesquisa em Turismo do MERCOSUL, realizado em Caxias do Sul entre 7 e 8 de julho de 2006. Foi observado que não há uma relação direta entre violência, criminalidade e a demanda turística no Rio de Janeiro, comprovando que as variações de aumentos nos índices de violência não são determinantes às variantes ocupacionais de turistas.

O trabalho de Bornhofen, Faes e Borges (2007), intitulado "Segurança pública e turismo – uma lacuna na gestão de políticas públicas", apresentado ao 'GT Interfaces com o Lazer e Entretenimento' do 'IV Seminário da Associação Brasileira de Pesquisa e Pós Graduação em Turismo', em 2007, traz uma reflexão com o objetivo de analisar as políticas públicas relacionadas ao turismo e à segurança pública, através de seus respectivos planos, verificando o grau de interação entre elas. O texto percebe alguns problemas apontados para a área da Segurança Pública, sendo eles: a) A escassa acumulação de conhecimento, pois são poucas as pesquisas e os trabalhos que tratam do tema Segurança Pública, menos ainda se busca uma vertente que faça uma ligação com o turismo; b) Abundância de estudos setoriais, em especial estudos de caso, e é exatamente este problema que se encontra no estabelecimento de estudos relacionados entre a Segurança Pública e o turismo, ou seja, praticamente não há trabalhos e quando existem são estudos de caso; c) Proximidade da área com os órgãos governamentais, porque a Segurança Pública é uma das atividades conhecidas e tratadas como sendo específica somente do Estado. Portanto, no Brasil, mesmo que timidamente, as políticas do governo Federal mostram preocupações, embora em grau menor que a Organização Mundial do Turismo (OMT) em relação à articulação do turismo e da segurança. Assim, o estudo percebeu uma falta de integração entre as áreas do turismo e da segurança pública desde o planejamento.

Por fim, Oliveira et al (2015), no texto "Custos com segurança privada: um estudo de caso em um complexo turístico de Praia do

Ceará", publicado no 'XXII Congresso Brasileiro de Custos' em 2015, objetivaram investigar a influência exercida por menores custos com segurança pública e os índices de criminalidade nos custos com segurança privada em um complexo turístico de praia. Os autores citam que o fenômeno do crescimento da segurança privada é uma realidade constatada em diferentes países do mundo e que pesquisadores argumentam que as políticas liberais de governo têm provocado a transferência de atividades, antes eminentemente públicas, para a iniciativa privada, aí incluída a segurança. Nesta pesquisa, foi estudado o comportamento dos custos com segurança privada a partir da perspectiva do complexo turístico do Beach Park, localizado na Praia do Porto das Dunas, no município de Aquiraz, Estado do Ceará. A análise demonstrou estatisticamente a inexistência de relação entre custos do complexo turístico de praia do Beach Park, custos com segurança pública do estado do Ceará e níveis de criminalidade na Região Metropolitana de Fortaleza. A análise rejeitou as hipóteses levantadas, ou seja, nem os custos com segurança pública do Estado do Ceará, nem os níveis de criminalidade na região metropolitana de Fortaleza, exercem influência significativa sobre os níveis dos custos com segurança privada do Beach Park. Os autores concluíram que foram rejeitadas as hipóteses, ficando evidenciado, no caso do complexo aquático, que nem os menores custos com segurança pública, nem o aumento dos índices de criminalidade, influenciam significativamente os gastos com segurança privada.

CONSIDERAÇÕES FINAIS... BREVE DIAGNÓSTICO CRÍTICO DO ESTADO DA ARTE E APORTE PRESCRITIVO

Todo trabalho acadêmico se apresenta como um fosco retrato hipotético, provisório e restrito da realidade, expondo apenas um pequeno traço de seu desenvolvimento. A própria delimitação do objeto e seus recortes (espacial e temporal) já denunciam a natureza sempre parcial e incompleta de um estudo científico. Neste sentido, cada trabalho acima apresentado e brevemente discutido teve seu papel de chamamento de uma dada realidade, indo além (ou não) do que pretendia. Para além do êxito ou fracasso de cada estudo, interessa destacar que todos trazem preocupações muito próximas, apesar dos distintos caminhos trilhados.

Os trabalhos acima analisados demonstram um esforço nítido em apontar que a criminalidade e a violência sistêmica limitam, para alguns destinos, a sustentabilidade econômica, política e social de cidades turísticas. Alguns – intencionalmente ou não – sustentam a

tese caótica e semi-determinista da violência como fator de repulsão da demanda; outros, mais críticos, negam tal premissa e optam por dar um tratamento multicausal ao fenômeno; há, ainda, os que enveredam nas vicissitudes das duas possibilidades e preferem analisar caso a caso, a depender dos contextos estruturados de formação da demanda turística.

O que temos que deixar claro é que a criminalidade nas cidades turísticas brasileiras tem local, hora e alvo estatisticamente pré-determinados, não sendo o turista uma mira da denominada violência homicida. Homicídio contra o turista é, via de regra, algo acidental. Quantitativamente é irrelevante, embora o apelo subjetivo da morte de um turista cause maior fervor e repercussão midiática, inclusive fora do Brasil. No geral, a violência homicida não se concentra nas áreas de circulação de turistas, realidade acentuada em muitos dos textos analisados. Contudo, muitos (quase todos) dos estudos aqui vistos não mapeiam as zonas de circulação de turistas e de maiores taxas de homicídios. Tal cruzamento de dados deve ser prioridade numa política de segurança para o turista (e para o residente). Como aporte prescritivo, é salutar que as áreas em que predominam as maiores taxas de homicídios tenham maior atenção por parte do Estado, no sentido de minimizar as desigualdades socioespaciais lá imperantes. Não se trata de isolar o turista numa "cidade de vidro", mas sim de reduzir as assimetrias sociais, espaciais e econômicas. Logo, pensar na segurança do residente é, no mínimo, algo básico e imperativo a ser feito.

No caso dos crimes contra o patrimônio (furtos e roubos), o turista se torna alvo fácil, principalmente em alguns bairros turísticos mais movimentados e deprimidos do ponto de vista socioespacial. Mesmo assim, verificou-se, nos estudos acima, que tais crimes não são passíveis de afastar totalmente o turista do destino. Muitas vezes, ele próprio já reside em cidades violentas, o que não o assusta durante suas férias longe de casa. Em termos prescritivos, há alguns estudos que tipificam a ação criminosa contra o turista, mostrando o perfil do alvo, horário da ação, senso de oportunidade, local do crime, etc. Ampliar estudos de vitimização com turistas é uma forma básica para se conhecer o perfil das vítimas, além das áreas e horários mais recorrentes. Desta forma, ações ostensivas, preventivas e de inteligência podem otimizar estrategicamente a ação policial diretamente nos focos preferenciais.

Em suma, muitas são as nuances do fenômeno, e complexos são os desafios práticos da problemática. Os estudos acima apresentados deram um passo importante nesta seara acadêmica. Cabe, agora, um maior aprofundamento das questões postas para, primordialmente, galgar avanços em novos estudos, corrigindo os

limites aqui apontados e propondo novas perspectivas teóricas e metodológicas.

REFERÊNCIAS

Baptista, A. C. M. (2017). A segurança turística do Rio de Janeiro durante o período dos Jogos Olímpicos Rio 2016: o olhar midiático. 78 f. Monografia (Graduação em Turismo) – Universidade Federal Fluminense, Rio de Janeiro, UFF.

Bem, K. C. F.; Guardia, M. S. A.; Sarmento, K. M. S. L. (2010). A percepção do turista quanto à violência na cidade de Natal. Caderno Virtual de Turismo, Vol. 10, Nº 1.

Bourdieu, P. (2015). Escritos da educação. Petrópolis, RJ: Vozes.

Bornhofen, P. R. (2008). Segurança pública no desenvolvimento do turismo de eventos na região da AMMVI – SC. 98 f. Dissertação (Mestrado) – Programa de Pós-Graduação em Desenvolvimento Regional, Centro de Ciências Humanas e da Comunicação da Universidade Regional de Blumenau, Blumenau.

Bornhofen, P. R.; Faes, C. H.; Borges, E. C. (2007). Segurança pública e turismo – uma lacuna na gestão de políticas públicas. Anais... Trabalho apresentado ao GT Interfaces com o Lazer e Entretenimento do IV Seminário da Associação Brasileira de Pesquisa e Pós Graduação em Turismo, ANPTUR.

Brandão, T. S.; Costa, J. H. (2015). Um olhar sobre a violência homicida em Mossoró/RN/Brasil e sua relação com o turismo de eventos. Turydes: Turismo y Desarrollo, n. 18, junio.

Braggio, L. A. (2007). Turismo e segurança pública. 97 f. Dissertação (Mestrado) – Mestrado Acadêmico em Turismo e Hotelaria, UNIVALI, Camboriú.

Castel, R. (2002). Las metamorfosis de la cuestión social: una crónica del salariado. Paidós.

Catai, H.; Rejowski, M. (2005). Criminalidade e Turismo em São Paulo, Brasil: a violência registrada junto aos turistas estrangeiros. Turismo em Análise, v. 16, n. 2, p. 223-243, novembro.

Catai, H.; Rejowski, M. (2004). Violência e turismo na imprensa brasileira – matérias da Folha de S. Paulo (1990 a 2000). Anais... II Seminário de Pesquisa em Turismo do Mercosul, 10-11 set.

Cerqueira, D. (org.). (2018). Atlas da violência 2018, IPEA.

Costa, J. H. et al. (2018). "Polícia do turista": contradições e revelações. International Journal of Safety and Security in Tourism/Hospitality, Buenos Aires, Universidad de Palermo, n. 18.

Costa, J. H. et al. (2016). Mapeamento das taxas de homicídios (2013-2014) na cidade do Natal/RN e suas interfaces com a atividade turística. International Journal of Safety and Security in Tourism/Hospitality, Universidad de Palermo, n. 15.

Costa, J. H. et al. (2018). Spatial distribution (2015-2017) of homicides in the city of Natal/RN (Brazil) and its (non)relations with touristic areas. International Journal of Safety and Security in Tourism/Hospitality, Universidad de Palermo, n. 19.

Feitoza, B. M. B. (2017). Violência urbana e turismo na "Cidade do Sol": um retrato pontual da segurança pública na cidade do Natal/RN e suas interfaces com a atividade turística. 103 f. Dissertação (Mestrado) – Programa de Pós-Graduação em Ciências Sociais e Humanas – PPGCISH, Universidade do Estado do Rio Grande do Norte – UERN, Mossoró, RN.

Fernandes, F. E. (2014). Gestão da segurança pública da metrópole fortaleza: o bem estar de residentes e turistas. 122 f. Dissertação (Mestrado) – Mestrado Profissional em Gestão de Negócios Turísticos, Fortaleza, UECE.

Ferreira, L. H. C. (2013). Cenários do turismo e suas relações com o crime na capital do estado da Bahia. 162 f. Dissertação (Mestrado) – Mestrado Profissional em Segurança Pública, Justiça e Cidadania, Salvador, UFBA.

Lima, S. B. R. de. (2016). A gestão estratégica na segurança pública no turismo nas praias urbanas de Cabo Branco e Tambaú. 56 f. Monografia (Especialização) – Curso de Especialização em Gestão Estratégica na Segurança Pública, João Pessoa, UEPB.

Liz, E. M. et al. (2018). La seguridad como promoción del bienestar de un destino turístico: el caso de Balneario Camboriú (Santa

Catarina, Brasil). Estudios y Perspectivas en Turismo, Volumen 27, pp.1018 – 1030.

Machado, M. B. T. (2012). Medo social e turismo no Rio de Janeiro. Tourism & Management Studies, n. 8.

Machado, M. B. T. (2013). Turismo, medo e violência. Turismo & Sociedade. Curitiba, v. 6, n. 1, pp. 225-228.

Nascimento, L. E. S.; Cruz, L. S. S. A.; Oliveira, R. F. (2009). Turismo e Polícia Militar da Bahia: visão e participação. 25 f. Monografia (Especialização) - Políticas e Gestão de Segurança Pública, RENAESP, PROGESP E UFBA, Salvador.

Nuñez, R. O. (2017). Turismo e segurança pública: uma análise da infraestrutura de segurança pública do roteiro Ferradura dos Vinhedos em Santana do Livramento/RS. 84 f. Monografia (Graduação em Gestão Pública) – Universidade Federal do Pampa.

Oliveira, F. D. et al. (2015). Custos com segurança privada: um estudo de caso em um complexo turístico de praia do Ceará. Anais... XXII Congresso Brasileiro de Custos – Foz do Iguaçu, PR, Brasil, 11 a 13 de novembro.

Santos, V. R. (2006). O estudo da relação entre violência e criminalidade na demanda turística na cidade do Rio de Janeiro. 90 f. Dissertação (Mestrado) – Programa de Mestrado em Turismo e Meio Ambiente, Belo Horizonte, Centro Universitário UMA.

Santos, V. R.; Silva, J. T. M. (2006). A Influência da Violência e Criminalidade na Demanda Turística na Cidade do Rio de Janeiro. Anais... Trabalho apresentado ao GT06 "Segurança e Riscos Turísticos como Responsabilidade Social e Coletiva" do IV Seminário de Pesquisa em Turismo do MERCOSUL – Caxias do Sul, 7 e 8 de julho.

Silva, L. B.; Silva, F. C. (2016). Influência da segurança pública na motivação turística em destinos urbanos e de sol e praia: uma abordagem teórica. Fólio – Revista Científica Digital, vol. 17, n. 1.

Silva, L. L. (2016). Turismo e crime: atendimento ao turista com ênfase nos roubos e furtos noticiados. 45 f. Monografia (Especialização) – Curso de Especialização em Inteligência Policial e Análise Criminal, João Pessoa, UEPB.

Siqueira, E. D. (2012). Um Rio de Emoções: Turismo, Violência e Cotidiano nas Representações Midiáticas do Carnaval Carioca. Revista Rosa dos Ventos, 4(IV), p.458-468, out-dez.

Silveira, G. G. (2016). Espaço turístico de Itacaré: percepções da comunidade como coprodutora da segurança no policiamento comunitário. 149 f. Dissertação (Mestrado) – Gestão de Políticas Públicas e Segurança Social, UFRB, Cruz das Almas.

Soares Junior, N. A. (2007). Turismo urbano e criminalidade: uma correlação curitibana no século XXI. 187 f. Dissertação (Mestrado) – Departamento de Geografia da Universidade Federal do Paraná, Curitiba.

Socas, K. G. L. (2014). A violência registrada contra turistas: estudo de caso na Delegacia Especializada de Assistência ao Turista em Natal/RN (2003-2013). 68 f. Monografia (Graduação em turismo) – Departamento de Turismo, Natal, RN, UFRN.

Tomé, M. (2018). Factores restrictivos del turismo: la percepción de la demanda real y potencial sobre la seguridad pública en Rio de Janeiro (Brasil). Estudios y Perspectivas en Turismo, Volumen 27, pp. 968 – 984.

Urry, J. (2001). O olhar do turista: lazer e viagens nas sociedades contemporâneas. São Paulo: SESC/Studio Nobel.

Valverde, R. R. (2018). Rio de Janeiro o mapa das contradições: turismo e violência. 94 f. Monografia (Graduação) – Graduação Superior em Turismo, Brasília, UNB.

Waiselfisz, J. J. (2016). Mapa da violência 2016. Rio de Janeiro: FLACSO/CEBELA.

Capítulo 7

TURISMO E SEGURANÇA PÚBLICA: ANÁLISE DOCUMENTAL DOS PLANOS NACIONAIS DE TURISMO (PNT) 2003-2018

Aylana Laíssa Medeiros Borges
Rodrigo Cardoso da Silva

INTRODUÇÃO

Os deslocamentos de pessoas, promovidos pela prática do turismo, no mundo, têm estimulado reflexões e causado reflexos em todas as esferas da vida social. Considerando os reflexos, existem problemas que são característicos de cada lugar, não provocados pelo turismo, mas que podem ser intensificados em razão dessa atividade, pois ela provoca um fluxo maior de pessoas em um espaço específico, pessoas essas com culturas, acessos a saúde, educação, emprego, condições de vida, entre outros, totalmente diferentes.

Nesse sentido, o turismo enquanto uma atividade complexa que interfere na dinâmica local dos destinos, se apresenta de várias formas, e uma delas é como influenciador de determinados acontecimentos (fluxos de pessoas, constituição de atrativos, geração de renda, agente modificador de paisagens, dentre outros). Por outro lado, o turismo mostra-se vulnerável em relação a elementos intrínsecos que ocorrem na localidade (criminalidade, roubos, violência, déficit de educação, saneamento básico, dentre outros), sejam esses de ordem natural ou não.

Os problemas sociais (criminalidade, violência, desemprego, racismo, outros), problemas envolvendo os recursos naturais (condições climáticas, poluição ambiental, desastres naturais, outros) ou problemas de outra natureza (político, por exemplo) interferem negativamente no andamento da atividade turística.

Tendo em vista as influências citadas, percebe-se que muitos desses fatores elencados são objetos das políticas públicas e essas, por sua vez, são estruturadas para organizar e direcionar soluções avaliando tais problemas, bem como são capazes de apresentar estratégias de combate ou para a minimização desses acontecimentos (Bobbio, 2003; Secchi, 2014). Reforça-se que a política pública,

enquanto dever do Estado, volta-se primordialmente para orientar e atender as necessidades da sociedade, pois o coletivo deve se sobrepor as demandas individuais.

Ponderando os vários setores (saúde, segurança, educação, turismo) de um destino, as políticas acabam, muitas vezes, tendo que ser direcionadas e específicas, porém salienta-se que não precisam ser elaboradas de forma isolada, pois acontecimentos de um setor podem atingir ou influenciar o andamento de outra área.

O turismo, com o seu viés econômico e social, capaz de alterar um destino e modificar a vida de inúmeras pessoas, carece da intervenção do Estado no seu processo de desenvolvimento, e da interação entre vários setores do poder público. Para tanto, o Estado entra nesse processo como uma instituição de ordenamento das ações do turismo, mas que precisa do envolvimento de outros atores (entidades privadas, comunidades, instituições de ensino, organizações não governamentais, turistas, entre outros.), considerando inclusive diferentes setores da sociedade, a fim de uma tomada de decisões mais holística.

Quando se trata de turismo e das políticas públicas existentes para o fomento dessa atividade, acredita-se que entender a composição, elaboração e proposições destas políticas setoriais são questões pertinentes, especialmente diante dos problemas que acometem os destinos e que influenciam direta ou indiretamente os fluxos turísticos.

Entendendo que as políticas públicas de turismo e as ações estratégicas prioritárias no Brasil são apresentadas em forma de planos nacionais, buscou-se verificar quais são as orientações para o desenvolvimento do turismo no Brasil frente às necessidades da segurança pública.

Nesse sentido, este estudo tem como objetivo central investigar as semelhanças e diferenças existentes nos 4 Planos Nacionais de Turismo (PNT), com relação às diretrizes e orientações apresentadas, destacando a questão da segurança como elemento essencial para o desenvolvimento do turismo. Quanto aos objetivos específicos, tem-se: A) Expor a estrutura dos planos nacionais, destacando a sua funcionalidade e composição; B) Elaborar um quadro com os elementos primordiais dos planos nacionais, a fim de assimilar semelhanças e diferenças entre os documentos existentes; e C) Verificar o que os planos nacionais de turismo abordam sobre a questão da violência ou segurança pública nos destinos turísticos.

O presente artigo está dividido em duas partes principais, a primeira dedicada a discutir o referencial teórico acerca da política pública de turismo e os planos nacionais de turismo, incluindo aspectos conceituais e funcionalidades; a segunda parte, voltada aos resultados encontrados a partir da análise dos 4 planos nacionais

existentes; e, por fim, as considerações finais e as referências bibliográficas.

POLÍTICA PÚBLICA DE TURISMO: DEFINIÇÃO, FORMAÇÃO DAS PROPOSTAS E ENTENDIMENTO DAS AÇÕES

Antes mesmo de adentrar em uma discussão acerca das políticas públicas de turismo, é pertinente elucidar o que são políticas e políticas públicas, além de ser relevante destacar que as políticas públicas estão inseridas no campo de estudo das ciências políticas.

De acordo com Rua (2009, p. 18), "as sociedades recorrem à política tanto para construir os consensos ou para controlar conflitos". Entende-se a política como um ato importante para ordenar, direcionar atitudes ou ações em uma sociedade marcada por diferenças relativas à idade, religião, escolaridade, oportunidade profissional e renda.

Nesse sentido, para um melhor entendimento sobre política e a política pública, busca-se esclarecer dois termos (no inglês), a saber: a "*politics"* que são as atividades políticas, ou seja, os procedimentos que expressam relações de poder e influenciam o comportamento das pessoas, e que se destinam a alcançar ou produzir uma solução pacífica de conflitos relacionados a decisões políticas; e o termo "*policy"* que refere-se a formulação de propostas, tomada de decisões e a implementação dessas pelas organizações públicas, ou ainda, seria a atividade do governo de desenvolver políticas públicas, a partir do processo da política (RUA, 2009). Em síntese, as políticas públicas (*policy*) apresentam-se como o resultado da atividade política (*politics*) e intenciona resolver de forma pacífica os conflitos de uma sociedade (Rua, 2009; Dias, 2003).

Silva, Costa e Carvalho (2013) explicam que, dentre seus objetivos, as políticas públicas surgem justamente com o intuito de solucionar ou amenizar os conflitos gerados em virtude das inúmeras diferenças existentes na sociedade. Partindo desse entendimento e considerando o turismo como uma atividade econômica e social, essa se encontra no setor de abrangência do Estado e, portanto, cabe a ele oferecer instrumentos de planejamento com metas e ações pré-estabelecidas (Silva, Costa & Carvalho, 2013).

Além do mais, entende-se que dado o crescimento do turismo no Brasil, observou-se a pertinência de um olhar do poder público em relação à regulamentação e incentivos à atividade, por meio de políticas públicas direcionadas para o setor. No turismo, a formulação e o planejamento de políticas públicas devem ter como

objetivo o alcance de resultados que atendam a toda sociedade (Brasil, 2013).

Nessa perspectiva, o planejamento do turismo no Brasil tem como base um modelo de gestão descentralizada, desde 2003, que incentiva a integração de diversas instâncias de governo, entidades privadas e sociedade civil, para a elaboração de planos nacionais direcionados para o desenvolvimento da atividade/fenômeno (Azevedo, Figueiredo, Nóbrega, & Maranhão, 2013; Beni, 2006; Silva, 2015).

O PNT compreende um conjunto de ações estratégicas que deverão ser apoiadas ou implementadas pelo Ministério do Turismo, órgão responsável pelo desenvolvimento da atividade no Brasil (Brasil, 2013). Para a definição das ações existe uma agenda, documento de orientação estratégica, sendo a partir dela que se inicia a elaboração dos planos nacionais, que são os documentos de caráter executivo.

A agenda deve orientar, de forma concreta e objetiva, as escolhas estratégicas para a formulação dos planos de ação para o desenvolvimento do turismo (Brasil, 2013).

O processo de elaboração das políticas públicas é chamado também de ciclo de políticas públicas, que se refere a um "esquema de visualização e interpretação que organiza a vida de uma política pública em fases sequenciais e interdependentes" (Howlett; Ramesh; Perl, 2013, p. 34). O ciclo das políticas públicas corresponde, então, às etapas de elaboração de uma política pública antes dela ser apresentada à sociedade. Os autores destacam 5 etapas de elaboração de uma política, ver quadro 1:

Quadro 1: Etapas de elaboração de uma Política Pública

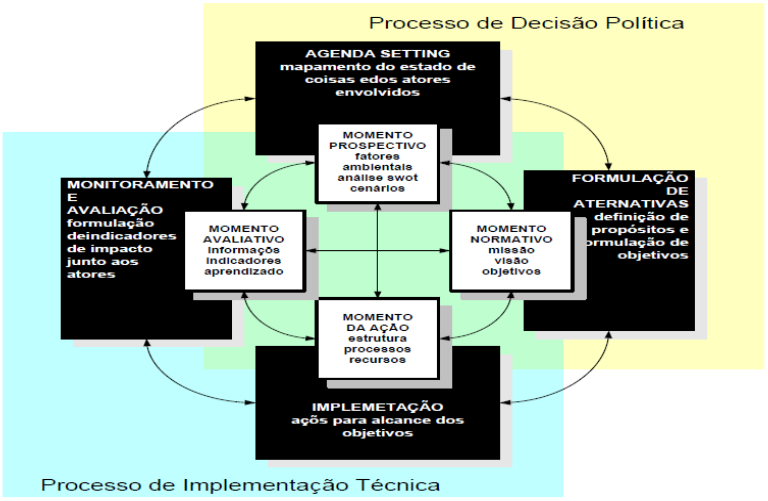
ETAPAS	SIGNIFICADO
1. Identificação do problema e formação da agenda	● Etapa que corresponde a constatação do problema público; e decisão quanto ao problema fazer ou não parte da lista de prioridades de atuação (agenda). ● **Agenda política:** problemas que a comunidade política percebe como merecedor de intervenção pública. ● **Agenda formal:** problemas que o poder público decidiu enfrentar. ● **Agenda da mídia:** problemas que recebe atenção especial dos diversos meios de comunicação.
2. Formulação de alternativas políticas	Etapa de definição de objetivos e estratégias (construção de alternativas par resolver o problema).
3. Processo de tomada de decisão	Etapa em que os interesses dos atores são analisados e os objetivos e métodos de enfrentamento de um problema público são especificados.
4. Implementação	Etapa da realização das ações propostas; nesse momento são produzidos os resultados concretos da política pública.
5. Avaliação (reformulação ou extinção)	Etapa de verificação do estado da política e o nível de resolução do problema. Feedback acerca da efetividade da política – aspectos positivos e negativos.

Fonte: Adaptado de Howlett et al (2013).

Vale esclarecer que, dependendo do contexto e da necessidade de determinada política, algumas etapas podem ser suprimidas durante o processo. Verifica-se que diante das etapas de formação de uma política pública, alguns problemas podem ou não ser selecionados para compor a agenda de prioridades, uma vez que o processo de escolha depende, muitas vezes, do tipo do problema existente, da dimensão em que ele se apresenta para a sociedade e perante a mídia, do interesse dos atores políticos na resolução de determinado problema para fins de demonstrar o seu trabalho, dentre outros.

Dessa maneira, a gestão de políticas públicas pode ser visualizada com base, primeiramente, em um processo de decisão política (definição da agenda e formulação de alternativas), após passar por um processo de implementação técnica (implementação das ações, monitoramento e avaliação do que está sendo executado), como pode ser visto na figura 1:

Figura 1: Gestão de Políticas Públicas: ciclo de natureza política e técnica



Fonte: Martins, 2010.

Com relação a identificação dos problemas, esse processo ocorre por meio de partidos políticos, agentes políticos e organizações não governamentais (Howlett; Ramesh; Perl, 2013); e quanto ao processo de implementação, observa-se que esse vai requerer pessoas qualificadas e que detenham conhecimento técnico em relação às propostas definidas e apresentadas.

É pertinente destacar que as políticas públicas podem ser elaboradas para resolver totalmente o problema (caso seja possível) ou apenas para diminuir os efeitos negativos desse problema

(Howlett; Ramesh; Perl, 2013). Outra questão que os autores mencionam é o fato de os problemas poderem entrar e sair das agendas, uma vez que é possível ganhar notoriedade e relevância, e logo em seguida ter reduzida sua visibilidade e ser desconsiderado.

Em relação ao turismo, destacam-se alguns problemas que passaram a integrar a agenda formal das políticas públicas do setor e a serem considerados nos planos nacionais de desenvolvimento da atividade, a saber: 1) A necessidade da inclusão social no turismo; 2) A exploração sexual de crianças e adolescente; 3) A necessidade de utilizar os recursos naturais para o turismo de forma sustentável; e, nos dias atuais, 4) O alto nível de violência em destinos considerados turísticos (Brasil, 2003, 2007, 2013, 2018).

Compreende-se que os problemas mencionados acima encontram-se de certa forma contemplados nas políticas públicas de turismo, mais precisamente no formato de planos nacionais de turismo, documentos que visam direcionar o desenvolvimento da atividade no país e procuram, de certo modo, resolver ou minimizar determinadas problemáticas que prejudicam e interferem no andamento desse fenômeno.

Sendo assim, entender a formação de um plano nacional de turismo e o contexto de sua elaboração em relação aos grupos envolvidos, torna-se relevante e favorável para a identificação de erros e acertos em relação às etapas de elaboração de uma política pública para o setor, além de permitir a observação se de fato os problemas prioritários estão tendo a atenção devida.

PLANO NACIONAL DO TURISMO: ASPECTOS CONCEITUAIS, FUNCIONALIDADE E COMPOSIÇÃO

Diante da importância da política pública para o planejamento e desenvolvimento do turismo, torna-se relevante entender como essa se apresenta e contribui para a implementação da referida atividade. É válido ressaltar que a política pública de turismo no Brasil segue as diretrizes e orientações da Lei nº 11.1771 de 17 setembro de 2008, no qual o Plano Nacional de Turismo (PNT) tem de atender ao que está disposto pela legislação, conhecida como Lei Geral do Turismo (Brasil, 2008).

Sendo assim, o PNT é um instrumento de planejamento, elaborado pelo Ministério do Turismo (MTur) com fins de orientar ações quanto ao desenvolvimento da atividade turística no país, seguindo as diretrizes legislativas vigentes (Brasil, 2003).

O PNT é considerado, também, como um instrumento de gestão que estabelece diretrizes e estratégias para a implementação

de ações públicas para turismo, buscando colocar a atividade como indutora do desenvolvimento e da geração de emprego no país, tendo como compromisso apresentar de forma consolidada e sistemática a política nacional do turismo (Brasil, 2007; Brasil 2018).

Com relação a elaboração dos planos nacionais, destaca-se sua validade de 4 anos, e após esse período, passa-se por um processo de reformulação, tendo em vista que novas demandas, problemas e necessidades podem surgir, e precisam ser consideradas para que haja um desenvolvimento e gestão adequada da atividade em questão. Assim, a formulação do plano nacional apresenta orientações estratégicas para o desenvolvimento do turismo considerando os 4 anos seguintes (Brasil, 2013).

Dentre os objetivos do PNT enquanto documento norteador, destaca-se o seu papel de ordenar ações do setor público, orientando o Estado e a utilização dos recursos públicos para o desenvolvimento do turismo, e quanto a sua elaboração, é resultado do esforço integrado do Governo Federal, Iniciativa Privada e Terceiro Setor, por meio do Conselho Nacional de Turismo (CNTur), sob a coordenação do MTur (Brasil, 2013; Brasil, 2018).

Elucida-se que o plano nacional é fruto de um consenso dos atores envolvidos no turismo, que tem o objetivo comum de apresentar a atividade como um mecanismo de melhoria para o Brasil, em uma perspectiva de inclusão social e fortalecimento interno do país (Brasil, 2007). Este documento segue uma estrutura coerente que interliga as “diretrizes estratégicas”, os “objetivos” e os “resultados esperados”, bem como apresenta a proposição de “programas”, “projetos” e “ações” a serem desenvolvidos, e que são propostos e elaborados com base nas necessidades percebidas e ainda em interesses diversos, especialmente em relação ao crescimento e desenvolvimento, seja do município, região, estado ou país (Brasil, 2013).

Para tanto, considerando as iniciativas do poder público em ordenar o setor do turismo, destaca-se a existência de 4 PNTs (1. PNT 2003-2007 – Diretrizes, Metas e Programas; 2. PNT 2007-2010 – Uma viagem de inclusão; 3. PNT 2013-2016 – O turismo fazendo muito mais pelo Brasil; 4. PNT 2018-2022 – Mais emprego e renda para o Brasil), documentos esses elaborados a partir de 2003, tendo o primeiro plano sido elaborado concomitante a criação do MTur.

Em se tratando de como tais documentos são elaborados e formatados, elucida-se a forma participativa, em ambientes colegiados, requerida para esta elaboração, que acontece a partir de discussões e atualizações considerando as necessidades do setor turístico (Brasil, 2003).

Analisando a estrutura de um plano, nota-se que tais documentos são constituídos por macroprogramas, programas,

projetos e ações. Entretanto, antes desses desdobramentos é necessária a realização e apresentação de um diagnóstico com a finalidade de retratar a realidade do país, estado ou município (dependendo do nível do plano), considerando particularidades e características do(s) lugar(es) (Dias, 2003; Brasil, 2003; Brasil 2007). Explica-se que para a elaboração do plano nacional precisa-se de um diagnóstico inicial, com dados tanto referentes ao Brasil quanto considerando uma perspectiva internacional de crescimento e desenvolvimento do turismo.

Frente ao apresentado, para um melhor entendimento quanto as partes que constituem o PNT, explica-se que os macroprogramas são um conjunto de programas que visam resolver os problemas e obstáculos que impedem o crescimento do turismo no Brasil, ou ainda, são desdobramentos temáticos agregados, definidos pelo seu potencial de contribuição para atingir as metas estabelecidas no plano; os programas se desdobram em várias ações, que demonstram o seu detalhamento em projetos e atividades que permitirão a realização das metas; e quanto aos projetos e ações, esses compõem um planejamento, a partir da definição de prioridades, do orçamento e da avaliação dos resultados da aplicabilidade das propostas (Brasil, 2003; Brasil, 2007).

Diante da funcionalidade e importância dos planos nacionais de turismo e da identificação dos elementos que constituem tais documentos e assim formam uma política pública, acredita-se ser interessante identificar cada elemento (objetivos, visão, princípios norteadores ou conjunto de diretrizes, metas, macroprogramas, ações, linhas de atuação) de acordo os planos de turismo existentes.

Em resumo, entender o que é uma política pública de turismo e como ocorre o processo de elaboração dos planos nacionais do setor são passos primordiais para identificar lacunas e verificar os avanços alcançados.

METODOLOGIA

Em se tratando dos procedimentos metodológicos, a pesquisa é bibliográfica e documental. O estudo é de natureza qualitativa, e a técnica de análise de conteúdo foi adotada para análise dos dados (Bardin, 2004), através de uma seleção temática, gerando resultados com base em reflexões acerca dos temas turismo, políticas públicas e segurança.

Os documentos utilizados como objeto de estudo foram os 4 (quatro) Planos Nacionais de Turismo, a saber: a) Plano Nacional de Turismo (2003-2007): diretrizes, metas e programas (PNT 1); b)

Plano Nacional de Turismo (2007-2010): uma viagem de inclusão (PNT 2); c) Plano Nacional de Turismo (2013-2016): o turismo fazendo mais pelo Brasil (PNT 3); d) Plano Nacional de Turismo (2018-2022): mais emprego e renda para o Brasil (PNT 4).

Em se tratando dos planos, foram observados os seguintes quesitos: objetivo geral e objetivos específicos; a visão de cada plano e os princípios norteadores ou conjunto de diretrizes; as metas; e os macroprogramas ou ações ou linhas de atuação.

Para tanto, buscou-se verificar também como/ou o que os planos nacionais destacam/abordam acerca da questão da segurança 'pública' no turismo (segurança turística), uma vez que esse tema vem ganhando aderência no turismo, bem como pode ser um fator capaz de interferir no fluxo de visitação dos destinos turísticos.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

Frente aos objetivos específicos delimitados para este estudo, uma das proposições é destacar os elementos que compõem a formação de um plano nacional, em especial o de turismo, para apontar semelhanças e diferenças. Desse modo, o primeiro ponto a ser abordado são os objetivos dos planos. A seguir, no quadro 2 consta a síntese dessas informações.

Quadro 2: Objetivos dos Planos Nacionais de Turismo do Brasil (2003 - 2022)

PLANOS NACIONAIS DE TURISMO	PNT 2003-2007 (PNT1)	PNT 2007-2010 (PNT2)	PNT 2013-2016 (PNT3)	PNT 2018-2022 (PNT4)
OBJETIVO GERAL	- *Desenvolver o produto turístico brasileiro com qualidade*, contemplando nossas *diversidades* regionais, culturais e naturais; - Estimular e facilitar *o consumo do produto turístico* brasileiro nos mercados *nacional e internacional.*	- *Desenvolver o produto turístico brasileiro com qualidade*, contemplando nossas *diversidades* regionais, culturais e naturais; - Promover o turismo com um *fator de inclusão social*, por meio da *geração de trabalho e renda* e pela inclusão da atividade na pauta de consumo de todos os brasileiros; - Fomentar a *competitividade do produto turístico* brasileiro nos mercados *nacional e internacional e atrair divisas para o País*.	- Estabelecer mecanismos que garantam estabilidade e a confiança para a *obtenção de licenças, autorizações*, concessões e demais exigências do *Estado para a instalação e operação de empreendimentos turísticos* no país.	- Contribuir para a *redução das desigualdades* sociais e econômicas regionais, promover a *inclusão social* pelo crescimento da oferta de trabalho e melhorar a distribuição de renda.

Fonte: Adaptado de Brasil (2003, 2007, 2013, 2018). Destaque dos autores.

Desse modo, quanto aos objetivos, os Planos Nacionais de Turismo de 2003-2007 e de 2007-2010 apresentam semelhanças, pois focam na oferta de um produto turístico de qualidade e destacam a importância de considerar as diversidades regionais, além de priorizarem o estímulo à competitividade do país em âmbito nacional e internacional. Além disso, é perceptível um delineamento da pretensão do Estado em expandir e desconcentrar a atividade turística por todo o país, apostando principalmente na interiorização[52] do turismo. O termo competitividade aparece no plano 2007-2010, demonstrando um interesse no avanço do turismo com base na apresentação de produtos com mais êxito frente a outras propostas, seja dentro do próprio país quanto internacionalmente.

A questão da inclusão social foi destacada nos Planos de 2007-2010 e de 2018-2022, tendo sido evidenciados os benefícios e potencialidades do turismo como agente de desenvolvimento social e econômico. Além disso, no Plano de 2013-2016, verificou-se o interesse no incentivo a licenças e autorizações para a instalação de empreendimentos turísticos no Brasil.

Observa-se que os nomes dados aos planos nacionais, de certa maneira, revelam um pouco do objetivo pretendido para os 4 anos a que se propõem, a saber: 1. PNT 2003-2007 (diretrizes, metas e programas); 2. PNT 2007-2010 (uma viagem de inclusão); 3. PNT 2013-2016 (o turismo fazendo muito mais pelo Brasil); e o 4. PNT 2018-2022 (mais emprego e renda para o Brasil). Nota-se que o primeiro plano evidencia a necessidade de um direcionamento para o setor, estabelecendo metas e diretrizes; no segundo, percebeu-se a pertinência em proporcionar a todas as pessoas a oportunidade de viajar, em especial, de conhecer o Brasil, já que o mercado nacional de turismo (turismo doméstico) é significativamente maior que a demanda internacional nesse país (Rabahy, 2019).

O terceiro PNT procura demonstrar os benefícios da atividade turística para o Brasil com o foco na geração de emprego e renda; e no quarto plano, visualiza-se uma tentativa de confirmação de que o turismo pode gerar mais emprego e renda para o país.

De maneira geral, constatou-se que a visão econômica da atividade turística acaba sendo o foco nos planos analisados, e de forma pontual necessidades e implicações sociais vão sendo apontadas e consideradas ao longo das propostas estabelecidas. Outro ponto de destaque é a tentativa de aumentar a quantidade de

[52] O processo de interiorização do turismo se refere a diversificar e desconcentrar as atividades de turismo das grandes capitais e centro urbanos do Brasil, bem como em ampliar a oferta e produtos turísticos em outros segmentos, tais como: turismo de aventura, cultural, religioso, ecoturismo, turismo de natureza dentre outros.

turistas internacionais para atrair capital estrangeiro; os PNTs sempre reforçam esse objetivo para as ações públicas na área de turismo.

A seguir, o quadro 3 apresenta a visão que cada plano traz para as ações públicas no turismo.

Quadro 3: Visão dos Planos Nacionais de Turismo (2003-2022)

PLANOS NACIONAIS DE TURISMO	PNT 2003-2007 (PNT1)	PNT 2007-2010 (PNT2)	PNT 2013-2016 (PNT3)	PNT 2018-2022 (PNT4)
VISÃO	- O turismo no Brasil contemplará as *diversidades regionais*.	- O turismo no Brasil contemplará as *diversidades regionais*, configurando-se pela geração de produtos marcados pela brasilidade, *proporcionando a expansão do mercado interno* e a inserção efetiva do País no cenário turístico mundial.	- Posicionar o Brasil como uma das *três economias turísticas do mundo* até 2022.	- Oferecer contribuições efetivas para *alavancar a economia e gerar emprego, renda e inclusão social, colocando o Brasil entre as maiores potências do mundo*.

Fonte: Adaptado de Brasil (2003, 2007, 2013, 2018). Destaque dos autores.

No quesito visão de cada PNT, reparou-se que o PNT 1 e PNT 2 se assemelham quando destacam o intuito de contemplar a diversidade regional em seus produtos e assim valorizar a história, os recursos naturais e culturais dos destinos. Quanto ao PNT 3 e PNT 4, esses possuem como visão a questão de alavancar a economia do país a partir da atividade turística. Considerando as visões dos 4 PNTs, entende-se que o processo de valorização local em relação aos recursos e características de cada destino viria em um processo de ações para auxiliar no aumento da oferta de produtos e destinos turísticos enquanto atividade econômica.

Vinculado a visão dos planos nacionais também foram coletados os princípios norteadores e as metas que estão sistematizados no quadro 4, na sequência.

Quadro 4: Princípios norteadores e metas dos Planos nacionais (2003-2022)

PLANOS NACIONAIS DE TURISMO	PNT 2003-2007 (PNT1)	PNT 2007-2010 (PNT2)	PNT 2013-2016 (PNT3)	PNT 2018-2022 (PNT4)
PRINCÍPIOS NORTEADORES OU CONJUNTO DE DIRETRIZES	1-*Redução das desigualdades* regionais e sociais; 2-*Geração e distribuição de renda*; 3-Geração de *emprego* e ocupação; 4-Equilíbrio do balanço de pagamentos.	1-A *criação de emprego* e ocupação; 2-Geração e *distribuição de renda;* 3-Redução das *desigualdades sociais e regionais;* 4-Promoção da *igualdade de oportunidades;* 5-*Respeito ao meio ambiente;* 6-*Proteção ao patrimônio histórico e cultural* e a geração de divisas sinalizam o horizonte a ser alcançado pelas ações estratégicas indicadas.	1-Geração de *oportunidades de emprego e empreendedorismo*; 2-*Participação e diálogo com a sociedade*; 3 - Incentivo à *inovação* e ao conhecimento; 4 -Regionalização;	1-*Fortalecimento da regionalização*; 2-Melhoria da qualidade e competitividade; 3–Incentivo à inovação; 4-*Promoção da sustentabilidade*.
METAS	1-Criar condições para *gerar* 1.200.000 novos *empregos e ocupações*; 2-*Aumentar* para 9 milhões o número de *turistas estrangeiros* no Brasil; 3-Gerar 8 bilhões de dólares em divisas; 4-Aumentar para 65 milhões a chegada de passageiros nos voos domésticos; 5-*Ampliar a oferta turística brasileira*, desenvolvendo no mínimo três produtos de qualidade em cada Estado da Federação e Distrito Federal.	1-*Promover* a realização de 217 milhões de viagens no *mercado interno*; 2-*Criar* condições para gerar 1.700.000 novos *empregos e ocupações*; 3-Qualificar 65 municípios para o *mercado internacional*; 4-Gerar 7,7 bilhões de dólares em divisas.	1-Aumentar para 7,9 milhões a chegada de *turistas estrangeiros ao país*; 2-Aumentar para US$ 10,8 bilhões a receita com o turismo internacional até 2016; 3-*Aumentar* para 250 milhões o número de *viagens domésticas* realizadas até 2016; 4-Elevar para 70 pontos o índice médio de competitividade turística nacional até 2016; 5-*Aumentar* para 3,6 milhões as *ocupações* formais no setor de turismo até 2016.	1-*Aumentar* a entrada anual de *turistas estrangeiros* de 6,5 para 12 milhões; 2-Aumentar a receita gerada pelos visitantes internacionais de US$ 6,5 para US$ 19 bilhões; 3-*Ampliar* de 60 para 100 milhões o *número de brasileiros viajando pelo país*; 4-*Ampliar* de 7 para 9 milhões o *número de empregados* no turismo.

Fonte: Adaptado de Brasil (2003, 2007, 2013, 2018). Destaque dos autores.

Nos princípios norteadores todos os PNTs destacam a criação de empregos e geração de renda; a questão da responsabilidade ambiental, social e cultural e a questão sustentável são destacadas apenas nos PNTs 2 e 4; e somente o PNT 3 aponta como princípio norteador a questão da participação e o diálogo com a sociedade.

De uma maneira geral, com relação às metas dos PNTs, verificou-se que todos intencionam criar condições para gerar novos

empregos e ocupações no setor do turismo, ressaltando o interesse em aumentar a entrada de estrangeiros no país, e de estimular os brasileiros a conhecerem o seu próprio país. Esse fato ressalta que o Estado se aproxima da atividade turística com foco principalmente nos seus efeitos econômicos, e a sua possibilidade de dinamização da economia (Silva, 2015; Silva, 2004).

No entanto, pouco se faz para diminuir os efeitos negativos da atividade (Taveira, 2008). Revela-se que algumas metas quantitativas se repetem em todos os planos, sendo uma delas o aumento de turistas estrangeiros no país; no entanto, é perceptível o gargalo nessa meta, pois no plano de 2018 ainda não foi possível alcançar os 9 milhões de turistas internacionais destacados em 2003.

Considerando o modo como as políticas públicas de turismo são formatadas (plano, macroprogramas, programas, ações, estratégias), verificou-se que ao longo da implementação dos 4 planos nacionais, os chamados macroprogramas no PNT 1 e PNT 2, passaram a ser chamados no PNT 3, simplesmente, de ações; e no PNT 4 foram chamados de linhas de atuação. A sistemática dessa informação é apresentada pelo quadro 5, a seguir.

Quadro 5: Sistematização dos macroprogramas, ações e linhas de atuação dos planos nacionais de turismo (2003-2022)

PLANOS NACIONAIS DE TURISMO	**PNT 2003-2007 (PNT1)**	**PNT 2007-2010 (PNT2)**	**PNT 2013-2016 (PNT3)**	**PNT 2018-2022 (PNT4)**
MACRO PROGRAMAS **AÇÕES** **LINHAS DE ATUAÇÃO**	Macroprograma 1: Gestão e *relações institucionais* Macroprograma 2: *Fomento.* Macroprograma 3: *Infraestrutura* Macroprograma 4: *Estruturação e diversificação da oferta turística* Macroprograma 5: *Qualidade do produto turístico* Macroprograma 6: *Promoção e apoio à comercialização;* Macroprograma 7: *Informações turísticas*	Macroprograma 1: Logística de transporte Macroprograma 2: Informações e Estudos turísticos Macroprograma 3: Planejamento e Gestão Macroprograma 4: Regionalização do Turismo Macroprograma 5: fomento à iniciativa privada Macroprograma 6: infraestrutura pública Macroprograma 7: Qualificação dos equipamentos e serviços turísticos Macroprograma 8: promoção e apoio à comercialização	Ação 1: Conhecer o turista, o mercado, e o território; Ação 2: Estruturar os destinos turísticos; Ação 3: Fomentar, regular e qualificar os serviços turísticos; Ação 4: Promover os produtos turísticos; Ação 5: Estimular *o desenvolvimento sustentável da atividade turística*	Linha de atuação 1: Ordenamento, gestão e monitoramento (apoiar o planejamento no turismo, *integrado ao setor de segurança pública)* Linha de atuação 2: Estruturação do turismo brasileiro Linha de atuação 3: Formalização e qualificação no turismo Linha de atuação 4: Incentivo ao turismo sustentável Linha de atuação 5: Marketing e apoio à comercialização

			Ação 6: Fortalecer a gestão *descentralizada, as parcerias e a participação social* Ação 7: Promover a *melhoria de ambiente jurídico* favorável	

Fonte: Adaptado de Brasil (2003, 2007, 2013, 2018). Elaboração e destaque dos autores.

Sobre este ponto, o PNT 1 apresentou 7 macroprogramas; o PNT 2 dispôs de 8 macroprogramas; o PNT 3 exibiu 7 ações; e o PNT 4 preparou 5 linhas de atuação que se desdobram em iniciativas e depois em estratégias.

De acordo com o quadro 5, houve ao longo do tempo uma simplificação das ações, saindo de 7 macroprogramas, chegando a apenas 5 linhas de atuações.

Constatou-se, ao comparar o referido item, que do PNT 1 para o PNT 2 houve uma especificação maior com relação ao que se pretende, além de ter sido acrescido o macroprograma de regionalização do turismo, cujo foco seria agrupar municípios conforme características locais e localização geográfica. O intuito da junção desses municípios foi criar regiões turísticas por todo o país.

Outro ponto que merece ser enfatizado é que no PNT 2 aparece o macroprograma de logística, mas no PNT 1 tal macroprograma se enquadrava no macroprograma de infraestrutura. O fato é que no PNT 2 a questão da logística é destacada demonstrando o interesse em melhorar os transportes, em uma perspectiva maior, considerando não apenas o deslocamento no país, mas tendo como base a expansão deste turismo com vistas na América Latina, além do incentivo à integração modal.

Observando o PNT 2, nota-se um foco na comercialização do Brasil a nível internacional, diferentemente do foco inicial do PNT 1, que traz uma visão nacional. No PNT 3 tem-se acrescido às ações a questão do fortalecimento da promoção internacional do turismo brasileiro, o apoio a eventos de grande porte para fins do desenvolvimento turístico e o incentivo à gestão descentralizada, às parcerias e à participação social. Um diferencial do PNT 3 é uma ação específica para a promoção da melhoria de um ambiente jurídico favorável que venha a entender as necessidades do turismo enquanto atividade econômica e social.

Um fato interessante que foi observado no PNT 4 é a questão do monitoramento das políticas de turismo, pois é imprescindível que haja uma avaliação quanto às demandas em relação ao turismo e se de fato essas estão ou não sendo atendidas. O ciclo de elaboração das políticas públicas mostra etapas de monitoramento e avaliação, essas que são primordiais para elaboração de feedbacks quanto às ações que estão sendo executadas.

O PNT 4 também traz um diferencial que aparece pela primeira vez em um plano nacional de turismo: a questão da segurança pública, elemento necessário para o desenvolvimento e prática do turismo em um destino, já que o elemento insegurança pode fazer com que o turista opte por visitar outros destinos, vistos e considerados como mais seguros.

Ainda no PNT 4, foca-se no aprimoramento da oferta turística nacional, algo importante quando se está em um mercado globalizado e competitivo. Salienta-se que o incentivo às práticas sustentáveis é considerado e o desenvolvimento do turismo de base local é destacado; além disso, estimula-se à formação de redes para a gestão do turismo e a formação de parcerias.

Uma questão a ser destacada como semelhança entre os planos é a regionalização do turismo que desde 2003 vem sendo contemplada nos planos nacionais. Observou-se que com o passar do tempo o programa de regionalização do turismo foi ganhando evidência nas políticas desenvolvidas pelo turismo, e atualmente apresenta-se como centro do processo de desenvolvimento do turismo no Brasil.

No que se refere ao segundo objetivo específico deste estudo, que buscou verificar o conteúdo dos planos nacionais em relação à segurança pública dos residentes e comunidade local, identificou-se que dos quatro planos propostos, desde 2003 até os dias atuais, apenas o PNT 2018-2022 aborda o referido tema.

Conforme consta no PNT 2018-2022, a garantia da segurança pública passa a ser considerada pela primeira vez em um plano nacional de turismo como uma das estratégias essenciais para a qualidade da experiência no país. Ainda de acordo com este documento, o plano do turismo passou a ser, na verdade, o plano do Brasil para o turismo, elaborado com um elo entre o governo federal, as instâncias de governo estaduais e municipais, as entidades não governamentais, a iniciativa privada e a sociedade.

No plano nacional de turismo 2018-2022 foram estabelecidas linhas de atuação (1. Ordenamento, Gestão e Monitoramento; 2. Estruturação do turismo Brasileiro; 3. Formalização e qualificação no turismo; 4. Incentivo ao turismo responsável; 5. Marketing e apoio à comercialização), e nessas foram delimitadas iniciativas que se traduzem em propostas estratégicas. Dessa maneira, as linhas de

atuação, as iniciativas e as estratégias foram propostas elaboradas conjuntamente entre o Mtur e o CNtur (membro do Sistema Nacional de Turismo e órgão consultivo e propositivo, que assessora o Mtur na formulação e implementação da Política Nacional do Turismo) (Brasil, 2018).

Sendo assim, em se tratando do tema segurança pública, essa discussão encontra-se na *linha de atuação*: A. Ordenamento, gestão e monitoramento; *iniciativas*: 1. apoiar o planejamento do turismo, 2. integrado ao setor de segurança pública; e *estratégias:* a) estimular e apoiar o planejamento do turismo, em âmbitos estadual, regional e municipal, b) incentivar soluções de segurança pública que envolvam o setor turístico.

É importante ressaltar que a Política Nacional de Turismo (Artigo 5º da Lei Geral do Turismo de 11771 de 17 de setembro de 2008) dispõe, dentre seus objetivos, o seguinte: promover, descentralizar e regionalizar o turismo, estimulando Estados, Distrito Federal e Municípios a planejar, em seus territórios, as atividades turísticas de forma sustentável e segura, inclusive entre si, com o envolvimento e a efetiva participação das comunidades receptoras nos benefícios advindos da atividade econômica. No entanto, este marco legislativo expressa um entendimento de que no turismo a segurança é pensada no viés da comercialização segura de serviços (direito do consumidor), e na regulamentação das atividades ligadas aos turistas.

Entende-se que a observância da segurança pública no turismo é fator necessário, uma vez que a ausência desta pode provocar uma interferência no fluxo de pessoas para determinado destino dada a sensação de insegurança e o medo. Desse modo, para competir no setor de turismo, é necessária a implementação de políticas públicas voltadas à melhoria do desempenho do Brasil em dimensões como "à abertura para o mercado internacional, ao ambiente de negócios, ao desenvolvimento sustentável, à *segurança pública* e à infraestrutura aérea, terrestre e portuária", para que o setor de turismo se torne um dos principais destinos turísticos mundiais até 2022 (Plano Nacional de Turismo, 2018-2022, p. 57).

Com base no referido plano nacional, houve mudanças em relação ao desenvolvimento do turismo e no pensar a segurança pública. Entretanto, ainda há necessidade de integração e melhoria nos serviços de segurança pública, com foco na qualificação dos recursos humanos, e ampliação de investimentos governamentais no setor. De outro modo, acredita-se ser preciso pensar a segurança turística a partir da segurança pública.

Pode-se observar que a questão da segurança pública está diretamente relacionada ao processo de planejamento, uma vez que é imprescindível a tentativa de superar e minimizar os impactos

negativos que o turismo pode ocasionar, e que nesse processo as peculiaridades dessa atividade devem ser consideradas. Conforme o PNT (Plano Nacional de Turismo 2018-2022, p. 73), "é nesse contexto que se propõe a integração dos planejamentos às estratégias de segurança pública, seja em âmbito nacional, estadual, regional ou local. Os destinos turísticos precisam ter a capacidade de garantir segurança a seus cidadãos e visitantes".

De acordo com o Código de Ética Mundial para o Turismo (2015, p. 4):

> As autoridades públicas têm a missão de assegurar a proteção dos turistas e dos visitantes, assim como de seus pertences" (...) "facilitarão o estabelecimento de meios de informação, prevenção, proteção, seguro e assistência específicos que correspondam às suas necessidades. Os atentados, agressões, sequestros e ameaças dirigidos contra turistas ou trabalhadores do setor turístico, assim como a destruição intencional de instalações turísticas ou de elementos do patrimônio cultural ou natural devem ser condenados e reprimidos com severidade, em conformidade com a respectiva legislação nacional.

A estratégia de incentivar soluções de segurança pública que envolvam o setor turístico, revela-se essencial, pois o turista privilegia destinos seguros, organizados e que lhe tragam experiências positivas (Brasil, 2018). Compreende-se que ao saírem do seu lugar de origem, os turistas buscam por segurança e boas condições no local visitado (atendimento, proteção e segurança, acolhimento).

Diante dessa importância, tem-se que a integração dos órgãos de turismo com os órgãos de segurança é uma ação inerente ao planejamento e desenvolvimento racional do fluxo de turismo no país. Outra medida que merece ser pontuada e incentivada é a pertinência em envolver e integrar os órgãos federais, estaduais e municipais, bem como a iniciativa privada, que atuam no setor no sentido de apresentarem propostas efetivas para cada localidade e alinhadas com as leis federais.

Sendo assim, para permitir que o PNT contemple as questões da segurança pública, fica indicado a participação dos Ministérios da Justiça e da Defesa. No entanto, questiona-se ainda, tendo em vista o que foi constatado com este estudo, como ocorreu a participação desses representantes da segurança pública no processo de elaboração da política pública de turismo atual, qual a real participação deles nesse processo, e como encontram-se as relações entre os atores envolvidos (do turismo e da segurança pública),

considerando que cada ente tem um interesse específico, mas compreendendo que todos devem ter um objetivo em comum.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O processo de elaboração de uma política pública, mencionado neste estudo, demonstra a pertinência em considerar etapas essenciais para elaboração de documentos que tragam propostas efetivas e eficazes para determinado setor. Entender, então, esse processo de elaboração torna-se importante, pois permite que se visualize a razão pela qual, muitas vezes, alguns assuntos são postos em destaque e outros acabem sendo preteridos para aquele momento.

A partir desse estudo, pode-se perceber que várias são as influências que podem interferir ou beneficiar a construção de uma política pública, como exemplo, tem-se: o interesse privado, os efeitos daquele acontecimento em um dado destino, como a mídia vem dando ênfase naquele tema, como a sociedade se apresenta frente ao problema, entre outros.

Observando de maneira geral que a política pública é expressa em forma de planos, viu-se que a constituição desses documentos leva em consideração a existência de elementos que permitem oferecer um norte ou direcionamento para determinada área. Assim sendo, em relação à política pública do turismo, efetivada nos planos nacionais de turismo, pode-se identificar semelhanças e diferenças em suas propostas, principalmente, porque com o passar dos anos há modificações nas necessidades e consequentemente nas prioridades estabelecidas.

Com a análise dos 4 planos nacionais de turismo, constatou-se que alguns objetivos permanecem, porém que esses passam por adições ou melhorias, dada a necessidade atual, identificada a partir de diagnósticos. Além disso, é perceptível que pelo menos nos últimos 15 anos o governo brasileiro vem focando em aumentar o mercado nacional e internacional, porém ainda não avançou em superar as metas do primeiro plano nacional.

Os planos mantiveram uma linha semelhante em relação aos princípios norteadores, e conservaram grande parte dos macroprogramas iniciais. Entende-se que manter algo significa que se está acertando, no entanto, também pode revelar a ausência de avaliações para identificar os benefícios reais daquela proposta.

Contatou-se, com base na identificação dos elementos (objetivos, visão, princípios norteadores, macroprogramas) de cada plano nacional, que o governo tem uma visão prioritária do turismo

como atividade econômica, e que as preocupações sociais são, de certo modo, pontuais e sem tanta ênfase.

Em se tratando do tema da segurança pública, acredita-se que o PNT 2018-2022 apenas passou a ter esse item pautado em razão da crise que o Brasil vem enfrentando em relação a violência, especialmente em destinos turísticos. Em síntese, os planos - PNT 2003-2006, PNT 2007-2010 e PNT 2013-2016, não apresentam ações preventivas em relação à segurança pública, e nem tangenciam o tema para fins de discutir a segurança turística nos destinos.

Sendo assim, acredita-se que por se tratar apenas do documento, ainda cabe um estudo que venha a analisar como ocorre o processo de envolvimento dos grupos de interesse nas definições sobre o que vai ser considerado ou não em cada plano a ser lançado, e qual a contribuição desses atores dentro da elaboração e execução de tais políticas públicas. Diante disso, finaliza-se com alguns questionamentos: Existe algum tipo de articulação entre a política pública de segurança e política pública de turismo, como isso acontece ou poderia acontecer? Que órgãos se organizam para discutir esse fato, em relação ao turismo e a segurança pública? Quais as contribuições mútuas que podem ser geradas pela integração do turismo e segurança pública? Do que trata a segurança turística?

Essas são perguntas pelas quais buscaremos respostas, a fim de colaborar com um desenvolvimento e prática do turismo baseados nos elementos da segurança.

REFERÊNCIAS

Azevedo, F., Figueredo, S. L. Nóbrega, W. R. de M., & Maranhão, C. H. da S. (2013). Turismo em foco: globalização e políticas públicas. In Turismo em Foco (pp. 11–27). Belém - PA: NAEA.

Bardin, L. (2004). Análise de Conteúdo. Lisboa: Edições 70.

Beni, M. C. (2006). Política e Planejamento do Turismo no Brasil. São Paulo: Editora ALEPH.

Bobbio, N. (2003). Noberto Bobbio O filósofo e a política: antologia. Rio de Janeiro: ContraPonto.

Brasil. Lei Nº 11.771, de set. de 2008. Política Nacional de Turismo. Brasília, DF, set 2008. Recuperado em 15 junho de 2018, de: <http://www.turismo.gov.br/lei-no-11-771-de-17-de-setembro-de-2008.html.>

Brasil. Ministério do Turismo. Plano Nacional de Turismo – 2003-2007: “diretrizes, metas e programas”. Recuperado em 01 junho de 2018, de: <http://www.turismo.gov.br/sites/default/turismo/o_ministerio/publicacoes/downloads_publicacoes/plano_nacional_turismo_2003_2007.pdf>.

Brasil. Ministério do Turismo. Plano Nacional de Turismo – 2007-2010: “uma viagem de inclusão”. Recuperado em 03 junho de 2018, de: <http://www.turismo.gov.br/sites/default/turismo/o_ministerio/publicacoes/downloads_publicacoes/plano_nacional_turismo_2007_2010.pdf >.

Brasil. Ministério do Turismo. Plano Nacional de Turismo – 2013-2016: “o turismo fazendo mais pelo Brasil”. Recuperado em 05 junho de 2018, de: <http://www.turismo.gov.br/images/pdf/plano_nacional_2013.pdf >.

Brasil. Ministério do Turismo. Plano Nacional de Turismo – 2018-2022: “mais emprego e renda para o Brasil”. Recuperado em 06 junho de 2018, de: <http://www.turismo.gov.br/images/mtur-pnt-web2.pdf>.

Brasil. Ministério do Turismo. Código de Ética Mundial para o Turismo: por um turismo responsável. (2015). Recuperado em 10 junho de 2018, de: <http://www.turismo.gov.br/sites/default/turismo/o_ministerio/publicacoes/downloads_publicacoes/PREVIEW_MTUR_Codigo_de_Etica_Turismo_120_210mm_Portugues.pdf >.

Dias, Reinaldo. (2003). Planejamento do turismo: política e desenvolvimento do turismo no Brasil. São Paulo: Atlas.

Martins, H. F. (2010). Como se constrói uma política pública. Ministério do Turismo. Recuperado em 15 junho de 2018, de: <http://www.turismo.gov.br/sites/default/turismo/o_ministerio/publicacoes/downloads_publicacoes/Humberto_Falcxo_Como_se_Constrxi_uma_Polxtica_Pxblica_-_08.12._2010.pdf>

Rabahy, W. A. (2019). Análise e perspectivas do turismo no Brasil. Revista Brasileira de Pesquisa Em Turismo, 14(1), 1–13. https://doi.org/10.7784/rbtur.v14i1.1903

Rua, M. das G. (2009). Políticas Públicas. Florianópolis: Departamento de Ciências da Administração/UFSC. (Brasília). CAPES: UAB.

Secchi, L. (2014). Políticas públicas: conceitos, esquemas de análise, casos práticos. São Paulo: Cengage Learning.

Silva, R. C. da. (2015). Política de regionalização de turismo no interior potiguar: articulação, entraves e efetividade. Universidade Federal do Rio Grande do Norte., Natal - RN.

Silva, J. A. S. (2004). Turismo, crescimento e Desenvolvimento: uma analise urbano-regional baseada em cluters. Universidade de São Paulo.

Silva, F. dos S.; Costa, S. R. da; Carvalho, C. de M. B. (2013). Políticas públicas de turismo no Brasil: estratégias para administração da atividade no país. Gestão e tecnologia para a competitividade. Recuperado em 15 junho de 2018, de: <https://www.aedb.br/seget/arquivos/artigos13/36218351.pdf>.

Taveira, M. da S. (2008). Políticas de turismo e comunidade local no litoral potiguar. Universidade Federal do Rio Grande do Norte. Retrieved from ftp://ftp.ufrn.br/pub/biblioteca/ext/bdtd/MarceloST.pdf

Howlett, M.; Ramesh, M.; Perl, A. (2013). Política Pública: seus ciclos e subsistemas – uma abordagem integral. Rio de Janeiro: Elsevier.

Capítulo 8

A SEGURANÇA TURÍSTICA DO RIO DE JANEIRO DURANTE O PERÍODO DOS JOGOS OLÍMPICOS RIO 2016: O OLHAR MIDIÁTICO

Ana Carolina Mattos Baptista
Marcello Tomé

INTRODUÇÃO

Os megaeventos internacionais são hoje uma das ferramentas mais poderosas da Indústria do Entretenimento e de promoção e divulgação do turismo da sociedade contemporânea. No caso dos megaeventos esportivos, os anfitriões pretendem valorizar a imagem da cidade e do país, além de solidificar as relações comerciais e diplomáticas com outras nações. Ademais, os megaeventos são relevantes para a localidade que os sediam, uma vez que, se bem-sucedidos, estimulam o desenvolvimento socioeconômico, colaboram para criação de empregos diretos e indiretos, aumento da renda, além de proporcionar o intercâmbio entre as pessoas, a captação de investimentos e a criação de infraestrutura, que pode favorecer tanto o turista, quanto a comunidade receptora.

Um megaevento bem-sucedido tem reflexos permanentes sobre a atividade turística, uma vez que tende a propiciar a ampliação do fluxo turístico receptivo e, com isso, o alcance de importantes efeitos multiplicadores econômicos almejados pelas localidades que sediam esses eventos, tais como ampliação da arrecadação de impostos, geração de renda, ampliação da oferta de empregos, aumento da oportunidade de negócios, maior crescimento do investimento em infraestrutura, entre outros.

Ao contrário, um malsucedido evento pode ser destrutivo para o reconhecimento dessas cidades, uma vez que a publicidade negativa pode levar o turista em potencial a se afastar de qualquer possibilidade de contato com o destino.

A cidade do Rio de Janeiro, caso utilizado neste trabalho, sediou alguns dos mais importantes megaeventos esportivos em

menos de uma década, tais como os Jogos Pan-americanos em 2007, os Jogos Militares em 2011, Copa das Confederações em 2013 e os Jogos Olímpicos e Paralímpicos no ano de 2016. A cidade é conhecida como "cidade maravilhosa" e considerada o cartão postal do Brasil. Foi eleita a mais feliz do mundo, segundo a revista Forbes (G1, 2009); é o berço do Samba e da Bossa Nova; a morada do Carnaval; palco de eventos musicais de âmbito internacional; a cidade onde se situa o maior estádio de futebol da América Latina, entre muitas outras características.

Embora o Rio de Janeiro seja mundialmente conhecido pelo seu potencial turístico, a cidade também é considerada um caso emblemático de uma ideologia ou cultura de medo e insegurança, ocasionado por uma dinâmica histórica e geográfica que se articulou na cidade de modo a fortalecer espaços de produção crescente de desigualdade, de precarização socioeconômica (com violenta separação de pobreza) e política (pela negação de direitos e cidadania).

De acordo com Tomé (2015), o medo, a violência e a criminalidade na cidade são um dos principais fatores limitantes ao desenvolvimento turístico do Rio. Ademais, conforme o mesmo autor elucida, de todos os problemas do Rio de Janeiro, o mais presente na construção da imagem orgânica, ou seja, aquela imagem construída através de instrumentos não controláveis por meio do marketing e que colaboram para a construção do estereótipo[53] turístico da cidade do Rio de Janeiro é a violência e a criminalidade.

Apesar de ser uma cidade notoriamente violenta, o Rio não é a cidade com maiores índices de homicídios do país (Atlas da Violência, 2017). No entanto, conforme será visto adiante, a violência da capital fluminense sem ser necessariamente a mais intensa, é a de maior visibilidade entre as demais, assinalando uma relação por vezes contraditória entre a mídia e violência de uma localidade, uma vez que nem sempre o que aparece na mídia corresponde à realidade de um determinado lugar.

Sendo assim, esse trabalho tem como objetivo desmistificar essa relação, apresentando os conceitos dos acadêmicos sobre o assunto e realizando a análise das reportagens sobre a segurança turística no Rio de Janeiro durante o período olímpico.

A relação da mídia e da violência tem sido frequentemente debatida em estudos acadêmicos. Segundo Montoro (1999, p. 106), "todas as formulações já elaboradas a respeito do binômio violência e

[53] De acordo com Kotler (1994, p.152), "um estereótipo sugere uma imagem amplamente difundida que é bastante distorcida e simplista, e que provoca uma atitude favorável ou desfavorável em relação à localidade".

mídia – quer sejam teóricas, quer de senso comum – são concordantes em que existe uma correlação entre esses dois termos".

É sabido que a mídia se constitui numa ferramenta que possibilita nos comunicarmos ao mesmo tempo com diferentes pessoas e em diferentes lugares do mundo, tanto em escala nacional quanto internacional (Quintella, 2011). É sabido também que uma grande parcela das ideias que as pessoas têm em suas mentes, os chamados pré-conceitos, são advindas dos meios de comunicação (Correia, 2007). Para Correia (2007), é como se as pessoas não acreditassem que o fato é real até que elas possam vê-lo exposto nas mídias.

De acordo com a argumentação de Adorno e Lamin (2006), existem vários estudos que acreditam no poder da comunicação de massa na disseminação e reprodução da violência, sobretudo nas mídias impressa e eletrônica. No ponto de vista dos autores, essa crença está diretamente relacionada à exposição diária das mesmas notícias, a repetição sucessiva de crimes bárbaros que acabam criando 'comoções morais' e adentram o imaginário coletivo, instaurando a sensação de medo e terror na sociedade.

A autora Cardia (2003) complementa que o medo é construído socialmente e, não só afeta a coletividade, mas repercute na mobilidade das pessoas. A autora alerta para o medo como limitador do uso da cidade, uma vez que reitera que "o medo se generaliza e passa a afetar como as pessoas usam a cidade. Isto inclui as ruas do bairro onde vivem, quer seja dia ou noite" (Cardia, 2003, p. 316). Para o turismo, isso significa alterar e selecionar criteriosamente os locais a serem visitados.

Sendo assim, de acordo com o ponto de vista de Tarlow (2014), a mídia pode ampliar o nível de violência em uma determinada localidade - dando a entender que essa área é mais violenta do que realmente é - ou pode criar uma falsa sensação de segurança, em que os cidadãos estarão convencidos de que não importa o que façam, nada irá ocorrer. Ainda nesse viés, Adorno e Lamin (2006, p. 168) sintetizam a questão:

> Para o bem ou para o mal, a mídia constitui um veículo de ressonância social. Certamente, a mídia não inventa ou cria fatos violentos. Ela os veicula, traduzindo uma grande medida a evolução da criminalidade e dos sentimentos de medo e insegurança. Porém, é igualmente certo reconhecer uma espécie de exacerbação da violência nas narrativas de crime, intencionais ou não.

Correia (2007) apresenta outras possibilidades na relação entre a mídia e a violência. Segundo a autora, existem majoritariamente três vertentes de pensamentos acadêmicos sobre a questão da violência na mídia: a primeira vertente acredita que a notícia constrói a realidade, ou seja, o produto; a segunda acredita que o meio de comunicação é uma máquina de recorte da realidade e a terceira defende que a forma como mídia retrata a violência corresponde à realidade da violência. Embora não se tenha a intenção de aprofundar a discussão, nem mesmo apontar qual é a melhor vertente, faz-se importante explicar brevemente cada um desses pensamentos.

Em relação à primeira vertente (a notícia constrói a realidade), Correia (2007, p. 33) cita Montoro (1999) para argumentar que "a notícia seleciona, exclui e acentua diferentes aspectos de um acontecimento, orientando-se em uma narrativa escolhida". Já Mills (1977, *apud*. Correia, 2007, p. 31) complementa que os meios de comunicação não servem somente para oferecer informação, eles 'orientam nossas experiências'. Não é mera coincidência que Pinto (2003 *apud*. Hernández, Finol, 2012) denomina os meios de comunicação como "empresas de construção da realidade". Para sintetizar a questão, Hernández e Finol (2012, p. 561) argumentam que "os indivíduos conhecem a realidade a partir, em boa parte, das explicações das empresas de construção de realidades e confeccionam o pensamento social" [tradução nossa].

Já em relação à segunda vertente (mídia é uma máquina de recorte da realidade), Lopes (1999 *apud*. Correia, 2007) explica que quem define o que é notícia ou não, assim como a maneira como essa notícia deve ser publicada, com que ênfase, e principalmente, o que será noticiado ou não, é o profissional da área, que faz essa seleção de acordo com a linha editorial da empresa.

Por fim, a terceira corrente defende que a forma que a mídia retrata a violência expressa a própria realidade da violência. Ou seja, a mídia e a população produzem uma relação ambígua de causa e efeito: tanto os indivíduos influenciam no que é notícia, quanto a mídia influencia no comportamento dos indivíduos (Correia, 2007).

Sendo assim, ao observar várias possibilidades da relação entre o discurso midiático e a violência, a seguir serão apresentados os resultados da pesquisa realizada nos jornais online em relação à segurança turística do Rio de Janeiro durante o período olímpico, comparando os dados com o mesmo período do ano anterior e as estatísticas oficiais de ambos os períodos, a fim de observar se o que foi retratado na mídia durante os Jogos se aproxima ou se distancia da realidade da cidade.

O OLHAR MIDIÁTICO SOBRE SEGURANÇA TURÍSTICA NO RIO DE JANEIRO DURANTE O PERÍODO OLÍMPICO

Conforme mencionado no tópico anterior, existe por vezes uma relação controversa entre a mídia e a violência, uma vez que nem sempre o que aparece na mídia corresponde à realidade de um determinado lugar. Sendo assim, essa seção tem como objetivo desmistificar essa relação, apresentando os conceitos dos acadêmicos sobre o assunto e realizando a análise das reportagens sobre a segurança turística no Rio de Janeiro durante o período olímpico. A metodologia da pesquisa, bem como a obtenção, tratamento e análise dos dados serão apresentadas adiante.

METODOLOGIA DA PESQUISA

De acordo com Vergara (1998), o presente trabalho pode ser definido, quanto aos fins, como uma pesquisa descritiva. Esse tipo de pesquisa, segundo Selltiz *et al.* (1965), objetiva descrever um fenômeno ou situação detalhadamente, principalmente o que está acontecendo, possibilitando abranger, com precisão, as características de um determinado indivíduo, situação ou grupo, bem como desvendar a relação entre os eventos.

Quanto aos meios, a pesquisa é caracterizada como documental, uma vez que os dados trabalhados provêm de reportagens retroativas, sem tratamento analítico prévio. A pesquisa documental se difere da pesquisa bibliográfica no que tange à natureza das fontes, uma vez que a pesquisa bibliográfica faz uso de fontes cujo material já se encontra analisado e elaborado, proveniente de livros e artigos científicos impressos, enquanto a pesquisa documental contém fontes mais variadas e disseminadas, consideradas primárias, que ainda não possuem um tratamento analítico, como por exemplo, as tabelas estatísticas, jornais, revistas, documentos oficiais, fotografias, relatórios, entre outros (Fonseca, 2002).

Quanto a sua natureza, trata-se de uma pesquisa qualitativa-quantitativa. Segundo Minayo e Sanches (1993, p. 247):

> A relação entre quantitativo e qualitativo [...] não pode ser pensada como oposição contraditória [..] é de se desejar que as relações sociais possam ser analisadas em seus aspectos mais 'concretos' e aprofundadas em seus significados mais essenciais. Assim, o estudo quantitativo pode gerar questões para serem aprofundadas qualitativamente e vice-versa.

Quanto à técnica de interpretação de dados, trata-se de uma análise de conteúdo, que, de acordo com Moraes (1999), diz respeito a uma metodologia de pesquisa utilizada para descrever e interpretar o conteúdo de documentos e textos de qualquer espécie. Segundo Triviños (1987, p. 158), "a análise de conteúdo é um método que pode ser aplicado tanto na pesquisa quantitativa, como na investigação qualitativa [...]". Dessa maneira, a análise de conteúdo objetiva a exteriorização daquilo que está implícito na mensagem que se estuda, buscando outros significados intrínsecos na mensagem.

OBTENÇÃO E TRATAMENTO DOS DADOS

Para a coleta das reportagens, foi realizada uma pesquisa entre os dias 18 de maio a 15 de junho de 2017 da palavra "Rio de Janeiro"[54] no buscador *Google* (www.google.com.br). Depois, foi selecionada a opção "notícias", e depois a opção "ferramentas". Para delimitar o período a ser analisado, clicou-se na opção "intervalo personalizado", onde foi possível selecionar as notícias dia por dia, entre os períodos de 5 a 21 de agosto de 2015 (caracterizado neste trabalho como período não olímpico) e 5 a 21 de agosto de 2016 (caracterizado como período olímpico). Em relação às demais configurações de pesquisa, estas se mantiveram no padrão do buscador, ou seja: Notícias da Web – Qualquer conteúdo - Classificadas por relevância. Na figura 1, é possível observar de que forma as reportagens se apresentam na busca do *Google*:

[54] O comando "entre aspas" efetua a busca pela ocorrência exata de tudo que está entre as aspas, agrupado da mesma forma.

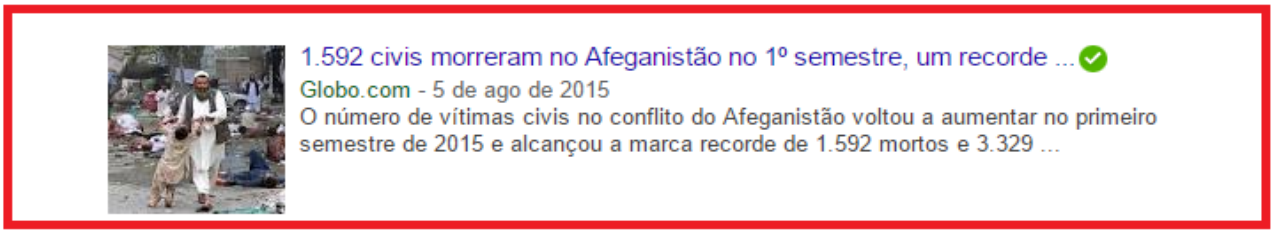
Figura 1 – Exemplo da pesquisa realizada no *Google*.



Fonte: Google, 2017.

Posteriormente, foi realizada uma seleção manual das notícias que de fato eram relativas ao Rio de Janeiro e fariam parte do corpus da pesquisa, uma vez que por vezes foram retratadas reportagens que não continham nenhuma relação nem com estado nem com a cidade, conforme figura a seguir:

Figura 2 – Exemplo de notícia que apareceu na busca, mas não estava relacionada ao estado do Rio de Janeiro.



Fonte: Google, 2017

ANÁLISE DOS DADOS

Após analisar reportagem por reportagem, contabilizou-se 764 notícias sobre o estado do Rio de Janeiro no período não-olímpico e 1.056 notícias no período olímpico, totalizando 1.820 reportagens nos dois períodos. Dessas 1.820 notícias, foram selecionadas apenas aquelas que continham algum tipo de relação à violência na cidade do Rio de Janeiro, configurando um corpus de 286 notícias, sendo 160 notícias no período não olímpico e 126 no período olímpico.

Em seguida, foram criadas duas planilhas em formato Excel (*xls*), uma para cada período a ser analisado. Para facilitar a análise, as notícias foram separadas dia por dia. Foram inseridas as informações dos títulos, subtítulos, conteúdo e fonte das referidas reportagens. É válido destacar que a seleção das reportagens sobre violência se limitou à capital, e não a todo estado, indo ao encontro do objetivo do presente trabalho.

Para fazer a categorização dos dados, foi realizada uma leitura detalhada das reportagens, a fim de observar as palavras relacionadas à violência que mais se repetiram no título e que formariam as categorias de análise. A categorização *a* posteriori se trata basicamente de um processo de sintetização de dados brutos em dados classificados. Após a coleta dos dados, é necessário, portanto, realizar um processo de separação, focalização, simplificação e sumarização, agrupando os dados em blocos com conteúdo equivalentes (por exemplo, na categoria "atingido por tiro" também se enquadram os títulos que faziam menções a expressões como "baleado", "levou um tiro", entre outros). Ademais, fez-se necessário separar as categorias "atingido por tiro" e "atingido por faca" da categoria "homicídio", uma vez que esses tipos de violências podem levar ou não o indivíduo à morte. Sendo assim, foram definidas as seguintes categorias:

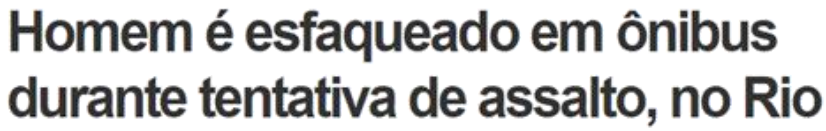
Tabela 1 – Categorias de análise criadas após a leitura dos títulos das reportagens

Categoria	Exemplo
Homicídio	PM é morto na Vila da Penha, Zona Norte do Rio
Assalto	Turistas alemães e espanhóis são vítimas de assaltos nas Paineiras, Rio
Roubo	PMs recuperam R$ 200 mil roubados de agência no Subúrbio do Rio
Categoria	**Exemplo**
Atingido por tiro	Três adultos e duas crianças são baleados em Belford Roxo, RJ
Atingido por faca	Homem é esfaqueado em ônibus, no Rio
Troca de tiros	Van entra por engano em favela e é alvo de tiros no Rio de Janeiro
Furto	Chilenos são presos suspeitos de furtar loja em shopping em Botafogo
Estupro	Boxeador marroquino é preso na Vila acusado de estupro
Apreensão de armas	Arma apreendida do arsenal de Fu da Mineira pode derrubar avião
Tráfico de drogas	Polícia apreende drogas em embalagem com mascote da 'Rio 2016'
Agressão	Rio tem aumento de 60% em queixas de truculência contra morador de rua
Operação policial	Polícia Militar faz nova operação para tentar prender sucessores de Playboy
Outros	Policiais militares reforçarão a segurança nas estações do metrô

Fonte: Elaboração própria

Após a criação das categorias, os títulos das reportagens foram classificados de acordo com as mesmas, para em seguida ser realizada uma comparação mais detalhada entre o período olímpico e não-olímpico. Vale ressaltar que alguns títulos se enquadram em mais de uma categoria, uma vez que possuem menções a mais de uma palavra-chave. Dessa forma, a intenção dessa análise não foi restringir o título a apenas uma categoria na intenção de obter um resultado quantitativo exato, mas sim obter uma compreensão mais aprofundada acerca do conteúdo da manchete como um todo. Na figura 3 é possível observar um exemplo de título que se enquadrou em mais de uma categoria de análise:

Figura 3 – Exemplo de título que se enquadrou em mais de uma categoria



Fonte: G1

No caso da figura 3, o título se enquadra nas categorias "atingido por faca" e "assalto", não permitindo um resultado quantitativo exato.

RESULTADOS

A primeira análise realizada foi sobre a verificação da proporcionalidade das notícias sobre a violência na capital fluminense em relação a todas as notícias do estado do Rio de Janeiro nos dois períodos estudados. Conforme é possível observar na tabela 2, no período não-olímpico as notícias sobre violência na cidade do Rio de Janeiro correspondiam a 21% do total das notícias do estado. No período olímpico, embora tenha sido registrado um acréscimo significativo nas notícias sobre o estado - provavelmente em razão do aumento da exposição midiática do Rio de Janeiro devido aos Jogos Olímpicos-, nota-se que as notícias de violência foram inversamente proporcionais, registrando uma redução de 9% em relação ao período anterior.

Em outra forma de análise, pode-se admitir que, no período não olímpico, aproximadamente 1 em cada 5 das notícias sobre o estado eram referentes a violência no Rio de Janeiro, enquanto no período olímpico, essa proporção passa a ser de aproximadamente 1 em cada 8 notícias.

Tabela 2 – Relação das notícias sobre violência na cidade do Rio em relação às notícias do estado

Ano	Notícias sobre o estado do Rio de Janeiro	Notícias relacionadas a violência na cidade do Rio	Valor percentual das notícias de violência na capital em relação a todas as notícias referentes ao estado
2015	764	160	21%
2016	1056	126	12%

Fonte: Elaboração própria

Em seguida, foi realizada a análise dos títulos das reportagens de acordo com as categorias definidas. A escolha do título se deu porque, segundo Sousa (2005), Douglas (1966) e Burnett (1991 *apud*. Bertolini, 2014), os títulos do jornalismo na internet seguem a tradição histórica de apresentar a síntese da notícia, de manter o leitor atento e "do dizer muito em poucas palavras". Ademais, ainda segundo Burnett (1991 *apud*. Bertolini, 2014) argumenta, o título é o elemento mais importante da notícia.

Conforme é possível observar na tabela 3, a categoria "homicídio" foi a mais mencionada tanto em 2015 quanto em 2016. Entre as categorias que sofreram diminuição do número de menções, estão: "homicídio", "disparo de tiro", "tráfico de drogas", "roubo", "apreensão de armas" e "esfaqueado". Já nas categorias "baleado", "assaltado", "furto", "agressão" e "outros" foram registrados acréscimo no número de menções.

Nota-se que a maior discrepância entre os dois períodos foi na categoria "tráfico de drogas", que no período não-olímpico apresentou 34 menções e no período olímpico apenas 5. Em seguida, a maior discrepância foi observada na categoria "baleado", que apresentou 31 menções no período olímpico contra 14 no período não-olímpico. Destaca-se também as categorias que só apareceram em um dos períodos, como é o caso de "furto" (que só apareceu no período olímpico) e esfaqueado (que apareceu apenas no período não olímpico).

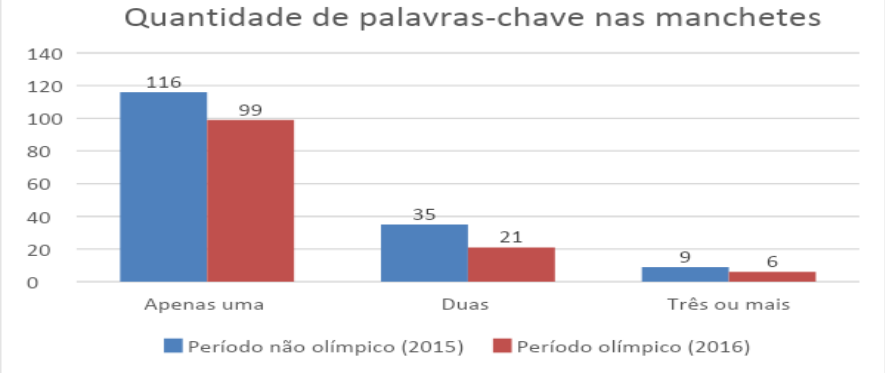
Tabela 3 - Menções das categorias nos títulos das reportagens dos dois períodos

Categoria	Período não olímpico (2015)	Período olímpico (2016)	Diferença absoluta	Diferença percentual (%)
Homicídio	48	39	-9	- 19%
Atingido por tiro	14	31	17	55%
Assalto	18	25	7	28%
Troca de tiros	26	17	-9	- 35%
Tráfico de drogas	34	5	-29	- 85%
Furto	0	5	5	100 %
Roubo	7	3	-4	- 57%
Agressão	2	3	1	33
Apreensão de armas	9	2	-7	- 78%
Operação policial	6	1	-5	- 83%
Atingido por faca	2	0	-2	-100%
Outros	16	18	2	11%
Total	166	131	-	-

Fonte: Elaboração própria

Conforme mencionado anteriormente, essa primeira análise não permitiu obter resultados quantitativos exatos, uma vez que muitos títulos possuíam mais que uma palavra-chave. Sendo assim, na intenção de obter um resultado mais concreto, foram criadas subcategorias referentes à quantidade de palavras-chave nas manchetes analisadas. A subcategoria I foi definida por títulos que continham apenas uma palavra-chave; a subcategoria II diz respeito àqueles que possuem duas palavras-chave; e a subcategoria III diz respeito aos títulos que possuem três ou mais palavras-chave. Sendo assim, conforme é possível observar no gráfico I, não foram registradas diferenças significativas entre um período e outro.

Gráfico 1 - Quantidade de palavras-chave nas manchetes analisadas



Fonte: Elaboração própria

Por fim, para atingir o objetivo proposto pelo trabalho, o de compreender se o que foi retratado durante o megaevento esportivo se distancia ou se aproxima da realidade vivenciada na cidade no que diz respeito à segurança pública, foi realizada uma análise dos dados oficiais de criminalidade durante o mês de agosto de 2015 e agosto de 2016. Conforme é possível observar na tabela 4, das ocorrências analisadas, todas apresentaram aumento no período olímpico em relação ao período não-olímpico (com exceção de latrocínio, que se manteve com o mesmo número). Sem a intenção de aprofundar a discussão, é válido destacar que esses dados apontam um resultado curioso, pois, segundo reportagem da agência EBC Brasil, o esquema de segurança e defesa para os Jogos Olímpicos Rio 2016 contou com cerca de 88 mil agentes da segurança pública e das Forças Armadas. Além disso, de acordo com o Governo Federal (2016)[55], os Jogos Olímpicos do Rio contaram com o maior esquema de segurança do país.

As duas ocorrências que apresentaram maiores elevações percentuais foram roubo de rua e roubo a transeunte, que tiveram um acréscimo de 29% e 27%, respectivamente, enquanto aquelas que apresentaram menores elevações foram latrocínio e roubo de veículos, com variação percentual de 0% e 13% respectivamente.

Tabela 4- Estatísticas criminais da cidade do Rio de Janeiro

Estatísticas criminais da cidade do Rio de Janeiro				
	Período não-olímpico (Agosto 2015)	**Período olímpico (Agosto 2016)**	**Diferença absoluta**	**Variação percentual**
Homicídio doloso	86	100	14	14 %
Latrocínio	3	3	0	0 %
Roubo de veículos	1099	1265	166	13 %
Roubo a transeunte	2646	3637	991	27 %
Roubo de rua	3614	5101	1487	29 %
Total de roubos em geral	6100	8117	2017	25 %
Furtos	7536	10092	2556	25 %
Registros de ocorrência	29953	34926	4973	14%

Fonte: Elaboração própria baseado nos dados fornecidos no Instituto de Segurança Pública (ISP).[56]

[55] Portal Brasil. **Rio 2016 terá maior esquema de segurança do País**. Disponível em: < http://www.brasil.gov.br/esporte/2016/06/rio-2016-tera-maior-esquema-de-seguranca-do-pais>. Acesso em 10 jun. 2017.

[56] Instituto de Segurança Pública. **Base DP: evolução mensal das estatísticas por circunscrição de Delegacia (1/2003 a 05/2017).** Disponível em: < http://www.ispdados.rj.gov.br/Arquivos/DOMensalEstadoDesde1991.csv>.

Sendo assim, de acordo com as análises da pesquisa, o que se pode concluir é que, embora as propagações de notícias sobre violência na cidade do Rio de Janeiro tenham diminuído no período olímpico, as ocorrências criminais não deixaram de acontecer, ao contrário, aumentaram em relação ao período anterior.

Além disso, também é possível perceber que, embora todas as incidências criminais tenham sofrido acréscimo no período olímpico, algumas categorias sofreram diminuição no número de menções nos títulos analisados em relação ao período anterior, como é o caso de homicídio, roubo, esfaqueado, entre outros, confirmando a hipótese inicial da presente pesquisa, de que as narrativas das mídias pesquisadas se modificam quando a cidade recebe um megaevento. Enquanto cotidianamente elas dizem que o Rio de Janeiro é violento e perigoso, a hipótese era que durante um evento de grande porte como os Jogos Olímpicos, o discurso retratasse uma cidade diferente, menos violenta, alterando temporariamente o imaginário coletivo.

Dessa forma, de acordo com a pesquisa realizada, pode-se concordar com a teoria de Tarlow (2014) que alega que a mídia pode alterar o nível de violência de uma determinada localidade, podendo noticiar uma localidade mais ou menos segura. Ademais, a pesquisa também vai ao encontro com os argumentos de Montoro (1999) e Mills (1977), que alegam que a notícia seleciona, exclui ou enfatiza determinados aspectos de um acontecimento, orientando as experiências dos indivíduos de acordo com a narrativa pretendida.

Para o turismo, essa relação contraditória entre a mídia e violência pode trazer malefícios, uma vez que um destino turístico pode ser veiculado como mais ou menos seguro, fazendo com que os turistas passem a ambicionar ou evitar essa localidade. Ademais, no caso de uma exacerbação inverídica das notícias sobre violência, por meio da exposição diária das mesmas notícias e da repetição sucessiva de crimes violentos, isso pode acabar adentrando o imaginário coletivo, instaurando a sensação de medo e terror na sociedade e contribuindo para a formação de um estereótipo turístico violento de um determinado destino turístico que não necessariamente corresponde à realidade daquele local.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Entre os principais resultados deste trabalho, foi identificado por intermédio da revisão da literatura - que contou um levantamento sólido de referências teóricas sobre a temática - e da

análise documental realizada nas reportagens coletadas nos períodos olímpico e não-olímpico, que o que foi retratado na mídia corresponde parcialmente ao cotidiano de violência da cidade do Rio de Janeiro, uma vez que, embora as propagações de notícias sobre violência na cidade tenham diminuído no período olímpico, as ocorrências criminais do mesmo período não deixaram de acontecer, ao contrário, todas aumentaram em relação ao período anterior. Conforme mencionado anteriormente, embora não se tenha a pretensão de justificar os motivos, faz-se importante ressaltar que esses dados apresentam um resultado curioso, pois vão contra ao discurso governamental de que a cidade receberia o maior esquema de segurança do país e, consequentemente, estaria mais segura durante os Jogos Olímpicos.

Além disso, foi possível perceber que, embora os índices de violência tenham registrado aumento no período olímpico, algumas categorias apresentaram diminuição significativa no número de menções nos títulos analisados no mesmo período. Um exemplo é a categoria "Roubo", que, embora tenha registrado um acréscimo de 25% nas ocorrências criminais no período olímpico, apresentou um decréscimo de 57% nas menções dos títulos das reportagens analisadas no mesmo período.

Após a análise dos dados, foi possível confirmar que as narrativas das mídias pesquisadas se modificaram durante a realização dos Jogos Olímpicos. Enquanto cotidianamente elas nos dizem que o Rio é violento e perigoso, durante esse megaevento o discurso retratou uma cidade diferente, mais segura, sem que necessariamente estivesse.

Sendo assim, acredita-se que a contribuição deste trabalho está pautada, principalmente, na correlação entre mídia, a questão da violência e a atividade turística, sobretudo megaeventos esportivos, assuntos até então pouco explorados de forma concomitante pelos acadêmicos dessas áreas de conhecimento.

Contudo, faz-se importante destacar que este trabalho apresenta algumas limitações. A primeira delas diz respeito à ausência de conhecimento na área de jornalismo, o que impossibilitou uma análise mais aprofundada das características das notícias. Além disso, a categorização dessa pesquisa se limitou ao título das reportagens, impossibilitando uma compreensão mais aprofundada acerca do seu conteúdo completo.

Dessa maneira, como sugestões para pesquisas futuras, recomenda-se uma análise mais minuciosa em relação às reportagens como um todo, levando em consideração metodologias formuladas pelos cursos de comunicação social e jornalismo que objetivem uma compreensão mais aprofundada acerca do assunto. Ademais, outra possibilidade de análise interessante seria a compreensão do porquê

a cidade registrou altos índices de violência no período olímpico se estava mais policiada que o normal. Essa pesquisa, provavelmente, envolverá questões sociais complexas acerca do posicionamento desse patrulhamento no espaço geográfico da cidade.

REFERÊNCIAS

Adorno, Sérgio; Lamim, Cristiane. (2006). Medo, violência e insegurança. In: Paula, Liana de et al. (Org.). Segurança pública e violência**.** São Paulo: Contexto. p. 151-169.

Atlas da Violência 2017. Disponível em: < http://www.ipea.gov.br/portal/images/170609_atlas_da_violencia_2017.pdf>. Acesso em 25 jun. 2017.

Bertolini, Jeferson. (2014). O título da notícia na internet: funções clássicas e impactos na leitura e na compreensão do texto. Revista Científica Ciência em Curso, Palhoça, v. 3, n. 2, p. 99-110, jul./dez.

Correia, Karla Marthinna Viana. (2007). Análise de Conteúdo do Jornalismo Impresso Natalense. 167 f. Monografia (Bacharel em Comunicação Social – Jornalismo) - Curso de Comunicação Social, Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Natal, 2007. Disponível em: <http://www.bocc.ubi.pt/pag/correia-karla-jornalismo-impresso.pdf>. Acesso em: 02 maio 2017.

Fonseca, João José Saraiva. (2002). Apostila de metodologia da pesquisa científica. Universidade Estadual do Ceará. 127 p.

G1. Rio de Janeiro é a cidade mais feliz do mundo, segundo ranking da 'Forbes'. Disponível em: <http://g1.globo.com/Noticias/Rio/0,,MUL1291556-5606,00-RIO+DE+JANEIRO+E+A+CIDADE+MAIS+FELIZ+DO+MUNDO+SEGUNDO+RANKING+DA+FORBES.html>. Acesso em 09 de maio de 2017.

Kotler, Philip. (1994). Administração de marketing: análise, planejamento, implementação e controle. São Paulo: Atlas.

Minayo, Mc; Sanches, O. (1993). Quantitativo-qualitativo: oposição ou complementaridade? Caderno de Saúde Pública, Rio de Janeiro, v. 9, n. 3, jul./set. Disponível em: < http://www.scielosp.org/pdf/csp/v9n3/02.pdf>. Acesso em 24 abr. 2017.

Montoro, Tania. (1999). Notícias de Violência: uma leitura. In: Suárez, Mireya. (Org.) Violência, gênero e crime no Distrito Federal**.** Brasília: Universidade de Brasília, p. 105-126.

Moraes, Roque. (1999). Análise de conteúdo. Revista Educação, Porto Alegre, v. 22, n. 37.

Quintella, Carlos Otavio de Vasconcellos. (2011). Diagnóstico em matéria de Segurança Pública face à vocação do Rio de Janeiro em sediar Eventos de Grande Porte. 94 f. Dissertação (Mestrado em Gestão Empresarial) – Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresa, Fundação Getúlio Vargas, Rio de Janeiro, 2011. Disponível em: < http://bibliotecadigital.fgv.br/dspace/bitstream/handle/10438/9316/carlos_quintella.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. Acesso em 20 maio 2017.

Tarlow, Peter. (2014). Tourism Security: Strategies for Effectively Managing Travel Risk and Safety. Massachusetts: Butterworth-heinemann.

Tomé, Marcello. (2015). Violência e criminalidade: medo social e turismo no Rio de Janeiro. In: Amorim, Ericka; Soares, Cláudia; Tarlow, Peter (Org.). Segurança: Um desafio para os setores de lazer, viagens e turismo. Tomar: Instituto Politécnico de Tomar. p. 97-109. Disponível em: <www.cda.ipt.pt/download/ebook-seguranca-turismo.pdf>. Acesso em: 26 jun. 2017.

TRIVIÑOS, A. (1987). Introdução à pesquisa em ciências sociais: a pesquisa qualitativa em educação. São Paulo: Atlas.

Vergara, S. C. (1998). Projetos e relatórios de pesquisa em administração. São Paulo: Atlas.

Capítulo 9

TURISMO DE BASE COMUNITÁRIA E VIOLÊNCIA URBANA: APROXIMAÇÕES ANALÍTICAS A PARTIR DE MOBILIDADES TURÍSTICAS EM FAVELAS DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO[57]

Apoena Mano

INTRODUÇÃO

No período determinado pelos preparativos urbanos para a Copa do Mundo 2014 e para os Jogos Olímpicos 2016, podemos indicar que a cidade do Rio de Janeiro foi atingida por efeitos de reconfiguração de seus espaços urbanos com base no deslocamento de fronteiras urbanas como frente de expansão do capital financeiro (Roy, 2010; Telles, 2015). Algumas favelas da cidade, territórios historicamente identificados por ações diferenciadas do Estado, em relação à ausência de políticas sociais (Pandolfi; Grynszpan, 2002) foram reconfiguradas como espaços turísticos, sob justificativas de garantia de direitos civis e sociais e a circulação de imagens, representações e pessoas associadas ao uso turístico (Freire-Medeiros; Vilarouca; Menezes, 2016).

Violência urbana é uma noção percebida com potencial sociologicamente analítico por constituir "uma categoria do entendimento do senso comum que consolida e confere sentido à experiência vivida nas cidades", sendo conceitualizada como "um mapa que apresenta aos atores um complexo de relações de fato e cursos de ação obrigatórios – expressão simbólica de uma ordem social, para todos os efeitos práticos" (Machado da Silva, 2004, p. 58). Através das Unidades de Polícia Pacificadora (UPPs), um programa de segurança pública percebido como uma inflexão nos modos de governo relacionados à violência urbana, representações sociais de algumas favelas da cidade são convertidas de significados relacionados à criminalidade para a indicação de espaços

[57] O autor agradece pelo suporte de pesquisa concedido - processo nº 2020/00670-0, Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo (FAPESP).

emblemáticos do fenômeno que relaciona consumo, turismo, violência, medo e pobreza – segmento mercadológico global reconhecido como *Slum Tourism* (Frenzel; Koens; Steinbrink, 2012). A partir de uma análise deste fenômeno, podemos debater sobre efeitos da mercantilização de espaços, lugares e formas de vida – e superando debates morais sobre a prática turística, podemos traçar análises entre gestão da segurança pública e seus efeitos urbanos relacionados ao consumo turístico.

Análises sobre o turismo tendo como referência as políticas de segurança pública podem ser importantes referenciais analíticos sobre a gestão urbana das cidades. Sendo entendidos como engenho que pode forjar uma nova imagem urbana, efeitos de turistificação são percebidos sobre determinadas favelas, constituindo a produção destes lugares como marca e mercadoria (Freire-Medeiros, 2009; Moraes, 2017). O estímulo ao turismo em favelas e a inclusão de seus moradores pode ser compreendida pela necessidade de afirmação de uma "cidade segura" para a convergência de capitais globais relacionados a um período de modificações sócio-urbanas (Mano, 2019). Neste sentido, a produção de uma forma de governo relacionada às periferias urbanas sendo conduzida pelo estímulo público ao Turismo de Base Comunitária pode ser percebida como uma significativa oportunidade analítica de interpretação do fenômeno (Fabrino; do Nascimento; Costa, 2016; Graciano; Holanda, 2020).

O referencial teórico deste trabalho associa pesquisas da sociologia urbana à inspiração de epistemologias teóricas críticas do turismo (Lohmann; Netto, 2012) - também relacionando o turismo em favelas ao "medo social" (Tomé, 2012, 2013). Recorrendo ao entendimento de que mobilidades podem ser compreendidas como uma importante lente de análise de culturas, imaginários, espaços sociais e indivíduos (Urry, 2007), as mobilidades turísticas podem ser compreendidas em função destes múltiplos referentes em inovadoras interpretações sobre o turismo contemporâneo (Allis, 2016).

Como objetivo do capítulo, indico a apresentação de uma análise percorrendo perspectivas teóricas que possibilitam a compreensão social do turismo em um enquadramento relacionado à violência urbana e a segurança pública entre fluxos globais nas cidades. Recorro a "formulações teórico-etnográficas" (Peirano, 2014) baseadas em interlocuções com profissionais de Turismo de Base Comunitária para debater a produção urbana e as formas de governo e gestão pública que influenciam a movimentação turística nas favelas da cidade carioca entre os anos de 2010 e 2018.

Nas seções a seguir, apresento perspectivas complementares em relação ao objetivo do capítulo. Na seção 2, exponho uma análise

de “cidades globais” para posicionar o Rio de Janeiro no referido contexto de produção urbana; na seção 3, apresento dados de uma pesquisa qualitativa para apresentar perspectivas de integrantes de uma rede de Turismo de Base Comunitária em relação à violência urbana; na seção 4, apresento reduções do interesse turístico por favelas cariocas com apoio sobre dados estatísticos do Instituto de Segurança Pública e do Ministério do Turismo, além da descrição de rebatimentos sociais após um evento emblemático para o turismo em favelas; nas considerações finais, retorno às perspectivas teóricas do urbano para relacionar o turismo com o fenômeno global de urbanismo militarizado nas cidades.

RIO DE JANEIRO ENTRE FLUXOS DE UMA “CIDADE GLOBAL”

A reprodução social urbana vem sendo cada vez mais impactada por convergências de circuitos globalizados do capital, ocasionando o deslocamento de fronteiras urbanas e de mercado principalmente nos espaços reconhecidos como “cidades globais”. No início dos anos 1990, a socióloga Saskia Sassen dá início a uma inovadora agenda de pesquisa em atenção à compreensão do fenômeno da globalização e sua complexidade (Sassen, 1991). Com atenção aos mecanismos e estratégias de reprodução do capitalismo global, Sassen examina o sistema financeiro global como principal impulso e causador de fluxos de informação e capitais. Nesta perspectiva, a socióloga argumenta que as cidades são os principais “nós” nestes sistemas interconectados de informação e dinheiro, e a riqueza que eles capturam está intimamente relacionada aos negócios especializados que facilitam esses múltiplos fluxos. Sassen destaca que esses fluxos não estão mais vinculados às fronteiras nacionais e aos sistemas de regulação; assim, as dinâmicas da cidade global analisadas por ela são dramaticamente diferentes daquelas das grandes cidades do século XIX.

Com base nesta “sociologia da globalização”, com atenção voltada aos processos políticos e econômicos que contribuem com a produção das “cidades globais”, é possível observar alterações no papel desempenhado pelos Estados nacionais na dinâmica do capitalismo global, em um processo onde o dualismo entre Estado e Mercado se modifica e se entrelaça, dando origem à “formação de uma nova ordem institucional privada ligada a economia global” (Sassen, 2008, p. 32). Assim, diferentes cidades, em diferentes locais do mundo, são co-produzidas pelo Estado e pelo mercado em um esforço de oferecer condições locais para o funcionamento de

instituições de atuação e alcance global. Entretanto, diz a autora, está incorreto quem interpreta esta asserção – de entrelaçamento entre Estado e Mercado – com a indicação de que o Estado está sendo enfraquecido frente aos processos globais. Para a autora, ao invés de compreender este desenvolvimento político como um embate de forças, é possível examinar que o Estado-Nação assume uma posição estratégica, onde possibilita mecanismos de inserção de mercados externos, em vias da construção do âmbito global implicado dentro do próprio nacional. Em outras palavras, as fronteiras nacionais são produzidas de forma a serem mais fluidas para a penetração de informações e capitais globalizados, de forma a constituir o meio urbano de maneira condicionada e interessante a estes atores mercadológicos.

Em oposição à reverberante narrativa de que os cada vez mais rápidos fluxos de informações, capitais e pessoas possibilitam um "mundo sem fronteiras", Sassen (2013) indica que, na verdade, se multiplicaram em diferentes configurações e estratégias as fronteiras que delimitam estes fluxos. Neste raciocínio, a cidade global é um espaço onde podem ser percebidos diversos tipos de fronteiras. Por exemplo, os "espaços fronteiriços" que permitem às empresas e aos mercados atravessar as fronteiras convencionais com a garantia de múltiplas proteções quando entram nos territórios nacionais. Assim, contraponto as possibilidades de penetração entre atores como empresas e pessoas, a autora argumenta que as empresas agora estão envolvidas com uma série de novos tipos de proteções institucionalizadas por meio dessas novas capacidades transversais de fronteira, enquanto cidadãos e migrantes continuam perdendo proteções sob regimes neoliberais.

Esta nova condição de estruturação da economia global impõe reformulações, na medida em que a noção de fronteira perde sua singularidade restrita ao Estado-Nação para abarcar novas formações, nas quais as fronteiras podem ser eliminadas como no caso do mercado de capitais, fortalecidas para o controle do fluxo de pessoas, ou ainda ampliadas como se verifica nos tratados e instituições internacionais. A análise da produção urbana e dos reflexos sociais, realizada a partir deste entendimento, pode viabilizar perspectivas analíticas diferenciadas em relação à influência desta rede de informações e capitais sobre a produção sócio-urbana.

Em continuidade a estudos que apontavam um movimento global em direção a uma desconcentração do capital dentro dos estados-nação – e a conformação de um "capitalismo desorganizado" (Lash; Urry, 1987), o sociólogo John Urry inaugurou o desenvolvimento de formas de apreensão dos processos sociais a partir do conceito das "mobilidades": para além de concepções territorialmente fixas, a sociedade estaria estruturada ao redor de

práticas que implicam variadas formas de movimentos – facilitados ou prejudicados - de pessoas, ideias, informações e objetos (Urry, 2007). Entre soluções analíticas frente ao capitalismo contemporâneo, possibilitadas pela chamada "virada das mobilidades", temos possibilidades de observar múltiplas escalas entre microinterações cotidianas, questões ligadas à escala do urbano e o macronível das relações transnacionais (Freire-Medeiros; Lages, 2020, p. 122). Portanto, em formações analíticas atentas à incidência de fluxos globais sobre conformações sociais nas cidades, devemos nos atentar às fricções em (re) constituições de fronteiras urbanas e seus efeitos entre a produção socioespacial e a experiência cotidiana das cidades.

Podemos nos basear em análises sobre a produção urbana brasileira sob atenções a processo de produção destas fronteiras urbanas. Em argumentações sobre a referida conjuntura espaço-temporal, a socióloga Vera Telles (2015) indica que a produção urbana, em alinhamento com estratégias globais moderadas e monitoradas por agentes e atores que reproduzem um modelo global de "megaeventos", pode levar à expansão ou superação de fronteiras urbanas sob interesses de circuitos mercadológicos. Sobre este ponto, devemos tomar as cidades como elemento central para análises sobre modificações sociais, culturais, políticas e econômicas sob variadas convergências de acumulação urbana:

> A cidade não é apenas um contexto, uma área em que os conflitos acontecem; é algo que está posto no próprio modo como seus espaços e estruturas são produzidos, geridos e agenciados na dinâmica da acumulação urbana, de produção da riqueza, modos de circulação e apropriação; as estruturas urbanas, suas redes, funções, espaços e artefatos são instrumentos e recursos estratégicos nos processos de acumulação urbana e expansão das fronteiras do mercado (Telles, 2015, p. 20).

Dado o direcionamento ao planejamento de "megaeventos" como alicerces para a regeneração urbana por meio do investimento internacional de capital (Santos, 2019), as expectativas provocadas pela Copa do Mundo e pelos Jogos Olímpicos na população se relacionam tanto ao desenvolvimento econômico, quanto à própria produção urbana. Entretanto, é fundamental destacar que efeitos de planejamento urbano são experimentados de maneira diferenciada pelas diferentes camadas sociais da população. No caso das favelas do Rio de Janeiro, podemos indicar que houve uma catalisação do fenômeno que gera a percepção de que as políticas urbanas, como no caso das Unidades de Polícia Pacificadora e a subsequente

fomentação do Turismo de Base Comunitária – são formatadas não tanto para proteger a camada de cidadãos, mas para proteger o próprio Estado articulado a interesses mercadológicos.

Observações a partir das "mobilidades turísticas" (Allis, 2016) extrapolam abordagens que sobrevalorizam questões operacionais dos transportes turísticos em encontro a compreensão de múltiplos referentes. No caso deste trabalho, há atenção ao cruzamento entre a territorialização de uma política pública, a veiculação de narrativas e representações sobre um espaço social e a circulação de visitantes por uma favela. Argumento que, no contexto das UPPs e dos "megaeventos", o turismo em favelas representa um delicado avanço de fronteiras mercadológicas em direção a territórios previamente estigmatizados por representações da violência urbana.

EFEITOS COMUNITÁRIOS DO TURISMO NA FAVELA "PACIFICADA"

Inaugurado em 19 de dezembro de 2008, o programa das Unidades de Polícia Pacificadora (UPP) foi apresentado por políticos, repórteres e representantes de diversos setores sociais como uma resolução definitiva para o "problema das favelas" (Valladares, 2005)[58]. Parte significativa do total de 38 UPPs instaladas na cidade do Rio de Janeiro ficava dentro dos "anéis olímpicos", região sinalizada como área de interesses relacionados aos Jogos Olímpicos 2016 – uma composição infraestrutural de um 'cinturão de segurança' como garantia para a ancoragem de investimentos, abertura de comércios e novas obras de modernização (Cano; Borges; Ribeiro, 2012).

Logo após a inauguração do programa de "pacificação", modalidades de incentivo ao Turismo de Base Comunitária são desenvolvidas a partir de um projeto público-privado: *Rio Top Tour* é apresentado como uma possibilidade de aproveitar um potencial turístico nas favelas a partir da inclusão profissional dos próprios moradores[59]. Associando possibilidades de negócios e inclusão social

[58] O "problema da favela" indica variáveis representações sobre as favelas da cidade por diversos setores sociais. Apesar de distinções entre multiplicidades e heterogeneidades, a constituição das favelas como objeto central do conflito social das cidades justifica o estabelecimento de políticas públicas e formas de ação historicamente homogêneas sobre estes territórios (Valladares, 2005).

[59] É fundamental destacar que o lançamento do *Rio Top Tour* não representa um momento inicial da circulação turística em favelas do Rio de Janeiro. Além dos registros de visitas de curiosos nas favelas desde as primeiras décadas do século XX, agentes de turismo em favelas indicam que o mercado da 'pobreza turística'

a partir de ações integradas entre Estado, iniciativa privada e terceiro setor, moradores da favela Santa Marta tiveram acesso a linhas de crédito e capacitações de empreendedorismo[60]. Motivados pela expectativa de alcançar melhor qualidade de vida, novos empreendedores passaram a conduzir suas carreiras profissionais em direção ao mercado do turismo em favelas. Muitos abriram seus próprios negócios e instituíram uma rede local de serviços de visitação, comércio, venda de *souvenirs*, hospedagem, gastronomia, projetos sociais e atividades culturais.

Em 2015, descrições sobre "um novo momento" para as favelas atribuídas à "possibilidade de empreender" eram elaboradas pelos moradores de maneira recorrente durante diálogos e entrevistas que pude estabelecer na favela Santa Marta – localizada no bairro de Botafogo (Mano, 2015; Mano; Mayer; Fratucci, 2017). Motivado principalmente pela intenção de compreender as dinâmicas locais relacionadas ao crescimento do turismo em favelas naquele momento, tive acesso predominante a indivíduos vinculados a qualificações empreendedoras - e representativas daquele momento. A valorização de uma nova economia das favelas articulada à redução da desigualdade social era articulada a narrativas institucionais que celebravam "capacidades criativas e empreendedoras" das populações locais, motivando moradores de favelas "pacificadas" a abrirem seus próprios negócios[61]. Havia um predominante engajamento individual em torno de uma gramática específica: buscar "oportunidades" relacionadas à "integração" através da "qualificação" para o "mercado de trabalho" e também da "formalização" de serviços para "consignação de microcréditos" (ibid.).

O estimulado desejo pela inclusão social via empreendedorismo social é condicionada a um disciplinamento

começa a ser estabelecido no marco temporal da conferência da ONU sobre meio ambiente e desenvolvimento - ECO-92 (Freire-Medeiros, 2009). Assim, o programa *Rio Top Tour* simboliza um momento peculiar porque o incentivo ao turismo não é neutro, mas instrumentalizado em um uso estratégico como 'prática cotidiana de sustentação' de um projeto de reconhecimento urbano mais amplo (Freire-Medeiros; Vilarouca; Menezes, 2016).

[60] Foi direcionado ao projeto Rio Top Tour o investimento inicial foi de R$230.000,00. "Rio Top Tour começa pela Comunidade Santa Marta". Disponível em: http://www.turisrio.rj.gov.br/top_tour.asp

[61] "Ser o dono do próprio negócio é o desejo de 40% dos 12,3 milhões de moradores das favelas brasileiras, segundo pesquisa inédita realizada pelo instituto Data Favela. O número é maior que a média brasileira. No país, 23% querem ser donos de empresas, segundo a pesquisa" de 2015. "40% dos moradores de favelas querem abrir negócio próprio, diz estudo" – Disponível em: https://economia.uol.com.br/empreendedorismo/noticias/redacao/2015/03/03/40-dos-moradores-de-favelas-querem-abrir-negocio-proprio-diz-estudo.htm

individual da subjetividade ao mercado, através de uma perseguição competitiva aos repertórios da "brecha da cultura"[62], onde diferenças socioculturais articuladas à criatividade local se tornam matéria-prima geradora de valor (De Tommasi, 2018). Na favela Santa Marta, a presença de visitantes e turistas foi promovida e percebida como a principal "brecha" para esta "inclusão produtiva" (Leite, 2017). Estímulos ao comércio local eram decorrentes da crescente circulação de novos consumidores pelo território da favela. Desta forma, o empreendedorismo pode ser representado principalmente pela rede de trabalhadores que participavam direta ou indiretamente das crescentes atividades turísticas: principalmente os guias de turismo, mas também comerciantes de *souvenirs*, donos de restaurantes e diversos captadores de implantação de eventos de iniciativa supralocal ou projetos relacionados a qualificação profissional na favela.

Considerando o lançamento da iniciativa *Rio Top Tour* logo no início da "pacificação", pude notar que o envolvimento profissional com o Turismo de Base Comunitária foi um exemplo bastante acionado por moradores para identificarem opiniões e imaginários a respeito do crescimento dos negócios dentro da favela. O turismo era uma oportunidade de, simultaneamente, prosperar economicamente e "descortinar a favela para o mundo, mostrando suas especificidades e suas culturas", como mencionou uma liderança local. Seria inquestionável a possibilidade de conquistar a desejada inclusão social a partir dos próprios méritos e narrativas, se distinguindo pela contraposição a uma posição profissional hipoteticamente subordinada a "pessoas de fora" da favela.

Em relação à composição da atividade turística, termos como "turismo exploratório", "mercado predatório" e "atividades agressivas" eram constantemente acionados pelos integrantes do Turismo de Base Comunitária como forma destacar competências profissionais locais através de atribuições qualitativas à identificação "empreendedor de favela" – e consequentemente uma desqualificação sobre a circulação independente de iniciativas externas de turismo na favela. De acordo com meus interlocutores, a organização de formas de turismo "comunitário" e "de experiência" seria a principal forma de contraposição às "empresas de fora". A característica de serem "nascidos e criados na favela" simbolizaria uma aptidão para constituir a atividade turística de maneira

[62] Expressão do Secretário da Identidade e Diversidade Cultural do Ministério da Cultura (MinC) em 2003, utilizando o empreendedorismo e o esforço individual como justificativa e solução de problemas estruturais e desigualdade social: "através da "brecha da cultura", o combate à pobreza, a gestão participativa e o respeito e valorização da "diversidade" permitiriam gestar um "outro Brasil"" (De Tommasi, 2018).

"consciente" e "defendendo o território contra invasores". O conhecimento do histórico da favela era frequentemente justificado como uma razão determinante para a qualificação de moradores a apresentarem a favela de modo adequado aos turistas e visitantes interessados.

Estes profissionais do turismo constantemente ressaltaram sua capacidade de "contar a história de verdade" da favela - embora houvesse divergências entre discursos que "mostram o lado bom" ou os que "quebrem a exotização" das favelas. Assim, enquanto um grupo de guias de turismo se consolidou em torno da oportunidade de "mostrar as transformações da favela" em discursos alinhados ao que seria o momento presente e o imaginário sobre o futuro bem-sucedido da "pacificação", outro grupo, menor, passou a se definir por preferir destacar contrastes sociais e os problemas relacionados ao passado de políticas públicas ineficientes nas favelas – além de desconfianças relacionadas ao futuro do programa das UPPs.

Ainda em 2015, diálogos sobre a manutenção das UPPs após as Olimpíadas ocorriam em tom reticente. O turismo como garantia de empreendimentos sociais projetava aos moradores a sensação de que o fato de a favela estar incluída no horizonte de negócios da cidade significava a consolidação de que aquele território estaria livre dos tiroteios e de disputas territoriais. Expressões como "manter a segurança para os turistas" para que "as pessoas continuem a nos visitar" possibilitam a interpretação de que o turismo seria um indicativo de uma conjuntura de segurança mais ampla. Entretanto, expectativas sobre a continuidade do turismo se converteram em frustração.

TURISMO EM FAVELAS NO "PÓS-MEGAEVENTOS"

Imediatamente após o fim das Olimpíadas de 2016, reportagens e imagens componentes de uma narrativa de crise econômica passaram a circular por canais institucionais e também pela grande mídia. A partir disso, foi perceptível uma mudança de posturas e narrativas em relação a políticas públicas - e especialmente relacionadas à gestão urbana das favelas cariocas. O encerramento do programa das UPPs se tornava uma possibilidade cada vez mais factual.

No dia 16 de fevereiro de 2018, o presidente Michel Temer assinou o Decreto nº 9.288, autorizando uma Intervenção Federal-

Militar[63] sobre a Segurança Pública do estado do Rio de Janeiro. De acordo com o decreto, o objetivo da intervenção seria "pôr termo ao grave comprometimento da ordem pública no Estado do Rio de Janeiro". Concretizando o que já era conjecturado, em 26 de abril o Gabinete da Intervenção anuncia o fim de 12 UPPs e mudanças em outras 7 unidades. A decisão foi tomada com base em um estudo da Polícia Militar que apontava que certas unidades estariam em locais de grandes confrontos, onde as forças de segurança teriam "perdido o controle". O simbolismo destas ações é proporcional aos resultados efetivos da Intervenção, onde números relacionados à violência aumentaram ainda mais. Isso pode ser percebido em leituras de um relatório produzido pela iniciativa social "Observatório da Intervenção":

> Chegamos ao sexto mês da intervenção federal militar no Rio de Janeiro com a sensação de que nada mudou. Ou melhor, a violência aumentou na Cidade do Rio de Janeiro. O Exército foi incapaz de resolver a questão. Gastamos a nossa bala de prata. Foram registrados 2.924 tiroteios nos cinco meses anteriores à intervenção. Seis meses depois da intervenção chegamos a 4.005 tiroteios. O número de pessoas mortas pela polícia aumentou 26%. A violação de direitos por forças de segurança também aumenta (Observatório da Intervenção, 2018, p. 16).

De maneira prática, o alto investimento financeiro do Governo Federal sobre a intervenção[64] pôde ser percebido a partir de ações militares ocorridas em espaços de visibilidade em zonas ricas da capital do estado, além de ações efetivas em favelas da região. Com isso, pudemos observar uma (re)configuração da "construção social das favelas como território da violência da cidade do Rio de Janeiro" (Leite, 2012). Após os Jogos Olímpicos de 2016, uma narrativa de "sensação de segurança" na cidade deixou de ser necessária - e o programa das UPPs foi gradualmente sendo reduzido, dando espaço a formas de gestão da segurança pública melhor representadas pela Intervenção Federal-Militar.

Em relação às mobilidades turísticas, enquanto em momentos posteriores ao encerramento dos Jogos Olímpicos de 2016,

[63]Em um parágrafo único que determina o cargo de Interventor ser de natureza militar, é indicado o controle operacional de todos os órgãos estaduais de segurança pública do Estado do Rio de Janeiro. Por isso, pode ser prudente a referência a uma "Intervenção Federal-Militar".

[64]Como registrado no mesmo relatório do Observatório da Intervenção, o Governo Federal abriu um crédito extraordinário de R$ 1,2 bilhão para a Intervenção no Rio de Janeiro.

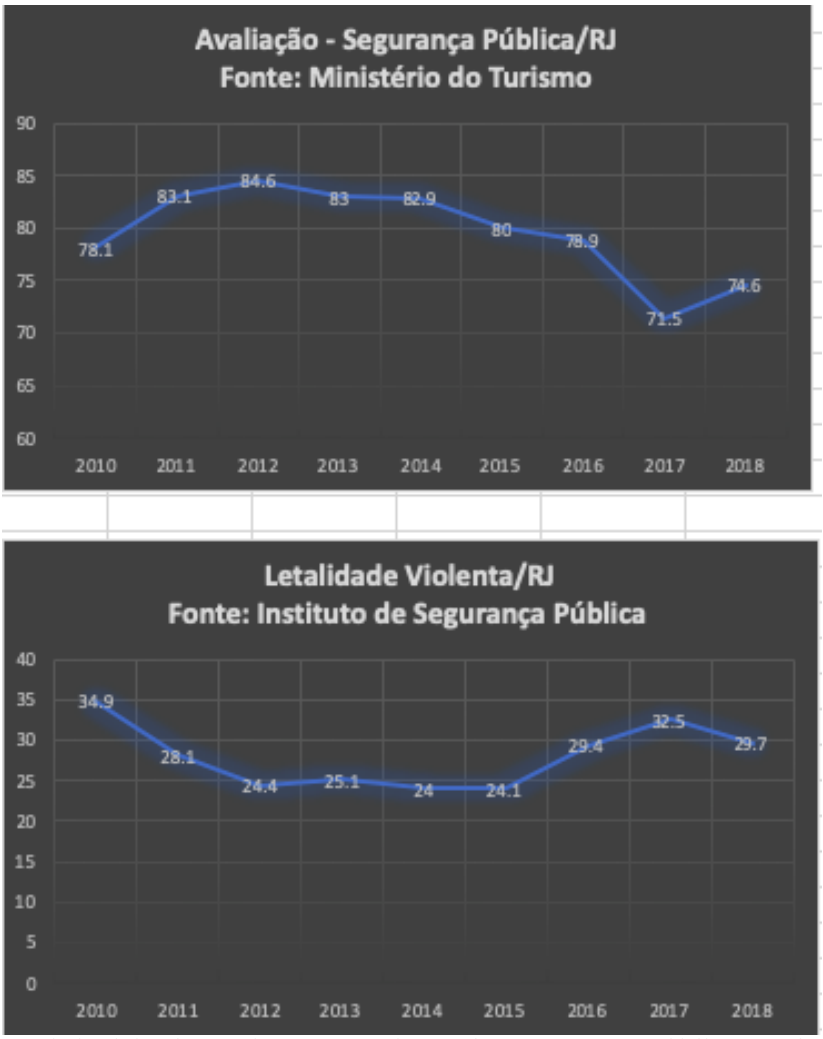
estudiosos destacavam a necessidade de produzir questionamentos e análises relacionadas aos efeitos "pós-Megaeventos" nos espaços e mercados turísticos (Bartholo et al., 2017), no caso das favelas do Rio de Janeiro, há acontecimentos que simbolizam um momento de decadência e esgotamento.

Em uma sequência de reportagens veiculadas no RJTV nos dias 18 e 19 de dezembro de 2018, o principal noticiário local da Rede Globo de televisão apresentou complexas dinâmicas urbanas em torno da data de cumprimento de 10 anos das Unidades de Polícia Pacificadora - UPP. O enfoque era apresentar o cotidiano da "primeira favela a ter UPP e o exemplo mais duradouro de pacificação"[65]. Introduzindo a primeira reportagem, a âncora do telejornal contextualiza dados de Letalidade Violenta divulgados pelo Instituto de Segurança Pública do Rio de Janeiro para indicar como a favela é representativa das curvas de tiroteios, homicídios e letalidade na cidade. Durante a reportagem, grandes letras aparecem em destaque indicando uma "queda de 80% no número de turistas" na favela Santa Marta. Marco, identificado como guia de turismo, é acompanhado pelo repórter enquanto desce as escadas dando sua opinião sobre a queda nos negócios turísticos: "[a queda] de 80% nessa temporada é devido ao aumento da violência e falta de respeito com os cidadãos".

É interessante notar como tendências relacionadas aos índices de violência e turistas notados na favela Santa Marta também podem ser percebidos de forma mais ampla em indicadores sobre a própria cidade do Rio de Janeiro. Dados de Estudos de Demanda Turística Internacional, contidos em relatórios de pesquisa fornecidos pelo Ministério do Turismo (2010-2014) e (2014-2018), apresentam curvas de avaliação sobre a Segurança Pública da cidade que podem ser relacionadas com a incidência de tiroteios e a consequente diminuição no fluxo de turistas percebidos pelos guias locais na favela Santa Marta. A partir de 2014, ano da Copa do Mundo, a curva do índice de avaliação positiva sobre o setor começa uma tendência de declínio – indo de 82,9% a 80%, 78,9% e, no ano posterior aos Jogos Olímpicos 2016, a inferior marca de 71,5%. Nos índices de Letalidade Violenta, fornecidos pelo Instituto de Segurança Pública, percebemos que após 2010, logo no início do programa das UPPs, os índices caem de 34,9 mortes por cada 100.000 habitantes para 28,1 e 24,5 – permanecendo nesta tendência até 2016, quando passa a variar em elevações entre 29,4, 32,5 e 29,7.

[65] "Primeira favela a ter UPP sofre com o aumento da violência e o descaso". Disponível em: https://globoplay.globo.com/v/7242609/programa/?fbclid=IwAR30Mef349-xKuuNa3ya27Si4oGWu83jLrMOpTflopSkvBYd4u0Jef8JN-Q

Figura 1: Índices de avaliação de Segurança Pública e Letalidade Violenta



Fonte: Ministério do Turismo e Instituto de Segurança Pública – adaptado pelo autor.

Estes índices nos permitem sugerir que a mencionada reportagem sobre a favela Santa Marta é, de fato, indicativa sobre dados de violência urbana e avaliação turística sobre o conjunto da cidade do Rio de Janeiro. Em uma interseção entre mobilidades turísticas e violência urbana a partir de dinâmicas sociais em favelas "pacificadas", também não podemos deixar de destacar os ilustrativos rebatimentos de um acontecimento na favela da Rocinha – localizada no bairro do Leblon. Esta é uma referência à turista espanhola Maria Esperanza, de 67 anos. Em 23 de outubro de 2017, às 10h30 da manhã enquanto participava de um *tour* pela favela da Rocinha, a

idosa foi morta por disparos realizados por policiais da UPP[66].

Em relação ao acontecimento em si, foram reverberadas disputas em torno da narrativa e sobre quem seria o principal culpado. De acordo com reportagens, alguns momentos antes do acontecimento, dois policiais haviam sido atingidos durante um tiroteio na favela. Os policiais da UPP argumentaram que iniciaram os disparos após um carro – ocupado por um condutor, um guia de turismo e três visitantes - supostamente atravessar um bloqueio policial no Largo do Boiadeiro, local de grande circulação de pessoas na favela da Rocinha. Contudo, o motorista do carro atingido nega esta versão. Ademais, para além das acusações sobre a evidente má conduta policial, outras disputas foram estabelecidas entre outros atores envolvidos: atribuições de responsabilidade foram distribuídas entre a agência de turismo que promovia o passeio[67] e a guia de turismo que conduzia o grupo[68]. Guias locais de turismo em favela se apropriaram dos debates para reforçar suas justificativas sobre a profissão, argumentando que um guia de turismo comunitário, por estar habituado com a violência urbana em favelas, poderia ter evitado a morte da turista[69].

A repercussão da morte da turista europeia trouxe de volta calorosos debates sobre os perigos e moralidades ao redor da visitação turística nas favelas da cidade. As discussões repetiram antigos formatos em análises que reduzem a complexidade do turismo em favelas a dicotomias entre "certo e errado" ou "visitar ou evitar" (Madureira et al., 2018). O jornal El País produziu uma reportagem em que contrapõe argumentos de dois extremos: em contrariedade ao turismo, há comentários que reproduzem estigmas em torno de já reconhecidos reducionismos sobre as favelas: "Rocinha não é lugar de turismo, pelo amor de Deus" e "Favela não é lugar pra fazer turismo! Não obedeceu, morreu!". Por outro lado, Cosme Felippsen, um guia local da favela da Providência, na região central da cidade, se apropria do debate sobre o turismo para

[66] "Turista espanhola é morta a tiro pela polícia na Rocinha". Disponível em: https://oglobo.globo.com/rio/turista-espanhola-morta-tiro-pela-policia-na-rocinha-21980623

[67] "Agência de turismo pode ser responsabilizada por morte de espanhola". Disponível em: https://brasil.estadao.com.br/noticias/rio-de-janeiro,agencia-de-turismo-pode-ser-responsabilizada-por-morte-de-espanhola,70002057516

[68] "Depoimento de guia local abre nova frente de investigação sobre morte de turista espanhola na Rocinha". Disponível em: https://g1.globo.com/rio-de-janeiro/noticia/depoimento-de-guia-local-abre-nova-frente-de-investigacao-sobre-morte-de-turista-espanhola-na-rocinha.ghtml

[69] "Turismo comunitário poderia ter evitado morte na Rocinha, afirmam guias". Disponível em: https://www.anf.org.br/turismo-comunitario-poderia-ter-evitado-morte-na-rocinha-afirmam-guias/

direcionar uma forma de denúncia a antigas formas de arbitrariedade perpetradas em favelas cariocas: "se é errado ir para a favela porque é perigoso, então seria errado morar lá, certo?"[70]. Se a vida cotidiana pode ser influenciada por conformações de subjetividades a partir de significados socioculturais constituídos pela mídia (Machado, 2017), é razoável concluir que a partir da intersecção entre violência urbana e turismo são reproduzidos novos formatos de antigas justificativas sobre a alteridade que determina a segregação socioespacial das favelas e suas populações no espaço social da cidade (Mano, 2020).

Já foi argumentado que, numa transição "do medo ao encanto", mudanças narrativas converteram a favela "pacificada" em um "lugar da solidariedade, da riqueza cultural, artística e estética, num discurso que exalta a capacidade empreendedora e criativa da população local" (De Tommasi; Velazco, 2013, p. 20). Contudo, a morte de uma turista na Rocinha atingiu diretamente esta nova narrativa sobre favelas. A notícia teve grande repercussão internacional, e serviços de aconselhamento ao turista (*Foreign Travel Advice*) de países como Inglaterra, França, Estados Unidos, Espanha, Portugal, Alemanha e Itália emitiram comunicados desaconselhando passeios turísticos em favelas do Rio de Janeiro[71]. De acordo com relatos na favela Santa Marta e Rocinha, diversas agências de turismo deixaram de comercializar os roteiros em favelas. Isto prejudicou ainda mais o fluxo de turistas, que já estava enfraquecido desde o período imediatamente posterior ao fim das Olimpíadas de 2016.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A produção de uma cidade integrada seria um dos possíveis legados dos "megaeventos". Contudo, podemos compreender que a produção da "pacificação" tinha como objetivo maior a sensação de segurança – e não o bem-estar de sua população. Como consequência deste modo de urbanismo, que é regido por uma forma de liberdade

[70] "O dilema do turismo na favela: 'Se é errado visitar porque é perigoso, seria errado morar lá, certo?'". Disponível em: https://brasil.elpais.com/brasil/2017/10/24/politica/1508882019_228345.html

[71] De acordo com reportagem do jornal O Globo, o conselho foi unânime: "o Rio de Janeiro é uma cidade perigosa e os turistas precisam ficar alertas o tempo todo". Adiante, é citado trecho do comunicado do governo da Inglaterra, questionando a eficiência das UPPs: "até com a iniciativa, os turistas correm riscos mesmo se visitarem favelas em passeios organizados". "Países desaconselham passeios turísticos em favelas do Rio". Disponível em: https://oglobo.globo.com/rio/paises-desaconselham-passeios-turisticos-em-favelas-do-rio-21984826

econômica que requer garantias de segurança para seu acontecimento, há um novo urbanismo que ocorre de maneira simultânea. Sob influência dos investimentos relacionados aos Jogos Olímpicos 2016 e a Copa do Mundo 2014, a gestão nacional da segurança pública foi reconfigurada em termos de tecnologia e ideologia militarizada – acompanhando uma tendência global de um "urbanismo militar" (Graham, 2016). Passados os "megaeventos", é oportuna uma declaração da Intervenção Federal-Militar, para que o aparato militarizado siga normalizado como ordenador da vida social no cotidiano da cidade – com base na definição de territórios e grupos como "inimigos". As favelas que receberam UPPs, portanto, passam a estar sob uma condição sobreposta à situação anterior à "pacificação": de guerra às drogas e às populações, mas acrescida da vigilância e disciplina constante e assegurada por aparato militar (Menezes, 2015).

Pude registrar que, até outubro de 2018, ocorreram 21 tiroteios na favela Santa Marta, sendo 14 deles somente nos meses de agosto e setembro. Ao compreender que "expressões de turismo contemporâneo denotam aspectos de mobilidades mais elaborados do que o simples movimentar de corpos" (Allis, 2016, p. 116), devemos observar a integração entre sistemas de mobilidades - de imagens, representações, políticas e ideias - para perceber que, a cada tiroteio repercutido em reportagens sobre violência urbana, o interesse de turistas sobre o Rio de Janeiro, e suas favelas, é cada vez mais afetado. Podemos recorrer à categoria "estereótipo turístico" - formada por um processo cognitivo que envolve a assimilação de informações, verdadeiras ou não, difundidas pelos setores envolvidos com as atividades turísticas e pelos meios de comunicação (Tomé, 2012). Efeitos da violência urbana implicam que o "estereótipo turístico" do Rio de Janeiro sofra efeitos profundos, intensificando seu caráter negativo.

Percebemos que narrativas sobre a "pacificação", representativas das favelas como territórios de oportunidades, cada vez mais se distanciam das favelas cariocas – em um afastamento conduzido pela redução de fluxos de capital e de interesses econômicos. Em seu lugar, se tornam explícitas formas de governo sob enquadramentos estruturantes e representativos que provocam, em dimensões econômicas e sociais, a sensação de desvalorização daqueles territórios – e de seus habitantes.

REFERÊNCIAS

Allis, T. (2016). Em busca das mobilidades turísticas. Plural-Revista de Ciências Sociais, v. 23, n. 2, p. 94–117.

Bartholo, R. et al. (2017). E agora, Rio? O turismo pós-megaeventos. Caderno Virtual de Turismo, v. 17, n. 1.

Cano, I.; Borges, D.; Ribeiro, E. (2012). Os donos do morro: uma avaliação exploratória do impacto das Unidades de Polícia Pacificadora (UPPs) no Rio de Janeiro.

De Tommasi, L. (2018). Empreendedorismo cultural nas margens da cidade. In: Militarização no Rio de Janeiro: da pacificação à intervenção. [s.l.] Editora Mórula.

De Tommasi, L.; Velazco, D. (2013). A produção de um novo regime discursivo sobre as favelas cariocas e as muitas faces do empreendedorismo de base comunitária. Revista do Instituto de Estudos Brasileiros, n. 56, p. 15–42.

Fabrino, N. H.; Do Nascimento, E. P.; Costa, H. A. (2016). Turismo de Base Comunitária: uma reflexão sobre seus conceitos e práticas. Caderno Virtual de Turismo, v. 16, n. 3, p. 172–190.

Freire-Medeiros, B. (2009). Gringo na laje: produção, circulação e consumo da favela turística. [s.l.] Editora FGV.

Freire-Medeiros, B.; Lages, M. P. (2020). A virada das mobilidades: fluxos, fixos e fricções. Revista Crítica de Ciências Sociais, n. 123, p. 121–142.

Freire-Medeiros, B.; Vilarouca, M.; Menezes, P. (2016). A pobreza turística no mercado de pacificação: reflexões a partir da experiência da Favela Santa Marta. Caderno CRH, v. 29, n. 78.

Frenzel, F.; Koens, K.; Steinbrink, M. (2012). Slum tourism: Poverty, power and ethics. [s.l.] Routledge, v. 32.

Graciano, P. F.; Holanda, L. A. de. (2020). Análise bibliométrica da produção científica sobre turismo de base comunitária de 2013 a 2018. Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo, v. 14, n. 1, p. 161–179.

Lash, S.; Urry, J. (1987). The end of organized capitalism. [s.l.] Univ of Wisconsin Press.

Leite, M. P. (2012). Da “metáfora da guerra" ao projeto de" pacificação": favelas e políticas de segurança pública no Rio de Janeiro.

Leite, M. P. (2017). State, market and administration of territories in the city of Rio de Janeiro. Vibrant: Virtual Brazilian Anthropology, v. 14, n. 3.

Lohmann, G.; Netto, A. P. (2012). Teoria do turismo: conceitos, modelos e sistemas.

Machado, C. (2017). Conexões e rupturas urbanas: projetos, populações e territórios em disputa. Revista brasileira de ciências sociais, v. 32, n. 93, p. 1–21.

Machado Da Silva, L. A. (2004). Sociabilidade violenta: por uma interpretação da criminalidade contemporânea no Brasil urbano. Sociedade e estado, v. 19, n. 1, p. 53–84.

Madureira, M. A. et al. (2018). Favela–lugar para se visitar ou evitar? As contradições na mídia sobre o turismo em favelas no Rio de Janeiro. Verso e Reverso, v. 32, n. 81, p. 168–186.

Mano, A. D. (2015). Turismo e desenvolvimento social em favelas: perspectivas e reflexões a partir das percepções de turistas e moradores. Trabalho de Conclusão de Curso apresentado à Faculdade de Turismo e Hotelaria - Universidade Federal Fluminense.

Mano, A. D. (2019). A Turistificação de Favelas no Cenário dos Megaeventos. Revista Ensaios, v. 12, p. 67–79.

Mano, A. D. (2020). Dispositivos de Mobilidade: Estética, precariedade e legibilidade no marco de dez anos da “favela modelo”Dissertação apresentada ao PPCIS/UERJ.

Mano, A. D.; Mayer, V. F.; Fratucci, A. C. (2017). Turismo de base comunitária na favela Santa Marta (RJ): oportunidades sociais, econômicas e culturais. Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo, v. 11, n. 3, p. 413–435.

Menezes, P. V. (2015). Entre o" fogo cruzado" e o" campo minado": uma etnografia do processo de" pacificação de favelas cariocas. [s.l.] Rio de Janeiro, tese de doutorado em sociologia, Instituto de Estudos Sociais e Políticos da Universidade do Estado do Rio de Janeiro., 2015.

Ministério do Turismo. (2014). Estudos de Demanda Turística Internacional (2010-2014). Departamento de Estudos e Pesquisas - Secretária Nacional de Pesquisas Políticas de Turismo - Ministério do Turismo.

Ministério do Turismo. (2018). Estudos de Demanda Turística Internacional (2014-2018). Subsecretaria de Inovação e Gestão do Conhecimento - Secretaria Executiva - Ministério do Turismo.

Moraes, C. M. dos S. Favelas ecológicas: passado, presente e futuro da favela turística. Tese de Doutorado apresentada ao programa de História, Política e Bens Culturais do Centro de Pesquisa e Documentação de História Contemporânea do Brasil – CPDOC/FGV—[s.l: s.n.].

Observatório da Intervenção. (2018). Vozes sobre a IntervençãoRelatório 05 - Edição Especial.

Pandolfi, D.; Grynszpan, M. (2002). Poder público e favelas: uma relação delicada. Cidade: história e desafios. Rio de Janeiro: FGV, p. 238–255.

Peirano, M. (2014). Etnografia não é método. Horizontes antropológicos, n. 42, p. 377–391.

Roy, A. (2010). Poverty capital: Microfinance and the making of development. [s.l.] Routledge.

Santos, F. A. do N. O pensamento sobre a cidade e o planejamento estratégico Rio 2016. In: Turismo, sustentabilidade e hospitalidade - Cláudia Margarida Brito Ribeiro de Almeida (org.). [s.l: s.n.].

Sassen, S. (1991). The global city. New York.

Sassen, S. (2008). Territory, authority, rights: From medieval to global assemblages. [s.l.] Princeton university press.

Telles, V. (2015). Cidade: produção de espaços, formas de controle e conflitos. Revista de Ciências sociais, v. 46, n. 1, p. 15–41.

Tomé, M. de B. (2012). Medo social e turismo no Rio de Janeiro. Tourism & Management Studies, n. 8, p. 48–54.

Tomé, M. de B. (2013). Turismo, medo e violência. Turismo e Sociedade, v. 6, n. 1.

Urry, J. (2007). Mobilities. [s.l.] London: Polity Press.

Valladares, L. (2005). A invenção da favela: do mito de origem a favela. com. [s.l.] editora FGV.

Capítulo 10

UM RECORTE SOBRE A NÃO-RELAÇÃO DO TURISMO LOCAL COM O PLANO DE EMERGÊNCIA EXTERNO (PEE) DAS USINAS NUCLEARES DE ANGRA DOS REIS – RJ

Maria Clara Valverde Sevalho
Marcello Tomé

O CONTEXTO "NUCLEAR" DO PÓLO-TURÍSTICO LOCALIZADO NO DISTRITO DE MAMBUCABA, ANGRA DOS REIS/RJ

A implantação das usinas nucleares no distrito de Mambucaba em Angra dos Reis, no início da década de 1970, propiciou um acúmulo de impactos socioambientais na região como um todo, figura 1. O distrito de Mambucaba abriga as usinas nucleares de Angra I e II na localidade de Itaorna. Seus bairros principais são Bracuí, Frade, Praia Brava, Praia Vermelha, Vila Histórica de Mambucaba, Perequê e Vila Residencial de Mambucaba (limite com Paraty-RJ).

Figura 1 – Itaorna e suas bananeiras, início das construções de Angra I em 1972



Fonte: ELETRONUCLEAR, 2013.

No mesmo contexto histórico da construção das usinas nucleares, foi iniciado o projeto Turis, um estudo italiano encomendado pelo governo brasileiro, para atrair e desenvolver o turismo no litoral sul-fluminense e parte do litoral norte do estado de São Paulo. A consolidação de grandes hotéis e condomínios, assim como amplos serviços de turismo de massa, são exemplos da influência turística desse projeto na região.

A partir da pesquisa de campo sobre o distrito de Mambucaba, podemos afirmar que Perequê e Frade são os bairros que possuem menos infraestrutura pública. Neles encontramos problemas sociais de elevada gravidade, tais como poluição ambiental, violência, precariedade das unidades de saúde e das escolas públicas etc.

Entre esses bairros carentes de serviços sociais, existem condomínios de luxo, resorts e pousadas, que atendem a significativo número de turistas nacionais e estrangeiros, principalmente no verão (caracterizado como o período de alta temporada). Por estarem próximos das usinas nucleares, estes empreendimentos turísticos se encontram em Zonas de Planejamento de Emergência (ZPE´s). Todas as centrais nucleares devem possuir um plano de emergência externo para proteger as pessoas que moram ou que estejam no entorno da mesma.

O Plano de Emergência Externo (PEE) vigente em Angra dos Reis baseia-se num conjunto de medidas para evacuar a população vítima de um possível acidente nuclear, de porte pequeno a intermediário, nas áreas próximas às usinas Angra I e II. O plano possui duas partes: o Plano Local (interno às usinas) e o Externo (nas localidades/bairros do Frade, Praia Brava, Praia Vermelha, Vila Histórica, Perequê e Vila Residencial). A Eletronuclear é responsável por operacionalizar o Plano Local, e a Defesa Civil Estadual coordena as ações do Plano Externo que está estruturado nas ZPEs.

As ações emergenciais para um pequeno acidente consistem na retirada imediata dos moradores que estiverem a 5 km das usinas. Se o acidente for intermediário, o raio se estende a 15 km. No entanto, não há exercícios populares de evacuação emergencial na distância de 15 km, que atingiria o centro da cidade. A partir da gravidade do acidente, o Plano de Emergência determina quais entidades públicas serão ativadas. Assim, em um acidente de menor gravidade, aciona-se a Defesa Civil, Corpo de Bombeiros e Polícia Militar, e teoricamente cada uma delas possui procedimentos definidos.

A simulação do plano para acidentes intermediários ocorre de dois em dois anos, e é organizado pelo Sistema de Proteção ao Programa Nuclear (SIPRON). Esta atinge todo o distrito de Mambucaba e envolve diversas áreas militares. Órgãos responsáveis pelo PEE criaram um sistema de alarme por sirenes (situações de

risco como deslizamentos e inundações também utilizam sirenes de alerta) e definiu Pontos de Reunião para evacuar os moradores que estão no raio de 5 km.

As sirenes são ativadas todo dia 10 de cada mês, às 10 horas da manhã nas ZPE´s para teste permanente dos equipamentos. Os turistas geralmente não entendem o porquê do som das sirenes, e os funcionários explicam a simulação sem um preparo satisfatório sobre o PEE. Em caso de acidente intermediário, haverá o toque das sirenes, e as pessoas conforme suas localidades irão aos pontos de reunião para saída imediata do local. Todos os anos são distribuídos informativos no formato de um calendário que contém na página final informações sobre os procedimentos que as pessoas devem adotar em caso de acidente nuclear. Nesse calendário informativo, há a instrução de que visitantes ou turistas que se encontram no raio de 5 km das usinas devem se dirigir de forma tranquila para seus destinos de origem. Como se o ato de se deslocar fosse algo simples em plena emergência nuclear, numa área com crescimento demográfico desordenado.

Caso haja uma explosão dos reatores (acidente grave), que pode impactar uma área além do raio de 15 km, a cidade de Angra dos Reis não terá um plano emergencial definido e publicado com antecedência para a sociedade civil. O Centro Nacional para o Gerenciamento de uma Situação de Emergência Nuclear (CNAGEN) se encontra em Brasília, e deve ser acionado em situações caóticas, porém não se divulgam para a sociedade civil os procedimentos de emergência que seriam adotados.

"DA LAMA AO CAOS, DO CAOS A LAMA", ROTAS DE FUGA SEM ESTRUTURA

Pesquisas que abordaram o comportamento populacional em situações de evacuação após o acidente da central nuclear Three Mile Island (TMI) nos EUA, em 1979, apresentam o fato de que, depois da guerra e terrorismo, a radiação é o tipo de situação emergencial que mais gera medo na sociedade humana, por ser invisível e causar doenças como mutações genéticas, câncer, entre outras (Brasil, 2013).

> Os estudos revelaram o extremo nível de pânico na população que resulta no que pode ser chamado de "evacuação espontânea". No caso de TMI, foi observado que se a população tivesse seguido as ordens governamentais, somente cerca de 3.500 pessoas seriam

> evacuadas. Todavia, constatou-se o abandono das suas casas por cerca de 200 mil habitantes que viviam a até 40 km de distância da usina nuclear (Brasil, p. 16, 2013).

A Sociedade Angrense de Proteção Ecológica (SAPÊ), durante um exercício de simulação do PEE, realizou um protesto na estrada próxima à usina Angra I, com a representação de um acidente rodoviário simples que interditou a rodovia. Este tipo de protesto foi realizado em diversos exercícios de simulação para mostrar ao público que na possibilidade de um acidente comum na estrada Rio-Santos, a evacuação real não será imediata (Ribeiro, 2006). A principal rota de fuga é a estrada, que possui diversos trechos críticos onde os engarrafamentos quilométricos durante feriados e fins-de-semana são uma constante principalmente entre as divisas do município com Mangaratiba e Paraty.

Além dos problemas de infraestrutura básica para a evacuação segura de turistas e moradores, existem os de origem física, que podem gerar complicações graves no decorrer de um acidente nuclear, como a instabilidade do mar e dos morros. As usinas nucleares Angra I e II possuem uma localização preocupante, visto que o terreno escolhido era chamado pelos índios nativos de *Itaorna*, que no português corresponde a pedra podre (Appoloni, Kuramoto, 2002).

O risco de um deslizamento de terra causar danos ao parque industrial nuclear existe, porque fica próximo a morros instáveis. Em 1985, o primeiro laboratório de radioecologia (responsável por monitorar informações sobre o nível de radiação no meio ambiente), localizado numa praia ao lado do parque das usinas, foi soterrado (figura 2). Deslizamentos de terra em Angra dos Reis, ao longo da estrada “Rio-Santos”, são comuns e frequentes.

Figura 2: Deslizamento de encostas na área próxima às usinas em 1985



Fonte: acervo SAPÊ.

Assim como existem problemas de razão natural, existem problemas de razão mecânica e/ou humanas, que ocorrem na central nuclear como fatos normais de qualquer tipo de indústria. Durante o verão, quando a população flutuante atinge números elevados e a região apresenta elevados índices pluviométricos, é importante analisar, de forma construtiva, a exequibilidade do Plano de Emergência Nuclear em relação com o turismo local, pois trata-se da alta temporada turística e a situação local é diferente, por causa do maior número de pessoas na cidade e da intensidade de fenômenos meteorológicos e maiores riscos de desmoronamentos e deslizamentos. Considerando que o distrito de Mambucaba abriga *resorts*, condomínios de luxo, casas de veraneio, pousadas de diversos níveis, e que a Baía da Ilha Grande é reconhecida internacionalmente como Patrimônio da Humanidade, o referido distrito expressa o fluxo turístico receptivo elevado e os riscos destacados.

O crescente número de turistas estrangeiros, apreciadores da Ilha Grande com suas praias e Mata Atlântica preservada, influenciou o discurso político de que o município não precisa de usinas nucleares para o desenvolvimento de sua economia, além da afirmação de que os riscos de uma destruição ambiental acontecer, devido a um acidente nuclear grave, são reais (Ribeiro, 2006).

O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO LOCAL COMO ARGUMENTO PARA A SEGURANÇA SOCIOAMBIENTAL

O apelo imediato por preservação de espaços naturais de Angra dos Reis, visitados por turistas, constrói um cenário desejoso de práticas ecológicas efetivas na gestão da TURISANGRA, fundação de turismo do município. O desenvolvimento da inserção de algumas comunidades caiçaras no mercado turístico da cidade se articulou com o movimento ambientalista local, que valoriza a cultura caiçara e sua territorialidade.

A partir de ações de resistência social ao modelo predatório de desenvolvimento econômico imposto ao município, é disseminado o argumento sobre o risco de um grave acidente nuclear. Também se constrói a preocupação do lixo atômico estar próximo a territórios de preservação ambiental da Mata Atlântica, como o Parque Nacional da Serra da Bocaina, Parque Estadual da Ilha Grande e as Áreas de Preservação Ambiental (APA) de Tamoios e Cairuçu.

O turismo ecológico inclusivo e estruturado numa gestão ambiental que preserve os recursos naturais, praticando a eco-eficiência com o uso de energias renováveis, é amplamente defendido pelos ambientalistas, caiçaras, indígenas e quilombolas angrenses. Todos representados pelo Fórum de Comunidades Tradicionais de Angra dos Reis, Paraty e Ubatuba (FCT), SAPÊ e outras entidades da sociedade civil organizada.

Entende-se como turismo ecológico, no presente estudo, aquele que pretende atingir níveis satisfatórios de sustentabilidade ambiental, sociocultural e econômica. Seu conceito oficial brasileiro elaborado por Diretrizes para uma Política Nacional de Ecoturismo é definido como:

> (...) um segmento da atividade turística que utiliza, de forma sustentável, o patrimônio natural e cultural, incentiva sua conservação e busca a formação de uma consciência ambientalista por meio da interpretação do ambiente, promovendo o bem-estar das populações (Brasil, 2010).

Angra dos Reis e seu entorno ainda carecem de políticas públicas que desenvolvam uma consciência coletiva sobre os riscos nucleares, o que impede que a sociedade possua meios tangíveis de se cobrar medidas de segurança mais adequadas à realidade local das ZPE´s.

A EVOLUÇÃO DA DEMOCRACIA GARANTE O INÍCIO DE UM PEE PÚBLICO

A primeira conquista jurídica a favor da população sob risco nuclear foi uma Ação Pública responsável pela lei que tornou o PEE de conhecimento público, em 1991, o que gerou maior consciência dos direitos comunitários. Antes o PEE era considerado como Segredo de Estado Confidencial. Essa conquista de se ter um PEE público veio ser definitiva, quando a política nacional estava se tornando uma democracia. O poder municipal pôde exigir o PEE por lei, como uma reivindicação histórica da sociedade angrense (Brasil, 2013).

Assim a empresa Furnas, que era responsável pelas usinas na época, se viu obrigada a adaptar o plano secreto dos militares conforme exigências internacionais de segurança da AIEA (Agência Internacional de Energia Atômica) (Brasil, 2013). A evolução da democracia no poder público é uma peça chave para que haja uma interação eficiente com o turismo e o PEE. Porém, ainda existe uma lacuna entre o turismo local e o nível de informação sobre o PEE.

Durante o Exercício Geral de Simulação em 2015 (o exercício mais completo da história das usinas), o então coordenador de comunicação da Eletronuclear em diálogo com a presente autora, afirmou que os donos dos meios de hospedagem não têm interesse em realizar esse tipo de consciência em seus estabelecimentos. Analisamos que uma campanha de consciência sobre os procedimentos do PEE nos meios de hospedagem deveria ser obrigatória, e não uma opção particular. Essa estratégia de comunicação facilitaria as ações da Defesa Civil, que tem a função de atuar de forma direta no interior dos bairros, prevenindo o pânico principalmente de turistas, que não possuem conhecimento sobre as medidas de segurança das ZPEs.

Podemos afirmar que existe uma falta de integração estratégica entre a empresa Eletronuclear e a TURISANGRA, por não estarem mobilizando políticas públicas voltadas para esse treinamento preventivo sobre o PEE. Esses órgãos públicos deveriam realizar um treinamento obrigatório sobre o PEE com funcionários dos meios de hospedagem. Essa análise nos mostra que há um desinteresse público em esclarecer a rede turística do distrito de Mambucaba e região sobre as medidas preventivas do PEE. O risco dos turistas entrarem em pânico durante uma realização do PEE, com diversos órgãos militares nas ruas controlando a evacuação da população em grandes proporções é real.

REFLEXÕES SOBRE O PLANO VIGENTE E SUA NÃO-RELAÇÃO COM O TURISMO LOCAL

Qual a razão para que a Eletronuclear não estabeleça parceria com a TURISANGRA, a fim de divulgar as medidas preventivas do PEE na rede turística local? Promover a consciência coletiva de que estar numa área de segurança nuclear exige uma série de direitos sociais para o cidadão, em geral, é uma realidade política difícil de ser realizada no município.

Os treinamentos específicos aos agentes do turismo local são uma estratégia que facilitaria as ações da Defesa Civil. Existe um espaço público da Eletronuclear, que oferece informações e cursos de capacitação, porém não há divulgação plena dos mesmos. Caso os proprietários dos meios de hospedagem e de outros estabelecimentos turísticos queiram capacitar seus funcionários, é necessário contatar a Defesa Civil ou a Eletronuclear.

Sabemos que emergências nucleares nos dias atuais geram pânico nas sociedades como um todo. O histórico de Chernobyl, Three Mile Slands, Fukushima, por exemplo, geraram conhecimentos sobre os malefícios causados pela radioatividade e o caos que essas regiões viveram. Uma questão importante para desenvolvermos nesta análise é a falta de conscientização por parte dos turistas sobre a existência do PEE.

Além de não receberem informativos básicos sobre este procedimento no Centro de Informações Turísticas local, não possuem consciência de que estão visitando uma ZPE. A população em geral não participa das simulações, assim como os turistas. A desinformação sobre o PEE, entre funcionários do turismo localizados nas ZPEs, é preocupante, a partir do fato de que cada meio de hospedagem possui recomendações vagas e diversas.

Nesses ensaios ou simulações do PEE, há uma representação das Forças Armadas com órgãos municipais de segurança e poucos moradores voluntários. É um desperdício de verba pública realizar um exercício de simulação que não envolva um número adequado de moradores e turistas. Uma campanha pública de conscientização sobre as medidas emergenciais e a importância de participar das simulações do PEE facilitaria a prevenção do pânico social em meio a um acidente nuclear.

Exemplo de uma medida básica seria informar ao turista do Frade que, em caso de acidente intermediário, a estrada no sentido Paraty ficará bloqueada. E para o turista do Perequê, informar o contrário, que a estrada no sentido centro de Angra ficará bloqueada. Implementar esse tipo de informação faz toda a diferença para os

turistas, dependendo do destino de origem ou do plano de viagem estabelecido.

Imprescindível que o turismo das ZPEs saia do raio de exclusão das informações de segurança nuclear, e possua informativos em idiomas como o inglês e o espanhol, no mínimo. É fato que nenhum calendário-informativo distribuído aos meios de hospedagem possua informações específicas sobre como a evacuação será literalmente feita em relação aos turistas.

A IRREALIDADE DE UM RETORNO SEGURO AOS DESTINOS DE ORIGEM

O simples dizer "retornem de maneira tranquila às suas residências" não deve ser considerado como uma recomendação cabível, enfatizando dois pontos preocupantes: a estrada Rio - Santos é precária em diversos trechos; e não existe um aeroporto público estruturado pelo município. Na ocorrência de uma Emergência Geral, será necessário um grande número de profissionais locais, que conheçam a área das ZPEs e saibam orientar de forma mais clara, a fim de conter o pânico entre turistas e garantir uma evacuação segura.

Será fundamental o preparo psicológico e técnico, para os funcionários do turismo local saberem lidar com esse tipo de situação emergencial. Possivelmente são estes funcionários que irão realizar a comunicação em outros idiomas, para esclarecimento aos turistas sobre os procedimentos que terão que fazer, auxiliando a segurança e a atuação de ações corretas em caso de emergência.

Outra estratégia é qualificar técnicos da Defesa Civil específicos para lidarem com turistas, meios de hospedagem e outros serviços turísticos, a fim de construir um interesse público em esclarecer a rede turística do distrito de Mambucaba sobre as medidas preventivas do PEE. Isto é uma forma de possibilitar que os meios públicos cobrem dos estabelecimentos turísticos a distribuição de informação sobre o PEE entre seus clientes.

O desenvolvimento tecnológico isolado da área social torna-se um agravante, no que diz respeito ao estabelecimento mínimo de uma ordem pública. Segundo o representante da Defesa Civil que trabalhou na área pedagógica sobre o PEE, em escolas e associações de moradores, muitas pessoas mostraram desinteresse sobre o PEE. Os Exercícios Gerais geralmente são feitos no meio da semana, impossibilitando a participação dos trabalhadores em geral. O saber popular em relação ao PEE está em fase embrionária. O fato de não ter palestras diferenciadas na rede pública do distrito, aliado ao

desinteresse popular sobre o PEE, agrava o risco do pânico em massa durante um acidente nuclear.

Conforme entrevista com representante da Defesa Civil, a situação de pânico pode ocorrer na 2ª classe de emergência (alerta), pois existe o risco de o primeiro sinal de alerta, destinado somente aos órgãos de segurança pública, "vazarem" para a população. Em caso de impedimento de evacuação rápida, o direito a uma abrigagem pode não atender ao número de turistas e moradores. Esse direito está previsto, a princípio, em escolas e residências, se houver impedimento de saída como acidentes de trânsito, grandes deslizamentos de terra na estrada e condições marítimas desfavoráveis à navegação segura.

Analisamos através de pesquisa de campo, que a falta de um corpo efetivo nos órgãos de segurança pública, compatível com a média do número de moradores e turistas, é um problema de razão econômica. Portanto, torna-se complexo validar a informação de que os órgãos públicos responsáveis pela execução do PEE terão capacidade de realizar uma evacuação rápida e segura dos moradores e turistas – considerando que esta evacuação envolverá dois bairros populosos de Angra dos Reis, o Frade e Perequê.

Os turistas correm o risco de se contaminarem durante o trajeto de fuga, devido às possíveis complicações de ordenamento público num cenário de contaminação radioativa em larga escala, pois todos os detalhes de controle e caracterização das ZPEs se referem a um acidente médio, onde o vazamento estará controlado. O PEE vigente não foi feito para um acidente de grande porte.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

No caso de ocorrer um acidente nuclear grave no município de Angra dos Reis-RJ, a nuvem radioativa poderá atingir todas as ZPEs e municípios próximos por meio das correntes de ar. A radiação não encontra barreiras geográficas para se disseminar e contaminar o meio ambiente. Água, terra, ar e seres vivos são facilmente contaminados pela radiação de uma explosão nuclear. Não existem meios eficazes de prever o comportamento dos turistas ao lidarem com esse tipo de emergência, já que eles não possuem nenhum informativo específico, tampouco funcionários do turismo com treinamento básico sobre o PEE.

Os turistas que se encontrarem no distrito de Mambucaba e não dispuserem de serviços aéreos para se deslocar, terão dificuldades para uma evacuação segura. Um possível acidente nuclear grave gera a possibilidade de os moradores e turistas não

poderem voltar ao município. A Eletronuclear não difunde a ideia de que as pessoas correm o risco de uma eterna evacuação. Além das usinas trazerem o risco de um acidente nuclear ao município, os impactos socioambientais gerados possuem elevada gravidade no meio ambiente como um todo.

A região poderá ficar contaminada por longo tempo, eliminando, por completo, qualquer tipo de atividade humana por razões preventivas à saúde. As práticas "bizarras" do *dark tourism* (amplamente praticado em Chernobyl) é o risco mais grave que o "turismo verde" de Angra possui. Analisamos que uma campanha pública de consciência sobre os procedimentos do PEE nos meios de hospedagem deveria ser obrigatória, e não uma opção particular, como sinônimo de utilidade pública, estruturada pela TURISANGRA e Eletronuclear. Além da obrigatoriedade em realizar cursos de capacitação, sobre o PEE para os funcionários do turismo localizados em ZPEs.

A segurança de uma evacuação segura e tranquila fica mais palpável com essas medidas preventivas, evitando o pânico entre turistas e moradores. Os profissionais do turismo capacitados poderiam auxiliar no estabelecimento mínimo de uma ordem pública, durante um possível PEE. Para isto ocorrer, é preciso a integração de esforços e custos públicos entre os poderes afins.

Uma adequação estratégica do turismo localizado nas ZPEs foi a principal proposta deste estudo. Essa adequação não se refere só ao turismo, mas à sociedade como um todo. O risco nuclear em Angra dos Reis e arredores se fará presente mesmo após o descomissionamento das usinas nucleares, pois o acúmulo de lixo radioativo de usinas inativas deve ser supervisionado pelas autoridades responsáveis de forma contínua. Assim, adaptar o PEE vigente com o apoio de diversas áreas do conhecimento humano, incluindo o turismo, é uma tarefa que deve ser renovada periodicamente, para o bem-estar da sociedade brasileira.

REFERÊNCIAS

Appoloni, C. R.; Kuramoto, R. Y. (2002). Uma Breve História da Política Nuclear Brasileira. Londrina: Departamento de Física UEL. Disponível em: <http://journal.ufsc.br/index.php/fisica/article/viewFile/6612/6104>.Acesso em: 4 nov. 2011.

Brasil, (2013). Câmara dos Deputados – Comissão de Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável – Relatório do Grupo de Trabalho Fiscalização e Segurança Nuclear, p. 16.

Brasil, (2010). Ministério do Turismo. Ecoturismo: orientações básicas. / Ministério do Turismo, Secretaria Nacional de Políticas de Turismo, Departamento de Estruturação, Articulação e Ordenamento Turístico, Coordenação Geral de Segmentação. P.17, 2. ed. – Brasília: Ministério do Turismo,. Disponível em:<http://www.turismo.gov.br/sites/ default/turismo/o_ministerio/publicacoes/downloads_publicacoes/ Ecoturismo_Versxo_Final_IMPRESSxO_.pdf>. Acesso em: maio, 2018.

Ribeiro, R. (2006). Meio ambiente, desenvolvimento e democracia: SAPE a difícil trajetória do movimento ambientalista em Angra dos Reis. Niterói.

Capítulo 11

ESTATÍSTICAS CRIMINAIS E A DINÂMICA DO TURISMO NO NORDESTE BRASILEIRO: REFLEXÕES SOBRE O RIO GRANDE DO NORTE, BRASIL

Ana Catarina Alves Coutinho
Wilker Nóbrega
Mozart Fazito
Ivenio Hermes

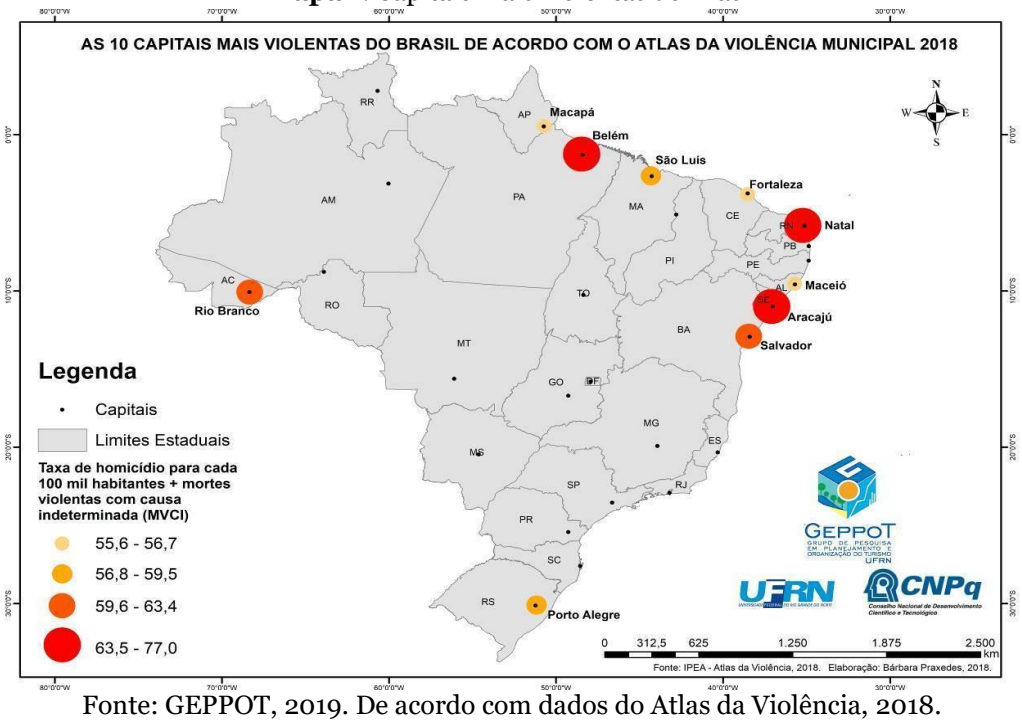
INTRODUÇÃO AO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO DOS CRIMES VIOLENTOS

O Brasil é um país extremamente violento que mantém a sociedade em estado permanente de insegurança pública. A crise que assolou o sudeste brasileiro nas décadas de 1990 e meados de 2000, chega ao Nordeste brasileiro como resultado da crise do Estado brasileiro em garantir segurança e cidadania para a população (IPEA/FBSP, 2019). A cidade do Natal localizada no Rio Grande do Norte (RN), em especial, passa a liderar o ranking das capitais mais violentas nos últimos 5 anos, com altas taxas de criminalidade que passam a definir hábitos e rotinas (ver Mapa 01) (Fórum Brasileiro de Segurança Pública, 2019; Ratton & NEPS/UFPE, 2015). O que se vê na cidade não é diferente de tantas outras realidades brasileiras: governança inadequada e pouca coordenação entre as várias instituições, inclusive as que pensam e planejam o turismo, compõem este quadro do sistema de segurança pública brasileiro.

Este processo de planejamento e gestão inclui uma série de políticas urbanas neoliberais que foram desenhadas no Nordeste brasileiro para incentivar o turismo que visa a requalificação dos espaços públicos, transformando-os em locais de consumo. Faz parte deste contexto a política de Megaprojeto Turístico Parque das Dunas/Via Costeira (PD/VC), inspirada pelo modelo mexicano; o Programa de Desenvolvimento do Turismo (PRODETUR) e ações transversais como o Programa de Aceleração do Crescimento (PAC). Estas e outras políticas implementadas para o crescimento

estritamente econômico do turismo têm como essência o interesse em investimentos estrangeiros, com foco no consumo do turista e na supervalorização do segmento de mercado de sol e mar. Como resultado, foram identificadas alterações urbanas, como o aumento de condomínios fechados para turismo de segunda residência, revitalizações de áreas degradadas e investimentos hoteleiros com capital predominantemente europeu (Fonseca, Bastos, & Lima, 2016; Floresia Silva, 2007). Assim, moldado pelo ideal da modernização, estas políticas incentivam o uso seletivo de espaços que se tornam turísticos e provocam um quadro de segregação e polarização social, a partir de um discurso de geração de emprego e renda (Fazito, 2015; Fonseca, 2012).

Mapa 1. Capitais mais violentas do Brasil



Fonte: GEPPOT, 2019. De acordo com dados do Atlas da Violência, 2018.

Esse conjunto de transformações das sociedades pós-industriais, apesar de promulgarem bem-estar social, também foram acompanhadas pelo aumento das taxas de criminalidade que, a partir de um quadro de mobilidade social, reflete nas relações e ações sociais (Korstanje, 2017). Estudos sobre violência e criminalidade no cenário internacional sinalizam diferentes medidas, que acompanham as concepções de medo, risco, ansiedade, desigualdade social, insegurança, entre outros (Farrall, Gray, & Jackson, 2007; Jackson & Gouseti, 2013; Kessler, 2009; Moore & Shepherd, 2007). Estudos realizados dentro do campo do turismo não fazem distinção

clara entre esses conceitos. Ademais, não apresentam nenhuma evidência de que a percepção do risco influencia na escolha, visitação e indicação de um destino (como pode ser visto nos trabalhos: Chauhan, 2015; George, 2010; Karagiannis & Madjd-Sadjadi, 2012; Ozascilar, Mawby, & Ziyalar, 2019; Seabra, Dolnicar, & Kastenholz, 2012). No Brasil, o estudo de turismo e criminalidade é uma área ainda incipiente, porém segue a mesma tendência da pesquisa internacional, a partir da leitura de fatores restritivos na escolha do destino por parte dos consumidores e perpetuação da constituição de enclaves para o uso turístico, o que não contribui para uma reflexão mais profunda acerca do processo de desenvolvimento dos espaços turísticos brasileiros.

Há pouca reflexão no campo do turismo sobre como os dados estatísticos podem ajudar a compreender a dinâmica da violência de forma mais aprofundada e, assim, como elas podem contribuir para o direcionamento das políticas públicas e de turismo. Entender como a criminalidade atua nos espaços turísticos é o caminho para sua mitigação, a partir de estratégias direcionadas e derivadas dessa análise. Com base no exposto, este artigo tem como objetivo discutir as estatísticas criminais no litoral metropolitano de Natal, localizado no Estado do Rio Grande do Norte e a interface com a dinâmica do turismo. Para isto, recorre-se à contextualização dos crimes violentos no litoral metropolitano do RN – especificamente nas cidades de Natal, Parnamirim e Extremoz – no sentido de evidenciar uma realidade que não é recortada, mas socialmente construída.

As próximas seções apresentam os caminhos metodológicos traçados nesta investigação, seguidos da discussão teórica que predomina na área. O terceiro tópico apresenta a análise estatística criminal do litoral metropolitano de Natal/RN e, por fim, algumas conclusões que refletem sobre como os dados estatísticos ajudam na compreensão da criminalidade e na dinâmica do turismo.

ABORDAGENS METODOLÓGICAS DA CRIMINALIDADE E DO TURISMO

Esta pesquisa desenha um caminho metodológico baseado no método científico da complexidade por entender que a realidade é fluida, interdisciplinar, recursiva e hologramática (Morin, 2000). Portanto, não entende a criminalidade em uma relação apenas com a vitimização ou alguma categoria exclusiva, mas multicausal que influencia – e também é influenciada – pelos processos desencadeados em uma sociedade pós-industrial capitalista.

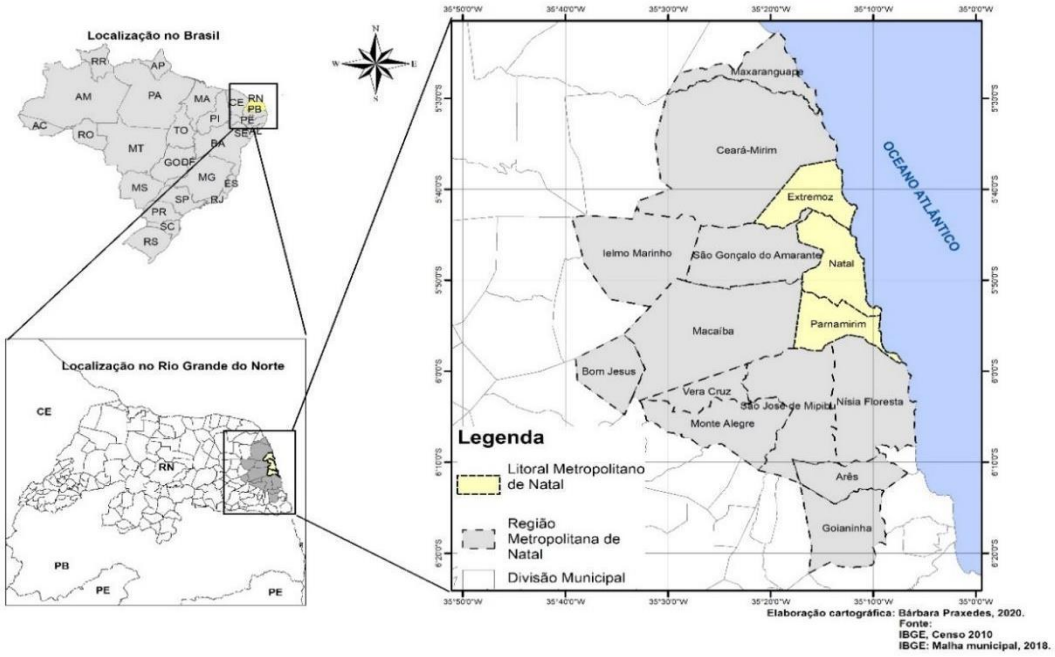
A escolha está baseada no objeto de pesquisa, mas, sobretudo, ancorada no olhar do pesquisador, o que inclui a dinâmica do turismo e da criminalidade. Considera também as críticas existentes

em relação à episteme do turismo e à ausência de abordagens metodológicas devidamente aprofundadas que superem a mera descrição técnica ou relacional (Ateljevic, Pritchard, & Morgan, 2007; Tribe, 1997). Sendo assim, o método da complexidade contribui para a compreensão da pluralidade de fatores, conforme acontece com o fenômeno do turismo, que não se sobrepõem e, portanto, são vistos em uma relação dialógica aos demais fenômenos da vida humana.

Para a escolha do *lócus* de pesquisa, considera-se as altas taxas de criminalidade que o Nordeste brasileiro vem apresentando nos últimos anos (taxa de 41,4 por 100 mil habitantes, em 2018) (IPEA/FBSP, 2019). De forma específica, a região metropolitana de Natal/RN concentra os maiores índices criminais (taxa de 68,00 por 100 mil habitantes em 2018), com ênfase em três municípios: Natal, Parnamirim e Extremoz - localizados no litoral metropolitano (taxa de 55,00 por 100 mil habitantes, em 2018) (OBVIO/RN, 2020a).

Todo o litoral metropolitano de Natal/RN é composto por 6 municípios, que também incorpora Maxaranguape, Ceará-Mirim e Nísia Floresta, cada um com sua representatividade no turismo. Entretanto, para fins de delimitação desta pesquisa, a menção "litoral metropolitano" faz referência aos municípios de Natal, Parnamirim e Extremoz, cujas áreas se apresentam em conurbação urbana (ver Mapa 2).

Mapa 2. Litoral metropolitano de Natal/RN



Fonte: Elaboração própria, 2020

Para responder ao olhar complexo desta realidade, o procedimento de coleta de dados foi realizado considerando dois principais processos operacionais. O primeiro momento consiste no levantamento bibliográfico para o aporte teórico sobre a criminalidade e o turismo. Para isto, recorreu-se à literatura na área da criminologia, da sociologia e do turismo pesquisado nas principais bases de periódicos científicos qualificados, definidas pela Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES), mas também a partir de indicações de especialistas nas três principais áreas.

O segundo momento consiste na análise dos crimes violentos para contextualizar o seu cenário. Para tanto, foram utilizados os metabancos da Rede do Instituto Observatório da Violência (OBVIO/RN), que congregam a conexão de diversas fontes para apresentar as estatísticas criminais no Rio Grande do Norte[72].

Dentre os metabancos, foram escolhidos especificamente o metabanco dos Crimes Violentos Letais Intencionais (CVLI) e o metabanco dos Crimes Violentos contra o Patrimônio (CVP). Para o primeiro, utilizou-se o recorte temporal de 2011 a 2019; e para o segundo, o recorte de 2017 a 2019 tendo em vista que o levantamento dos dados, via observatório, ainda está sendo realizado dos anos anteriores.

Para fins de delimitação conceitual, o metabanco de dados de CVLI segue a estruturação de duas principais fontes: o Código Penal Brasileiro e o Protocolo de Bogotá (2015), o que possibilita a inclusão de aspectos sociodemográficos da vítima. Assim, o metabanco do CVLI compreende o somatório das seguintes ocorrências:

- Homicídio doloso: quando o infrator assume a autoria do crime;
- Latrocínio: para subtrair coisa alheia para si ou para outrem utilizada da morte, isto é, o homicídio é o crime-meio.
- Feminicídio: assassinato de mulheres por razões da condição de sexo feminino;
- Intervenção policial: morte decorrente de oposição à intervenção policial;
- Lesão corporal seguida de morte: as mortes e as circunstâncias evidenciam que o agente não quis o resultado, nem assumiu o risco de produzi-lo.

O metabanco de CVP segue a mesma classificação do Código Penal Brasileiro. Todavia, está em vias de estruturação, assim ausenta informações de perfil sociodemográfico da vítima, além de

[72] A região metropolitana compreende o total de 15 municípios (ver mapa 2) e em um deles – Nísia Floresta – está situado o presídio estadual de Alcaçuz que concentra a média da região pela existência de brigas entre facções.

um recorte temporal mais amplo. De todo modo, para este metabanco, as ocorrências são divididas entre tipos e subtipos que foram categorizadas, conforme expõe o quadro 1.

Quadro 1. Categorização das ocorrências em CVP

Tipo de ocorrência	Subtipo de ocorrência
● Furto: subtração de coisas móvel alheia ● Roubo: subtração de coisas móvel alheia mediante grande ameaça ou violência a pessoa, depois de mecanismo de resistência ● Arrombamento: ingresso em imóveis a fim de encontrar coisas ou pessoas para apreensão.	- Estabelecimento comercial (restaurante, casa lotérica, banco, farmácia, posto de combustível, saída de banco) - Veículo (de veículo e em veículo, que inclui: ônibus, táxi e carro particular) - A pessoa - A residência - Estabelecimento público municipal - De carga* - De animais*
● Extorsão: constranger alguém, mediante violência ou grave ameaça, com o intuito de obter vantagens econômicas	Não possui subcategoria
● Receptação: adquirir, receber, transportar ou ocultar coisa que sabe ser produto de crime	

Fonte: (OBVIO/RN, 2020b) *Não inclui arrombamento

A análise destes dados foi realizada por meio de estatística simples como taxas proporcionais e percentuais. E para permitir uma melhor visualização dos dados, utilizou-se os *dashboards* informativos com os gráficos elaborados, a partir do suporte do programa Excel (Pacote Office Professional Plus 2016, versão 2003). A próxima seção apresenta e discute os aspectos teóricos.

CRIMES VIOLENTOS E TURISMO: ASPECTOS TEÓRICOS

Estudos iniciais que se dedicavam à temática do crime se detiveram a compreender a natureza criminal, isto é, o comportamento dos criminosos. Esses estudos, talvez devido aos recortes metodológicos utilizados, sugeriam que as camadas mais pobres da sociedade apresentavam comportamento delinquente e, portanto, como sendo a mais perigosa (Adorno, 2005; Swanson, 2013).

Associar o crime à pobreza remete a uma falácia e à incompreensão de que o crime é uma coisa má, e como sendo má, emerge de outras maldades tais como desemprego, crueldade,

desigualdade e assim por diante. Além disso, deve-se compreender processos sociais mais amplos que acompanharam o processo evolutivo social como a abolição da escravatura, a industrialização, superpopulações no eixo urbano e mais recentemente o levante da autonomia do trabalho livre que contribui com esta afirmação e afasta as obrigações do ente público em assegurar as garantias sociais (Bauman, 2009). Esconde-se as contradições do sistema capitalista e enaltece a possibilidade legítima de reação estatal para agir em processos punitivos.

Considerando este cenário, as pesquisas criminais brasileiras começaram a incorporar nos seus estudos a ênfase na estruturação das agências de controle (formal e informal) e seus reflexos sobre a criminalidade urbana. Dentre os diversos trabalhos nesta temática (a exemplo de Teresa Caldeira (1997, 2003), Sérgio Adorno (1999; 2005), Alba Zaluar (1999, 2019; 2009), entre outros), o de Luiz Antônio Machado da Silva (2004) se propôs a estudar a sociabilidade nas favelas por meio de suas redes de contato e sua relação com as agências de controle social. Seus resultados evidenciam que a ação da polícia dentro das favelas elevou ao que ele denominou como "sociabilidade violenta", mesmo em um contexto de discussão da democratização brasileira. Este tipo de sociabilidade gera efeitos positivos como a confiança mútua entre os moradores da favela, mas também a sua perversidade: o confinamento e o isolamento territorial e novas estratégias de governança local.

Ainda neste contexto, os escritos de Luzia Baierl (2008) discutem a forma como a insegurança pública reduz os espaços de sociabilidade e as relações de vizinhança. Ela identifica que as instituições sociais têm um papel primordial como mecanismo de geração de violência através das normas estabelecidas. De forma específica, investiga duas instituições sociais: a do tráfico de drogas e a da polícia. De um lado, o Estado direciona estratégias de controle para determinados setores e, de outro, empurra as instituições criminosas para as classes mais marginalizadas. Em situação declarada pela pandemia do COVID-19, por exemplo, os toques de recolher ou medidas de isolamento social, para conter o avanço da doença, foram emitidos tanto pelo Estado quanto pelas organizações criminosas (The Guardian, 2020). Assim, em um processo cíclico, a autora afirma que esta dinâmica não contribui para uma atuação coletiva de sociabilidade, mas de maior violência onde o traficante tem medo da polícia e a polícia tem medo do traficante. O resultado e a origem do processo é uma sociedade desigual que estabelece normas diferenciadas de controle, conforme sua classe social.

O que estas e outras pesquisas revelam é que a relação causal entre pobreza e criminalidade não é somente falha, mas também reforçada pelos mecanismos de controle social. Em um processo

dialógico, há mecanismos da perpetuação da violência através da estigmatização do pobre criminoso, no que afasta os mais vulneráveis socialmente da vivência e partilha social e cria espaços de sua criminalização (Bauman, 2009). Essa situação faz com que esse vácuo crie núcleos paralelos de poder - o crime organizado - que atinge até as formas mais tradicionais de poder. Domina-se territórios, cria-se vínculos por meio de um poder, também, repressivo, destitui relações sociais existentes (como as associações de bairro) e financia a sua existência por meio de um mercado de drogas (Daudelin & Ratton, 2017).

Neste processo, não se pode esquecer o aumento populacional, incentivado por políticas pós-guerra e endossado por estratégias de industrialização que provocaram o aumento de pessoas que passaram a viver nos grandes centros urbanos em condições marginalizadas (Harvey, 2014). Com isso, a conotação do criminoso que deveria ter espaços próprios de habitação passa a operar cada vez mais próximos uns dos outros, colocando vítimas e agressores juntos (Beato, Silva, & Tavares, 2008; Silva, 2004). Não significa afirmar que a criminalidade não tenha se espalhado para outras áreas, inclusive se interiorizando pela briga por novos territórios. Todavia, as grandes transações comerciais e disputas territoriais ocorrem quase que exclusivamente nos grandes centros urbanos.

Este processo de desenvolvimento urbano acentua o advento do turismo que tem no espaço seu objeto de uso e transformação através de melhores condições de mobilidade no mundo globalizado (Bauman, 2009; Korstanje, 2017). Essas alterações são justificadas por entender o turismo como algo inerentemente bom e vetor de crescimento das economias. Assim, quanto maior a quantidade de turistas, melhor o seu processo de crescimento, o que incentiva a sua massificação.

Não obstante, há uma corrente de pesquisadores que vem demonstrando os efeitos negativos do turismo massificado nas localidades em que se instalam. Sinalizam problemas como a concentração do turismo em áreas limitadas através da prestação de serviços e facilidades; a sazonalidade do seu fluxo ocasionando problemas de esgotamento sanitário e fornecimento de água; o uso abusivo de drogas e álcool, entre outros fatores (García Bujalance, Barrera-Fernández, & Scalici, 2019; Jansson, 2018; Santos, Coutinho, Milito, & Farias, 2020; Sharpley, 2020). Essas pesquisas discutem o papel do turismo no desenvolvimento humano, que envolve a expansão as capacidades humanas (Sen, 1999) e a incorporação de melhorias sociais pensadas para *e* pela comunidade local (Ateljevic, Pritchard, & Morgan, 2007; Bianchi, 2009; Fazito, Rodrigues, Nascimento, & Pena, 2017).

Ainda assim, o paradigma do desenvolvimento dominante continua a perpetuar o turismo como uma "atividade" que consome os espaços e transforma as cidades como lugares que possuem ciclo de vida definido, a partir de uma visão puramente técnica e economicista, seguindo o ciclo de vida do destino turístico (Butler, 1980). O foco das alterações urbanas são as áreas litorâneas, cujas comunidades tradicionais acabam sendo deslocadas para novos eixos urbanos em nome de um capital financeiro imobiliário e turístico (Fonseca, 2012), um processo de gentrificação turística (Mendes, 2017). São nesses espaços que se estruturam os principais atrativos de visitação e serviços de apoio ao turismo.

Desse modo, o processo de desenvolvimento urbano privilegia as zonas litorâneas como as de maior interesse para a circulação do capital. Em um mesmo espaço passa a coexistir pessoas que possuem poder de consumo e se isolam em enclaves fortificados a partir de uma governança privada (Caldeira, 1997), e outras pessoas que vivem em condições marginalizadas, geridas por normas de poder paralelo (Adorno, 2005; Baierl, 2008).

Todavia, as pesquisas de Costa e Herrera (2019) e Feitoza e Costa (2019) realizadas em uma capital do Nordeste brasileiro, identificaram que as áreas de interesse turístico não são as que coincidem com aqueles onde operam a violência homicida. Sua metodologia está baseada em dados estatísticos oficiais de um único tipo de crime (homicídio) e apresenta uma análise socioespacial. Não obstante, para suprir uma lacuna de estudos sob o impacto da criminalidade na percepção do turista, realiza uma breve pesquisa de vitimização com os turistas (sem intenção de amostragem estatística). Seus dados sinalizam que apesar de os turistas conceberem a cidade como perigosa, se sentem seguros ao transitarem nela. Assim, de maneira geral, os resultados evidenciam que as áreas de interesse turístico são alvos de elaboração e implementação de diversas políticas, dentre elas a de turismo, e que isso pode ser um indicativo dos menores índices criminais nestas localidades. Mas as pesquisas não exploram fatores relacionados à percepção de insegurança do turista.

Para John Urry (2002) o olhar do turista é efêmero, fugaz e romântico, não revelando a complexidade das relações e vínculos sociais. Ainda para o autor, cria-se um movimento de renda e riqueza que, quiçá, nunca existiu de fato ou permanece no imaginário dos turistas. Neste sentido, a criminalidade não é alvo de percepção significativa por parte dos turistas, o que vem sendo evidenciado pelas pesquisas tanto nacionais (Costa, Câmara, Brandão, & Hermes Junior, 2018; Feitoza, 2017; Tomé, 2018) quanto internacionais (Chauhan, 2015; George, 2010; Ozascilar et al., 2019).

Corroborando com estas percepções, observa-se um grupo de estudos críticos da área criminal que se distancia de uma visão ortodoxa, conforme vem sendo elucidado, e sinalizam uma atuação criminal que não é necessariamente violenta. As pesquisas de Botteril, Seixas e Hoeffel (2014), por exemplo, identificaram a construção de empreendimentos hoteleiros, no Nordeste brasileiro e na costa de São Paulo, que foram realizadas por meio de um processo de lavagem de dinheiro e que, nesse sentido, os indicadores criminais são apenas um ponto de partida para explorar a realidade social. Complementando essa pesquisa, Silva (2007) sinaliza que o processo de desenvolvimento urbano que está em curso nas capitais do nordeste brasileiro, tem forte influência norte americana de modelo habitacional do tipo de condomínios fechados (*Gated Community*). Para a autora, esta influência é intensificada pelo processo de desigualdade social brasileiro e uma suposta promessa de liberdade dentro dessas áreas, que são geridas por uma governança privada. Evidencia-se, assim, um mercado de financeirização de imóveis, inclusive, de interesse turístico e o distanciamento da responsabilidade estatal (Silva, 2014).

Daudelin e Ratton (2018) argumentam, a partir de uma pesquisa etnográfica, que o mercado de drogas brasileiro não é necessariamente violento, e tais percepções podem contribuir para compreender a criminalidade nas áreas de interesse turístico. Coloca-se em evidência a distribuição socioespacial das estatísticas criminais e o papel das agências de controle formais e informais.

Esta discussão teórica apresenta abordagens que rompem com o paradigma ortodoxo dominante, a partir de uma visão de pesquisas nacionais e internacionais realizadas pela área da criminologia, sociologia e do turismo crítico, e assim tornam-se basilares para discutir os dados criminais do litoral metropolitano de Natal/RN, que será apresentado a seguir.

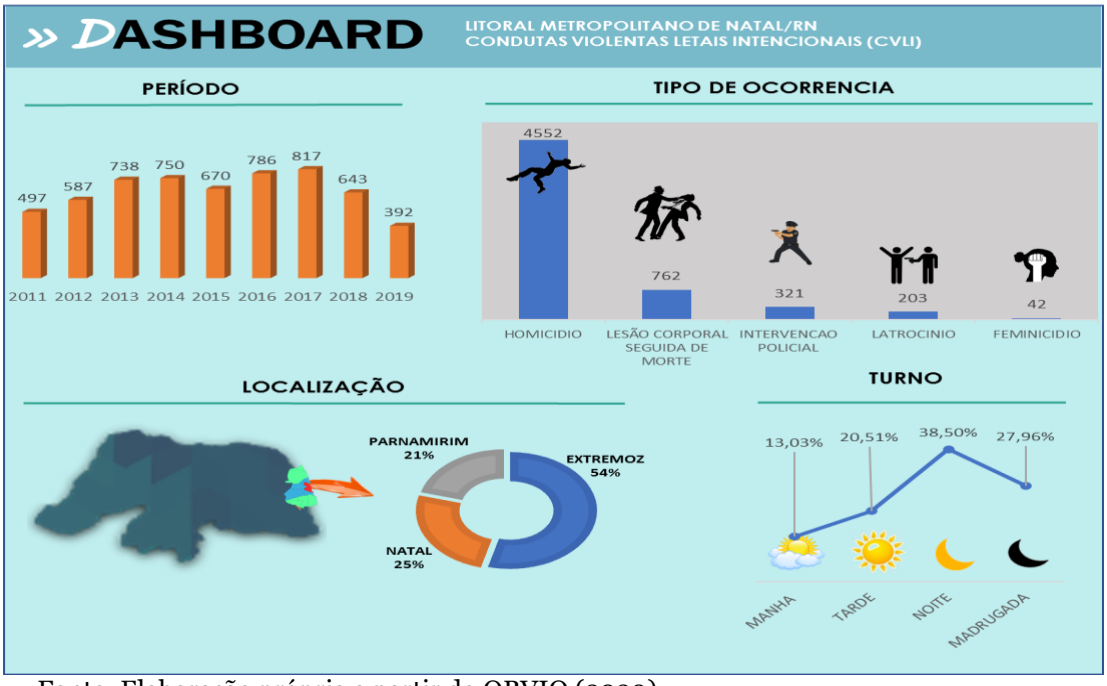
ALGUNS NÚMEROS DO LITORAL METROPOLITANO DE NATAL/ RN

Localizado no Nordeste brasileiro, o litoral metropolitano de Natal/ RN faz parte de um roteiro de interesse turístico do Nordeste constituído pelos recursos naturais. A população de Natal, Parnamirim e Extremoz possui uma renda média que varia de 2 até 3 salários mínimos (R$1.045,00), com concentração de renda na capital do estado – Natal/RN. Os municípios apresentam um Índice de Desenvolvimento Humano Municipal médio de 0,729 e um índice de Gini com variação entre 0,4 a 0,53, revelando um cenário de desigualdade social e relativa pobreza, muito semelhante ao cenário

brasileiro, como um todo, que apresenta disparidade econômica e social entre as regiões (IBGE, 2019).

De acordo com a ONG Seguridad, Justicia y Paz, até 2012 o município de Natal não se encontrava na lista das 50 cidades mais violentas do mundo até o início da década passada. Entretanto, em 2013, Natal ingressa no índice como a 4ª cidade mais violenta do Brasil. De acordo com dados do Atlas da Violência (2019), isso se deve ao fato de brigas entre duas principais facções criminosas, que viram a possibilidade do aumento dos lucros na venda de drogas. A tensão pela disputa chega ao limite em 2013, quando integrantes da facção que possuía hegemonia no estado do Mato Grosso do Sul (MS), passaram a impedir a filiação de novos faccionados e repercutiu em outras regiões brasileiras. Por motivos semelhantes, em 2016, quando ocorre o assassinato de um chefe do tráfico na fronteira de Ponta Porã/MS, acentua a disputa pelo mercado de drogas e eclode uma nova briga que começa dentro do sistema superlotado dos presídios do RN e depois nas ruas, repercutindo também para outros estados e sistemas prisionais (IPEA/FBSP, 2019). Os resultados desse momento no Rio Grande do Norte podem ser verificados no Dashboard 01, que apresenta uma descrição histórica do número das Condutas Violentas Letais e Intencionais (CVLI) nas três cidades em estudo, e demonstra um pico no ano de 2017.

Dashboard 1. CVLI no litoral metropolitano de Natal/RN



Fonte: Elaboração própria a partir do OBVIO (2020).

A análise histórica dos crimes sinaliza que a solução para a segurança pública brasileira, focada em ação policial para o problema do tráfico de drogas, pode não ser suficiente, uma vez que há oscilações de sua ocorrência. Conforme evidencia Baierl (2008), há um sistema de atuação criminal que se coloca contra o Estado, criando novos poderes de controle social (Baierl, 2008). Esse poder paralelo tem atuado, sobretudo, nas comunidades mais marginalizadas (Daudelin & Ratton, 2017) que coexistem em espaços turísticos ou próximo deles, a partir do processo de crescimento urbano.

É importante considerar que o mercado de financeirização do poder paralelo ocorre em ocasião do mercado de drogas que tem seu consumo elevado por este fenômeno, inclusive para o processo de lavagem de dinheiro por meio da construção de empreendimentos hoteleiros, conforme sinalizam Botterill, Seixas e Hoeffel (2014) e Silva (2007). Este mercado não precisa ser necessariamente violento, conforme evidenciam as pesquisas de Daudelin e Ratton (2018), mas há um aumento de seu consumo com o advento da globalização e fluxo de pessoas. Dito de outra forma, turismo e consumo de drogas são fenômenos impulsionados pela transnacionalização das economias onde a criminalidade urbana está assentada. Neste sentido, o olhar para a violência no litoral metropolitano de Natal não deve ser direcionado para o seu ápice conferido pelos dados estatísticos, mas justamente para a linearidade de uma criminalidade silenciosa em que a relação econômica do turismo e mercado de drogas é explorada.

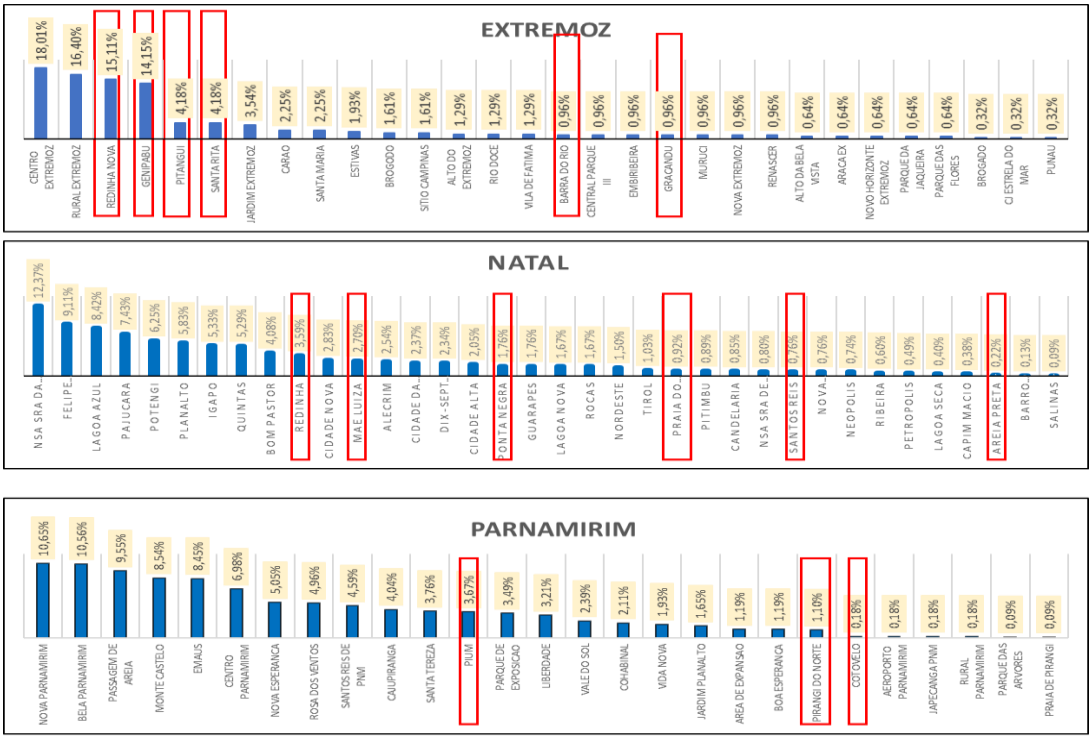
Em relação ao tipo de crime cometido, predomina os homicídios que ocorrem proporcionalmente no período noturno com 38,50% dos casos analisados. É importante considerar que para cada tipo de crime, há métricas contextualizadas de avaliação, de modo que para a análise interpretativa, por exemplo, entre feminicídio e homicídio há uma linha muito tênue, uma vez que somente em 2015 o feminicídio passou a ser incluído na lei (Lei nº13.104 de 2015). Quando se contextualiza lesão corporal seguida de morte e homicídio, também há dificuldades, uma vez que o primeiro tem a intenção de lesionar, e no segundo o resultado é previsto e mesmo assim ele age indiferentemente. Fato é que o homicídio é um dos crimes de maior reprovação social, por infringir o direito à vida (Declaração dos Direitos Humanos) e colocar em questão o processo libertário social onde o turismo tem um importante papel no seu processo de desenvolvimento (Fazito, 2020).

Ainda sob a interpretação do Dashboard 01, compreende que o município de Extremoz concentra a maioria das vítimas letais. Este dado é obtido através de sua taxa proporcional ao número de habitantes (Carvalho, Sawyer, & Rodrigues, 1998), de modo que

reserva 54% dos crimes letais neste litoral, ficando à frente de Natal (25%) e Parnamirim (21%). É importante sinalizar que Extremoz é o município com maior desigualdade social, com o índice de Gini de 0,4 e o IDHM de 0,66 (IBGE, 2020), o que contribui para a leitura social e dinâmica de pouca distribuição financeira preconizada pelo turismo.

Lançando mão de uma compreensão contextualizada, faz-se uma análise por onde se distribui territorialmente os crimes em cada um desses municípios, visualizados no gráfico 1. Observa-se que no município de Extremoz, os bairros em que ocorre a maior incidência de uma conduta criminal são também os que coincidem com as áreas litorâneas de interesse turístico e políticas públicas urbanísticas que visam a sua dinamização. A pesquisa de Feitoza e Costa (2019), realizada no Nordeste brasileiro, identificou que as zonas turísticas não coincidem com as de incidência de crimes homicidas. Neste sentido, o caso do município de Extremoz, pode contrapor a teoria formulada por coincidir áreas de interesse turístico com as áreas de maior incidência de violência letal.

Gráfico 1. Incidência de CVLI por Bairros – município de Extremoz, Natal e Parnamirim (2011-2019)

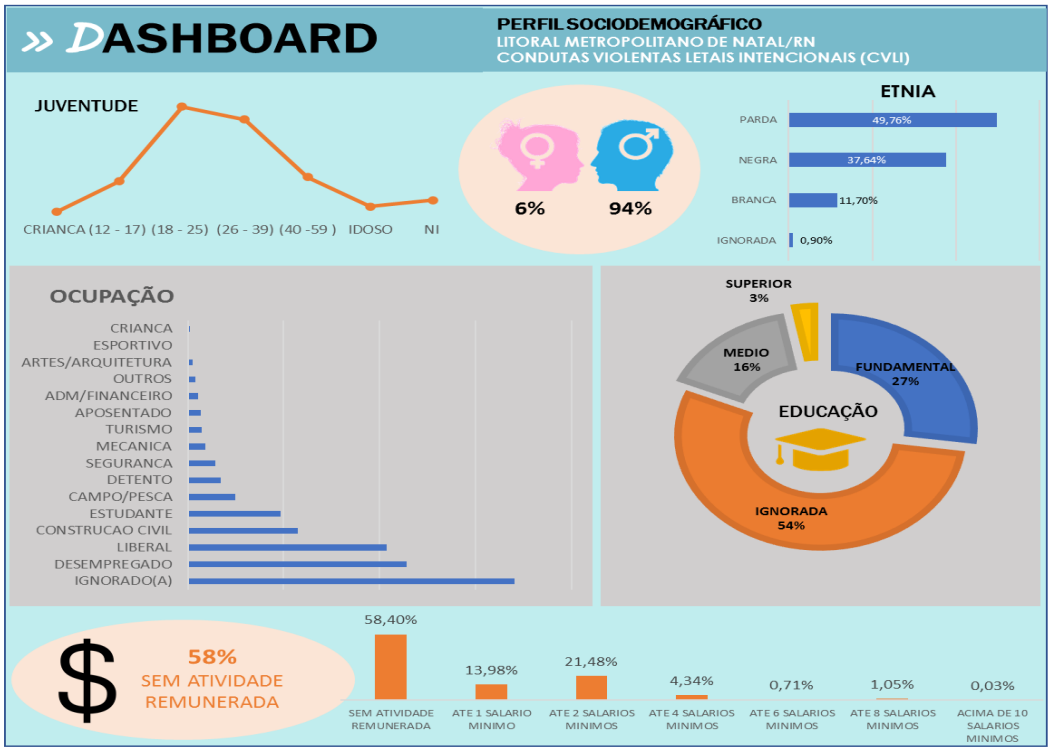


Fonte: Elaboração própria a partir do OBVIO (2020).

Ainda assim, estes dados não refletem nos demais municípios. Em Natal, especificamente, os bairros de maior incidência criminal são os que estão localizados majoritariamente em outras zonas que não coincidem com as do turismo (com exceção do bairro da Redinha que se situa entre as primeiras com incidência criminal). Em Parnamirim, esta lógica se torna mais difusa e que pouco coincide com os locais de interesse turístico.

Busca-se compreender o perfil da vítima letal que englobe as características sociodemográficas. À luz do Dashboard 02, verifica-se que a faixa etária destas vítimas está concentrada em jovens, especialmente entre 18 e 25 anos, seguida de 26 a 39 anos, com forte predominância do gênero masculino e de cor parda e negra que contabiliza 87,4% dos casos. Este retrato segue o perfil da vítima letal no âmbito brasileiro (Fórum Brasileiro de Segurança Pública, 2019).

Dashboard 2. Perfil sociodemográfico da vítima de CVLI no litoral metropolitano de Natal/RN



Fonte: Elaboração a partir do OBVIO (2020).

Dentre as vítimas, 58% não possuem atividade remunerada, em parte porque são ocorrências relacionadas ao tráfico de drogas. Acrescenta ainda pessoas com ocupação liberal (como é o caso de autônomos, ambulantes, frentistas, feirante, diarista, entre outros) e

ocupação na área da construção civil (a exemplo de servente de obra, gesseiro, pedreiro, encanador, entre outros). Merece destaque a distinção pretendida entre pessoas desempregadas (sem renda, mas disponível ao mercado de trabalho) com 1.141 casos; estudante (normalmente dependente de um ente ou família) com 485 casos; criança com 12 casos e o elevado índice de pessoas que tem a sua ocupação ignorada com 1.702 casos. Esta diferenciação remete a percepção de um perfil com pouca ocupação, no que se torna propício a busca por fontes alternativas de renda. De modo geral, pessoas com menor instrução são as maiores vítimas letais no litoral metropolitano, o que reforça a compreensão da necessidade de incentivo educacional para a redução dos níveis de criminalidade. Entregues ao abandono e à incerteza de uma garantia de vida social, conforme preconiza Bauman (2009), abre-se espaço para indivíduos insolventes e a negação de sua existência perante o Estado.

No que tange a renda, o grupo vitimado corresponde, em sua grande maioria, a nenhuma remuneração. Desse modo, considerando o levante da autonomia do trabalho livre, o capital se apresenta de forma contraditória, pois afasta a população de um mercado de trabalho formal que permitiria melhores condições de vida, ao passo que possibilita o enriquecimento de pequenos grupos elitizados, que têm maiores possibilidades de se defenderem dos crimes urbanos.

Assim, se o problema da criminalidade reside nos pobres, estes dados poderiam ser factualmente confirmados. Historicamente identificada a causa do crime, pode-se facilmente resolver com políticas distributivas, acesso amplo à educação, melhores condições de saúde, isto é, a criminalidade combatida mediante estratégias de mitigação à pobreza, miséria e de geração de empregos (Chaves et al., 2017). Todavia, os dados estatísticos também refletem as estratégias e decisões policiais e, neste caso, o reforço da ideologia dos marginalizados e a incidência criminal, o que permite a autonomia legítima da atuação estatal para políticas punitivas e um ciclo violência que se colocam distantes uns dos outros (Baierl, 2008). Neste sentido, o turismo deve atuar em sentido contrário, uma vez que tem como essência o reconhecimento do outro, a partilha e os encontros sociais e, por isto, caminha para a humanização onde o aspecto econômico torna-se um dos seus elementos por meio da garantia social (Fazito, 2020).

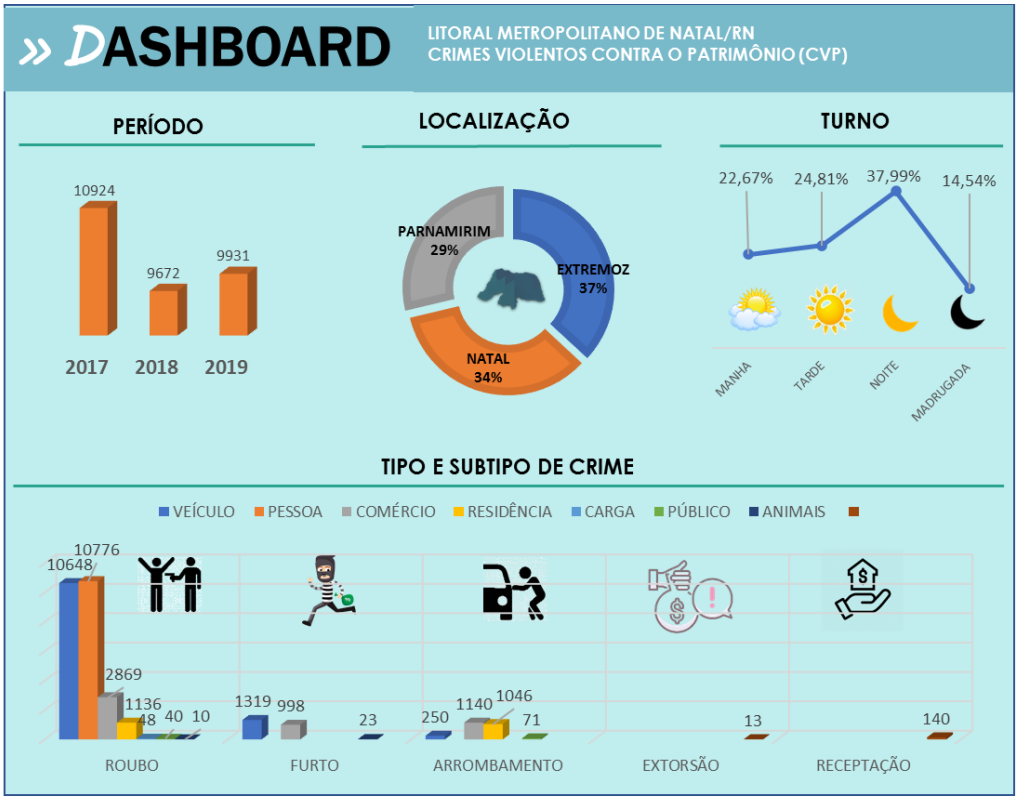
De maneira geral, observa-se que cada município obedece a uma dinâmica própria de conduta letal. A relação entre zonas turísticas que possuem maior atratividade para o fluxo turístico e criminalidade não parece ser algo definido, pelo menos não no campo da violência letal. O perfil sociodemográfico da vítima letal coloca em evidência o papel das agências de controle formal e informal que se retroalimentam em um ciclo de violência. Este ciclo

criminaliza o pobre apesar de uma suposta autonomia do trabalho livre que prega melhorias socioeconômicas dos indivíduos, e inclui o turismo. Assim, as questões aqui discutidas, trazem evidências de que os crimes letais possuem relações transversais para a discussão da criminalidade e a dinâmica do turismo a partir, principalmente, de um mito da não violência que ocorre nas mais diversas formas, conforme evidencia Chauí (2017). Neste sentido, propõe-se um olhar sobre as condutas que atentam contra o patrimônio.

Inicialmente, é preciso compreender que os crimes contra o patrimônio atuam em sentido inverso aos crimes letais, por ser um delito que acredita ocorrer antes mesmo da letalidade, isto é, para incidência de um crime letal, normalmente, já ocorreram vários crimes patrimoniais. Ajuda no seu financiamento e reflete em uma mudança no padrão de criminalidade e consequentemente da necessidade de ações voltadas para sua contenção.

A partir do Dashboard 03, verifica-se que diferentemente das condutas letais, houve um aumento deste tipo de crime no último ano e continuam a ocorrer no período noturno com maior expressividade.

Dashboard 3. CVP no litoral metropolitano de Natal/RN



Fonte: Elaboração a partir do OBVIO (2020).

No que tange ao tipo e subtipo de crime, reporta-se com maior incidência o roubo e o arrombamento. Sobre o primeiro há maior ocorrência em roubo de/em veículos (10.648 casos), à pessoa (10.776 casos), à estabelecimentos comerciais (2.869) e à residência (1.136 casos). Em relação ao segundo, predominam os arrombamentos a estabelecimentos comerciais (1.140 casos) e as residências (1.046 casos).

O tipo de crime, quantitativo e localização elevam a discussão sobre o sistema de justiça criminal e confiança nos órgãos públicos, uma vez que os dados reportados, em muitos casos, são subnotificados, o que não revela a realidade local a partir da racionalidade técnica, mas de um sentimento abstrato. Não obstante, há um modelo de gestão da segurança pública que pouco dialoga com o processo de desenvolvimento humano voltado para o direito de ir e vir, que restringe o acesso do cidadão em suas mais diversas formas. Em curto prazo, o descrédito do sistema de serviço público gera políticas ineficazes que poderiam ajudar no controle e segurança em horários e locais com maior incidência de crimes. Assim, a existência de um policiamento humanizado estaria relacionado com a confiança de um ente público, excluindo o processo de sociabilidade violenta (Silva, 2004).

Considerando a distribuição espacial, verifica-se que há uma concentração no município de Extremoz com 37% dos casos. Entretanto, diferentemente dos dados do CVLI, não apresenta grandes diferenças, que mantém uma linearidade, reservando a Natal 34% dos casos e Parnamirim com 29% dos casos.

Na necessidade de mergulho para compreensão deste contexto, fez uma análise estatística da incidência por bairros entre os municípios, apresentado no gráfico 02. Não obstante, o preenchimento das informações no que tange às condutas violentas patrimoniais denotam fragilidade, reforçado pela ausência de um recorte temporal maior, do perfil sociodemográfico da vítima e, neste momento, por detalhamento da ocorrência por bairros.

Gráfico 2. Incidência de CVP por Bairros – município de Extremoz, Natal e Parnamirim (2015-2019)



Fonte: Elaboração própria a partir do OBVIO (2020)

Em Extremoz e Parnamirim estes dados são ainda mais desconcentrados, onde o número de ocorrências na categoria "não informado" corresponde a mais de 99% dos casos e não permite uma análise distribuída espacialmente das condutas. Apesar disso, em Natal, há uma inversão do retrato analisado que concentra, no 5º lugar, o bairro de Ponta Negra, conhecido por ser um local turístico e, portanto, direcionado por investimentos em políticas públicas. Os demais bairros que se correlacionam com os setores desta pesquisa estão situados neste ranking na 27º em diante. Este dado dialoga, de maneira inversamente proporcional, com a teoria entre espaços turísticos e criminalidade, discutido por Feitoza e Costa (2019).

A inexistência de dados detalhados impossibilita uma análise macro dos crimes patrimoniais distribuídos espacialmente nos bairros. Mas há elementos descortinados que esta ausência de dados nos fornece, conforme vem sendo aqui evidenciado. O primeiro fato

reside no contínuo interesse em crimes que atentam contra a vida, por seu efeito de reprovação social e a evidência de que um corpo (como é o caso do CVLI) é difícil de omitir. Todavia, há elementos subjetivos que no caso da violência patrimonial não são auferidos, que podem ser de maior interesse para a compreensão da dinâmica turística local, como é o caso de uma constante sensação de (in) segurança que acomete não somente os turistas, mas, principalmente, os moradores locais a partir da existência destes tipos de crimes.

O segundo, consiste na desconfiança da gestão pública em reportar os crimes e, cada vez mais, a denominada mancha vermelha ou cifra oculta se perpetua em um sistema onde o poder paralelo ganha força para atuar. Conforme evidencia Baierl (2008), há um processo cíclico que reforça a sua permanência e o estabelecimento da desigualdade social. Para sanar esta deficiência, contratam institutos universitários para realização de pesquisas de vitimização. Todavia, o resultado consiste na onerosidade e pouca aplicabilidade para manutenção do sistema público brasileiro (Catão, 2008).

O terceiro fator, consiste na atuação do poder paralelo constituído pelas facções criminosas, em que cada vez mais são os mandatários desses crimes, conduzindo os locais que serão efetuados, mas também controladores de suas ações, que exerce autoridade na contenção em determinadas áreas. Contribui, assim, para a constituição de uma sociabilidade violenta, conforme preconiza Silva (2004), inclusive de dificuldade de compreensão de um mapeamento espacial onde o poder paralelo tem domínio.

Análises mais gerais das estatísticas criminais demonstram que o sistema desigual social brasileiro, e de forma específica no litoral metropolitano de Natal/RN, cria normas e padrões de comportamento que reforçam o estereótipo do pobre criminalizado, que se destrincha nas mais diversas áreas e não somente localizadas nas denominadas periferias. Este pobre passa a ser um trabalhador informal ou ainda um desempregado que, longe de uma garantia de vida, torna-se alvo de uma violência silenciosa. Isto significa afirmar que as taxas de crimes analisadas são resultados dessas diferenças estruturais (Sampson, 2013) e que não se dividem espacialmente, portanto, não se deve buscar a sua generalização, mas o direcionamento para análises contextualizadas para compreender, inclusive, aspectos mais subjetivos que os dados estatísticos não conseguem auferir.

No que se refere à abordagem entre dinâmica do turismo e a criminalidade, há um conjunto de fatores que devem ser analisados para além de um dado estatístico causal. Ainda assim, algumas teorias puderam ser discutidas na pesquisa, tanto do ponto de vista dos crimes letais, quanto dos patrimoniais. Outrossim, as alterações

nas dinâmicas locais que visam o ordenamento do território para a produção e consumo, remete a uma leitura de um processo que não é necessariamente exercido de forma violenta, conforme vem sendo evidenciado nas pesquisas críticas criminais (Botterill et al., 2014; Daudelin & Ratton, 2018; Silva, 2007). As diversas políticas e intervenções desenhadas ao longo da história direcionam o litoral metropolitano de Natal/RN para o fluxo turístico e abertura para mercados internacionais que intensificam as diversas formas de consumo, inclusive das drogas.

Em um processo dialógico, insegurança e turismo passam a coexistir em um mesmo espaço que se reforçam mutuamente a partir de um cenário de desigualdade social. Neste sentido, deve-se lançar um olhar sobre as suas ausências e estratégias que não são necessariamente violentas, mas não deixam de ser criminosas. Traçar um panorama de políticas urbanas e de turismo em que possibilite o desenvolvimento humano das comunidades residentes ao mesmo tempo em que fomente a circulação econômica é um desafio para o mundo contemporâneo globalizado.

À GUISA DE ALGUMAS CONSIDERAÇÕES: A RELAÇÃO DA CRIMINALIDADE E DO TURISMO

Este artigo discutiu dados estatísticos criminais e sua relação com a dinâmica do turismo no litoral metropolitano de Natal/RN a partir de uma leitura crítica criminal, sociológica e do turismo utilizando os dados estatísticos. Longe da pretensão de abordar as discussões teóricas que tradicionalmente já afirmam a inexistência de uma causalidade entre turismo e criminalidade, esta pesquisa sinalizou algumas descobertas que merecem destaques.

A primeira reside na legitimidade das ações de política pública para a perpetuação da criminalidade e fortalecimento do poder paralelo, isto significa afirmar uma forma de governo não no combate ao crime, mas de um ciclo permanente de sua existência onde o turismo emerge como possibilidade. Criam-se mecanismos punitivos e restritivos que não contribuem com a sua contenção. É neste sentido, então, que a busca da sociedade por mais segurança, como é o caso da governança privada, pode se configurar como uma ameaça à própria democracia e ao processo de desenvolvimento humano. Parece essencial uma perspectiva crítica, inclusive teórica no âmbito do turismo, que venha contrapor a sua lógica de produção. Assim, a criminalidade não seria vista como influenciadora dos elementos restritivos à dinâmica do turismo, como é usualmente realizada em pesquisas deste gênero, mas exatamente o seu oposto. Dito de outra

forma, o turismo atua com mecanismos silenciadores que podem endossar a existência da violência.

O segundo, ainda neste campo da atuação política sobre a criminalidade, reside na necessidade de incorporação de um quadro que congregue políticas racionais a partir de seus dados estatísticos. Todavia, os dados aqui elucidados, demonstram a necessidade de uma leitura analítica e contextualizada das realidades para compreender as diferenças criminais. Neste sentido, a criação de um mecanismo de pesquisas aprofundadas sobre a sensação de insegurança pode complementar a ausência dos dados estatísticos, caso contrário, continuará a perpetuar pesquisas baseadas em evidências técnicas que nos colocam reféns da insegurança e da violência.

O terceiro elemento, talvez um dos mais relevantes, está na compreensão da criminalidade para além dos dados estatísticos criminais, mas principalmente em um modelo que não é violento. E longe da pretensão de cair nessa falácia, não foi a intenção desta pesquisa, mas a de sua contextualização para aprofundamento da realidade investigada, sobretudo, a partir do entendimento que as teorias desenvolvidas até então não podem ser encaradas como verdades únicas e, portanto, replicadas. Os resultados aqui apresentados permitiram a negação e a afirmação de algumas evidências teóricas. Assim, caminhos contextualizados e territorializados, a partir de uma visão complexa, são incentivados para abordagens sobre a violência e a dinâmica do turismo.

Por fim, cabe relatar dificuldades que toda pesquisa científica possui e podem ser exploradas em investigações futuras. Neste caso, remete ao levantamento documental das principais políticas urbanísticas que possuem relação com o turismo nas áreas investigadas. Este recorte pode ser realizado em âmbito histórico para fins de relação com criminalidade e direcionamento de políticas de turismo e de segurança pública.

REFERÊNCIAS

Adorno, Sérgio. (1999). Insegurança versus direitos humanos: entre a lei e a ordem. Tempo Social, 11(2), 129–153.

Adorno, Sérgio. (2005). Exclusão socioeconômica e violência urbana. Sociologias, (8), 84–135. https://doi.org/10.1590/s1517-45222002000200005

Ateljevic, I., Pritchard, A., & Morgan, Ni. (2007). The Critical Turn in

Tourism Studies. In I. Ateljevic, A. Pritchard, & Ni. Morgan (Eds.), Elsevier (pp. 23–42). UK.

Baierl, L. F. (2008). Medo Social: dilemas cotidianos. Ponto-e-Vírgula. Revista de Ciências Sociais. ISSN 1982-4807, 0(3), 138–151.

Bauman, Z. (2009). Confiança e medo na cidade. São Paulo: Zahar.

Beato, C., Silva, B. F. A., & Tavares, R. (2008). Crime e estratégias de policiamento em espaços urbanos. Dados, 51(3), 687–717. https://doi.org/10.1590/S0011-52582008000300005

Bianchi, R. V. (2009). The "critical turn" in tourism studies: A radical critique. Tourism Geographies, 11(4), 484–504. https://doi.org/10.1080/14616680903262653

Botterill, D., Seixas, S. R. D. C., & Hoeffel, J. L. (2014). Tourism and Transgression: Resort Development, Crime and the Drug Economy. Tourism Planning and Development, 11(1), 27–41. https://doi.org/10.1080/21568316.2013.815269

Butler, R. (1980). The Concept of a Tourist Area Cycle of Evolution: Implications for Management of Resources. Canadian Geographer, 24(1), 5–12. https://doi.org/10.1111/j.1541-0064.1980.tb00970.x

Caldeira, T. (1997). Enclaves Fortificados : a nova segregação urbana. Novos Estudos Cebrap, 155–176.

Caldeira, T. (2003). Cidade de muros: crime, segregação e cidadania (34th ed., Vol. 9). São Paulo: EDUSP.

Carvalho, J. A., Sawyer, D., & Rodrigues, R. do N. (1998). Introdução a alguns conceitos básicos e medidas em demografia (2ª edição). São Paulo: ABEP.

Catão, Y. (2008). Pesquisa de vitimização: notas metodológicas.

Chauhan, V. (2015). Safety and security perceptions of tourists visitins Kashmir, India. Advances in Hospitality and Leisure, 3(1), 3–17. https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1016/S1745-3542(06)03001-3

Chauí, M. (2017). Sobre a Violência. São Paulo: Autêntica.

Chaves, C., Filho, B., Lopes, L. M., Cristina, V., Oliveira, D., & Carla, S. (2017). Reducción de homicidios en Minas Gerais : un análisis del

programa « Fica Vivo ! ». Revista CIDOB DÁfers Internacionals, 7, 129–157.

Costa, J. H., Câmara, H. M., Brandão, T. de S., & Hermes Junior, I. do E. (2018). Spatial distribution (2015-2017) of homicides in the city of Natal/RN (Brazil) and its (non-)relations with touristic areas.

Costa, J. H., & Herrera, M. R. G. (2019). Criminalidade, Segurança Pública E Sustentabilidade Em Destinos Turísticos. Marketing & Tourism Review, 4(1), 1–39. https://doi.org/10.29149/mtr.v4i1.5510

Daudelin, J., & Ratton, J. L. (2017). Mercados de drogas, guerra e paz no Recife. Tempo Social, 29(2), 115–134. https://doi.org/10.11606/0103-2070.ts.2017.125670

Daudelin, J., & Ratton, J. L. (2018). Illegal Markets, Violence, and Inequality: Evidence from a Brazilian Metropolis. https://doi.org/10.1007/978-3-319-76249-4

Farrall, S., Gray, E., & Jackson, J. (2007). Theorising the Fear of Crime: The Cultural and Social Significance of Insecurities about Crime. SSRN Electronic Journal, (January). https://doi.org/10.2139/ssrn.1012393

Fazito, M. (2015). Modernização turística: O Papel do turismo no desenvolvimento. In Perspectivas Contemporâneas de análise em turismo (pp. 108–126). Belém/PA: NAEA.

Fazito, M., Rodrigues, B., Nascimento, E., & Pena, L. C. S. (2017). O papel do turismo no desenvolvimento humano. In Papers do NAEA.

Fazito, M. (2020). O futuro do Turismo. Revista Cenário - Interdisciplinar Em Turismo e Território, 8(14), 6–16. https://doi.org/10.26512/revistacenario.v8i14.31957

Feitoza, B. (2017). Violência urbana e turismo na “Cidade do Sol”: um retrato pontual da segurança pública na cidade do Natal/RN e suas interfaces com a atividade turística. Universidade do Estado do Rio Grande do Norte - Programa de Pós-Graduação em Ciências Sociais e Humanas.

Feitoza, B., & Costa, J. H. (2019). Violência urbana, insegurança e turismo na ‘cidade do sol’ (Natal, RN, Brasil). Turismo y Sociedad, 25, 93–112. https://doi.org/10.18601/01207555.n25.05

Fonseca, M. A. P. da. (2012). Segunda residência, lazer e turismo.

Natal: EDUFRN.

Fonseca, M. A. P. da, Bastos, M. L., & Lima, R. (2016). Segunda residência e a construção dos vínculos afetivos e territoriais no Polo Costa das Dunas / RN / Brasil Universidade Federal do Rio Grande do Norte (Brasil). PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 14(5), 1229–1240. https://doi.org/10.25145/j.pasos.2016.14.082

Fórum Brasileiro de Segurança Pública. (2019). Anuário Brasileiro de Segurança Pública 2019 (pp. 1–206). pp. 1–206.

García Bujalance, S., Barrera-Fernández, D., & Scalici, M. (2019). Touristification in historic cities. Reflections on Malaga. Revista de Turismo Contemporâneo, 7(1), 93–115. https://doi.org/10.21680/2357-8211.2019v7n1id16169

George, R. (2010). Visitor perceptions of crime-safety and attitudes towards risk: The case of Table Mountain National Park, Cape Town. Tourism Management, 31(6), 806–815. https://doi.org/10.1016/j.tourman.2009.08.011

Harvey, D. (2014). Cidades Rebeldes - do direito à cidade à revolução urbana. https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004

Hermes, I., & Dionísio, E. M. (2014). Do homicímetro ao Cvlímetro: a plataforma multifonte a contribuição social nas políticas públicas de segurança. Natal: Clube de autores.

IPEA/FBSP. (2019). Atlas da Violência. Rio de Janeiro: Forum Brasileiro de Segurança Pública.

IBGE (2020). Censo Demográfico - Cidades. Brasil.

Jackson, J., & Gouseti, I. (2013). Fear of Crime. The Encyclopedia of Heoretical Criminology, 1–6. https://doi.org/10.1002/9781118517390/wbetc130

Jansson, A. (2018). Rethinking post-tourism in the age of social media. Annals of Tourism Research, 69(January), 101–110. https://doi.org/10.1016/j.annals.2018.01.005

Karagiannis, N., & Madjd-Sadjadi, Z. (2012). Crime, criminal activity and tourism performance: Issues from the Caribbean. Worldwide Hospitality and Tourism Themes, 4(1), 73–90. https://doi.org/10.1108/17554211211198606

Kessler, G. (2009). El sentimiento de inseguridad: sociología del temor al delito. https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004

Korstanje, M. E. (2017). The Mobilities Paradox A Critical Analysis. UK: Elgar.

Mendes, L. (2017) Gentrificação turística em Lisboa: neoliberalismo, financeirização e urbanismo austeritário em tempos de pós-crise capitalista 2008-2009. Cadernos Metrópole. v. 19, 39. p. 479-512.

Moore, S., & Shepherd, J. (2007). The elements and prevalence of fear. British Journal of Criminology, 47(1), 154–162. https://doi.org/10.1093/bjc/azl006

Morin, E. (2000). Edgar morin: ciencia con consciencia. Anthropos.

OBVIO/RN. (2020a). Condutas Violentas Letais Intencionais (2011-2019). Natal: Metabanco de dados.

OBVIO/RN. (2020b). Condutas Violentas Patrimoniais (2015-2019). Natal: Metabanco de dados.

Ozascilar, M., Mawby, R. I., & Ziyalar, N. (2019). Perceptions of risk on vacation among visitors to Istanbul. Safer Communities, 18(1), 16–29. https://doi.org/10.1108/SC-06-2018-0017

Protocolo de Bogotá. (2015). Protocolo de Bogotá: Sobre calidad de los datos de homicilio en América Latina y el Caribe (pp. 1–18). pp. 1–18. Bogotá.

Ratton, J. L., & NEPS/UFPE. (2015). Diagnóstico da situação de Segurança Pública no Rio Grande do Norte. Rio Grande do Norte.

Sampson, R. J. (2013). The Place Of Context: A Theory And Strategy For Criminology's Hard Problems. Criminology, 51(1), 1–31. https://doi.org/10.1111/1745-9125.12002

Santos, L. V. A. dos, Coutinho, A. C. A., Milito, M. C., & Farias, M. F. de. (2020). PERCEPÇÃO DOS RESIDENTES SOBRE O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO EM GARGALHEIRAS, ACARI, RIO GRANDE DO NORTE, BRASIL. Turismo: Estudos & Práticas, 9(2), 1–15.

Seabra, C., Dolnicar, S., & Kastenholz, E. (2012). Heterogeneity in risk and safety perceptions of international tourists. Tourism Management, 36, 502–510.

https://doi.org/10.1016/j.tourman.2012.09.008

Sen, A. (1999). Development as Freedom. Orford: Orford University Press.

Sharpley, R. (2020). Tourism, sustainable development and the theoretical divide: 20 years on. Journal of Sustainable Tourism, 28(11), 1932–1946. https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1779732

Silva, L. A. M. da. (2004). Sociabilidade violenta: por uma interpretação da criminalidade contemporânea no Brasil urbano. Sociedade e Estado, 19(1), 53–84. https://doi.org/10.1590/s0102-69922004000100004

Silva, M. F. P. de S. (2007). Gated communities: The new ideal way of life in natal, Brazil. Housing Policy Debate, 18(3), 557–576. https://doi.org/10.1080/10511482.2007.9521611

Silva, M. F. P. de S. (2014). Antigos processos e novas tendências da urbanização norte-americana contemporânea. Cadernos Metrópole, 16(32), 365–390. https://doi.org/10.1590/2236-9996.2014-3204

Swanson, K. (2013). Zero tolerance in Latin America: Punitive paradox in urban policy mobilities. Urban Geography, 34(7), 972–988. https://doi.org/10.1080/02723638.2013.799369

The Guardian. (2020). Brazil gangs impose strict curfews to slow coronavirus spread. Retrieved November 6, 2020, from The Guardian website: https://www.theguardian.com/world/2020/mar/25/brazil-rio-gangs-coronavirus

Tomé, M. (2018). Factores restrictivos del turismo: La percepción de la demanda real y potencial sobre la seguridad pública en Rio de Janeiro (Brasil). Estudios y Perspectivas En Turismo, 27, 968–984.

Tribe, J. (1997). The indiscipline of tourism. Annals of Tourism Research, 24(3), 638–657. https://doi.org/10.1016/s0160-7383(97)00020-0

Urry, J. (2002). The tourist gaze. In Sage (Second Edi). California: SAGE.

Zaluar, A. (1999). Um debate disperso: violência e crime no Brasil da redemocratização. São Paulo Em Perspectiva, 13(3), 3–17.

https://doi.org/10.1590/s0102-88391999000300002

Zaluar, A. (2019). Os medos na política de segurança pública. Estudos Avançados, 33(96). https://doi.org//10.1590/s0103-4014.2019.3396.0002

Zaluar, A., & Ribeiro, A. P. A. (2009). Teoria da eficácia coletiva e violência: o paradoxo do subúrbio carioca. Novos Estudos CEBRAP, 1(84), 175–196. https://doi.org/10.1590/S0101-33002009000200010

Capítulo 12

VIOLÊNCIA URBANA, INSEGURANÇA E TURISMO NA 'CIDADE DO SOL' (NATAL/RN)[73]

Betânia Maria Barros Feitoza
Jean Henrique Costa

INTRODUÇÃO

Mídias diversas têm promovido a imagem de um Brasil no qual a segurança pública se tornou um enigma. A comercialização imagética da sensação de insegurança se tornou lugar comum em boa parte das mídias de massas. Este mercado simbólico da insegurança tem se tornado, pois, uma agenda fundamental num Brasil em que não faltam dados estatísticos sobre a expansão da criminalidade, sobretudo da violência homicida. Embora essas reportagens não tratem, corriqueiramente, de casos de violência (letal intencional) contra turistas ocorridos em solo brasileiro, a imagem do país termina sendo condicionada ao estereótipo de lugar perigoso.

Interessante destacar, como lembram Catai e Rejowski (2004), que em muitas reportagens o Brasil é citado como importante destino turístico por estrangeiros que aqui vieram e, mesmo assim, consideraram que as cidades não oferecem o perigo apresentado pela mídia ou outros meios de comunicação.

Conforme Silva e Silva (2016), a segurança pública é fator relevante na escolha de um destino turístico, mas não determinante. Para as autoras, a relação entre motivação turística e qualidade da segurança pública "não pode ser classificada como uma determinante, tanto por conta do aporte teórico que por vezes se contrapõe e é, portanto, inconclusivo, como, também, devido aos dados estatísticos e de trabalho de campo elucidados" (Silva; Silva, 2016: 92). Por exemplo, estudos mostram que "em média entre 50 a 60% das pessoas vítimas de crimes, nomeadamente, roubos ou

[73] Versão revisada e adaptada do artigo originalmente publicado como: Feitoza, B. y Costa, J. (2019). Violência urbana, insegurança e turismo na 'Cidade do sol' (Natal, RN, Brasil). Turismo y Sociedad, Colômbia, xxv, pp. 93-112. doi: https://doi.org/10.18601/01207555.n25.05

assaltos, manifestam intenção de regressar ao destino turístico apesar da experiência negativa" (Brás; Rodrigues, 2010, p. 64).

Percebe-se, pois, que a violência urbana – e suas vicissitudes – tem sido um assunto relevante para o turismo contemporâneo e repleto de contendas estatísticas e de teorização. Também tem sido um objeto de investigação cada vez mais frequente, fenômeno que tem ocupado e preocupado pesquisadores de diferentes áreas do conhecimento, todos buscando compreender, esclarecer, explicar e definir as dimensões do problema que no caso do Brasil tem sido denominado por alguns estudiosos de "epidemia". Tem raízes em múltiplas causas e condicionamentos, o que a torna fenômeno multifacetado a exigir por isso uma abordagem complexa e diferenciada, que leve em consideração as diversas áreas do conhecimento.

Diante disso, o presente estudo visa, a partir do desvendamento do quadro empírico concernente à segurança pública e ao turismo, entender de que forma a violência urbana interfere na dinâmica da atividade turística natalense (cidade do Natal, Rio Grande do Norte, Brasil). A partir das considerações acima, objetivou-se saber em que medida os espaços da violência homicida coincidem com os espaços turísticos na cidade do Natal. Além disso, no que diz respeito à segurança, buscou-se compreender qual a sensação de segurança (ou insegurança!) que experimenta o turista que visita a cidade.

Para o presente estudo, levamos em consideração os números da violência homicida no estado do Rio Grande do Norte e na cidade do Natal e sua região metropolitana, divulgados em edições da última década do Mapa da Violência, de Julio Jacobo Waiselfisz, bem como o mapeamento dos homicídios por bairros da cidade, os quais apontaram os espaços predominantes da violência letal-intencional na capital.

O estudo foi feito levando-se em consideração registros estatísticos em torno da ocorrência de homicídios na cidade, uma vez que a violência homicida funciona como uma espécie de termômetro por meio do qual é possível ter uma dimensão do alcance da violência em determinada localidade.

Foi realizada ainda uma pesquisa de campo nos meses de outubro e dezembro de 2016, em que 60 turistas foram entrevistados na praia de Ponta Negra, litoral sul da capital potiguar. O processo de captação dos informantes se deu de forma aleatória conforme disponibilidade ao pesquisador. O questionário foi composto por 20 perguntas divididas nos seguintes blocos temáticos: 1. Perfil do entrevistado; 2. Hábitos de viagem; 3. Opinião/vitimização. Os questionários foram tabulados no Excel, utilizando-se da estatística descritiva básica cujo objetivo foi descrever e resumir os dados

organizados na forma de distribuição de frequência. O estudo não tem caráter amostral representativo, tendo em vista que não passou por amostragem probabilística, consistindo, portanto, em um estudo de caso; logo, seus resultados são válidos exclusivamente para o número de sujeitos investigados.

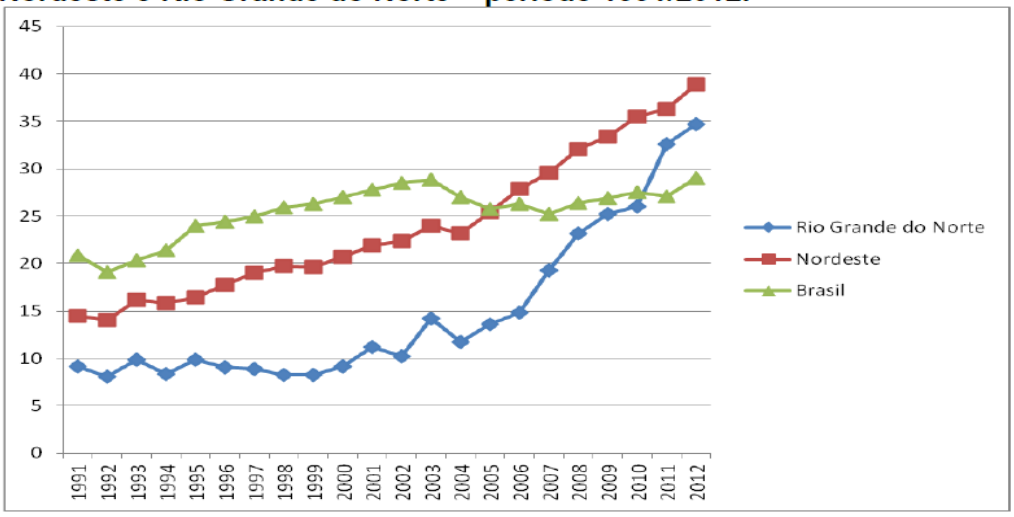
Por fim, em entrevista (qualitativa) realizada junto ao representante da DEATUR/Natal (Delegacia Especializada em Assistência ao Turista), buscou-se ouvir, basicamente, o que o poder público tem a dizer a respeito da crescente onda de violência na cidade e de que maneira especificamente, no que diz respeito ao turista, a DEATUR tem enfrentado o problema.

Portanto, esta pesquisa se propõe a averiguar a relação entre os locais de maior fluxo de turistas em Natal/RN com os locais de maior incidência da violência, especialmente a chamada violência homicida. Objetiva ainda investigar a respeito da sensação de segurança/insegurança percebida pelos visitantes nos espaços turísticos locais, de modo a captar uma parte da dinâmica da violência urbana marcada pelos chamados crimes contra o patrimônio, notadamente furtos e roubos.

ESPAÇOS TURÍSTICOS E ESPAÇOS DA VIOLÊNCIA HOMICIDA NA CIDADE DO NATAL

No Gráfico 01, através de registros extraídos dos Mapas da Violência 2000, 2010 e 2014, observa-se a evolução do número de homicídios por 100 mil habitantes entre os anos de 1991 e 2012 no Brasil, na região Nordeste e no Estado do Rio Grande do Norte.

Evolução da taxa de homicídios (por 100.000 hab.) no Brasil, Região Nordeste e Rio Grande do Norte – período 1991/2012.



Fonte: Mapa da Violência 2000, 2010 e 2014.

Através do Gráfico 01 é possível observar o aumento da violência homicida no estado do Rio Grande do Norte, que contava no início da década de 1990 com um número um pouco inferior a 10 homicídios por 100 mil habitantes, chegando ao patamar em 2012 dos 34,7 homicídios por 100 mil habitantes, número como se pode ver no gráfico 01, bastante superior ao registrado no Brasil no mesmo período. Hermes et al (2015, p. 20) destacam que:

> O Rio Grande do Norte vivencia, como nunca antes em sua história, um dilema profundo no que se refere à segurança pública de seus cidadãos. Praticamente todas as regiões padecem de uma "pandemia de insegurança" que vai dos atentados ao patrimônio aos homicídios. Os primeiros, nenhum município escapa. Os segundos, atingindo principalmente os municípios mais populosos, economicamente mais dinâmicos e com maior índice de desigualdade social.

De fato, em uma década, de 2004 a 2014 os índices dos CVLIs (Crimes Violentos Letais Intencionais) subiram, dados esses confirmados também em diversas edições do Mapa da Violência. O Rio Grande do Norte, assim como outros estados da região Nordeste, presenciou nas últimas décadas uma ascendência da violência que se traduziu no aumento constante no número de homicídios. Houve uma espécie de generalização da violência. De acordo com o Portal no Ar (2016): "Além da capital ter tido um desempenho vexatório no Mapa da Violência de 2016, o Rio Grande do Norte também aparece mal na foto. O Estado foi a unidade onde os homicídios por arma de fogo mais cresceram entre 2004 e 2014". O Portal cita ainda que em estados como Maranhão e Rio Grande do Norte o número de homicídios mais que quadruplicou no mesmo período e em 10 anos a taxa passou de 9,8 homicídios por grupo de 100 mil habitantes para 38,9 em 2014, um crescimento de impressionantes 379,8%.

Conforme informações do Obvio (Observatório da Violência Letal Intencional, 2016), obtidas através do noticiário virtual Fala RN (2016), o Rio Grande do Norte registrou no final de dezembro de 2016, 1.900 mortes violentas intencionais, enquadrando o ano de 2016 como o mais violento da história potiguar, superando inclusive o ano de 2014 cujo número de mortes violentas intencionais foi de 1.772. Ainda segundo dados do Observatório, a Zona Norte foi a região de Natal que mais concentrou assassinatos em 2016, totalizando 41% das ocorrências; logo em seguida está a Zona Oeste da capital com 37% dos casos.

No caso específico de Natal, capital do Rio Grande do Norte, e Região Metropolitana, dados do SIM/DATASUS vêm evidenciando um aumento significativo nas taxas de mortes decorrentes de homicídios. De acordo com Freire e Silva (2010) apud Ribeiro (2012, p. 20-21) os anos de 2008 e 2009 "[...] atingiram taxas brutas de mortalidade de 30,03 e 34,47 homicídios por 100,000 habitantes, respectivamente". Ainda segundo Ribeiro (2012) a dinâmica do espaço urbano, somada à desigualdade de oportunidades que podem ser facilmente constatadas nas relações sociais, fazem da violência homicida um fenômeno que embora atinja a todos indistintamente, seja mais intenso e se concentre mais em áreas de pobreza.

A Região Metropolitana de Natal é composta por 11 municípios dos quais Parnamirim, Macaíba e a própria capital (Natal) lideram o ranking de mortes por armas de fogo. Hermes et al. (2015, p. 29) pontuam que o perfil das vítimas:

> [...] segue um padrão histórico e nacional, é de homens pardos e negros, entre 15 e 24 anos, solteiros e, ousamos dizer, embora os dados oficiais não mostrem diretamente, moradores de periferias e áreas de fragilidade social. O IDH (Índice de Desenvolvimento Humano) é um elemento fundamental a ser considerado nas análises de CVLIs em qualquer parâmetro.

Natal e Parnamirim possuem áreas em que o IDH (Índice de Desenvolvimento Humano) são bastante discrepantes (Hermes et al., 2015), ou seja, em algumas áreas o IDH é alto, mas outras evidenciam a pobreza extrema, o que contribui para agravar a violência. "A condição de desigualdade e riqueza, e com ela, ausência de políticas públicas sociais, educacionais, de saúde e lazer, são elementos agravantes, em termos estruturais, da violência homicida" (Hermes et al., 2015, p. 29-30).

No tocante à distribuição dos homicídios a cidade de Natal vive uma verdadeira segregação espacial e, de acordo com Costa et al (2016), os crimes contra o patrimônio como roubo, furtos, assaltos, tráfico de drogas, entre outros, ocorrem mais frequentemente nas áreas cujo potencial econômico é elevado, enquanto que os bairros nos quais as condições sociais e econômicas são precárias, predominam os crimes contra a vida, como o homicídio. Estes últimos concentram-se nas zonas Norte e Oeste da cidade, áreas predominantemente mais carentes.

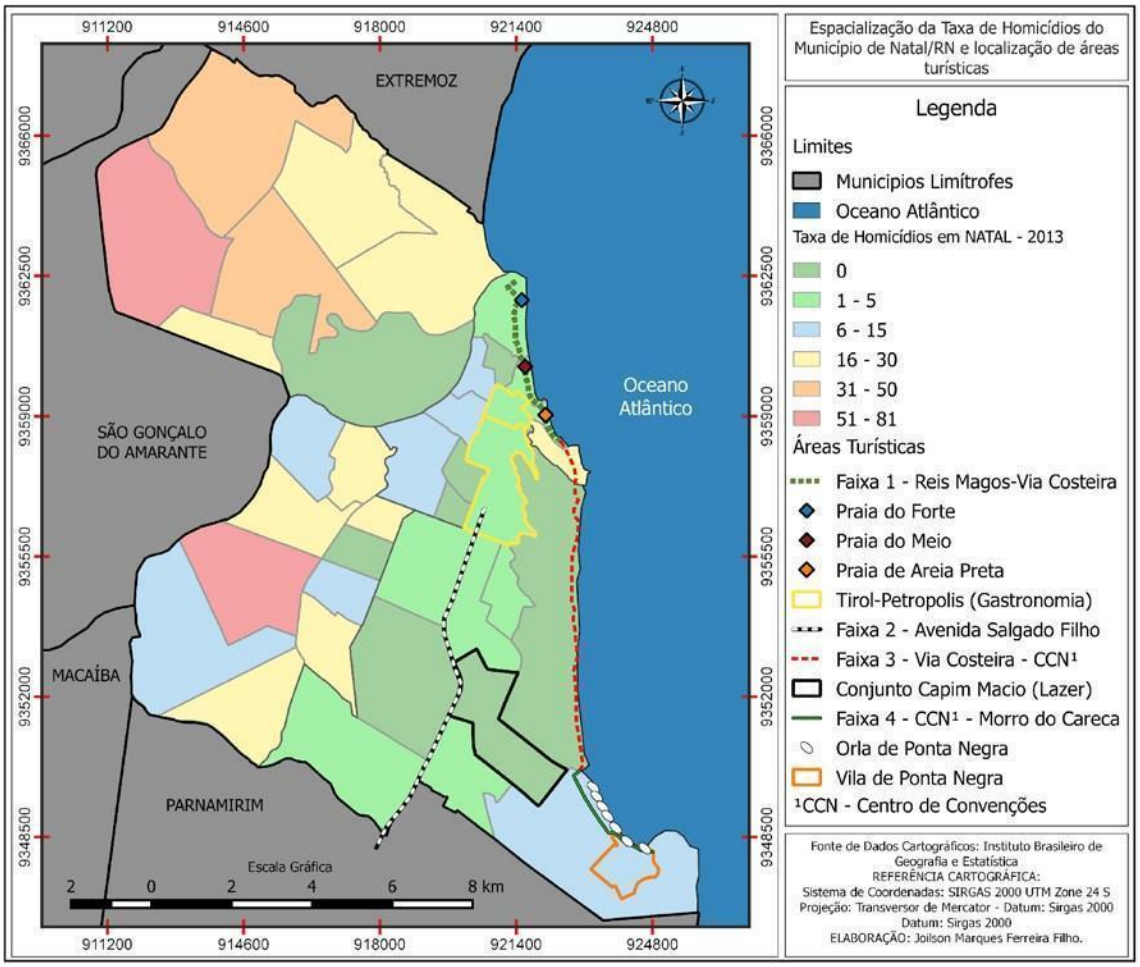
Natal concentrou entre 2013 e 2015 34,43% dos casos de CVLIs, sendo que 80% deles ocorreram nas Zonas Norte e Oeste e, de acordo com Hermes et al., (2015), justamente nessas áreas da cidade

a presença de políticas públicas é frágil e deficiente e é baixo o índice de desenvolvimento, o que reforça a forte ligação com os altos índices da violência. Exemplo disso é o maior bairro em área geográfica da cidade, o bairro Nossa Senhora da Apresentação, que fica na Zona Norte, e que segundo Hermes et al., (2015) é o mais populoso, mais carente em políticas públicas e o que apresenta maior taxa de ocupação territorial irregular, sendo também o mais violento. No tocante à Zona Sul, Hermes et al., reforçam que:

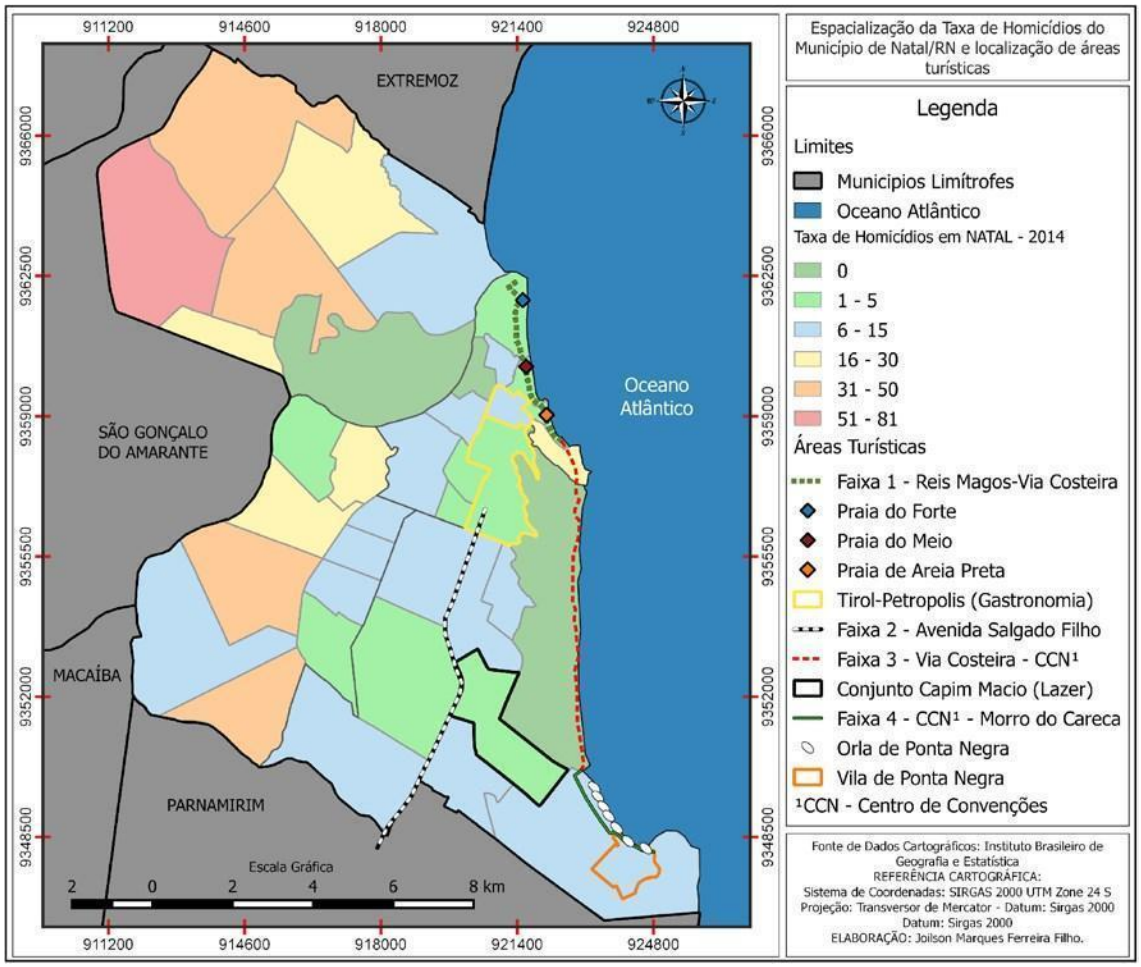
> [...] a Zona Sul de Natal é a menor detentora de CVLIs. Sendo mais estruturada em todos os sentidos, nela concentra-se, de forma mais homogênea a renda média da cidade e, ao mesmo tempo equipamentos públicos (e também privados) de saúde, educação e segurança. (2015, p. 36).

Os números corroboram a afirmação de que a violência, especialmente a violência homicida, é predominante nas áreas desprivilegiadas da cidade, ou seja, naquelas em que as políticas públicas são insuficientes e que a presença do poder público é quase inexistente, espaços ocupados pela parcela "indesejada" da população, excluída do processo de urbanização e constantemente expulsa da cidade em que vive.

Em estudo anterior, publicado na revista *International Journal of Safety and Security in Tourism/hospitality* (Costa et al, 2016), verificou-se que não há correlação entre os espaços da violência homicida com os espaços eminentemente turísticos natalenses. Em seu artigo, Costa et al., (2016) apresentam mapas da espacialização por bairros da taxa de homicídios nas quatro zonas administrativas de Natal, correlacionando-os com os corredores e espaços turísticos locais. O levantamento cobre os anos de 2013 e 2014 e foi instrumento importante para a análise da segregação espacial no que diz respeito à distribuição dos homicídios na capital. Os mapas 01 e 02 a seguir, extraídos de Costa et al (2016), demonstram exatamente esta realidade.



Mapa 01: Espacialização da Taxa de Homicídios do Município de Natal/RN e Localização de Áreas Turísticas (2013)
Fonte: COSTA et al., 2016, p. 15.
Cartografia: Joilson Marques Ferreira Filho.



Mapa 02: Espacialização da Taxa de Homicídios do Município de Natal/RN e Localização de Áreas Turísticas (2014)
Fonte: COSTA et al., 2016, p. 16.
Cartografia: Joilson Marques Ferreira Filho.

As áreas turísticas apontadas nos mapas 01 e 02 foram identificadas a partir do levantamento feito pela Secretaria de Estado da Segurança Pública (Costa et al, 2016), que levantou áreas prioritárias de interesse turístico para a elaboração de diretrizes básicas de segurança pública aplicada ao turismo. Percebe-se nos mapas, pois, que não há cruzamento dos espaços da violência homicida com os espaços turísticos em Natal. Logo, não é difícil observar e perceber em ambos os mapas que os espaços onde o turismo se desenvolve e acontece, isto é, Zona Sul e em parte da Zona Leste da cidade, não são os mesmos em que predomina a violência homicida, ou seja, Zona Oeste e principalmente a Zona Norte.

É fato que a violência tem se expandido de forma notória nos últimos anos no estado do Rio Grande do Norte, com destaque para a capital Natal, que além de concentrar os índices mais elevados da

criminalidade, especialmente da violência homicida no estado, agrega também a posição de destino potiguar mais procurado e mais visitado. Da coincidência (o mesmo espaço ser o palco principal da violência e do turismo) resulta inquietação, preocupação e questionamentos a fim de compreender a relação entre essas duas variáveis e suas possíveis implicações e influências.

TURISMO, VIOLÊNCIA E SEGURANÇA PÚBLICA EM NATAL/RN

A ampliação da criminalidade é um fato que gera inúmeras consequências e interfere diretamente na vida das pessoas, nas suas atividades e até nas suas escolhas quando a opção por um destino turístico é feita levando em consideração variáveis como violência e segurança pública. Neste cenário de expansão da violência urbana, as cidades que pretendem ter o turismo enquanto atividade econômica em seus territórios sentem a necessidade de estruturar e racionalizar alguns elementos básicos de infraestrutura e serviços. Entre estes, a segurança pública, é, no mínimo, fator de diferenciação competitiva. Dreher e Bornhofen (2008, p. 02) colocam que, "devido aos níveis crescentes de violência que as cidades enfrentam, a segurança pública se apresenta como um desafio a ser encarado [...] Uma vez que os visitantes escolhem um destino turístico pela qualidade da infraestrutura oferecida, a segurança representa um fator decisivo nesta escolha".

> Salutar lembrar que a violência afeta não apenas as relações e demandas da chamada "segurança pública", mas também outras áreas da realidade social. Modifica o cotidiano, os padrões de vivência social e mesmo a organização espacial de um lugar. Pior ainda, além de afetar o "direito de ir e vir", primordial no turismo, a violência em suas mais variadas nuanças afeta a democracia como um todo (Brandão; Costa, 2015, p. 02).

Portanto, a escolha de um destino turístico encontra no temor em vivenciar experiências indesejadas um fator limitante para uma parcela da demanda. Também Catai e Rejowski (2005, p. 245) reforçam a ideia quando destacam que "o turismo é influenciado por fatores inerentes à composição da sociedade, dentre os quais a violência. Casos de violência em uma localidade podem afetar diretamente a sua procura como destino turístico [...]". Ainda

Brandão e Costa (2015, p. 01) pontuam que "a questão contemporânea da violência e da criminalidade não está dissociada da problemática do turismo e do lazer. Pensar uma cidade e seus espaços destinados aos 'visitantes' é pensar também como esses mesmos espaços servem para o 'autóctone'". Dito de outra maneira, é pensar nas condições de vida e convivência ofertadas àqueles que vivem na cidade, o que não exclui de forma alguma a questão da segurança, fator relevante na escolha de um destino turístico. Assim sendo, a segurança deve ser garantida aos turistas que visitam a cidade, porém, tal garantia deve e precisa ser estendida previamente aos seus moradores.

Entretanto, é preciso lembrar que, de acordo com Santos e Silva (2006, p. 14), "violência e criminalidade não têm uma relação direta com demanda turística", ou seja, não é fator determinante, único e exclusivo para os aumentos ou quedas do número de turistas numa cidade. Partindo do mesmo raciocínio, Bem et al., (2010, p. 04) afirmam que "a violência não é um fator diretamente ligado com a demanda turística, não é um determinante exclusivo do aumento ou queda do número de turistas, mas é um dos pontos que mais altera a influência nesses índices".

Mesmo assim, a crescente expansão da violência urbana, e no cerne dela a expansão da violência homicida, tem efeitos sobre a imagem e a estruturação de um destino turístico e a variável segurança pública não deixa de ser um fator importante de diferenciação de um destino turístico. Ignorar tal premissa é dotar o produto turístico e sua respectiva imagem de menor potencial de atratividade.

É fato que o medo gerado pela violência influencia diretamente o cotidiano das pessoas porque impõe limites, rotinas e comportamentos que não seriam observados e assumidos pelo indivíduo se não fosse a sensação constante de insegurança que é incorporada ao imaginário coletivo. Neste sentido, as escolhas assumem papel de destaque porque irão determinar o comportamento das pessoas e a forma como elas irão encarar determinadas situações como é o caso, por exemplo, da violência. Sendo assim, a segurança pública é fator se não determinante, ao menos relevante na escolha de um destino turístico.

Já se disse que o homicídio constitui o parâmetro por meio do qual se busca medir o alcance da violência e da criminalidade no seio de determinada sociedade, grupo ou comunidade. É também o tipo de crime que permite melhor certa mensuração, uma vez que os dados são disponibilizados através de registros oficiais; porém, delitos outros como os crimes contra o patrimônio carecem de fontes precisas e confiáveis que nos possibilitem ter uma noção da incidência geral desse tipo de crime. Na tentativa de sanar a lacuna

no tocante a esses dados, registros e informações, foi que surgiram as chamadas pesquisas de vitimização.

Existe certa dificuldade considerável na obtenção de dados que revelem os números da violência urbana, isso porque apenas uma parcela dos delitos praticados chega ao conhecimento da polícia. A subnotificação, que são os crimes não reportados à polícia e o sub-registro, aqueles crimes que são reportados, porém não registrados, são alguns dos problemas encontrados quando se busca dados que deem conta da realidade acerca da violência e da criminalidade. É bastante comum que a vítima não procure a autoridade competente para fazer o registro do crime de que foi vítima e isso se deve a diversas razões. Assim, para Catão (2008, p. 82):

> A disposição da vítima de informar o crime à polícia depende, entre outros: da natureza e gravidade do delito; da credibilidade da polícia; da confiabilidade no sistema de justiça criminal; do relacionamento com o agressor; do receio de represálias; do valor perdido ou por haver reparação por outras vias.

Atualmente no Brasil as principais fontes de dados sobre a violência são: o Sistema de Informações sobre Mortalidade do Ministério da Saúde (SIM/DATASUS); os registros das polícias civil e militar; e as pesquisas de vitimização. Estas últimas, dadas às dificuldades em torno da mensuração da violência e da criminalidade, funcionam como um meio alternativo e ou complementar, colaborando para sanar eventuais lacunas deixadas por outras fontes, como os registros policiais. São instrumentos importantes e visam obter informações junto às vítimas e a partir daí fazer uma estimativa do quantitativo de crimes ocorridos e não reportados à polícia. Sobre a pesquisa de vitimização Catão (2008, p. 82) ressalta ainda que:

> Além das características das vítimas e dos agressores, por meio da pesquisa de vitimização é possível conhecer os motivos da subnotificação e as circunstâncias em que ocorreu cada crime, bem como identificar grupos de risco (nível de exposição e vulnerabilidade) e conhecer atitudes da população em relação aos agentes encarregados da administração da justiça. Surveys de vitimização permitem também avaliar o impacto de determinados crimes sobre o sentimento de insegurança da população.

No Brasil as pesquisas de vitimização são relativamente recentes. Segundo Catão (2008, p. 83), "[...] a primeira pesquisa de vitimização foi feita, no Rio de Janeiro, em 1992, coordenada pelo Instituto Latino Americano das Nações Unidas para a Prevenção do Delito e Tratamento do Delinqüente (Ilanud)". De lá para cá as pesquisas de vitimização têm sido utilizadas no Brasil e funcionam como importante instrumento para o alcance da realidade sobre a violência e a criminalidade, uma vez que os registros oficiais, conforme já mencionado, não conseguem dar conta da totalidade do problema. Também são importantes por indicarem as áreas mais vulneráveis e os tipos de crimes mais comuns, bem como ajudam a traçar o perfil das vítimas, contribuindo assim com possíveis estratégias e planejamentos que visem o enfrentamento do problema.

Para o presente trabalho foi realizada uma pesquisa exploratória de vitimização nos meses de outubro e dezembro de 2016. Foram entrevistados 60 turistas na praia de Ponta Negra, litoral sul de Natal. O processo de captação dos informantes se deu de forma aleatória conforme disponibilidade ao pesquisador. O questionário foi composto por 20 perguntas divididas nos seguintes blocos temáticos: 1. Perfil do entrevistado; 2. Hábitos de viagem; 3. Opinião/vitimização. Os questionários foram tabulados no Excel, utilizando-se da estatística descritiva básica cujo objetivo foi descrever e resumir os dados organizados na forma de distribuição de frequência. Este estudo de vitimização não tem caráter amostral, tendo em vista que não passou por amostragem probabilística, consistindo, portanto, em um estudo exploratório; logo, seus resultados são válidos exclusivamente para o número limitado de sujeitos investigados. A pesquisa é exploratória e, nas palavras de Gil (2002, p. 41), "pode-se dizer que estas pesquisas têm como objetivo principal o aprimoramento de idéias ou a descoberta de intuições. Seu planejamento é, portanto, bastante flexível, de modo que possibilite a consideração dos mais variados aspectos relativos ao fato estudado". Ainda de acordo com Gil (2002) esse tipo de pesquisa na maioria das vezes assume a forma de estudo de caso.

Conforme já mencionado, o questionário utilizado para a abordagem junto aos turistas foi composto por 20 perguntas divididas em três blocos temáticos. O primeiro bloco temático tratou acerca do perfil do informante. Sete questões tiveram como objetivo identificar o perfil do turista entrevistado.

Percebeu-se que a maioria dos informantes é oriunda do estado de São Paulo, precisamente 22% deles. Em seguida, aparecem turistas vindos de outros países (8%), bem como os estados de Minas Gerais, Mato Grosso e Distrito Federal com o mesmo percentual. Já os estados do Paraná, Rio Grande do Sul e demais localidades do próprio estado do Rio Grande do Norte aparecem em seguida com 7%

cada. O vizinho estado da Paraíba contou com 5% dos turistas e, por fim, os demais estados mencionados somaram juntos 20% do total. Portanto, os dados revelam uma diversidade de turistas vindos das mais diversas localidades do Brasil e até de outros países, o que reflete e reforça o aspecto turístico do lugar.

Referente ao sexo do informante, 58% deles pertence ao sexo masculino e 42% ao sexo feminino. A maior parte deles encontra-se na faixa etária dos 25 aos 34 anos.

Concernente à ocupação profissional, 30% dos informantes eram servidores públicos; em segundo lugar com 25% apareceram os profissionais autônomos. Aposentados ou pensionistas representaram 14% do total dos informantes e 13% para os comerciários e industriários. Em seguida vieram os profissionais liberais com 12%, além de estudantes e pessoas que exercem outros tipos de ocupações com 3% cada.

Quanto ao estado civil dos informantes, 83% deles, portanto, a grande maioria, respondeu ter união estável e apenas 17% afirmou não viver em união estável.

Acerca da escolaridade, metade dos turistas abordados afirmou ter curso de nível superior completo, 28% nível médio, em seguida com 7% do total aparecem aqueles que disseram ter mestrado, 5% com nível superior incompleto e 4% com ensino fundamental. Doutorado e ensino técnico aparecem com 3% dos informantes cada.

Por fim, sobre a renda mensal, cinco (05) informantes disseram ter renda de até 01 salário mínimo e 13 informantes afirmaram ter renda mensal entre 1 e 3 salários mínimos. Número considerável dos turistas, ou seja, 18 deles afirmaram ganhar acima de 3 e até 5 salários mínimos. 14 turistas disseram ter renda mensal na faixa de 5 a 7 salários mínimos e 10 entrevistados disseram ganhar acima de 7 salários mínimos.

Os dados da pesquisa revelam, portanto, que o perfil dos informantes é composto por turistas cuja maioria é oriunda do estado de São Paulo, porém pode-se observar a presença de turistas de diversos estados da federação como, por exemplo, Minas Gerais, Mato Grosso, Distrito Federal, Paraná, Paraíba, Pernambuco, Rio Grande do Sul, entre outros. Mais da metade dos informantes encontra-se na faixa etária que oscila entre 25 e 54 anos e mais da metade também pertence ao sexo masculino. A ocupação é predominantemente de servidores públicos e profissionais autônomos e a quase totalidade deles vive em união estável. A respeito do nível de instrução ou escolaridade, mais da metade apresenta nível superior completo ou pós-graduação. A renda média mensal de mais da metade dos turistas abordados gira em torno de 3 a 7 salários mínimos. Portanto, o perfil dos turistas revelado através

dos dados colhidos nos questionários nos permite afirmar que não há uma relação de correspondência entre o perfil desses turistas com o perfil de quem mais morre assassinado no Brasil que, conforme já visto anteriormente, são jovens e provavelmente moradores de áreas periféricas e cuja faixa etária varia de 15 a 24 anos.

O segundo bloco temático do questionário tratou acerca dos hábitos de viagem dos informantes, cuja pergunta inicial referiu-se à quantidade de vezes que o entrevistado esteve em Natal. Foi observado que a maior parte dos turistas, mais precisamente 49 deles, afirmou que esteve em Natal entre 1 e 2 vezes, 8 pessoas estiveram acima de 5 vezes e 3 pessoas estiveram na capital entre 3 e 5 vezes.

Quando indagamos sobre o motivo de estarem na cidade, 90% dos turistas, portanto, a maioria esmagadora, disse estar a lazer, 5% dos informantes estava em Natal por motivos familiares, 2% estava à negócios e também 2% da amostra afirmou estar na capital por outros motivos. Apenas 1% disse estar em função dos estudos.

Quase metade dos informantes, ou seja, 46%, afirmou estarem acompanhados dos respectivos cônjuges, 27% estavam acompanhados de parentes, 3% disseram estar sozinhos, 12% informou que estavam acompanhados dos filhos e o mesmo percentual se aplicou também aos que afirmaram estar acompanhados de amigos.

Grande parte dos turistas utilizou o avião como meio de transporte para chegar à capital potiguar, mais precisamente 83%; os outros 17% afirmaram ter chegado à cidade através de automóvel.

Sobre a permanência do turista na cidade, a maioria afirmou que pretendia permanecer 8 dias em Natal, 17 deles para ser mais exato. 12 responderam que pretendiam ficar na cidade em torno de 7 dias; para 7 turistas o tempo de permanência seria de 6 dias; 5 deles ficariam na cidade por 5 dias e 6 permaneceriam por 10 dias na capital. Ainda 4 turistas afirmaram que ficariam 2 dias em Natal e outros 3 permaneceriam 3 dias. Por fim, 2 informantes disseram que ficariam 4 dias na capital e outros 2 apenas 1 dia. 1 turista respondeu que permaneceria 9 dias e outro afirmou que ficaria em Natal por 12 dias.

A pergunta seguinte indagou acerca do local em que o turista estava hospedado na cidade e 88% deles informaram estar hospedados em hotéis e ou pousadas; 10% afirmaram estar hospedados em casas de parentes ou amigos e apenas 2% disseram que estavam utilizando outros tipos de hospedagens.

Em seguida foi indagado sobre o bairro em que os informantes estavam hospedados. 80% afirmaram que o bairro do local de hospedagem era o bairro de Ponta Negra, localizado na Zona Sul de Natal. 5% disseram estar hospedados no bairro de Lagoa Nova,

também na capital; outros 5% informaram estar hospedados em Parnamirim, município que faz parte da grande Natal, e os demais espalhados em outros bairros da cidade como: Capim Macio, Areia Preta, Centro, entre outros.

Perguntados sobre que locais frequentaram ou pretendiam frequentar estando em Natal, apontaram a praia de Ponta Negra como um de seus primeiros destinos na cidade, destacando o Morro do Careca. Foram citadas ainda outras praias urbanas de Natal e também o Forte dos Reis Magos. Muitos revelaram ter interesse em conhecer outras praias pertencentes a municípios vizinhos, como as praias de Genipabu, Pirangi, Pipa e Maracajaú. Locais como a Barreira do Inferno (Base da Força Aérea Brasileira para lançamentos de foguetes), fundada em 1965 e localizada na Rota do Sol no município de Parnamirim; o Maior Cajueiro do Mundo ou simplesmente Cajueiro de Pirangi, também localizado no município de Parnamirim; e algumas lagoas como Lagoa de Arituba e Lagoa Carcará no litoral sul ou ainda as lagoas de Jacumã e Pitangui, ambas localizadas no litoral norte da cidade, também foram citados como locais de interesse para visitação.

A preocupação central que permeou o segundo bloco do questionário foi tentar extrair/conhecer os hábitos de viagem do turista que chega a Natal. A ideia foi fazer uma espécie de levantamento das práticas e costumes dos turistas em suas viagens. Logo, as informações extraídas do segundo bloco do questionário mostram que de fato as áreas de concentração de turistas em Natal estão predominantemente localizadas na parte sul da cidade, notadamente no bairro de Ponta Negra. Percebe-se, portanto, que áreas periféricas de Natal, como as Zonas Norte e Oeste e cujos bairros concentram o índice mais elevado da violência homicida, conforme visto nos mapas da espacialização por bairros da taxa de homicídios na cidade, não são, via de regra, objeto de visitação dos turistas (por exemplo, apenas um turista informou estar hospedado na zona norte, no conjunto Santarém).

O terceiro e último bloco temático do questionário tratou acerca do tema propriamente dito da pesquisa, ou seja, a vitimização, indagando a respeito da opinião do informante sobre a sensação de segurança/insegurança percebida na cidade. A questão inicial quis saber se os turistas consideravam Natal uma cidade perigosa e 85% disseram que não consideravam Natal uma cidade perigosa; em contrapartida, 15% responderam afirmativamente. Entre os que responderam de forma afirmativa, a maioria apontou como justificativa para o fato da exposição da mídia quanto à violência na capital. Outro motivo alegado pelos turistas referiu-se ao escasso policiamento que, segundo eles, logo que chegaram à cidade já puderam observar; bem como, afirmaram ainda que durante os dias

que estiveram em Natal sentiram falta de um policiamento mais ostensivo. Outra razão ainda apontada foi o fato de Natal ser uma cidade turística, o que já seria motivo potencial de insegurança em relação a furtos e roubos. No mais, precisamente 2 turistas alegaram considerar Natal uma cidade perigosa em função dos assaltos.

Seguindo esta linha de raciocínio, a pergunta seguinte indagou se o turista já teria sido vítima de algum crime na cidade. A maioria esmagadora, ou seja, 98% dos informantes, disse nunca ter sido vítima de crimes em Natal; apenas um turista respondeu que foi vítima de furto de objeto na capital e que procurou os órgãos de segurança pública competentes com o objetivo de registrar o ocorrido.

A penúltima pergunta do questionário indagou se o informante conhecia alguém que já houvesse sido vítima de algum crime na cidade e 93% respondeu não conhecer ninguém que tenha sido vítima de crime em Natal, ao passo que em torno de 7% afirmaram conhecer alguém que já foi vítima de algum crime na cidade.

A última do questionário e indagou acerca da sensação de segurança ou insegurança do turista na cidade de Natal. Mais da metade dos turistas, precisamente 65%, afirmaram que se sentiam seguros em Natal, 20% respondeu que se sentiam um pouco seguros, 8% disseram que se sentiam absolutamente seguros e 7% afirmaram que não se sentiam minimamente seguros na capital.

De acordo com a análise do conjunto das informações colhidas a partir dos dados primários, percebeu-se que a quantidade significativa dos turistas se encontrava hospedada em hotéis ou pousadas localizadas no bairro de Ponta Negra, bairro turístico por excelência, situado na Zona Sul da capital. Ainda segundo a pesquisa de campo, número considerável dos informantes, ou seja, 85% deles não considera Natal uma cidade perigosa; entretanto, apenas 65% dos turistas disseram se sentir seguros na cidade.

Outro dado relevante trazido pela pesquisa de campo refere-se ao fato de que quase 100% dos informantes declararam não terem sido vítimas de nenhuma espécie de crime em Natal. Ainda indagados a respeito da sensação de segurança/insegurança na cidade, apenas 7% afirmaram não se sentirem minimamente seguros na capital, o que revela que entre 93% dos informantes há os que se sentem seguros em Natal, os que se sentem pouco seguros e ainda aqueles que afirmaram sentirem-se absolutamente seguros. Ou seja, não há entre os turistas abordados a sensação generalizada de insegurança.

É importante destacar ainda que o turismo na capital potiguar, embora não esteja presente em áreas de violência homicida, convive lado a lado com áreas nas quais a incidência de homicídios é bastante

alta. Dito de outra maneira, as áreas de predominância da violência homicida, embora se encontrem próximas do ponto de vista geográfico daqueles espaços propensos ao turismo, não faz a violência estrutural alcançar o turista, uma vez que ela já tem sexo, idade, cor e condição econômica preestabelecida. A esse respeito, destacamos as palavras do representante da DEATUR/Natal em entrevista realizada: "A gente observa que geograficamente, o município de Natal, diferente de outras capitais, a periferia é no entorno das praias onde há uma maior concentração de turistas" (Entrevistado, 2017).

Essa entrevista, realizada junto ao representante da DEATUR, buscou extrair a percepção do órgão e através dele do Poder Público sobre a relação entre turismo e criminalidade em Natal, assunto que passaremos a abordar a seguir.

DEATUR/NATAL: PERCEPÇÕES ACERCA DA RELAÇÃO TURISMO E CRIMINALIDADE

A entrevista realizada junto ao representante da Delegacia de Assistência ao Turista (DEATUR) ocorreu no dia 29 de março de 2017 na própria sede do órgão, localizada no bairro de Capim Macio em Natal.

Indagado sobre como a DEATUR percebe a expansão da violência homicida no Rio Grande do Norte e de que forma, se for o caso, essa violência tem impacto no turismo, o representante da Delegacia argumentou que a violência é nacional e engloba todos os setores. Ou seja, a violência não estaria restrita a uma região, estado ou capital, revelando-se principalmente nos dias atuais um problema que no Brasil assumiu proporções alarmantes e cujo Estado está longe de manter sob controle. De acordo com ele, no caso do Rio Grande do Norte e especificamente em Natal, a situação é ainda mais crítica pelo fato de ser uma região turística e por ser a capital.

Sobre quais seriam as principais ocorrências atendidas pela DEATUR, ele se reportou imediatamente aos crimes contra o patrimônio, especialmente furtos e roubos como os tipos de delitos mais praticados contra o turista. Nas palavras dele no que diz respeito ao turista: "Raramente se tem alguma ocorrência envolvendo algum homicídio, alguma outra coisa, são basicamente crimes contra o patrimônio, geralmente furtos, arrombamentos, subtração e roubos" (Entrevistado, 2017). Ainda sobre a incidência de homicídios envolvendo turistas em Natal, esclareceu que é o tipo de situação que raramente acontece. Suas palavras corroboram a afirmação de que de fato não há uma relação de proximidade da violência homicida com o

turista em Natal (conforme visto nos mapas 1 e 2), uma vez que esse tipo de violência tem "endereço certo", ou seja, tem sexo, idade, cor e classe social já estabelecidos, já que as vítimas são em sua grande maioria jovens do sexo masculino vivendo em áreas com baixo desenvolvimento socioespacial.

Perguntado sobre quais seriam as manchas de criminalidade contra o turista na cidade, ele foi categórico em apontar as praias urbanas como o principal foco da criminalidade contra o turista, ou seja, como o local onde se dá o maior número de ocorrências (furtos e roubos). Segundo ele, mesmo que o poder público se faça presente nesses locais, a violência ainda persiste. Aqui, o entrevistado denuncia que no Brasil o poder público se mostra no mínimo incapaz de enfrentar o problema da violência e da criminalidade nas proporções em que se apresenta no atual estágio da sociedade contemporânea e de responder satisfatoriamente à necessidade de garantir a segurança do cidadão. Para o representante da DEATUR, o Estado atualmente sofre de uma deficiência enorme no quesito segurança pública, um problema da conjuntura nacional, mas que apresenta um quadro ainda mais crítico nas capitais do Nordeste.

Enfatizando o que foi declarado pelo representante da DEATUR, de fato os números da violência extraídos de edições recentes do Mapa da Violência, organizados por Waiselfisz e sua equipe, mostram que em algumas capitais do Nordeste a criminalidade disparou. Capitais que não faz muito tempo eram consideradas relativamente calmas e cuja taxa de homicídios mantinha-se dentro do limite considerado tolerável pela ONU, tiveram aumento significativo no índice de homicídios, como é o caso de Natal, por exemplo.

Questionado sobre quais ações têm sido desenvolvidas pela polícia do turista em Natal no sentido de coibir a violência dirigida ao turista, o entrevistado esclareceu que:

> (...) na verdade a gente faz um mapa geográfico das ocorrências, porque é aqui que se fazem as ocorrências envolvendo o turista; aí a partir das ocorrências e da maior incidência de crimes é que se faz um planejamento em cima dos locais. É um jogo de gato e rato, se ocorre maior incidência na praia do Forte, a gente faz um trabalho em cima daquela região, mas deixa que quando se faz um trabalho em cima da região, aumenta a criminalidade, vamos dizer, em Ponta Negra e assim sucessivamente. A violência migra para outros lugares, a gente segue de acordo com as ocorrências que se faz no mapa (Entrevistado, 2017).

Ainda a respeito das ações desenvolvidas pela DEATUR, questionou-se se seria correto afirmar que essas ações se concentram nas áreas nobres da cidade. De acordo com o entrevistado, de fato, essas ações ocorrem exatamente nos locais em que se dão as ocorrências envolvendo os turistas, mais especificamente nas praias urbanas. Portanto, de acordo com o entrevistado, as ações da DEATUR realmente se concentram nas áreas costumeiramente frequentadas pelos turistas, isto é, nos espaços que são as vitrines responsáveis pela promoção da cidade enquanto destino turístico.

Questionamento não menos relevante foi a respeito de Natal ser ou não considerada uma cidade perigosa para o turista. Segundo o representante da DEATUR:

> Sim, porque as áreas turísticas geralmente são cercadas de áreas de periferia e não têm o policiamento adequado, então em si torna-se perigosa nos pontos turísticos de Natal. É sim uma cidade considerada perigosa para o turista, principalmente o turista desavisado. Mesmo nas áreas ditas nobres da cidade essa violência predomina bastante. Como operador da segurança pública a gente nota que Natal já foi uma cidade mais tranquila e hoje é uma cidade violenta, inclusive nas áreas nobres, em todas as áreas (Entrevistado, 2017).

Importa destacar que, para o representante da DEATUR, um dos fatores que tem importante parcela de contribuição para a violência contra o turista em Natal é o fato de suas áreas ou espaços turísticos, cujas praias urbanas são o cenário principal, encontrarem-se cercadas por áreas de periferia, espaços econômicos e socialmente "desfavorecidos", bem como à deficiência de policiamento adequado. Para ele, Natal é sim uma cidade considerada perigosa para o turista mesmo naqueles espaços reservados ao negócio do turismo, nas áreas ditas nobres da cidade.

Embora o turismo dependa de diversos fatores e variáveis, tais como uma rede de serviços destinada às demandas da atividade turística como a oferta de hotéis, pousadas, bares, restaurantes, serviços de deslocamento e etc., a variável segurança pública não deixa de ser importante tendo em vista o alcance e a dimensão atingida pela violência e a criminalidade nos últimos anos em Natal, cidade berço e palco principal do turismo no estado do Rio Grande do Norte. A elevação nas taxas de homicídios nos últimos anos na capital potiguar preocupa e embora a pesquisa de vitimização realizada junto aos turistas e os registros que apontam onde esse tipo de violência predomina na cidade tenham revelado que a violência homicida não circula pelos mesmos espaços reservados ao turismo em Natal, não

havendo, portanto, uma relação direta entre os homicídios na capital potiguar e a presença de turistas, não faz da cidade um lugar seguro para quem a visita. Em Natal, de acordo com o representante da DEATUR, os turistas são alvos principais dos chamados crimes contra o patrimônio, embora a pesquisa de campo realizada junto aos turistas tenha revelado que a maioria dos entrevistados se sente segura na cidade e que 85% deles não considera Natal uma cidade perigosa.

Deve-se estar atento para o fato de que a violência, nas proporções que se apresenta e independentemente de seus contornos e formas de manifestação, é questão preocupante e sintomática de que algo está errado ou não vai bem. Ela interfere, modifica e amputa a liberdade seja de quem visita ou mora na cidade.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A temática da violência tem, ao longo do tempo e com maior razão nos dias atuais, suscitado indagações e preocupado a sociedade de modo geral. As investigações no campo das ciências humanas mostram que o tema tem cada vez mais despertado interesse. Embora o fenômeno geral da violência não seja algo novo, passa hoje por um momento crítico, o que acaba afetando de forma direta a vida das pessoas, atingindo um dos seus bens mais caros: a liberdade.

Uma das formas mais agudas da violência e mais especificamente da violência urbana é o homicídio, por atingir de maneira irremediável o bem mais precioso que se tem: a vida. É também o tipo de crime cuja pena é a mais rígida se comparada àquelas aplicadas a outros crimes, razão pela qual a violência homicida funciona como uma espécie de termômetro capaz de fornecer uma noção da intensificação do fenômeno em determinada localidade.

A dinâmica de um lugar – seus hábitos, costumes, suas atividades, sua rotina etc. – pode ser e geralmente é influenciada pela violência. No que diz respeito ao turismo, a questão da segurança pública é de fundamental importância, uma vez que a fragilidade das estruturas urbanas no quesito segurança poderá implicar no declínio da atividade turística, comprometendo, a depender do destino, a manutenção de importante atividade para a economia do lugar, já que a segurança pública é elemento indissociável da rede de ofertas e serviços relacionados ao turismo e constitui fator condicionante da imagem de uma cidade enquanto destino turístico.

Em conversa informal com os turistas abordados, grande parte deles revelou que a maioria dos passeios realizados pela cidade

ocorreu ou ocorreria durante o dia, uma vez que os locais de maior atração e visitação foram/seriam as praias e lagoas. É possível que o horário escolhido pelo turista para "explorar" a cidade exerça alguma influência na sua percepção quanto à segurança. Ainda no que diz respeito à percepção do turista quanto à segurança, especula-se que o tempo de permanência desse turista na cidade também exerça influência, já que quanto maior o tempo de permanência, maior a probabilidade de vir a ser vítima de algum tipo de crime. Ainda a esse respeito, em conversa informal com os turistas, alguns revelaram sentir dificuldades em avaliar sua percepção quanto à sensação de segurança ou insegurança na cidade de Natal, uma vez que o tempo de permanência teria sido insuficiente para tal avaliação.

Através da análise cartográfica foi possível perceber que em Natal a violência homicida ocorre nas áreas periféricas, geralmente (mas não determinante) fora dos espaços culturais das classes médias e da elite, concentrando-se nas demais regiões onde habitam, sociabilizam-se, circulam e vivem a maior parte da população. Por outro lado, percebeu-se ainda que todos os espaços de atração e de destinação turísticos estão localizados em duas áreas consideradas nobres da cidade: Zona Sul e Zona Leste. Ao mesmo tempo, essas regiões possuem as melhores infraestruturas de serviços como saúde, educação, saneamento básico, comércio e segurança pública. Por conseguinte, os espaços da violência homicida (periféricos) não coincidem com os espaços luminosos que são pretensos ao turismo. Percebe-se, pois, que as ocorrências de homicídios se espacializam em áreas com precário desenvolvimento socioespacial, implicando que, em termos de relação entre turismo e segurança pública, terminam por não coincidir os espaços de circulação de visitantes com os espaços da violência homicida, embora que geograficamente guardem certa proximidade, como bem destacou o representante da DEATUR. Contudo, mesmo com este relativo distanciamento não se descarta a possibilidade de a violência homicida gerar impactos na formação da imagem do destino turístico, pois para além da violência homicida, há outras interfaces da violência urbana que interferem na atividade turística, como por exemplo, os crimes contra o patrimônio, com destaque para os furtos e roubos.

A título de provocação para estudos futuros, uma reflexão que se nos apresenta, diz respeito, por exemplo, ao fato de que, em termos estruturais, a violência homicida não afetar a totalidade do turismo em Natal. Contudo, sabemos que em termos de imagem e representação simbólica é notório que o assassinato de um turista exerça um forte apelo midiático, pois o turismo vende imagens e o impacto gerado por um fato desta natureza é enorme. A mídia costuma dar ênfase aos atos de violência e se esses forem cometidos contra turistas, melhor dizendo, contra a vida do turista, a

repercussão assumirá grandes proporções. Portanto, há muitas vicissitudes que necessitam ser ponderadas no planejamento e na gestão da segurança pública em turismo.

REFERÊNCIAS

Bem, K. C. F. et al (2010). "A percepção do turista quanto à violência na cidade de Natal". Caderno Virtual de Turismo, UFRJ, vol. 10, n. 1, p. 15-23.

Brandão, T. S.; Costa, J. H. (2015) "Um olhar sobre a violência homicida em Mossoró/RN/Brasil e sua relação com o turismo de eventos". TURYDES, Turismo y Desarrollo Local, vol. 8, n. 18.

Bras, M.; Rodrigues, V. (2010). "Turismo e Crime: Efeitos da Criminalidade na Procura Turística". Encontros Científicos, Faro, n. 6, p. 59-68.

Catai, H., Rejowski, M. (2005). "Criminalidade e turismo em São Paulo, Brasil: a violência registrada junto aos turistas estrangeiros". Turismo em Análise, v. 16, n. 2, p. 244-256.

Catai, H.; Rejowski, M. (2004). "Violência e turismo na imprensa brasileira – matérias da Folha de S. Paulo (1990 a 2000)". Anais... II Seminário de Pesquisa em Turismo do Mercosul, set.

Catão, Y. (2008). "Pesquisas de vitimização: notas metodológicas". Anuário do Fórum Brasileiro de Segurança Pública, São Paulo. Disponível em: http://nipp.ufsc.br/files/2016/07/anuario_ii_-_pesquisa_de_vitimizacao_-_notas_metodologicas1-1.pdf. Acesso em: 13 dez. 2016.

Costa, J. H. et al (2016). "Mapeamento das taxas de homicídios (2013-2014) na cidade do Natal/RN e suas interfaces com a atividade turística". Journal of Safety and Security in Tourism, v. 15, n. 1.

Dreher, M. T.; Bornhofen, P. R. (2008). "Desenvolvimento regional do turismo de eventos e segurança pública". Anais... Seminário de Pesquisa em Turismo do MERCOSUL, 5, Caxias do Sul, 27-28 jun.

Gil, A. C. (2002). "Como elaborar projetos de pesquisa". 4. ed. São Paulo: Atlas. Disponível

em:https://professores.faccat.br/moodle/pluginfile.php/13410/mod_resource/content/1/como_elaborar_projeto_de_pesquisa_-_antonio_carlos_gil.pdf. Acesso em 10 jan. 2017.

Hermes, I. et al (2015). “Rastros de pólvora: metadados 2015”. Natal, RN: Edição dos Autores. Disponível em: https://issuu.com/iveniodiebhermes/docs/rastros_de_p__lvora__ed_de_lan__ame/1. Acesso em: 14 jun. 2016.

Fala RN (2016). “Natal RN soma 1.900 mortes; bairros da Zona Norte de Natal são os mais violentos”. Fala RN, 18 de dez. Disponível em: http://falarn.com/rn-soma-1-900-mortes-bairros-da-zona-norte-de-natal-sao-os-mais-violentos/. Acesso em 21 de jan. 2017.

Feitoza, B. M. B. (2017). “Violência urbana e turismo na “cidade do sol”: um retrato pontual da segurança pública na cidade do Natal/RN e suas interfaces com a atividade turística”. 103 p. Dissertação (Mestrado Ciências Sociais e Humanas) – UERN, Mossoró, RN, 2017.

Portal no Ar (2016). “Taxa de homicídios quadruplica e RN lidera ranking de violência entre estados”. Portal no Ar, 25 de ago. Disponível em: http://portalnoar.com.br/taxa-de-homicidios-quadriplica-e-rn-lidera-ranking-de-violencia-entre-estados/ Acesso em 17 jan. 2017.

Ribeiro, M. F. (2012). “Efeito da estrutura etária nas taxas de homicídios em regiões metropolitanas brasileiras (Natal – Recife - São Paulo)”. Dissertação (Mestrado) – Universidade Federal do Rio Grande do Norte. Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes. Programas de Pós-Graduação em Estudos Urbanos e Regionais. Natal, 118 f.

Santos, V. R.; Silva, J. T. M. (2006). “A influência da violência e criminalidade na demanda turística na cidade do Rio de Janeiro”. Anais... Seminário de Pesquisa em Turismo do MERCOSUL, 4, Caxias do Sul, 7-8 jul.

SILVA, L. B. da; SILVA, F. C. da. (2016). “Influência da segurança pública na motivação turística em destinos urbanos e de sol e praia: uma abordagem teórica”. Fólio - Revista Científica Digital - Jornalismo, Publicidade e Turismo, v. 17, n. 1, p. 83-94.

Waiselfisz, J.J (2000). “Mapa da violência II”. Brasília: UNESCO.

Waiselfisz, J.J (2010). “Mapa da violência 2010: anatomia dos homicídios”. Brasília: OEI.

Waiselfisz, J.J (2014). “Mapa da violência: os jovens do Brasil”. Brasília: Secretaria-Geral da Presidência da República, Secretaria Nacional de Juventude, Secretaria de Políticas de Promoção da Igualdade Racial.

Capítulo 13

TURISMO E VIOLÊNCIA NA CAPITAL POTIGUAR: UMA ABORDAGEM NO BAIRRO DE PONTA NEGRA, NATAL-RN, BRASIL

Camila Rodrigues Ferreira
Wilker Nóbrega

UMA BREVE INTRODUÇÃO

A violência sempre esteve presente na sociedade através de diferentes formas de manifestação. Ao longo dos séculos ocorreram vários atos violentos, como as guerras mundiais e civis, por exemplo. Já no contexto da contemporaneidade, a violência urbana, ou seja, aquela que está ligada às violações de lei e ordem pública, aparece como uma preocupação em todos os lugares do globo, sendo mais evidente em locais onde há maiores desigualdades sociais e econômicas entre os habitantes, como é o caso do Brasil.

A preocupação em torno do crime na urbe vem tomando um espaço cada vez maior no último século, aparecendo como o principal problema na América Latina relatado por entrevistados no ano de 2008 pelo *Latinobarómetro* (Kessler, 2009, p. 10). A problemática influencia diretamente a vida dos indivíduos, que passam a conviver com um sentimento de insegurança constante, como se estivessem a todo o momento vivendo sob ameaça. Sensação essa a qual, segundo Kessler (2009, p. 11), pode fazer referência a sujeitos considerados ameaçadores, mas que não necessariamente infligiram alguma lei.

Nesse cenário de insegurança, é ampliada a questão do medo social, que se trata do medo construído socialmente e que afeta a coletividade (Machado, 2012, p. 49). A violência nas cidades pode aumentar esse medo, tanto nos próprios residentes, como em turistas, pois estes utilizam como um dos critérios para escolha de um destino o quão seguro ele é. Nas capitais do nordeste brasileiro, o turismo de sol e mar é fortemente praticado, e algumas delas como João Pessoa-PB e Natal-RN, tidas como seguras, surgem no ranking

de cidades violentas a partir de 2010. Dessa forma, a sensação de medo pode alterar significativamente os fluxos de turistas para determinados destinos acometidos pelo aumento das taxas de violência; mas, por outro lado, estudos de Machado (2011) também apontam que o aumento da criminalidade na cidade do Rio de Janeiro não interfere diretamente no processo da escolha dos turistas em visitar aquele destino.

A prática turística é tida como um importante gerador de renda de uma localidade, além de promover transformações sociais, principalmente devido às trocas que ocorrem entre residentes (trabalhadores formais e informais) e visitantes. A violência, que afeta diretamente a vida dos autóctones, se constitui como um fator prejudicial à prática turística. Nesse sentido, o presente artigo busca discutir como o medo da violência pode afetar a prática turística de um determinado destino. Aqui utilizaremos como base espacial o bairro de Ponta Negra, bairro com maior atratividade turística do município de Natal-RN.

A VIOLÊNCIA URBANA E O MEDO: UMA BREVE ANÁLISE

O turismo é uma prática que pode ter diferentes motivações e envolver diversas dimensões para quem o realiza, como seus atrativos (naturais, culturais ou artificiais), os produtos e serviços ofertados, a infraestrutura do local e também a segurança, tendo esse último, um papel de destaque sobre a infraestrutura básica municipal. Cidades que tenham um número elevado nas taxas de criminalidade, desde furtos e roubos até os casos de homicídio, podem ter fluxo turístico reduzido, como apontam Santana (2001, p. 268, apud Catai e Rejowski, 2005, p. 245): “independentemente dos muitos atributos que compõem a experiência e as motivações turísticas, a segurança é, sem dúvidas, um dos fatores mais importantes”. Outro tema vinculado ao debate sobre violência é a sensação de insegurança que pode potencializar o medo na sociedade.

A sociedade líquida-moderna, sobre a qual discorre Bauman (2008), traz consigo o que o autor descreve como medo de “segundo grau” ou “medo derivado”, o qual influencia diretamente sua visão de mundo; é o “sentimento de ser suscetível ao perigo” (Bauman, 2008, p. 9). Ou seja, está relacionado a sentir-se inseguro frente aos perigos que existem; mesmo que a ameaça não seja concretizada, o indivíduo sente-se vulnerável a ela. Assim, sentir-se inseguro e vulnerável afeta a maneira como o sujeito agirá, e quanto mais fortes esses

sentimentos, mais apreensivo ele será, o que pode ser um fator impeditivo para se deslocar para diferentes destinos turísticos.

O medo de que algo aconteça a si ou a alguém próximo não necessariamente está ligado a alguma experiência passada. É comum que as pessoas vivenciem a sensação de insegurança sem terem sido vítimas de furtos, assaltos ou algo mais grave. Quando há um aumento nas taxas de violência, o medo das pessoas aumenta. Neste contexto, a mídia muitas vezes se constitui como um fator potencializador desse medo, pela disseminação de eventos negativos nos diferentes canais de comunicação.

A VIOLÊNCIA NO BRASIL

No Brasil, as taxas de mortalidade com causas externas violentas ganharam contornos negativos mais expressivos a partir da década de 1980, quando o país passou de 59,0 mortes por 100 mil habitantes na referida década, para 72,5 em 2002, segundo dados do Ministério da Saúde. Os anos 2000 se iniciam com uma maior visibilidade dada ao crescente número de mortes relacionadas a atos violentos, que pode ser ainda maior se somado com os eventos não letais. O tema ganha destaque e passa a ser encarado mais fortemente como um problema social grave.

Pensava-se que a manifestação da violência e das práticas criminais assolavam apenas os grandes centros urbanos do país, provavelmente por ser um fenômeno visivelmente mais intenso nos espaços de maiores densidades populacionais. No entanto, “são os territórios pobres e carentes de serviços públicos que registram os mais altos índices de violência letal e, evidentemente, os números revelam que são os jovens negros e pobres as maiores vítimas”. (Lemgruber, 2004, p. 4).

O fato de que a criminalidade vem impactando gradativamente as grandes cidades é algo que não pode ser negado, mas concentrar a atenção em apenas uma parte da sociedade e esquecer o que alguns autores vêm chamando de “interiorização da violência” também não pode acontecer. Nesse sentido, Souza e Lima (2007, p. 1212) ressaltam que “vários estudos no país têm mostrado que a violência afeta a população de modo desigual, gerando riscos diferenciados em função de gênero, raça/cor, idade e espaço social”.

O *Atlas da Violência* de 2019 apontou que no ano de 2017 o Brasil atingiu o seu maior nível histórico de letalidade intencional, com uma totalidade de 65.602 homicídios, o que equivale a uma taxa de aproximadamente 31,6 mortes para cada 100.000 habitantes.

Até o ano de 2015 o país apresentava oscilações medianas nas taxas dos homicídios, porém nos dois anos subsequentes houve um incremento expressivo nas taxas. O fato é que os homicídios registrados apontam que a população jovem e negra é a principal vítima dessa violência no território brasileiro. Os dados de 2017 apontam que 59,1% dos homicídios registrados foram de homens na faixa etária de 15 a 19 anos de idade.

Quando se observa a evolução das taxas de homicídios no Brasil, é possível perceber a diferenciação das taxas em relação a cada uma das 5 regiões administrativas no referido período. Enquanto houve uma residual diminuição nas regiões Sudeste e Centro-Oeste, a região Sul apresentou certa estabilidade. Já as regiões Norte e Nordeste apresentaram um expressivo crescimento.

Em relação ao forte crescimento da letalidade nas regiões norte e nordeste nos anos de 2017 e 2018, um fato mereceu destaque: a guerra de facções criminosas que ocorreu em junho e julho de 2016 entre os dois maiores grupos de narcotraficantes do país, o Primeiro Comando da Capital (PCC), originário de São Paulo, e o Comando Vermelho (CV), originário do Rio de Janeiro; e seus aliados regionais – principalmente as facções denominadas como Família do Norte, Guardiões do Estado, Okaida, Estados Unidos e Sindicato do Crime (Atlas da Violência, 2019).

As maiores facções originárias da região Sudeste se expandiram geográfica e economicamente pelo domínio de novos mercados de drogas desde meados dos anos 2000. Novas rotas foram exploradas, tendo destaque os estados do Ceará e do Rio Grande do Norte na região Nordeste. Quando houveram conflitos entre as facções (PCC e CV) no ano de 2016, os grupos aliados também se envolveram, e as consequências acabaram refletindo diretamente nas facções aliadas, e não no PCC e CV, com destaque para os estados do Acre, Amazonas, Ceará e Rio Grande do Norte (Atlas da Violência, 2019).

Segundo o Atlas da Violência de 2019, em relação aos homicídios por Unidade Federativa (UF), observou-se uma heterogeneidade em relação aos estados brasileiros, sendo o Rio Grande do Norte o estado que apresentou o maior número no ano de 2017 (62,8 por 100 mil habitantes), o que representou um crescimento de 17,7% em relação aos anos anteriores. Esse fato pode ser uma consequência da problemática das facções, na qual um episódio que a representa de forma destacada foi a rebelião na Penitenciária de Alcaçuz, localizada na Região Metropolitana de Natal, o que teve repercussões nas ruas da capital, como ônibus e viaturas incendiadas, apenas para explicitar algumas ações. Além disso, após 3 meses, os protestos de militares e, consequentemente, a

redução de efetivos militares nas ruas contribuíram para o aumento das taxas de violência naquele ano.

Em relação às Condutas Violentas Letais Intencionais (CVLI's) por mesorregiões do Estado do Rio Grande do Norte, o Observatório da Violência do RN (OBVIO-RN) aponta que a mesorregião Leste lidera com 58,6%, seguida da Oeste com 24,6%, Agreste 11,2% e por último Central com 5,6%, no período de 2015 a 2019. No período observado, as regiões Oeste e Agreste aumentaram em 4,6% e 23,1%, respectivamente, portanto devem receber maior atenção a partir do planejamento e execução de políticas públicas no combate à violência.

O OBVIO também destaca os municípios mais violentos no Estado a partir de um ranking "Municípios top 10 da Violência", no qual a cidade de Natal aparece em primeiro lugar, com uma incidência de 25,8% de ocorrência no período de 2015 a 2019, apesar de apresentar uma redução de 43,3% de incidência no mesmo período. Mossoró é o segundo colocado, com 11,5%, acompanhada do município de Parnamirim, com 6,8%. São Gonçalo do Amarante ocupava a quarta posição, com 5,7%, e Macaíba aparecia em quinto lugar, com uma incidência de 4,4%.

A colocação de Natal como o município mais violento do RN, segundo os dados do OBVIO, levanta uma certa preocupação, pois é uma cidade que costuma receber, com exceção deste período de pandemia da COVID-19, um número expressivo de visitantes durante o ano, principalmente no período de alta estação (de dezembro a fevereiro). A cidade é popularmente chamada de "Cidade do Sol", sendo conhecida por suas praias, principalmente a Praia de Ponta Negra. Levando-se em consideração que o bairro de mesmo nome, Ponta Negra, é um espaço com uma diversidade de produtos e serviços turísticos, que o destaca como um importante bairro na avaliação dos dados sobre violência, pretende-se aqui discutir como estes eventos violentos podem afetar a dinâmica da prática turística em Natal.

APRESENTAÇÃO E DISCUSSÃO DE RESULTADOS

O bairro de Ponta Negra está localizado na região administrativa sul da cidade, sendo composto em 2017 por uma população estimada pelo IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) de 25.262 pessoas, com base no censo realizado em 2010. Ponta Negra é o bairro onde há a maior dinâmica turística no Estado do Rio Grande do Norte, com a maior concentração de meios de hospedagem, serviços de receptivos, além de bares e restaurantes.

Diante dessas características é considerado um bairro turístico, no sentido das ações públicas se voltarem para investimentos voltados principalmente aos interesses dos visitantes.

A Praia de Ponta Negra, com o expoente Morro do Careca ao fundo, é um recurso natural que possui 4 quilômetros de extensão e é banhado por um mar de águas esverdeadas. Desde o ano de 2002 conta com um calçadão – parte integrante do projeto de urbanização turística do bairro – que foi fundamental para a via de acesso daqueles que transitavam em direção à praia, e sua orla é um importante ponto de concentração, com a oferta de um grande número de quiosques onde, durante o dia, vendedores autônomos aproveitam o fluxo turístico para vender uma diversidade de produtos e gerar renda própria (Figura 1).

Figura 1: Orla de Ponta Negra



Fonte: Dados da pesquisa, 2020.

Nos anos 1980, ações desenvolvidas pelo poder público fizeram com que a capital potiguar passasse por intensos processos de transformações espaciais visando o incremento do turismo. Uma das ações mais expressivas foi a construção da Via Costeira. A partir de então, Ponta Negra se tornou um bairro representativo no processo de desenvolvimento do turismo de Natal. “Espacialmente, significa um direcionamento da dinamicidade da cidade para a zona sul, com Ponta Negra, numa das extremidades da Via Costeira, tornando-se o bairro representativo da *urbanização turística* de Natal” (Lopes Júnior, 1997, p. 36).

Sobre o turismo, desde que se tornou uma prática recorrente na vida das pessoas, fatores como oferta de produtos turísticos, infraestrutura básica e turística adequada, estabilidade política, social, econômica e segurança são determinantes na escolha do

destino. Ou seja, são elementos responsáveis pelo alto ou baixo desempenho de qualquer destino turístico. E, nesse contexto, acredita-se que o papel da segurança pública seja um fator preponderante no processo de atração ou repulsa de visitantes.

Natal, a capital potiguar, é um município composto por 36 bairros, os quais estão divididos em 4 zonas administrativas: Norte, Sul, Leste e Oeste. É possível notar que a violência está distribuída de forma desigual, visto que a Zona Norte é detentora de quase metade da incidência de CVLI's, com um percentual de 44,9%. A Zona Oeste, com 35,6%, também tem uma incidência expressiva quando considerados os números absolutos. A Zona Leste tem uma taxa de 12,0% e a Zona Sul, com 7,4%, como ilustra a tabela 1.

Tabela 1: Zonas Administrativas de Natal

OBVIO OBSERVATORIO DA VIOLÊNCIA DO RIO GRANDE DO NORTE												
Condutas Violentas Letais Intencionais	**Evolução anual**						**Incidência**	**Variação**				
Zonas Administrativas de Natal	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**	**2019**	**2015-2019**	**2015-2019**	**2015-2016**	**2016-2017**	**2017-2018**	**2018-2019**	**2015-2019**
Norte	212	244	272	241	131	1100	44,9%	15,1%	11,5%	-11,4%	-45,6%	-38,2%
Oeste	189	212	218	156	97	872	35,6%	12,2%	2,8%	-28,4%	-37,8%	-48,7%
Leste	70	79	63	56	27	295	12,0%	12,9%	-20,3%	-11,1%	-51,8%	-61,4%
Sul	30	41	51	31	29	182	7,4%	36,7%	24,4%	-39,2%	-6,5%	-3,3%
Total Geral	**501**	**576**	**604**	**484**	**284**	**2449**	**100,0%**	**15,0%**	**4,9%**	**-19,9%**	**-41,3%**	**-43,3%**

Fonte: OBVIO – Observatório da Violência do Rio Grande do Norte, 2015-2019.

A tabela 1 demonstra que a violência vem apresentando uma diminuição desde o ano de 2018, em todas as zonas da capital potiguar. No entanto, é importante observar que as CVLI's estão mais fortemente distribuídas exatamente nas áreas menos desenvolvidas economicamente da cidade. Ou seja, as desigualdades sociais e econômicas de uma localidade tendem a se relacionar diretamente com a violência, e os bairros que recebem menos investimentos apresentam números de violência/criminalidade mais elevados.

As zonas Leste e Sul de Natal possuem baixos índices de CVLI's e juntas constituem o que Feitoza (2017, p. 23) chama de "espaço por excelência" onde se desenvolve com mais representatividade a prática turística natalense, a qual é centrada em grande parte no turismo de sol e praia. Este tem sua maior representação na praia de Ponta Negra, e secundariamente, nas outras praias da Região Metropolitana de Natal.

Dentre as diversas formas de violência urbana, considera-se os homicídios a pior delas por ser um ato que não é possível reverter, como discorre Costa et al (2016). Na cidade de Natal esse tipo de crime é inversamente proporcional à renda do bairro, ou seja, bairros

de menor renda e mais vulneráveis socialmente apresentam taxas de homicídio mais elevadas, enquanto naqueles com potencial econômico mais elevado, são mais baixas. Nestes últimos, o que predomina são os crimes de furto, assalto ou relacionados ao tráfico de drogas, segundo Costa et al (2016).

Segundo o mapeamento das taxas de homicídio na cidade de Natal (2013-2014) analisado por Costa et al, o bairro turístico de Ponta Negra totalizou 21 homicídios, em um total de 60 na zona Sul, e encontrava-se longe de ser o bairro de maior incidência desse crime. Os números da região Sul representam 14% em relação à taxa da Zona Norte, e 16% com referência à Zona Oeste. Isso significa que os espaços mais propensos à prática turística e onde ela realmente ocorre possuem um número baixo de homicídios quando comparado às outras regiões administrativas de Natal.

Em relação à distribuição espacial dos homicídios na cidade de Natal por bairros relacionados às áreas turísticas, há uma relação inversamente proporcional entre homicídios e regiões que contemplam a atividade turística. Estas recebem maior atenção do poder público em relação à infraestrutura e também à segurança. A partir da ampliação do sistema de monitoramento implementado pela Secretaria do Estado da Segurança Pública e da Defesa Social (Sesed) em 2016, o bairro de Ponta Negra apresentou uma tendência de queda dessa taxa, por ser um bairro que recebeu maior investimento em segurança.

De tal modo, é possível observar que não existe correlação entre os espaços de violência homicida com os espaços com eminente potencial turístico e financeiro, ou seja, se faz quase nula a violência homicida contra o viajante. Entretanto, os turistas costumam ser vítimas de roubos e furtos, o que pode acontecer pelo fato de serem “alvos fáceis”, pois estão fora de seu lugar de origem, geralmente de férias e portando dinheiro e/ou objetos de valor.

Buscando traçar um perfil da violência na cidade de Natal e o quanto ela atinge os turistas, Feitoza e Costa (2019) realizaram entrevistas na praia de Ponta Negra. Na pesquisa os autores tratam da percepção do turista em relação a violência na cidade. Ao questionar se consideravam Natal uma cidade perigosa, 85% dos entrevistados responderam que não. Quanto aos 15% que responderam em afirmativa, a maioria apontou que a exposição da mídia a respeito da capital contribui na formação de uma imagem de cidade perigosa.

Em relação a sensação de segurança/insegurança, ainda segundo Feitoza e Costa (2019), 65% dos entrevistados se sentiam seguros, 8% sentiam-se absolutamente seguros, 20% sentiam-se pouco seguros e 7% responderam que não se sentiam minimamente seguros na capital potiguar. Isso significa que apenas uma pequena

porcentagem dos pesquisados vivenciavam uma forte sensação de insegurança na cidade. Um outro dado importante é que quase 100% deles afirmaram não terem sido vítimas de nenhum crime na cidade.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A violência urbana é uma realidade em muitos destinos turísticos e vem recebendo cada vez mais atenção nas sociedades contemporâneas. Ao analisar dados relacionados a violência na cidade de Natal, percebe-se que ela está majoritariamente concentrada nas regiões menos desenvolvidas economicamente, enquanto o bairro turístico de Ponta Negra possui índices menores em relação às condutas violentas letais intencionais (CVLIs). Ou seja, os turistas que vêm a Natal não vivenciam a violência homicida, pois os bairros tidos como mais violentos não fazem parte do roteiro turístico da cidade. Por outro lado, eles podem ser vítimas de furtos e/ou roubos, no entanto, isso não gera uma sensação de insegurança ao ponto de ser um impedimento para visitar o destino Natal.

REFERÊNCIAS

Bauman, Zygmunt. (2008). Medo líquido. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed.

Costa, J. H.; Filgueira, Soares, A. C.; Feitoza, B. M. B.; Camara, Y. M. S. (2016). Mapeamento das taxas de homicídios (2013-2014) na cidade do Natal/ RN e suas interfaces com a atividade turística. Journal of Safety and Security in Tourism, v. 15, p. 1.

Kessler, Gabriel. (2009). El sentimiento de inseguridad: sociología del temor al delito. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.

Catai, Henrique; Rejowski, Mirian. (2005). Criminalidade e Turismo em São Paulo, Brasil: a violência registrada junto aos turistas estrangeiros. Turismo em análise, São Paulo, v. 16, n. 2, p. 223 - 243, nov.

Machado, Marcelo. (2012). Medo social e turismo no Rio de Janeiro. Tourism & Management Studies, [s. l.], ed. 8, p. 48 – 54.

Lemgruber, Julita. (2004). Violência, omissão e insegurança pública: o pão nosso de cada dia. Rio de Janeiro: Academia Brasileira de Ciências.

Feitoza, B. M. (2017). Violência urbana e turismo na "Cidade do Sol": um retrato pontual da segurança pública na cidade do Natal/ RN e suas interfaces com a atividade turística. (Dissertação do mestrado). Universidade do Estado do Rio Grande do Norte (UERN), Mossoró, RN.

Feitoza, B. y Costa, J. (2019). Violência urbana, insegurança e turismo na 'Cidade do sol'. Natal-RN, Brasil. Turismo y Sociedad, v.25, p. 93-112, 2019.

Lopes Júnior, Edmilson. (1997). A construção social da cidade do prazer: urbanização turística, cultura e meio ambiente em Natal (RN). 164f. Tese (doutorado) - Universidade Estadual de Campinas, Instituto de Filosofia e Ciências Humanas, Campinas, SP.

Souza, Edinilsa Ramos de; Lima, Maria Luiza Carvalho de. (2007). Panorama da violência urbana no Brasil e suas capitais. Ciência & Saúde Coletiva, 11(Supl): 1211-1222. Disponível em: <http://www.scielo.br/pdf/csc/v11s0/a11v11s0.pdf>. Acesso em: 16 de fev de 2020.

Observatório da Violência Letal Intencional (Obvio). (2019). Boletins 2015 -2019. Natal, RN

Atlas da Violência, 2019. Disponível em: < https://www.ipea.gov.br/atlasviolencia/download/19/atlas-da-violencia-2019>

Conheça seu bairro: Região Administrativa Sul – versão 01: agosto/2017. Disponível em: < https://natal.rn.gov.br/semurb/planodiretor/anexos/estudos/CONHE%C3%87A%20MELHOR%20SEU%20BAIRRO%20-%20ZONA%20SUL.pdf>

Capítulo 14

TURISMO E A VIOLÊNCIA ESPACIALIZADA NA RIBEIRA, NATAL – RN, BRASIL

Francisco Xavier da Silva Júnior
Wilker Nóbrega

INTRODUÇÃO

As abordagens dos estudos em turismo se espraiaram para além do prisma econômico, podendo o turismo ter sua aplicação na sociedade por diferentes vertentes e segundo quem o comanda, podendo gerar impactos econômicos, sociais, ecológicos, políticos e culturais (Jafari, 2005). Manifestando-se nas mais variadas formas de ação, o turismo caracterizado como um fenômeno social complexo, desempenha funções no território capazes de motivar indivíduos a conhecer as peculiaridades de outros grupos sociais como a história, cultura e a natureza. Esse fenômeno, portanto, estimula pessoas que buscam fora de seu lugar habitual, encontrar prazer realizando alguma atividade em sociedade.

O deslocamento acentuado de pessoas entre territórios provoca mudanças nas zonas receptivas, isto é, a zona receptora modifica, em virtude da presença de indivíduos flutuantes, parte da sua conjuntura espacial (Santana, 2009). As cidades consideradas por determinados grupos sociais como turísticas passam constantemente por mudanças no tecido urbano, em virtude da reestruturação do capitalismo em uma perspectiva globalizada e pós-moderna como consequência das adaptações do consumo (Espasa, Fittipaldi & Michalijos, 2015, Bauman, 1998). Cada vez mais veloz e fluido, o indivíduo tem acesso a uma gama de informações sobre o destino que deseja visitar, como melhor época do ano, hospedagens, atrativos e lugares considerados perigosos naquele local.

Envolto num conjunto de experiências territoriais, naturais e culturais, o turismo pode despertar no viajante pressentimentos capazes de influenciar na decisão de escolha de um destino em detrimento do outro. Indagações como suporte ao turista como: meios de hospedagem, restauração, disponibilidade de serviços

básicos e segurança são alguns exemplos que podem ajudar na motivação da viagem. O perfil sociocultural e econômico também é fator resoluto na tomada de decisão, e as características como gênero, nível de escolaridade e renda são influenciadores inerentes de um indivíduo na tomada de decisão do destino que deseja conhecer.

Swarbrooke & Horner (2002) afirmam que existem dois fatores que influenciam o turista na sua tomada de decisão por viajar, os fatores motivadores e os fatores determinantes. Os fatores motivadores são aqueles que estimulam no viajante o desejo de viajar e consumir um determinado produto ou serviço turístico. Já os fatores determinantes referem-se ao questionamento de até que ponto o turista pode aproveitar o produto turístico que deseja consumir, envolvendo decisões que são internas e externas ao viajante.

Nesse contexto, os espaços urbanos concentram os mais diversos fatores motivadores e determinantes. Henriques (2003, p. 164), considera que "na relação entre turismo e urbanização, há que considerar, finalmente, o efeito de atração que a própria cidade, isto é, a 'cidade tradicional', quer seja mais ou menos antiga, quer seja de maior ou menor dimensão, exerce sobre os turistas". São variadas as motivações na escolha de um destino urbano. Essa pesquisa concentra-se no centro histórico como uma fonte de motivação para viajar, tendo em vista que esses espaços são enriquecidos com o patrimônio material edificado, história e memória.

Para Costa (2008, p. 54), os "objetos fixados ao solo exprimem a espacialidade de organizações sociopolíticas pretéritas, que se articulam sempre numa funcionalidade do presente"; assim, as residências, centros históricos e os edifícios institucionais ou particulares de uma cidade são uma verbalização material de caráter econômico, político e social, pois outrora esses objetos foram marcos de uma passagem histórica e/ou, por vezes, início de desenvolvimento urbano dando origem à cidade. Estes objetos evidenciados pelo autor podem espacializar a violência (Lindón, 2008), isto é, a depender do estado de conservação e da dinâmica do bairro onde estes objetos estão localizados, a sensação de insegurança atrelada à violência pode existir, tornando-se um fator determinante e, consequentemente limitador, na escolha de um destino turístico.

Assim, o objetivo deste artigo é analisar como o bairro da Ribeira – integrante do centro histórico de Natal/RN, pode espacializar a violência, distanciando a demanda turística e a sociedade por meio do estigma da insegurança. Com um movimento na busca de segmentação de mercado, imposta pela força do capital na sociedade pós-moderna, os centros históricos urbanos são condicionados como parte de um produto do turismo cultural que é

comercializado na venda de passeios, imersão em manifestações religiosas, folclóricas, apenas para explicitar alguns exemplos. Todavia, esses espaços urbanos, em especial, o centro histórico das cidades brasileiras é, por vezes, negligenciado pelo poder público, ficando à margem das políticas de promoção e marketing, favorecendo o desenvolvimento de outras significações nesses espaços como o comércio popular e marginalização para a violência.

Caracterizado como um fenômeno volátil em virtude dos acontecimentos que influenciam direta ou indiretamente sua atuação no campo socioespacial, o turismo, dentro de seus diversos fatores restritivos, tem recebido destaque do campo da violência. Cabe destacar, que o turismo e a violência são fenômenos sociais distintos um do outro, mas que podem causar direta influência no turista, sendo a violência passível de impossibilitar a execução do turismo e o turismo capaz de trazer situações adversas de violência a uma localidade, pois o senso comum de que os turistas e o mercado turístico estão posicionados no espaço urbano, a certa medida, é vinculado a lugares seguros (De la Torre & Escobedo, 2013; Ávila, 2002).

Este artigo transcorrerá em mais três sessões discursivas. Na primeira, discutiremos sobre centro histórico e turismo transpassado pela violência, seguido do processo metodológico proposto na seção três. Então, partiremos para a caracterização do centro histórico de Natal e sua atual configuração na quarta seção, finalizando com a conclusão e as referências utilizadas. Esta pesquisa foi publicada pela primeira vez na revista científica *Brazilian Journal of Development* no volume 4, número 10 em outubro de 2020; todavia, a versão disponível para este capítulo conta com mais reflexões que o texto original.

TURISMO E VIOLÊNCIA: (IM)POSSIBILIDADES DE UM CENTRO HISTÓRICO VIVO

No processo dinâmico promovido pelo turismo revela-se uma gama de contrastes sociais. Esses contrastes, todavia, se dão pois “o turismo cria novos objetos nos lugares, mas também se apropria de objetos preexistentes, como objetos naturais (rios, praias, montanhas, etc.) e objetos culturais (infraestruturas, edifícios, patrimônio histórico), atribuindo-lhes novos significados e, muitas vezes, novas feições” (Cruz, 2003, p. 25); ou seja, o turismo apropria-se dos recursos para comercializá-los a um público de interesse gerando benefícios e malefícios para as comunidades e ambientes inseridos nesse processo.

Neste bojo de comercialização do turismo, a busca por uma sociedade mais justa e igualitária é conceito chave no discurso dos políticos brasileiros. Enquanto argumenta-se para ter essa utópica igualdade entre os cidadãos, as cidades do país refletem em seu território uma expressiva desigualdade social. Contrastes que se encontram da comunidade ao asfalto, da orla ao mangue, do centro histórico abandonado aos *shoppings centers,* e mais além, observa-se que essas disparidades acabam por influenciar na forma de funcionamento da cidade (Rolnik, 1999).

Nesse sentido, famílias têm se isolado em condomínios fechados que são equipados com áreas de lazer e desportiva, muros altos, cercas elétricas, câmeras de segurança e vigilância 24 horas por dia com ou sem portarias. Os serviços são realizados por empresas especializadas no serviço de segurança privada sob a justificativa do medo e da violência que assolam as cidades brasileiras. Esse movimento de disparidade socioespacial afeta, em prioridade, as classes sociais mais baixas que ficam fragilizadas face às políticas públicas de segurança que, por sua vez, objetivam em alguns casos combater a violência nas suas mais variadas formas (Caldeira, 2003).

Dentro desse contexto social complexo de exclusão e favorecimento de uma camada social sobre a outra, o turismo pode ser um fator que envolve outros fenômenos sociais, como a violência. A violência pode despertar sentimentos adversos ao sentido da vida, como o medo (Bauman, 2009). Viver com medo não é normal. A violência gerada e reproduzida diariamente na mídia nos dá a sensação constante de que as nossas cidades estão cada dia mais violentas e comandadas por facções criminosas. A reprodução massiva desse conteúdo na TV e nas redes sociais colabora, de forma associada, com outras experiências para gerar um medo individual coletivo da violência (Lopes Júnior, 2013).

> O medo é mais assustador quando difuso, disperso, indistinto, desvinculado, desancorado, flutuante, sem endereço nem motivo claros; quando nos assombra sem que haja uma explicação visível, quando a ameaça que devemos temer pode ser vislumbrada em toda parte, mas em algum lugar que se pode vê-la (Bauman, 2008, p. 8).

O medo é um sentimento comum a todos os seres. Entretanto, cabe salientar que a disseminação massiva de conteúdo violento na mídia, criando-se estereótipos negativos, não é o único e mais notável indicador para o isolamento social nos últimos anos (Bignami, 2002; Castro e Perrone-Moisés, 2011). A experiência de vida também ajuda a construir e fomentar o medo, em destaque a violência, fazendo com

que famílias se isolem em suas moradias e passem a ter um lazer mais restrito.

> O medo é o pão cotidiano dos cidadãos. As casas não mais expõem suas fachadas românticas, pois cercam-nas muros muito altos. As pessoas trafegam em seus automóveis com os vidros bem fechados para evitar abordagens perigosas em cruzamentos e semáforos e, dependendo de por onde andem a pé, sentem-se como se estivessem em plena prática da 'roleta russa'. E em parte alguma há segurança (Morais, 1990, p. 12).

Parte dessa conjuntura do medo está associada à violência, pois a violência em seu contexto amplo (física, moral, ao patrimônio), gera medo. O conceito de violência, portanto, transcende o entendimento casual da agressão física ou moral; ela também é formada por uma porção de descomedimento. Em alguns casos a violência pode denominar poder, sendo desempenhada pela ação humana e estando vinculada, por vezes, a interesses pessoais ou coletivos. Também pode ser consensual na sociedade e qualificar o capital de acordo com os interesses de quem a pratica, não sendo, portanto, uma necessidade primária da sociedade expressá-la. A violência é uma capacidade intrínseca humana e fruto de uma conjuntura político-social que varia em consoante dos interesses (Arendt, 1970).

A violência é um produto da natureza humana e por isso torna-se uma matéria-prima para diversos fins, estimulando-se e requalificando-se no discurso do poder. É no poder e em específico, no exercício de poder (físico, simbólico, discursivo, entre outros modos de poder) que a violência se personifica com justificativa para sua efetivação (Benjamin, 2003; Bourdieu, 1989).

Nessa corrente filosófica, Chauí (2017) sintetiza cinco sentidos que a violência pode tomar na sociedade. A primeira remete-se àquilo tudo o que age usando a força para ir contra a natureza de algum ser. A segunda é a violência observada como o ato de força contra a naturalidade, a liberdade de outrem com o objetivo de pressionar, coagir, torturar. O terceiro sentido que a violência pode tomar de acordo com a autora tem a ver com o sentido de violar alguém ou algo que é visto de forma positiva pela sociedade. O quarto sentido recai sobre a desobediência como um ato de transgredir o que a sociedade decreta como justo. O quinto e último sentido da violência refere-se a um ato de brutalidade, abuso físico ou psíquico contra alguém, levando a violência para categorias subjetivas e sociais.

Para Žižek (2014) a violência tem três modos: subjetiva, objetiva e simbólica. O filósofo esloveno entende que o capitalismo,

desde a concepção de Marx até a sua roupagem neoliberal, sustenta o discurso de que a violência física e direta, à violência ideológica (incitação ao ódio), parece ser as únicas e maiores preocupações na atualidade, onde todo o resto, isto é, demais modos de violência podem esperar. As demais violências evidenciadas pelo autor são o real foco de preocupação, ao questionar se não seriam esses demais modos o foco sintomático da violência? Para Žižek (2014), "estamos falando sobre a violência inerente a um sistema: não só da violência física direta, mas também das formas mais sutis de coerção que sustentam as relações de dominação e de exploração", e o capitalismo é a força motriz desse cenário, pois apesar de assistirmos degradação ambiental e miséria, o que importa é o equilíbrio do sistema econômico.

Marcondes Filho (1987) em conexão com as relações do capital com o Estado, traz mais uma conceituação de violência ao estabelecer que a violência é, acima de tudo, o Estado. Acerca da violência política que transcorre sobre o campo social, de acordo com o autor, "deve-se ter sempre em mente que ela nunca é só política. Quando grupos totalitários ou extremistas tomam o poder, então, pode-se contar que seus atos vão se alastrar. O político é apenas um meio para se chegar a outros territórios".

As narrativas de violência no campo social são susceptíveis de criar guerras silenciosas distintas, seja por grupos sociais díspares, por viés ideológico, por disputa do mercado narcótico, facções criminosas ou por vingança. A violência perpassa como uma manifestação inerente ao comportamento da sociedade. O desejo por vingança, base da conduta violenta, transforma grupos e espaços sociais mais fragilizados em campos minados, conduzindo-os as zonas da criminalidade em virtude do enfraquecimento das instituições detentoras da ordem e aumentando a reação ilegal e privada de vingança pelas próprias mãos (De la Torre & Escobedo, 2018; Caldeira, 2003).

Os ataques terroristas no mundo ocidental, por exemplo, são práticas violentas que, nutridas de ideologias extremistas religiosas e políticas, agravam e enfatizam o mundo violento que compartilhamos na TV, nas redes sociais e no nosso cotidiano. A concepção dos países emergentes de desenvolvimento e modernidade, por suas políticas de Estado, de estereótipo dos lugares onde se concentram os altos índices de violência e crime, homogeneiza cidades e regiões que padecem com o crime organizado, corrupção e forte segregação socioespacial.

Assistimos hoje, nos meios de comunicação e nas redes sociais, uma disseminação massiva dos indicadores de violência por todos os lugares com *rankings* que levantam as cidades mais violentas. A produção em massa de conteúdos midiáticos que

utilizam como pano de fundo a violência são alguns exemplos de como tem crescido esse movimento de forma desmedida em toda América Latina e, em especial, no Brasil. Os programas televisivos voltados unicamente à transmissão de conteúdo violento como assaltos, latrocínios e homicídios são moldes para disseminação do cenário pavoroso e no Brasil colabora para a criação de estereótipos de cidades inseguras e violentas (Ramos, Paiva & Nunes, 2017).

Com esse contexto, a violência urbana é encarada como aquela causadora de desigualdade sociais, desemprego, invisibilidade e infraestrutura frágil, dando ao espaço urbano uma sensação de medo e insegurança (Santos & Silva, 2020). Atrelado às adversidades da violência, o medo, segundo Tomé Machado (2013, p. 226), vem "alterando profundamente o território e o tecido urbano de muitas cidades no Brasil e consequentemente a vida das suas populações, seja a população fixa (moradores) ou a população flutuante (visitantes/turistas)".

Nessa lógica, De la Torre & López (2016, p. 211) esclarecem que a "violência é o que se exerce ou se experimenta, o medo se sente", e dentro desse conjunto imaginário pré-concebido pelo turista mediante suas experiências, mídia, amigos, familiares e todo o círculo social que o cerca, o medo se apresenta como um fator limitante na viagem. Partindo dessa perspectiva, o medo é uma emoção que:

> socialmente foi criado, e paradoxalmente ganhou sua própria autonomia e agora dominam, encarnam em objetos, em espaços, nos "outros" causando isolamento, perda de convivência, perda do uso do espaço público, uma autolimitação de experimentar novos lugares, sensações e opções (De la Torre & López, 2016, p. 210).

O medo envolto em sociedade pode ser expresso em zonas urbanas por ambientes que se configuram como de mau uso, violentos e que ponham em risco a vida dos indivíduos. Barbero (2003, p. 71) infere que "os medos são a chave dos novos modos de habitar e comunicar, são a expressão de uma angústia mais profunda, de uma angústia cultural", isto é, o medo pode se projetar no social envolto no exercício da violência, fazendo transformar o território e aplicando novos usos a zonas ditas de risco nos meios urbanos, dando visibilidade a concentração de maiores índices de violência e criminalidade.

O rápido e desarmônico processo de urbanização, ocorrido de maneira descontinuada é outro fator para o surgimento e aumento do medo e da violência nas cidades, pois fragiliza os mecanismos de

segurança pública e, com efeito, a violência vem alterando significativamente a dinâmica da sociedade. Lindón (2008, p. 8) acentua que a violência e o medo podem ser espacializados ao inferir que "também acontece que atos violentos se manifestam indiretamente, como comportamentos que prejudicam diferentes objetos, patrimônio, construções".

Nesse parâmetro de análise da violência e medo, os espaços urbanos englobam em seu tecido um terreno fértil para análise. No contexto brasileiro, os centros históricos passaram, em sua maioria, por um processo de ressignificação do lugar. Centros históricos que antes tinham aspectos residenciais, hoje passam a ser zonas de comércio popular ou de marginalização. Para Vasques e Mendes (2006, p. 247), "quando as velhas formas não cumprem mais a função para a qual foram designadas, elas permanecem como um legado do passado para um tempo futuro".

Todavia, o legado assinalado pelos autores está passível de mudanças radicais. Isto porque quando não há a valorização do centro histórico (patrimônio e memória), tende-se a subordinar esse lugar a uma zona de esquecimento, dando-lhe características visuais e sensoriais de violência e medo. Tomando como consideração o contexto do centro histórico na visão residencial que um dia lhe foi atribuída, Lindón (2008, p. 11) infere que "a violência/medo pode ser associada a lugares antigos sem uma memória violenta específica do local, ou seja, sem uma memória de ações violentas específicas". A autora ainda salienta que a violência/medo produz uma simbologia do lugar, dando assim não somente sentido ao lugar, mas também corporizando o contexto social daqueles que fazem uso do lugar (Lindón, 2009). No que tange a violência, Lindón (2008) salienta que os lugares podem tomar essa *corporização* em virtude dos atos de violência lá cometidos que abrangem um leque diverso. Já pelo medo, a escritora traça que as experiências individuais ou coletivas que relacionam corpo-espaço, estão imbuídas de imaginários coletivos de experiência que vivemos ou ainda não vivemos com o lugar, mas que podem ascender tensões, anseios e não validação de uma experiência ou possível experiência em determinado lugar (Lindón, 2008a).

As ponderações da autora nos ajudam a refletir que apesar de não terem um histórico de espaços violentos, os centros históricos, em especial das cidades brasileiras que dão prioridade para outros produtos/serviços turísticos e outras formas que estimulem o desenvolvimento local, que outrora foram espaços de convivência social, residência e lazer, ganham novos significados pela marginalização e crescimento desordenado das cidades, fazendo com que a população migre para outros bairros e torne o centro uma zona esquecida.

Se anteriormente os centros históricos eram marcados por sua heterogeneidade nos serviços, habitação e lazer, abrangendo as diversas vertentes econômicas e político-sociais, hoje essas zonas urbanas são desenhadas como centros esquecidos, degradados e excluídos, passando por uma vertiginosa desvalorização em detrimento de novos usos do espaço urbano como bairros novos com grandes condomínios fechados – horizontalizados e verticalizados, concentrando lazer e serviços para as elites homogeneizadas, favorecendo as desigualdades sociais (Jaenisch, 2010).

Alguns modelos de planejamento consideram as zonas naturais, outros os centros urbanos. Porém, cabe salientar a dimensão tomada pelo centro histórico das cidades como produto pensado a ser comercializado em grande escala pelo turismo, como acontece na maioria dos destinos europeus e alguns casos pontuais no Brasil, como Salvador-BA, Olinda-PE e Ouro Preto-MG. Nesse sentido, os centros históricos possuem um estigma associado a violência e ao medo de difícil desvinculação, ao considerar o rápido crescimento das cidades e a não inserção dessas zonas no desenvolvimento urbano.

METODOLOGIA

Para atender ao objetivo traçado na pesquisa, a metodologia tem por primeira etapa uma revisão bibliográfica acerca de turismo, violência e medo nos centros históricos. Ademais, utilizou-se para essa fundamentação autores como Swarbrooke & Horner (2002), Arendt (1970), De la Torre & Escobedo (2018), Chauí (2017), Caldeira (2003), Lindón (2008, 2008a, 2009) e Bauman (1998, 2008, 2009).

Ademais a pesquisa norteou-se para a análise do espaço por meio da observação onde:

> As condições de observação são circunstâncias através das quais esta se realiza, ou seja, é o contexto natural ou artificial no qual o fenômeno social se manifesta ou se reproduz. Por sua vez, o sistema de conhecimento é o corpo de conceitos, categorias e fundamentos teóricos que embasa a pesquisa (Belei *et al apud* Reyna, 2008, p. 191).

Os instrumentos de pesquisa utilizados para a base da observação foram dois formulários para atender mais especificamente as diferenças entre um espaço público como as praças, ruas e os edifícios (casarões e museus), e os espaços privados

(teatros e casas noturnas). Os formulários foram construídos a partir das teorias dos autores citados, que trazem a violência e o medo expressos pelo espaço urbano e no *Crime Survey for England and Wales Questionnaire* (2017), que estrutura um direcionamento extenso sobre os diversos fatores que estão intrinsicamente relacionados a violência e ao medo em um contexto amplo no urbano.

Os espaços e edifícios elencados pela Secretaria Municipal de Meio Ambiente e Urbanismo de Natal – SEMURB, em sua cartilha de centro histórico nos bairros da Ribeira e Cidade Alta[74], foram os elementos selecionados para análise. Ambos os bairros são vizinhos e responsáveis por um extenso roteiro de vinte e quatro itens, a iniciar na Cidade Alta e finalizar na Ribeira.

Todavia, esse estudo tem foco nos quatorze elementos formadores do roteiro que contempla o bairro da Ribeira, que são: Praça Augusto Severo, Antiga Escola Doméstica de Natal, Antigo Grupo Escolar Augusto Severo, Teatro Alberto Maranhão, Museu de Cultura Popular Djalma Maranhão, Antigo Grande Hotel, Antiga Residência na Avenida Duque de Caxias, Rua Dr. Barata, Obelisco da Avenida Tavares de Lira, Rua Chile, Antigo Palácio do Governo, Espaço Cultural Casa da Ribeira, Prédio da Receita Federal, Antigo Canto do Mangue (Praça do Pôr do Sol).

Assim, para os espaços públicos, o formulário contemplou: iluminação, pavimentação, manutenção, limpeza, se possui paradas de ônibus nas proximidades, se possui vendedores ambulantes, pedintes, indivíduos consumindo ou vendendo drogas, pessoas dormindo nas ruas, se prostituindo, praticando atos obscenos, se há guardadores de carros ou flanelinhas, bares, restaurantes e demais equipamentos de restauração, terrenos vagos, pontos de táxi, câmeras de segurança e ponto de informação turística.

Já para o edifício, além das questões de manutenção da via em que se encontra (limpeza, iluminação e pavimentação), levantaram-se os seguintes pontos: conservação das paredes, portas e janelas, se possui entrada aberta ou guarita com muros e portões, se há alarme, portão de segurança, câmera de segurança, segurança patrimonial e interfone. Também se elencou se o pesquisador, no momento da visita, encontrou as seguintes situações: entrada bloqueada, entrada recusada, portões trancados, cão de guarda, qualquer barreira ou restrição para obter acesso dentro do edifício.

Com esse contexto foi realizada a visita *in loco* aos espaços públicos e edifícios com o objetivo de obter a situação atual e mais recursos de análise dos pontos observados nos formulários. As visitas a campo foram realizadas sob orientação do *Crime Survey for England and Wales Questionnaire* (2017) em três períodos do dia

[74] Disponível em: https://natal.rn.gov.br/semurb/paginas/ctd-102.html

(manhã, tarde e noite), alternadamente, entre os meses de junho e julho de 2020. Não foi considerado o período “madrugada” que corresponde das 00h às 05h para análise, tendo em vista a segurança pessoal. Vale destacar que o último atrativo do circuito histórico não foi visitado por motivos de segurança. A zona onde a Praça do Pôr do Sol está localizada, além de ser considerada de risco, está fora dos limites administrativos oficiais do bairro da Ribeira.

“PATRIMÔNIO” QUE REPELE: VIOLÊNCIA E MEDO ESPACIALIZADOS NA RIBEIRA

O circuito histórico proposto pela SEMURB na Ribeira, inicia na Praça Augusto Severo (figura 1), antiga Praça da República, localizada entre a Rua Sachet e a Rua Henrique Castriciano, que está rodeada de mais quatro atrativos propostos no circuito.

Figura 1: Praça Augusto Severo



Fonte: dados da pesquisa, 2020

A praça tem uma estrutura simples, pouco iluminada, sem manutenção nos bancos, estátua, postes e jardins. Há várias pichações por toda a praça, além de concentrar muito lixo. Porém, nas proximidades foi possível visualizar seis paradas de ônibus e a estação ferroviária da Ribeira. Por ter uma escola ao lado, no espaço estão vendedores ambulantes de água de coco, água mineral e lanches. Há pedintes, pessoas consumindo drogas lícitas e ilícitas, pessoas em situação de rua, flanelinhas e guardadores de carro.

O espaço da praça na sua atual situação não é convidativo. Não foi observada a presença de policiais pela zona no momento da pesquisa e a sensação de insegurança é constante pela circulação de moradores em situação de rua, pessoas sob efeito de drogas lícitas e ilícitas e pedintes. Por outro lado, é um espaço movimentado por ter a estação de trem, muitas paradas de ônibus e escola próximo. Ao lado da praça, tem-se a Antiga Escola Doméstica de Natal, como pode-se visualizar na figura 2.

Figura 2: Antiga Escola Doméstica de Natal



Fonte: dados da pesquisa, 2020

Criada em 1914, a Antiga Escola Doméstica de Natal foi pioneira em educação para atender a elite potiguar do período. Atualmente o prédio é da prefeitura do município de Natal e tem desempenhado a função de centro clínico para atendimento de saúde à comunidade. Externamente, o edifício não tem iluminação. As paredes, portas e janelas estão em péssimas condições, ou seja, sujas e quebradas. A entrada é mantida apenas por um cadeado no portão da frente e não possui sistema de segurança externo que tenha sido observado como câmeras, guarita ou segurança patrimonial.

Ao lado da Antiga Escola Doméstica, encontra-se o Antigo Grupo Escolar Augusto Severo (figura 3). Localizado na Praça Augusto Severo, o Grupo Escolar inaugurado em 1908 foi o primeiro construído no estado do Rio Grande do Norte e abrigou a Faculdade de Direito de Natal.

Figura 3: Antigo Grupo Escolar Augusto Severo



Fonte: dados da pesquisa, 2020

No momento da pesquisa, o edifício que pertence à Universidade Federal do Rio Grande do Norte encontrava-se abandonado, com muros baixos, portão com cadeado, sujo, com janelas e portas quebradas. A edificação imponente chama atenção pelo abandono em virtude da sua representação histórica para a cidade do Natal. Não há nenhum sistema de segurança externa como câmeras, guarita, nem sinais de reforma por parte do poder público.

Não possui iluminação, estando à noite em completa escuridão, deixando a zona com a percepção de mais insegurança.

O prédio foi ocupado por famílias desabrigadas do Movimento de Lutas nos Bairros – MLB em outubro de 2020. De acordo com a frente militante são cerca de sessenta famílias que ocupam o prédio. Intitulada Ocupação Emmanuel Bezerra, a situação entre o MLB e a UFRN encontra-se conflituosa. Uma ordem de despejo foi entregue em novembro de 2020 ao MLB solicitando a desocupação do prédio, porém na data da ordem emitida, em resistência, os manifestantes ainda ocupavam o espaço.

O movimento que luta por moradia digna informou por meio de nota ao G1 (2020), que o "MLB quer que esses vários imóveis virem moradia, mas precisamos ter um programa de habitação para sanar esse déficit". Para o MLB o prédio está sem função social há muitos anos, assim como vários outros prédios do centro histórico de Natal, como ilustra a figura 4.

Figura 4: Ocupação Emmanuel Bezerra



Fonte: MLB, 2020

Em nota divulgada na rede social Instagram do movimento, o Governo do Estado do RN, a Prefeitura do Natal e representação do poder legislativo do estado e do município reuniram-se para discutir a ocupação. Foi decidido a inclusão das famílias ocupantes no programa habitacional do Governo do Estado Pró-moradia, porém a remoção das famílias para um terreno na Zona Norte de Natal não foi recebida com entusiasmo, sendo a alternativa de remoção imediata recusada pelo MLB.

Quatro anos antes da abertura do Grupo Escolar Augusto Severo, o Teatro Alberto Maranhão (figura 5) foi inaugurado, originalmente com o nome de Teatro Carlos Gomes. Cabe salientar que o teatro está na lista de patrimônio tombado pelo IPHAN que contempla os bairros da Cidade Alta, Ribeira e Rocas.

Figura 5: Teatro Alberto Maranhão



Fonte: dados da pesquisa, 2020

> Nos últimos anos do século XIX, o Bairro da Ribeira começava o seu desenvolvimento, e no início do XX, despontava como o principal centro cultural e comercial da cidade. Surgiu o teatro da Praça Augusto Severo, cujas obras foram iniciadas em 1898 e inaugurado em 1904, em estilo chalé e uma composição clássica. Em 1910, foi reformado pelo arquiteto Herculano Ramos e reinaugurado em 1912, com dois pavimentos, em arquitetura eclética e elementos *Art Nouveau* (IPHAN, s/d).

No momento o teatro passa por uma restauração em toda sua estrutura que dura mais de cinco anos. Bloqueado por uma cerca de alumínio, o teatro conta com a péssima iluminação externa da Praça Augusto Severo. Por fora, janelas e portas estão em sua maioria quebradas e pintura desgastada. Não foram identificadas câmeras de segurança, vigilância e outros dispositivos de segurança visíveis.

Esses quatro recursos culturais em conjunto com o Museu de Cultura Popular (figura 6), estão concentrados no mesmo quarteirão. Nota-se um completo abandono por parte do poder público em mantê-los conservados para a valorização da memória do povo natalense, bem como para o aprimoramento do turismo cultural nesses ambientes.

Figura 6: Museu de Cultura Popular Djalma Maranhão



Fonte: dados da pesquisa, 2020

O museu está localizado na parte superior do complexo onde anteriormente funcionava a Rodoviária Presidente John Kennedy. Administrado pela Fundação Capitania das Artes, o museu concentra um acervo que remonta a cultura popular do povo do RN. Com estrutura simples, há no entorno o mesmo cenário dos recursos culturais já sinalizados, porém há vigilantes na portaria do museu. Não foram identificadas câmeras e demais equipamentos de segurança. A pintura, manutenção e limpeza do edifício estão em bom estado.

Saindo dessa concentração da praça, tem-se o Antigo Grande Hotel (figura 7), que foi um marco na hotelaria potiguar, sendo uma notória infraestrutura no contexto da Segunda Guerra Mundial, hospedando diversas personalidades do ramo militar e artístico da época.

Figura 7: Antigo Grande Hotel



Fonte: dados da pesquisa, 2020

Hoje, o prédio do Grande Hotel pertence ao Tribunal de Justiça do Estado do RN e concentra os serviços de informática da instituição. Pela contextualização funcional do prédio, quesitos como manutenção, pintura, limpeza e acesso possuem uma qualificação positiva na avaliação. A estrutura conta com câmeras de segurança e vigilância, destoando do abandono visto nos atrativos anteriores. Do outro lado, há a antiga residência na Av. Duque de Caxias (figura 8), na qual pertenceu ao Sr. Fortunato Aranha e funcionou como Instituto do Açúcar e do Álcool. No presente momento é a sede do IPHAN no estado.

Figura 8: Sede do IPHAN RN



Fonte: dados da pesquisa, 2020

Também em contraste com os demais recursos culturais do roteiro, a residência encontra-se em perfeito estado de conservação. Pintura, manutenção, limpeza e acesso estão com avaliação positiva na pesquisa. Não foram observadas câmeras de segurança no lado externo, porém há vigilantes monitorando a entrada e saída.

Figura 9: Rua Dr. Barata



Fonte: dados da pesquisa, 2020

A cartilha do turismo cultural em Natal informa que a Rua Dr. Barata foi uma importante rua do município na conjuntura dos anos 30 do século XX. A rua que tinha intenso movimento concentrava os serviços comerciais da época. Atualmente, apesar de não ser tão movimentada como antes, a Rua Dr. Barata concentra alguns serviços de mecânica e bares. Muitos casarões estão fechados. A rua é estreita, suja, com calçadas curtas e está com os edifícios pichados, como ilustra a figura 9. Iluminação de péssima qualidade. Não há paradas de ônibus, pontos de táxi e câmeras de segurança. Ainda é possível visualizar no percurso da rua moradores em situação de rua, pessoas consumindo e/ou vendendo drogas e prostituição. Salienta-se que a presença de moradores em situação de rua, indivíduos vulneráveis a atos violentos, não inibe o funcionamento dos poucos estabelecimentos comerciais que atuam na Rua Dr. Carlos Barata em horário comercial.

Figura 10: Obelisco da Rua Tavares de Lira



Fonte: dados da pesquisa, 2020

O Obelisco está localizado no final da Rua Tavares de Lira, próximo ao Rio Potengi. Encontra-se em completo estado de abandono. Não foram vistas pichações, mas o canteiro central onde está fixado, contém lixo e eletrodomésticos abandonados, como vê-se na figura 10. A pintura está totalmente desgastada. Não tem iluminação, nem um cordão de segurança. Uma condição importante é o odor. Por estar localizado próximo a várias peixarias, o cheiro de peixe é forte no local onde está localizado, cruzando o início de uma das ruas expoentes em relação à boemia da população potiguar, a Rua Chile (figura 11).

Figura 11: Rua Chile



Fonte: dados da pesquisa, 2020

Apesar do odor intenso proveniente dos pescados comercializados no início da rua, atualmente toda a via contém casarões e galpões que estão abandonados ou atuam com o comércio marítimo e entretenimento. A Rua Chile também é famosa por manter os trilhos do bondinho, fazendo dela uma das principais ruas do século XX. A dinâmica da via é diferente das demais, pois durante o dia não se vê pedintes, moradores de rua, vendedores ambulantes, pessoas se prostituindo e consumindo drogas. Porém, durante a noite, em especial fins de semana, onde as casas noturnas abrem para ofertar entretenimento, esses indivíduos são todos visíveis nas proximidades.

A rua não possui ponto de ônibus, táxi e informação turística, tampouco câmeras de segurança e demais equipamentos de vigilância. A iluminação é razoável, porém a rua é suja e pichada. No final da Rua Chile está o chamado Largo da Rua Chile, onde são encontrados o Terminal Marítimo de Passageiros (TMP) e a Companhia Docas do Rio Grande do Norte (CODERN). Exemplo de pichação e abandono, o Antigo Palácio do Governo (figura 12) ilustra bem a situação dos casarões localizados na rua.

Figura 12: Antigo Palácio do Governo



Fonte: dados da pesquisa, 2020

Servindo de sede para o Poder Executivo do estado entre 1869 e 1902, o antigo Palácio do Governo está cercado e chegou a ser interditado para reforma. Até a data da pesquisa *in loco* (dez/2020), não havia sinalização de obra de revitalização. A edificação chegou a abrigar a Fundação José Augusto, mas atualmente encontra-se desocupado. Não possui iluminação, nem segurança no sentido operacional. Está visivelmente em péssimas condições de limpeza, manutenção e pintura.

Figura 13: Espaço Cultural Casa da Ribeira



Fonte: dados da pesquisa, 2020

Localizado na Rua Frei Miguelinho, número 52, o Espaço Cultural Casa da Ribeira (figura 13), é administrado pela iniciativa privada. O edifício possui auditório e café, oferecendo um calendário de espetáculos e atividades culturais durante o ano. A fachada e o

interior do edifício estão em boas condições. Possui câmera de segurança, interfone e portas de vidro. Para Bauman & Lyon (2013), os principais meios para obter segurança são as novas técnicas e tecnologias de vigilância, que supostamente nos protegem, não de perigos distintos, mas de riscos nebulosos e informes. O ambiente é limpo, iluminado e com acesso trafegável.

Por fim, localizado vizinho a CODERN, o prédio da Receita Federal (figura 14) foi inaugurado em 1928 para funcionar como a Alfândega de Natal.

Figura 14: Prédio da Receita Federal



Fonte: dados da pesquisa, 2020

Apesar do edifício estar em condições razoáveis de manutenção no que tange a pintura e iluminação, ainda apresenta algumas janelas desgastadas que não foram reparadas. Foram identificadas câmeras de segurança, vigilantes e uma guarita para o estacionamento. Possui uma entrada comum com fechadura, e não há impedimentos para entrada de usuários ou visitantes.

Em uma perspectiva geral, ao considerar as teorias discutidas neste texto, a Ribeira ainda apresenta outros pontos importantes na espacialidade do medo e violência que vão além do circuito histórico. Em uma perspectiva geral, o bairro é sujo e não tem boas condições de tráfego para automóveis. A maioria das ruas são estreitas e pichadas. Lindón (2008, p. 11) salienta que a “espacialidade da violência/medo pode derivar de formas - objetos que integram materialmente um lugar". Por exemplo, uma construção abandonada, casas degradadas, uma área ferroviária abandonada, como se observa na figura 15.

Figura 15: Casarão abandonado

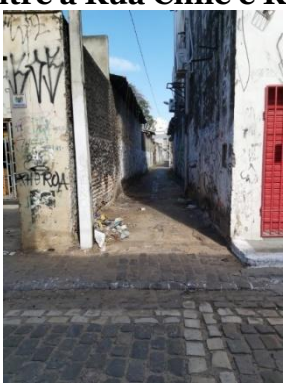


Fonte: dados da pesquisa, 2020

Esse cenário de casarões e galpões abandonados na Ribeira é comum, colaborando para a estereotipação da violência e medo no bairro. Outro ponto que se deve levar em consideração é o que a autora aponta como os terrenos baldios, bem como ruas e becos estreitos. Ela reflete que nesses espaços estreitos, como mostram as figuras 16 e 17,

> A espacialidade fechada, estreita e reduzida está associada ao perigo e à insegurança, pois é concebida como uma espacialidade que isola o indivíduo e possibilita sua vitimização sem visibilidade ou com baixa visibilidade. Em suma, o espaço fechado e estreito passa a ser representado como o que a violência pode esconder (Lindón, 2008, p. 10).

Figura 16: Beco entre a Rua Chile e Rua Frei Miguelino



Fonte: dados da pesquisa, 2020

Figura 17: Travessa Argentina, Ribeira



Fonte: dados da pesquisa, 2020

Na Ribeira, não é comum ter terrenos baldios, porém ruas e becos estreitos, em especial entre uma rua e outra, é mais habitual, até pela formação do bairro no início da urbanização de Natal. Esses espaços não são iluminados, são sujos e de extenso percurso, dando a sensação de total insegurança ao transitar. Embora o bairro da Ribeira não tenha uma memória de um local de violência, ele carrega esse estigma pelos índices apontados no tópico anterior, de influência da Cidade Alta sobre a Ribeira, e por sua configuração espacial ser incoerente com os atuais padrões de segurança.

Lindón (2008, p. 11) nos ajuda a entender que a violência e o medo:

> Pode ser associada a lugares antigos sem uma memória violenta específica do local, ou seja, sem uma memória de ações violentas específicas. São casos em que parece que os longos tempos (com a multiplicidade de eventos que isso implica) que foram criptografados em um só lugar representam necessariamente uma referência à violência/medo.

Podendo ser problemático, os espaços urbanos vazios, como salienta Silva (2017), e são caracterizados como prédios abandonados, vielas, becos, ruas estreitas sem movimento nas áreas centrais da cidade, qualificam um problema, pois estes podem pôr em risco à segurança de pessoas que transitam por estes espaços; também pode haver desabamento das edificações em estado precário de manutenção, além de representar perdas de exemplares arquitetônicos únicos constituintes de uma memória coletiva.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A discussão sobre a violência e o medo tem adotado questões mais amplas nos últimos anos. A correlação desses contextos sociais com o turismo ainda é incipiente nas pesquisas acadêmicas, sobretudo quando envolve a abordagem do espaço urbano no bojo desse debate. O turismo pela sua volatilidade está intrinsecamente conectado com o medo, por meio da percepção dos indivíduos que viajam, pois se um destino é estigmatizado com a violência, consequentemente não terá um fluxo turístico significativo. Por outro lado, o turismo pode colaborar com o aumento ou diminuição da violência em uma localidade ao inferir novos usos do espaço e novos hábitos que antes não eram usuais.

Na Ribeira, identificamos que a grande maioria dos elementos envoltos no circuito histórico do bairro ou estão abandonados, ou desempenham outra função que não é a de atender uma demanda turística. Também se notou que o bairro vem concentrando outros serviços de comércio como peixarias e oficinas. Estudos voltados para a ressignificação do lugar devem ser considerados nesse eixo. Salienta-se que a Casa da Ribeira, assim como os demais equipamentos de lazer e entretenimento noturno, devem ser encarados como movimento de resistência frente ao abandono público local para com a Ribeira, proporcionando a manutenção de uma programação cultural alternativa à cidade.

Enfaticamente caracterizado como a zona cultural, em virtude do seu aspecto histórico, o bairro em comparação com outros destinos de turismo cultural em centros históricos, é insuficiente no planejamento, desenvolvimento e gestão, pois há pouca valorização e reconhecimento do seu acervo de patrimônio histórico edificado. A Ribeira deve ser pensada como uma alternativa ao turismo de sol e mar, amplamente difundido e consolidado em Natal.

Ademais, este estudo que se deteve no circuito histórico-cultural do bairro, pode prolongar-se para abordar novas temáticas que correlacionem as variantes sociais aqui analisadas com objetos físicos urbanos que dialoguem com o cotidiano social da Ribeira, a fim de trazer mais abordagens que enfatizem um processo de revitalização urbana planejada, estratégica e desenvolvida para trazer uma nova dinamicidade a Ribeira de outrora.

REFERÊNCIAS

Arendt, H. (1970). On violence. Orlando: Harcourt Inc.

Ávila, V. R. F. (2002). El impacto del terrorismo en las llegadas de turismo internacional – algunos ejemplos. Turismo y Sociedad. 70-79.

Barbero, J. M. (2003). Los labirintos urbanos del miedo. Universitas Humanística. 56. 69-79.

Bauman, Z. (1998). O mal-estar da pós-modernidade. Zahar: Rio de Janeiro.

Bauman, Z. (2008). Medo líquido. Rio de Janeiro: Zahar.

Bauman, Z. (2009). Confiança e medo na cidade. Zahar: Rio de Janeiro.

Belei, R. A. et al. (2008). O uso de entrevista, observação e videogravação em pesquisa qualitativa. Cadernos de Educação. 30. 187-199.

Benjamin, W. (2003). Crítica da violência: crítica do poder. Revista Espaço Acadêmico. 2(21), pp. 1-7.

Bignami, R. (2001), Imagem do Turismo no Brasil: construção, desafios e vantagem competitiva. São Paulo: Editora Aleph.

Bourdieu, P. (1989). O poder simbólico. Editora Bertrand: Rio de Janeiro.

Caldeira, T. P. R. (2003). Cidade de muros. São Paulo: Edusp.

Castro, E. V. & Perrone-Moisés, B. (2011). O medo dos outros. Revista de Antropologia. 54(2), pp. 885-917.

Costa, E. B. (2008). Refuncionalização do patrimônio cultural e a nova racionalidade da organização sócio-espacial em núcleos urbanos tombados. Revista Estudos Geográficos. 53-74.

Cruz, R. C. A. (2003). Introdução à geografia do turismo. 2 ed. São Paulo: Roca.

Chauí, M. (2017). Sobre a violência. Autêntica Editora: Belo Horizonte.

De la Torre, M. I.; López, E. H. (2016). Turismo y violencia: los nuevos imaginarios del miedo. Revista de Ciencias Humanas y Sociales. 32(13). 203-227.

De la Torre, M.; Escobedo, D. N. (2013). Turismo, violencia y vulnerabilidad. Kairos: Revista de temas sociales. 17(31). 1-14.

De la Torre, M.; Escobedo, D. N. (2018). Turismo y narcotráfico en México. Estudios y Perspectivas en Turismo. 24(4). 867-882.

Henriques, E. B. (2003). A cidade, destino de turismo. Revista da Faculdade de Letras – Geografia. 1(19.). pp. 163-172.

Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional. Natal (RN). Disponível em: http://portal.iphan.gov.br/pagina/detalhes/356/

Jaenisch, S. T. (2010). Entre cercas, muros e alarmes: sobre o medo da violência urbana e a criação de espaços segregados na cidade. Grupo de pesquisa identidade e território. II Simpósio Internacional Diálogos da Contemporaneidade. Lajedo, Rio Grande do Sul.

Jafari, J. (2005). El turismo como disciplina científica. Política y sociedad. 42(1). pp. 39-56.

Lindón, A. (2008). Violencia/miedo, espacialidades y ciudad. Casa del Tiempo. 1(4). pp. 8-14.

Lindón, A. (2008a). El imaginario suburbano: los sueños diurnos y la reproducción socioespacial de la ciudad. Iztapalapa, Revista de Ciencias Sociales y Humanidades. 64(65), pp. 39-62.

Lindón, A. (2009). La construcción socioespacial de la ciudad: el sujeto cuerpo y el sujeto sentimiento. Cuerpos, Emociones y Sociedad. 1(1), pp. 06-20.

Lopes Júnior, E. (2013). Os cangaceiros viajam de Hilux: as novas faces do crime organizado no interior do Nordeste do Brasil. Revista Cronos. 7(2), pp. 353-372.

Marcondes Filho, C. (1987). Violência política. Moderna: São Paulo.

Morais, R. (1990). O que é violência urbana. São Paulo: Brasiliense.

Ramos, S.; Paiva, A.; Nunes, P. (2017). Mídia e Violência: o que mudou em 10 anos. Rio de Janeiro: CESEC.

Rolnik, R. (1999). Exclusão territorial e violência. São Paulo em Perspectiva. 13(4). pp. 100-111.

Santana, A. (2009). Antropologia do turismo: analogias, encontros e relações. São Paulo: Aleph.

Santos, A. M. & Silva, A. (2020). Violência urbana e suas representações sociais. Brazilian Journal of Development. 6(7). pp. 47370-47384.

Silva, E. R. (2017). Vazios urbanos nas áreas centrais: os casos do Porto-PT e Natal-BR. (Tese de Doutorado). Programa de Pós-graduação e Pesquisa em Geografia, Natal, RN.

Swarbrooke, J. & Horner, S. (2002). O comportamento do consumidor no turismo. São Paulo: Aleph.

Tomé Machado, M. B. (2013). Turismo, medo e violência. Turismo e Sociedade. 6(1). 225-228.

United Kingdom. Office for National Statistics. (2017). Crime Survey for England and Wales Questionnaire (from April 2017). Kantar Public: London.

Vasques, A. R., Mendes, A. A. (2006). Refuncionalização de brownfields. In Gerardi, L. H. O., Carvalho, P. F. (Orgs). Geografia: ações e reflexões. (pp. 247-261). Rio Claro: Ageteo.

Žižek, S. (2014). Violência. Boitempo Editorial: São Paulo.

Capítulo 15
TURISMO E VIOLÊNCIA NO POLO AGRESTE/TRAIRI POTIGUAR

Francisco Xavier da Silva Júnior
Wilker Nóbrega

INTRODUÇÃO

A atenção do Estado brasileiro para o turismo ganhou destaque desde a criação do Ministério do Turismo – MTur em 2003, seguido da política pública de regionalização do turismo em 2004. O objetivo central da política de regionalização no nordeste brasileiro focava na descentralização dos fluxos contínuos de turistas nas zonas litorâneas, apostando na interiorização do fenômeno para cidades de grande, médio e pequeno porte (Ministério do Turismo, 2017).

Em 2013, havia no Brasil 303 regiões turísticas com 3.345 municípios envolvidos no processo de constituição (Ministério do Turismo, 2014). Nos últimos anos, a inserção ou manutenção dos municípios no mapa do turismo brasileiro seguiu os critérios estabelecidos pelo MTur e com isso, em 2016 o Rio Grande do Norte – RN detinha 65 municípios incluídos, passando de 2017 com 75 e atingindo em 2019, 79 municípios. Ao longo desses anos, o estado manteve cinco regiões turísticas (Ministério do Turismo, 2019).

Diante desse cenário, são considerados os cinco polos turísticos do estado do RN, sendo eles: o Polo Agreste/Trairi, Polo Costa Branca, Polo Costa das Dunas, Polo Seridó e Polo Serrano. Pelo quantitativo de municípios necessitar de uma reflexão mais detalhada e ampla, esta pesquisa deteve-se sobre o Polo Agreste/Trairi que é composto por 15 municípios. Os municípios do Polo Agreste/Trairi receberam milhões em moeda brasileira em investimentos para estruturação turística das cidades ao longo de implementação e efetivação da política de regionalização (Silva & Fonseca, 2015).

Mesmo recebendo recursos descentralizados do MTur, alguns pesquisadores desta temática já constataram a baixa efetivação turística nos municípios, uma vez que os recursos são voltados para atender demandas diversas como construção de praças públicas,

infraestrutura para calçamento de vias públicas, apoio a eventos e ações de gestão focalizadas em projetos de desenvolvimento turístico, este último com menor incidência de valores concentrados (Silva Júnior & Silva, 2019).

Em paralelo ao desenho e redesenho dos polos turísticos no Brasil e, em específico, no RN, tem-se no estado uma outra notoriedade. Cravado na violência homicida, somada ao tráfico de drogas e ausência de políticas públicas integradas e efetivas de segurança pública, o RN, tido pelos recursos naturais e culturais, torna-se uma das mais violentas regiões do país (Hermes, 2018). Com elevados índices de Condutas Violentas Letais Intencionais – CVLI[75], apontados nos últimos anos, o RN enfrenta uma difícil balança para minimizar os impactos da violência no estado, bem como proporcionar um turismo seguro e acessível.

A comercialização da violência, o conflito direto com as polícias ostensivas e o comportamento sócio antropológico dos moradores são fatores que preponderam nas pesquisas científicas registradas em periódicos de viés mais humanista. A ausência de trabalhos que façam uma reflexão sobre os índices de CVLI correlacionados ao fenômeno turístico no estado do RN ainda é incipiente, dado a busca pelo tema em livros, jornais, revistas e periódicos científicos do ramo do turismo.

Entende-se por meio da literatura que locais amplos, bem iluminados, com movimentação de pessoas, limpos e demais características que passam comodidade, são locais mais seguros, isto é, que passam uma maior sensação de segurança. Consequentemente, em conexão com os recursos descentralizados do MTur para os municípios do Polo Agreste/Trairi, temos a construção de praças e urbanização como principal fonte de arrecadação para mudanças no entorno social.

O objetivo deste estudo é refletir sobre os índices de violência (CVLI) no Polo Turístico Agreste/Trairi do Estado do Rio Grande do Norte correlacionados com o que a gestão municipal apresenta na prática social com recursos da política de regionalização. Nas sessões posteriores nos debruçaremos sobre aspectos teóricos do turismo, a composição dos polos turísticos, regionalização e violência. Após os apontamentos de reflexão conceitual, abordaremos o caminho metodológico seguido, passando para refletir sobre os cinco polos turísticos do RN, finalizando com as considerações finais.

[75] A sigla CVLI surgiu em 2006 pela Secretaria Nacional de Segurança Pública – SENASP, com o objetivo de agrupar os crimes de maior relevância social, sendo alguns exemplos: lesão corporal seguida de morte, roubo seguido de morte e homicídio doloso (Hermes & Brandão, 2016).

A REGIONALIZAÇÃO DO TURISMO E A VIOLÊNCIA: PONTO DE INTERSECÇÃO

Caracterizado por um fenômeno socioespacial, o turismo envolve uma série de experiências que, *a priori*, atendem ao turista que sai de seu lugar de origem para outro motivado por atratividade ao ambiente, cultura, lazer ou negócios, possibilitando vivenciar diferenças sociais únicas em sua viagem (Panosso Netto, 2005).

Assim, nessa perspectiva multifacetada e dinâmica o turismo engloba em modo de atuação no espaço urbano e na sociedade uma série de ações que promovem, em um primeiro momento, um estado apologético e logo após precatório nas comunidades receptoras. Sendo esse fenômeno uma prática de capital de efeito acentuado para o consumo nos espaços em que se apropria e desdobrando-se, em alguns casos, para usos mais conscientes (Jafari, 2005).

Pelo prisma de exploração do espaço urbano e/ou natural, o Estado, detentor dos mecanismos reguladores sociais, organiza e promove o turismo mediante práticas públicas que devem, no geral, englobar os mais diversos agentes sociais. O Estado na articulação de políticas públicas que atendam todos os interessados, molda as diretrizes, bem como articula o funcionamento do turismo, em teoria. Nessa construção de políticas públicas, Laswell (1936) já se questionava sobre "quem ganha o quê, quando e como" com a efetivação de uma política pública no meio social.

Considerando o jogo político e as influências que um agente pode ter sobre o outro, os questionamentos do autor evidenciam uma realidade nas políticas públicas brasileiras, em especial, no turismo. Pensando em 2004, o Programa de Regionalização do Turismo – PRT, tinha como objetivo central "o desenvolvimento da atividade turística de forma regionalizada, com foco no planejamento coordenado e participativo" (Ministério do Turismo, 2007, p. 19). Constituindo conselhos regionais com os municípios constituintes do mapa turístico brasileiro, o PRT vislumbra uma possibilidade de desenvolvimento turístico organizada e articulada para atender uma demanda turística descentralizada dos grandes centros de receptivo das unidades federativas.

Embora, alguns dos municípios não tenham perfil para o aprimoramento e desenvolvimento turístico (Silva, 2015), o número de municípios em cada região torna-se inconstante a cada avaliação do MTur. Isso porque, é necessário cumprir uma agenda de encontros oficiais no conselho, bem como pensar coletivamente o desenvolvimento da região (Venâncio, 2017). Bourdieu (2007) já salientava para os diferentes *habitus* que os agentes sociais possuem

e que esses *habitus* podem influenciar o andamento, organização e articulação do campo social.

Munidos de *habitus* diversos, os agentes que compõem os conselhos regionais de turismo, que deveriam pensar coletivamente as ações e promoções, acabam por individualizar os interesses tornando o conselho um campo de força, onde o município mais bem articulado acaba por deter mais atenção, mais recursos e, consequentemente, tornando-se mais atrativo sob a luz do turismo.

O PRT não considera as diferenças políticas, econômicas e socioculturais que estes municípios podem ter e, com isso, gera consequências desafiadoras para o turismo regional. Paralelo ao desenvolvimento e aprimoramento do PRT no Rio Grande do Norte, tivemos também o avanço da violência no interior não somente do estado do RN, como também nos interiores brasileiros como um todo. O avanço do tráfico de drogas e a melhor articulação do crime organizado são alguns dos fatores do aumento dos índices de violência pelos municípios de médio e pequeno porte do interior (Almeida, 2016). Em uma releitura da violência que perpassa pelo nordeste do Brasil desde o cangaço, Lopes Júnior (2006, p. 355) disserta sobre o poder da mídia na disseminação da violência pelo interior da região ao inferir que:

> A criminalidade violenta no interior do Nordeste é também construída pela televisão. Os chamados "programas policiais" (re-produções locais de um estilo nacionalizado com a incorporação de antigos programas e locutores radiofônicos ao mundo da televisão) capturam a atenção e fornecem elementos para as conversações cotidianas. E, de alguma forma, dão visibilidade social e algum reconhecimento a criminosos.

A violência gerada e reproduzida diariamente na mídia nos dá a sensação constante de que as nossas cidades estão cada dia mais violentas e comandadas por facções criminosas (Bauman, 2008). No contexto usual do termo, a violência pode designar apenas o uso da força para quitar vidas e bens materiais. Na sociedade atual, o contexto histórico de minorias e arreigados da população, e a falta de políticas que mitiguem os contrastes sociais, faz pesar na balança algumas realidades perante a outras, como inferem Szabó e Risso (2018, p. 109), ao dizer que no Brasil "algumas vidas valem mais que outras – dependendo do CEP de sua residência e da cor de pele, suas chances de ser preso e de viver ou morrer são maiores ou menores".

Conceituar violência é complexo, pois ela pode designar diferentes frentes de abordagens teóricas. O conceito de violência, portanto, ultrapassa o entendimento corriqueiro da agressão física ou

moral, ela também é formada por uma porção de descomedimento social. Em alguns casos a violência pode ser denominada poder, sendo desempenhada pela ação humana e estando vinculada, por vezes, a interesses pessoais ou coletivos. Também pode ser consensual na sociedade e qualificar o capital de acordo com os interesses de quem a pratica. A violência é uma capacidade intrínseca humana e fruto de uma conjuntura político-social que varia em consoante dos interesses e formações culturais diversas (Arendt, 1970).

A violência também pode estar amparada no conceito antropológico-filosófico. Hayeck (2009, p. 4) aponta que "ela é a fronteira da racionalidade e da destruição, da destituição dos homens da sua dignidade, ou seja, transforma-os em coisas". Além de ser definida também no âmbito da sociologia, em que "estamos falando sobre a violência inerente a um sistema: não só da violência física direta, mas também das formas mais sutis de coerção que sustentam as relações de dominação e de exploração" (Žižek, 2014), e o capitalismo é a força motriz desse cenário, importando-se apenas com o equilíbrio econômico.

Portanto, a escolha de um destino turístico é acentuada não somente pelos atrativos turísticos locais, bem como no temor de vivenciar práticas intoleráveis, tornando-se um fator limitante para parte da demanda turística (Feitoza & Costa, 2018). As expectativas e estereótipos do imaginário singular coletivo voltados à viagem podem ser fatores de decisão de escolha de um lugar, bem como podem incidir negativamente sobre uma localidade. De la Torre & López (2016, p. 2015) ressaltam que entre os riscos e estereótipos sociais vistos pelo turista estão "doenças infecciosas, o terrorismo, os atentados, entre outros. No entanto, uma vez no destino, o que é vivido e percebido, é um gatilho para retornar e/ou recomendar".

Nesse cenário onde turismo e violência se convergem, predomina a baixa articulação do Estado em promover políticas públicas integradas e estratégicas que desempenhem com eficiência o desenvolvimento do turismo e a diminuição dos índices de violência. A relação turismo e violência torna-se intimista quando o turismo pode contribuir "com o aumento ou diminuição da violência em uma localidade ao inferir novos usos do espaço e novos hábitos que antes não eram usuais" (Silva Júnior & Nóbrega, 2020).

Na realidade do Nordeste brasileiro e, de modo mais específico, das cidades que compõem o Polo Agreste/Trairi do RN, onde o turismo ainda é incipiente, apesar dos atrativos construídos em alguns dos municípios na tentativa de obter uma movimentação fluida de pessoas, as facções criminosas geraram uma "verdadeira organização dentro do crime, trazendo para seu interior, novas 'ideologias' e operacionalidade criminosa, a fim de aumentar cada vez

mais seus laços dentro da sociedade, permitindo conquistar mais espaço e ter menos concorrência" (Pereira, 2018).

Esse movimento de disparidade socioespacial afeta, em prioridade, às classes mais baixas que ficam vulneráveis das políticas públicas de segurança e sociais que, por sua vez, objetivam combater a violência nas suas mais variadas formas (Caldeira, 2003). O rápido e desarmônico processo de urbanização, além do evidenciado acesso à informação do mundo globalizado, de maneira descontinuada é um outro fator para surgimento e aumento da violência nas cidades, pois fragiliza os mecanismos de segurança pública e com efeito, a violência vem alterando significativamente a dinâmica social.

PERCURSO METODOLÓGICO

Com o intuito de atender o objetivo traçado na pesquisa, a metodologia consistiu num primeiro momento por uma revisão bibliográfica sobre regionalização do turismo, turismo e violência. Por esse ângulo, pensadores dos temas foram consultados em revistas científicas, livros e produções acadêmicas. Apenas para citar alguns temos: Arendt (1970), Hermes (2018), Lasswell (1936), Lopes Júnior (2013), Silva (2015), Szabó & Risso (2018) e Žižek (2014).

O *lócus* da pesquisa corresponde aos quinze municípios integrantes do mapa turístico brasileiro do último ano (2019) disponibilizados no MTur, são eles: Campo Redondo, Jaçanã, Japi, Monte das Gameleiras, Passa e Fica, Pedro Velho, Riachuelo, Santa Cruz, Santo Antônio, São Bento do Trairi, São José do Campestre, Serra Caiada, Serra de São Bento, Sítio Novo e Tangará.

O levantamento de dados que nos oferece base para essa reflexão foi importante para a análise e confronto dos dados coletados. Na compilação dos dados institucionais foram consultados o Portal do Ministério do Turismo, no que diz respeito ao Mapa do Turismo Brasileiro, bem como o Portal da Transparência dos Recursos Federais para entender os recursos repassados aos municípios, algumas delas já elucidadas por Silva (2015).

Sobre a situação do convênio este pode estar: concluído, com prestação de contas em análise, prestação de contas aprovada com ressalvas, prestação de conta em aprovada, em execução, excluído e convênio anulado. Foram considerados os valores celebrados de todos os *status* de convênio, como também consideranda a data de fim da vigência do convênio no intervalo de 10 anos, isto é, de 2010 a 2020.

Por esse prisma, trabalhou-se também com os dados do Observatório de Violência do Rio Grande do Norte, por ano, de CVLI.

Também foram consultados os dados coletados nos planos, diretrizes e documentos oficiais do serviço público em turismo do estado e dos municípios que compõem o Polo Agreste/Trairi.

A pesquisa parte da observação dos fenômenos (turismo e violência) por meio de dados que tracejam de forma quantitativa a realidade social, seja na inserção do município no mapa turístico, seja pela quantidade de CVLI que o polo apresenta, caracterizando um estudo transversal de informações e dados (Rodrigues, 2007) que busca elucidar o movimento social e a relação entre os fenômenos aqui abordados.

POLO AGRESTE/TRAIRI: ALGUMAS CONSIDERAÇÕES SOBRE OS REGISTROS

Refletir sobre a regionalização do turismo no Brasil é ponderar novas perspectivas para o turismo nacional. Criação e articulação de novos destinos e novos produtos turísticos são algumas das premissas dessa política que atende a todos os estados federativos. Com o propósito de classificar os municípios, mediante critérios estabelecidos pelo próprio MTur, em categorias que variam de “A” a “E”, o mapa turístico brasileiro apresenta um panorama da atual situação infraestrutural e logística destas cidades.

Algumas variáveis são consideradas na categorização dos municípios, como por exemplo: a quantidade de meios de hospedagem, quantidade de empregos gerados, quantidade de visitantes domésticos e internacionais. O MTur (2019) apontou no cenário nacional, 62 municípios em classificação “A”, 257 municípios categorizados como “B”, 476 qualificados como “C”, 1.522 municípios elencados na categoria “D” e 377 categorizados como “E”. O Polo Agreste/Trairi não apresenta nenhum município com categoria “A” ou “B”, como demonstra o quadro 1.

Quadro 1: Municípios do Polo Agreste/Trairi do RN

Polo Agreste/Trairi	Categoria
Campo Redondo	E
Jaçanã	D
Japi	E
Monte das Gameleiras	D
Passa e Fica	D
Pedro Velho	D
Riachuelo	D
Santa Cruz	C
Santo Antônio	D

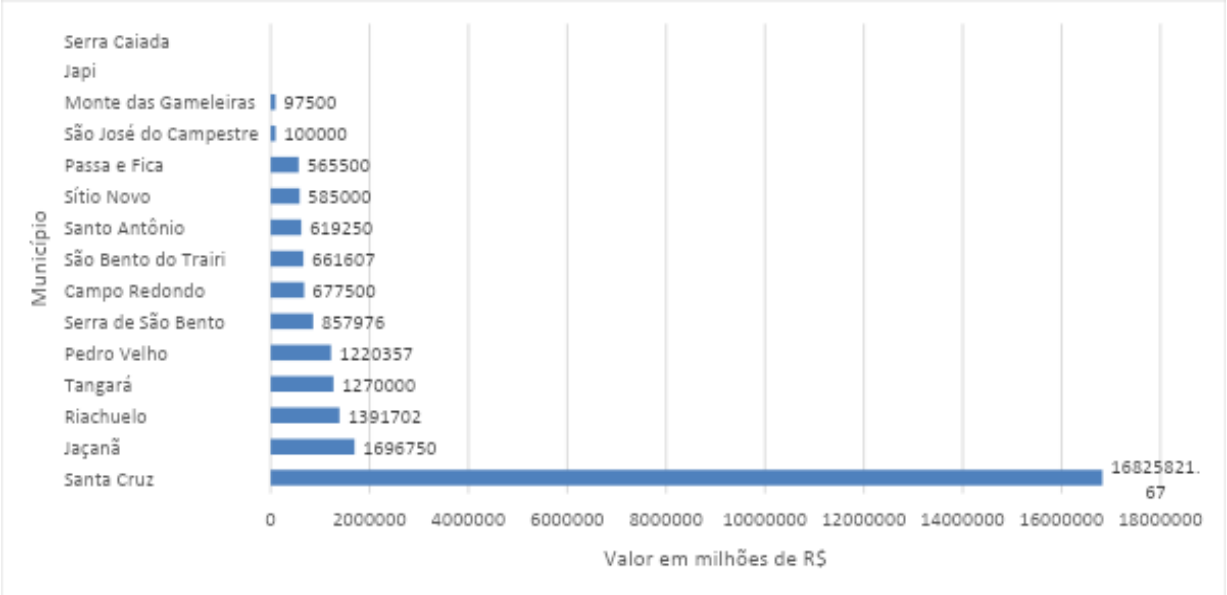
São Bento do Trairi	E
São José do Campestre	D
Serra Caiada	E
Serra de São Bento	D
Sítio Novo	E
Tangará	D

Fonte: Ministério do Turismo, 2019

Há um total de 15 municípios que estão atualmente no mapa do turismo brasileiro. Destes 15, apenas Santa Cruz está melhor colocado, categorizado como "C", seguido de 9 municípios qualificados na categoria "D" e, por fim, 5 categorizados como "E". O dado reflete, em um primeiro nível, a baixa conexão para ações estratégicas e integradas entre os municípios. Santa Cruz concentra uma melhor categoria em consequência do turismo religioso realizado no município com intensa visitação de romeiros e turistas, realizado principalmente no mês de maio, em virtude das celebrações da padroeira do município, Santa Rita de Cássia.

Numa outra análise, podemos perceber que os demais municípios com categorias mais baixas representam uma realidade ainda distante no que se refere ao turismo (Lima & Costa, 2020). Nestas realidades o turismo ou é inexistente ou é de baixa demanda com público de visitantes nos atrativos de cidades próximas, e com baixo número de meios de hospedagens ofertados. Entretanto, alguns destes municípios, por meio de convênios diretos com o MTur, descentralizaram nos últimos 10 anos, montantes de verbas para estruturação urbana, criação de eventos, iniciativas de projetos turísticos e apoio à gestão, como podemos visualizar no gráfico 1.

Gráfico 1: Descentralização de verbas em R$ por município de 2010 a 2020



Fonte: Portal da Transparência, 2021.

Uma fatia expressiva da descentralização de verbas foi direcionada ao município de Santa Cruz, somando R$ 16.825.821,67, maior município e com a melhor categoria do polo. A discrepância do investimento entre Santa Cruz e os demais municípios é significativa. Para o segundo município a diferença é de mais de 15 milhões de reais. O dado, que apresenta como apontado na metodologia, os valores celebrados nos convênios finalizados e excluídos/anulados, reflete a discrepância da ausência de estratégias pensadas para aprimoramento e desenvolvimento do turismo no polo como um todo.

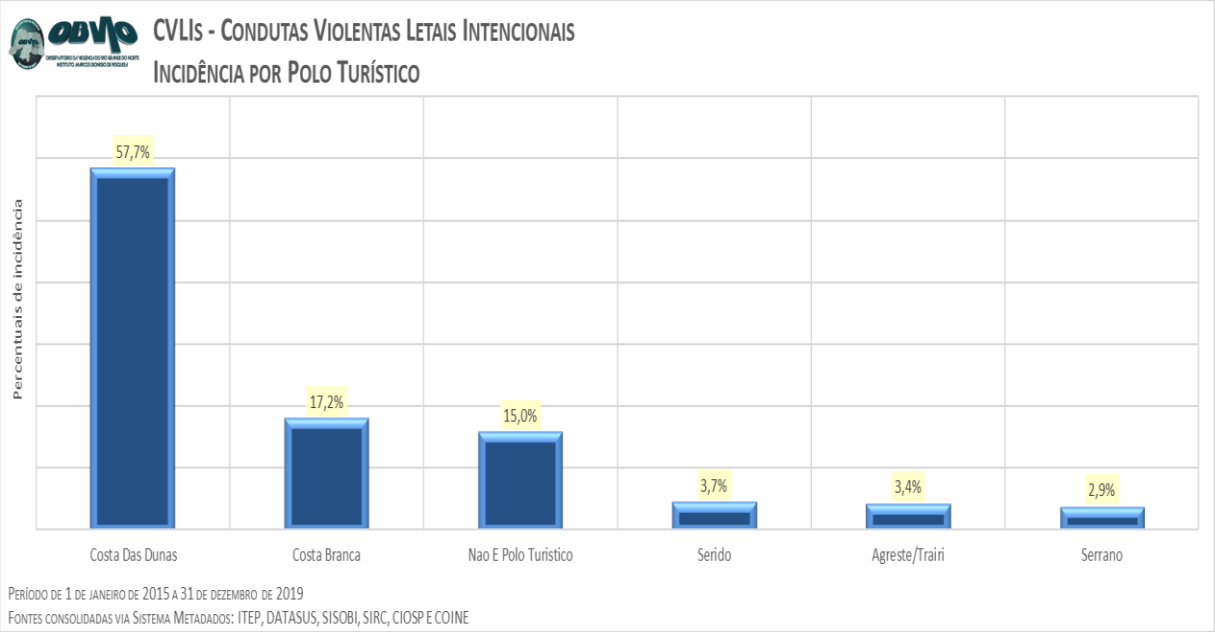
Os valores descentralizados do MTur foram em sua grande maioria voltados para construção de praças, urbanização, construção de pórticos, apoio a eventos e em uma menor escala projetos de gestão e projetos de desenvolvimento turístico. No Sistema de Acompanhamento de Contratos e Concursos – SIACOR, é possível checar a situação de algumas dessas obras, ou seja, verificar se elas estão concluídas, em execução ou paralisadas. Já apontado pelo sistema algumas obras foram paralisadas pelo não acerto na prestação de contas e consequentemente entraves no repasse do restante da verba, tornando a obra obsoleta até sua retomada. As obras finalizadas têm como característica aquelas de porte menor, como calçamento de ruas e construção de pórticos, com ressalva para o Complexo Turístico Santuário de Santa Rita de Cássia, município de Santa Cruz, uma obra de grande porte que está finalizada. Em

relação às obras não concluídas ou áreas abandonadas, é válido destacar que no estágio e/ou percepção destas áreas por parte da população residente ou flutuante, o sentimento de medo é uma sensação presente na sociedade contemporânea.

Nesse sentido, Lindón (2008, 2008a, 2009) afirma que o espaço urbano, ou seja, suas edificações, terrenos baldios, iluminação pública e construções podem ser um fator de violência, ou seja, além de atrelar a esses espaços o sentimento de medo, pode ser que nestes espaços ocorram CVLIs em virtude do abandono, pouca iluminação, pouca movimentação de pessoas, por exemplo. Para a autora, violência e medo produzem uma marca do lugar, dando assim não somente sentido ao lugar, mas também corporizando o contexto social daqueles que deles fazem o uso ou não (Lindón, 2009).

Apesar de não representar um alto índice de violência, no que se refere a CVLI nos polos turísticos do estado do RN, o Polo Agreste/Trairi apresenta uma incidência de 3,4% das condutas violentas cometidas quando considerados os cinco polos (ver gráfico 2). Deve-se salientar que o Polo Agreste/Trairi é o quarto no somatório de população considerando o estado como um todo. Os municípios que compõem o polo são de pequeno porte. Realidade diferente dos demais polos onde se concentram municípios de médio e grande porte.

Gráfico 2: Incidência de CVLI por Polo Turístico



Fonte: OBVIO, 2020.

Os dados considerados pelo observatório são de 1 de janeiro de 2015 a 31 de dezembro de 2019. Nesse intervalo de tempo, temos com mais ênfase a dissociação do maior montante de verbas do MTur para os municípios, como caracteriza o Portal da Transparência dos Recursos Federais. A tomada de ações mais efetivas para melhoramento dos municípios com respaldo do turismo atenta para cidades mais dinâmicas que podem, a depender do planejamento da gestão municipal, incrementar ações conjuntas com outros setores sociais para melhor articulação de combate à violência, por exemplo. O quadro 2 traz as variações que o índice de CVLI obteve por polo turístico.

Quadro 2: Variação de CVLI por Polo Turístico

O B V I O OBSERVATÓRIO DA VIOLÊNCIA DO RIO GRANDE DO NORTE												
Condutas Violentas Letais Intencionais	Evolução Anual						Incidência	Variação				
Polo Turísitco	2015	2016	2017	2018	2019	2015-2019	2015-2019	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2015-2019
Costa Das Dunas	990	1.208	1.429	1.099	756	5.482	57,7%	22,0%	18,3%	-23,1%	-31,2%	-23,6%
Costa Branca	262	318	386	368	303	1.637	17,2%	21,4%	21,4%	-4,7%	-17,7%	15,6%
Nao E Polo Turistico	213	268	385	327	229	1.422	15,0%	25,8%	43,7%	-15,1%	-30,0%	7,5%
Serido	94	70	81	50	55	350	3,7%	-25,5%	15,7%	-38,3%	10,0%	-41,5%
Agreste/Trairi	62	62	69	56	75	324	3,4%	0,0%	11,3%	-18,8%	33,9%	21,0%
Serrano	49	70	62	64	33	278	2,9%	42,9%	-11,4%	3,2%	-48,4%	-32,7%
Total Geral	**1.670**	**1.996**	**2.412**	**1.964**	**1.451**	**9.493**	**100,0%**	**19,5%**	**20,8%**	**-18,6%**	**-26,1%**	**-13,1%**

Período de 1 de janeiro de 2015 a 31 de dezembro de 2019

Fontes consolidadas via Sistema Metadados: ITEP, DATASUS, SISOBI, SIRC, CIOSP e COINE

Fonte: OBVIO, 2020.

O boletim do Observatório da Violência do RN mostra que entre 2015 e 2019 ocorreram no interior 4.180 condutas violentas, destas apresentando quatro variações de aumento e duas variações de queda nos índices. Na realidade do Polo Agreste/Trairi observamos, de acordo com o quadro 2, uma variação de 0% entre 2015-2016, seguidos de um aumento de 11,3% na variação seguinte, uma queda de 18,8% entre 2017 e 2018 e dois aumentos nas variações dos anos posteriores. Na contagem individual por município, Santa Cruz centraliza o maior número de CVLIs do polo. No quadro 3, podemos visualizar o valor de recursos destituídos do MTur por município e o total de CVLI por localidade.

Quadro 3: Valor em recurso descentralizado do MTur vs quantidade de CVLI por município

Município	Valor em R$	Qtde de CVLI
Campo Redondo	677.500	4
Jaçanã	1.696.750	33
Japi	0	15
Monte das Gameleiras	97.500	3
Passa e Fica	565.500	28
Pedro Velho	1.220.357	5
Riachuelo	1.391.702	2
Santa Cruz	16.825.821,67	79
Santo Antônio	619.250	41
São Bento do Trairi	661.607	2
São José do Campestre	100.000	53
Serra Caiada	0	13
Serra de São Bento	857.976	3
Sítio Novo	585.500	6
Tangará	1.270.000	58

Fonte: Portal da Transparência (2021) e OBVIO (2020).

A fim de conciliar os dados, observamos que municípios que receberam uma quantia maior de 500 mil reais concentram maior número de CVLI, com exceção de São José do Campestre. O dado retrata que os municípios que obtiveram o maior número de ações urbanas e/ou sociais com recursos ministeriais, consequentemente podem ter um maior número de obras inacabadas, ações não desenvolvidas com projetos de convênio anulado ou excluído no decorrer do processo. Também é importante destacar que os dados do Observatório delineiam apenas quatro anos (2015-2019) em comparação aos dados levantados no Portal da Transparência que possuem um intervalo de dez anos (2010-2020).

Cabe elucidar também que os dados obtidos de CVLI no boletim do Observatório não direcionam especificamente por município onde as condutas violentas foram executadas, podendo terem sido acometidas em locais fechados, obras inacabadas, em vias públicas, em locais privados, dentre tantas outras possibilidades. O intuito de correlacionar os dois números faz jus a reflexão de que, além da justificativa turística de desenvolvimento das cidades, neste caso em menor escala, o aumento na incidência de violência está contido em primazia no tráfico de drogas, no crime organizado, e

sobretudo no avanço das facções pelo interior do Brasil (Lopes Júnior, 2013).

Importante refletir que o Polo Costa das Dunas é o maior em incidência de CVLI e o que mais concentra a demanda turística doméstica e internacional no estado do RN. O baixo índice de condutas violentas no Polo Agreste/Trairi não o faz uma zona mais segura ou menos violenta. Segurança e violência podem ser analisadas por diferentes ângulos e a depender do prisma de análise (um estudo específico no Polo Agreste/Trairi considerando as particularidades de cada município poderia, por exemplo, sinalizar Santa Cruz como uma cidade de alta incidência de CVLI), podem apresentar resultados diferentes.

Esta pesquisa pretendeu, em caráter inicial, abrir possibilidades de pesquisa que relacionam os polos turísticos do RN e violência com a intenção de reverberar em ações públicas e sociais integradas e com laços estratégicos que considerem a realidade local de cada município inserido no mapa turístico brasileiro com o objetivo de minimizar os índices de CVLI, bem como impulsionar os destinos turísticos regionalizados, descentralizando a demanda do litoral, como prevê a política de regionalização do turismo no Brasil.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O processo de regionalização do turismo brasileiro é dinâmico e complexo em todas as realidades onde essa política se aplica. A regionalização do turismo, pensada em 2003 e implementada desde então, sob a égide do mapa turístico brasileiro, encontra no território desafios ultrapassados, porém agora a níveis locais, como a dificuldade de fluxo turístico deslocado dos grandes centros de receptivo, além da intersecção de outros fatores sociais que podem influenciar o turismo, bem como podem sofrer interferência do fenômeno turístico, como a violência, por exemplo.

Esta pesquisa concentrou seus esforços no Polo Agreste/Trairi. Realizar uma análise mais ampla que contemple os demais polos do estado isoladamente ou unificados se faz importante para pesquisas com um maior amadurecimento na pós-graduação em turismo. Apresentamos a correlação entre os recursos descentralizados do Ministério e quantidade de CVLI por município integrante do polo e inferimos que municípios que receberam acima de 500 milhões de reais, possuem índices de CVLI mais altos. Esse contexto pode estar atrelado às obras que foram paralisadas pela situação do convênio, bem como pelo desenvolvimento urbano desordenado que o interior enfrenta.

Considerando o Polo Agreste/Trairi do Rio Grande do Norte, que é um dos cinco polos desenhados no estado com o propósito de desenvolvimento turístico centralizado em todo território estatal, podemos inferir que é necessário conhecer de forma mais profunda a realidade local de cada município, entrevistar gestores do turismo e da segurança pública locais. Bem como se faz fundamental para estudos futuros considerar os índices de Condutas Violentas Contra o Patrimônio – CVP. Do mesmo modo, sugere-se para próximas pesquisas no ramo que avaliem um maior intervalo de tempo dos dados disponibilizados pelo Observatório. Estudos que considerem os demais polos, além de toda realidade do estado do RN podem ser válidos.

REFERÊNCIAS

Almeida, E. N. (2016). A evolução da criminalidade no semiárido nordestino: do cangaço ao crime organizado. I Congresso Internacional da Diversidade do Seminário. Campina Grande – PB.

Arendt, H. (1970). On violence. Orlando: Harcourt Brace Jovanovich.

Bauman, Z. (2008). Medo líquido. Rio de Janeiro: Zahar.

Bourdieu, P. (2007). A distinção: crítica social do julgamento. EDUSP: São Paulo.

Brasil (2007). Ministério do Turismo. Secretaria Nacional de Políticas de Turismo, Departamento de Estruturação, Articulação e Ordenamento Turístico, Coordenação-Geral de Segmentação. Introdução à regionalização do turismo. Brasília: Ministério do Turismo, 72 p.

Brasil. Ministério do Turismo. (2014). Categorização dos municípios das regiões turísticas do mapa do turismo brasileiro. Brasília – DF.

Brasil. Ministério do Turismo. (2017). Mapa do turismo brasileiro. Brasília – DF.

Brasil. Ministério do Turismo. (2019). Categorização dos municípios das regiões turísticas do mapa do turismo brasileiro. Brasília – DF.

Brasil. Ministério do Turismo. (2019). Mapa do turismo brasileiro. Brasília – DF.

Caldeira, T. P. R. (2003). Cidade de muros. São Paulo: Edusp.

De la Torre, M. I.; López, E. H. (2016). Turismo y violencia: los nuevos imaginarios del miedo. Revista de Ciencias Humanas y Sociales. 32(13). 203-227.

Feitoza, B. M. B. & Costa, J. H. (2018). Violência urbana, insegurança e turismo na 'Cidade do sol' (Natal, RN, Brasil). Turismo y Sociedad. 25, pp.93-112.

Hayeck, C. M. (2009). Refletindo sobre a violência. Revista Brasileira de História & Ciências Sociais. 1(1), pp. 1-8.

Hermes, I. & Brandão, T. (2016). Observatório Potiguar 2016: o mapa da violência letal intencional do Rio Grande Do Norte. Natal, RN.

Hermes, I. (2018). A imagem do Rio Grande do Norte. Recuperado de: https://www.iveniohermes.com/a-imagem-do-rio-grande-do-norte/.

Jafari, J. (2005). El turismo como disciplina científica. Política y sociedad. 42(1). 39-56.

Lasswell, H. D. (1936). Politics: who gets what, when, how. Cleveland: Meridian Books.

Lima, R. M. M. & Costa, J. B. A. (2020). Análise dos investimentos públicos para o fomento do turismo no Rio Grande do Norte (2004-2014). Revista Iberoamericana de Turismo – RITUR. 10(1), pp. 145-152.

Lindón, A. (2008). Violencia/miedo, espacialidades y ciudad. Casa del Tiempo. 1(4). pp. 8-14.

Lindón, A. (2008a). El imaginario suburbano: los sueños diurnos y la reproducción socioespacial de la ciudad. Iztapalapa, Revista de Ciencias Sociales y Humanidades. 64(65), pp. 39-62.

Lindón, A. (2009). La construcción socioespacial de la ciudad: el sujeto cuerpo y el sujeto sentimiento. Cuerpos, Emociones y Sociedad. 1(1), pp. 06-20.

Lopes Júnior, E. (2013). Os cangaceiros viajam de Hilux: as novas faces do crime organizado no interior do Nordeste do Brasil. Revista Cronos. 7(2), pp. 353-372.

Panosso Netto, A. (2005), Filosofia do Turismo: teoria e epistemologia. São Paulo: Editora Aleph.

Pereira, J. A. O. (2018). Análise do crescimento da criminalidade a partir da guerra entre facções no Brasil e na região nordeste. Graduação em Direito (Monografia). Universidade Federal de Campina Grande, Sousa – PB.

Rodrigues, W. C. (2007). Metodologia científica. FAETEC/IST: Piracambi, RJ.

Silva Júnior, F. X. & Nóbrega, W. R. M. (2020). Violência e medo no contexto urbano do circuito histórico de Natal/RN. Brazilian Journal of Development. 6(10), pp. 83943-83964.

Silva Júnior, F. X. & Silva, R. C. (2019). Interiorização e regionalização do turismo potiguar: avaliação dos investimentos públicos no polo Serrano. Turismo em foco. In Editora Poisson (Cap. 5, pp. 55-64). Belo Horizonte: Editora Poisson.

Silva, R. C. & Fonseca, M. A. P. (2015). Turismo no interior potiguar: investimentos públicos nas regiões turísticas Agrete/Trairi e Seridó. In: Anptur. Anais do Seminário Anptur. Natal, RN.

Silva, R. C. (2015). Política de regionalização de turismo no interior potiguar: articulação, entraves e efetividade. Dissertação (Mestrado em Turismo) – Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Natal, RN.

Szabó, I; Risso, M. (2018). Segurança pública para virar o jogo. Rio de Janeiro: Zahar.

Venâncio, M. G. M. (2017). Planejamento e gestão do programa de regionalização do turismo no Rio Grande do Norte. Estudos de Administração e Sociedade. 2(2), pp. 58-79.

Žižek, S. (2014). Violência. Boitempo Editorial: São Paulo.

Capítulo 16

VIOLÊNCIA URBANA, MEDO E TURISMO NA CIDADE DE JOÃO PESSOA – PB: MODERNIZAÇÃO CONSERVADORA E ILHAS DE SEGURANÇA E ATRATIVIDADE TURÍSTICA

Raoni Borges Barbosa

INTRODUÇÃO

A cidade de João Pessoa aparece atualmente como sociabilidades urbanas tensas caracterizadas por uma cultura do medo, da banalização da violência e da evitação do outro, - tido como estranho, - tensionadas sempre por um processo amplo e inconcluso de modernização conservadora (Barbosa 2015 e 2019). Esta modernidade é sentida ambiguamente como desejo de individualidade e como ameaça às tradições e às conformações autoritárias e excludentes do espaço urbano, gerando, assim, sentimentos de amor e ódio à cidade e exigindo do seu morador comum um exercício diário de uma nova sensibilidade, pautada na privatização das emoções, no individualismo, na melancolia e no medo do outro relacional e das incertezas do futuro. Nesse contexto, a atividade turística aproveita-se, grosso modo, de algumas poucas oportunidades de exploração da vitrine modernista da cidade, com ênfase no cenário gentrificado de sol e praia, de lugares de história (NORA, 1993) oportunamente mercantilizados para o olhar fotográfico estrangeiro e do diminuto mercado informal de artesanato e de souvenirs. O calendário de eventos festivos da cidade de João Pessoa, com sua prévia carnavalesca, São João, feiras e mostras de produtos e serviços e, por fim, o Réveillon, foi bruscamente suspenso em decorrência da pandemia da Covid-19 desde o ano de 2020. A atividade turística, já bastante reduzida, encontra-se, então, praticamente em suspenso mesmo nas ilhas de segurança e atratividade turística da cidade.

O capítulo em tela, intitulado *Violência urbana, medo e turismo na cidade de João Pessoa – PB: modernização conservadora e ilhas de segurança e atratividade turística*, apresenta primeiramente um panorama histórico da formação da atual cultura emotiva e dos códigos de moralidade vigentes nas sociabilidades urbanas da cidade de João Pessoa (Barbosa 2015 e 2019). A análise sobre a evolução urbana, os hábitos e os projetos coletivos da cidade, estende-se desde os primórdios de sua fundação, enquanto posto avançado administrativo religioso-militar do projeto colonial português até a atualidade de uma metrópole de grande porte que adentra o século XXI e cujo projeto político-social é o de preparar-se para, nas próximas décadas, abrigar uma população de um milhão de habitantes. Nesse sentido, contudo, interessa explorar e enfatizar, no conjunto da trajetória de vida da cidade e de suas memórias e histórias, o processo de modernização conservadora (Ianni, 1992) que imprimiu, nas décadas finais do século XIX e ao longo do século XX, o *habitus* (Elias, 2009) moralmente hierarquizante e excludente e emocionalmente envergonhado e amedrontado dos moradores da cidade. *Habitus* este que mescla atitudes de orgulho e vergonha em relação a si, ao outro próximo, ao passado autoritário que conformou lugares e projetos elitizados e ufanistas e de controle social da pobreza urbana; ao presente de medos e de violência banal e cruel cotidianos; e, por fim, às projeções futuras individuais e coletivas frágeis e incertas engendradas em contextos de intensas vulnerabilidades sociais. Esse recorrido histórico, com efeito, oferece chaves analíticas interessantes para o entendimento das dimensões, estilos e projetos de atividade turística na cidade de João Pessoa.

O capítulo, portanto, se organiza em duas partes. A primeira, - intitulada *O processo de modernização conservadora da cidade de João Pessoa*, trata de forma mais detalhada dos sucessivos surtos modernizantes (expansão urbana do antigo centro da cidade, abertura de novas avenidas e radiais, drenagem de pântanos, abertura da malha urbana para o sul e para o leste, construção planejada de bairros e loteamentos populares, derrubada de taperas e casas de populações pobres, remoção e realocação de populações marginais e etc.) que compuseram o mapa geográfico, moral e emocional de ofensivas civilizadoras sobre os espaços e sobre as populações da cidade. Mapa este que vai sendo desenhando gradativamente a partir da ação planejadora e interventora do estado, da igreja, da mídia, e, em síntese, das elites políticas e econômicas da cidade em oposição, - e muitas vezes à revelia, - das resistências e espertezas cotidianas do homem comum, classificado moral e

emocionalmente pela própria cidade oficial[76] como um personagem à margem do poder impositivo destes empreendedores morais locais e, portanto, como um elemento da paisagem urbana, potencialmente poluente e perigoso, a ser moralizado, disciplinado, controlado e civilizado (Barbosa, 2015).

Esta primeira parte do capítulo discute o argumento de realidade e de autoridade que documenta as transformações urbanas realizadas pelos empreendedores morais da *cidade oficial*, mas, mais que isso, que teve a função de veículos político-ideológicos do ideário do progresso e da modernização no processo de urbanização das cidades brasileiras, como foi o caso na cidade de João Pessoa. Tratava-se, já à época, de uma estratégia de *espetacularização midiática* (Cabral Filho, 2003) dos ideais de progresso e de modernidade e, por conseguinte, de apropriação moral da pobreza urbana, encarada como signo de atraso e de incivilidade, e, portanto, de vergonha, da nação brasileira no cenário internacional de projeção dos Estados-Nações para o mundo moderno (Hardman, 2005). A narrativa sobre a evolução urbana e sobre a conformação do *habitus*, dos códigos de moralidade e da cultura emotiva de João Pessoa prossegue com os relatos de uma transformação acelerada dos lugares da cidade em espaços de estranhos e de constante estranhamento do outro. O individualismo, a impessoalidade e superficialidade das relações e o esvaziamento do espaço público consolidam um cenário urbano de privatização das emoções resultante da destradicionalização das comunidades e bairros populares da cidade, atualmente tomados, no discurso oficial, pelas *classes perigosas, vadias e sujas* e por suas ações criminosas e violentas, das quais a classe média e as classes abastadas dos bairros nobres procuram se proteger. A cidade de João Pessoa, assim, aparece para o seu morador comum com uma cultura do medo, real ou imaginário, e de vulnerabilidades e patologias interacionais resultantes desse estranhamento do outro relacional.

A segunda parte do capítulo, intitulada *Ilhas de segurança e de atratividade turística na cidade de João Pessoa*, discute as

[76]Por *cidade oficial* se entende as representações simbólicas, os projetos e os empreendimentos morais representados pelos agentes e atores sociais estabelecidos da cidade de João Pessoa. Estes empreendedores morais, - personagens e figuras destacados em posições sociais que lhe conferem recursos materiais e simbólicos para a intervenção e para o planejamento e realização de empreendimentos morais e ofensivas civilizadoras no cotidiano da cidade, - se encontram em situação de transformar, a partir de sua perspectiva moralizante, problemas sociais em problemas políticos (Gusfield, 1981), moldando e conformando a relação entre elementos simbólicos e processos de apropriação moral que vão da dimensão do oficial ao oficioso e vice-versa nos contextos interacionais da cidade.

consequências do ethos conservador dos empreendedores morais da cidade de João Pessoa para o tipo de atividade turística que, grosso modo, tem sido praticado nas últimas décadas. Nesse sentido, o argumento apresentado é o de que a atratividade turística tem por base as ilhas de segurança distribuídas principalmente na faixa territorial da orla urbana, isto é, o turismo tradicional de baixa intensidade se organiza a partir de uma tecnologia social que comporta a noção de público *selecionado*, tão a gosto do turista esperado para mobilizar economicamente as atratividades turísticas que promovem o consumo ligeiro de experiências individualistas. Estas ilhas de segurança e de atratividade turística, em síntese, podem ser interpretadas como uma das respostas da indústria do turismo local à cultura do medo e da violência urbana que se estabeleceu na cidade de João Pessoa.

O PROCESSO DE MODERNIZAÇÃO CONSERVADORA DA CIDADE DE JOÃO PESSOA

A cidade de João Pessoa, - denominada Parahyba, até os anos de 1930 - experimentou um processo de profundas transformações em seu contexto societal e interacional, ao longo do século XX. A cidade passou de uma formatação funcional e arquitetônica de incipiente centro administrativo e religioso provinciano para uma estrutura de capital de estado de médio porte, acomodando populações migrantes do interior da Paraíba e de vários pontos do país. A configuração de sua paisagem humana e urbana ocorreu, com efeito, de modo a acomodar a malha urbana que se expandia, conforme se desdobrava um intenso crescimento demográfico, - principalmente a partir da década de 1970, - às exigências dos sucessivos projetos de modernização impulsionados pelas elites locais, cuja preocupação maior era a de combinar ações políticas e morais de controle social da pobreza urbana com esforços de produção de lugares e fachadas modernizantes para uso próprio. Espaços e lugares estes distanciados e protegidos do contágio e da poluição expressos pelo homem comum pobre. Barreto (1996), em relação ao processo inicial de urbanização da cidade da Parahyba, descreve os lugares urbanos para os usos recreativos da elite local como momentos de refúgio no âmbito do burburinho e da agitação crescentes da cidade de então, que começam a tornarem-se expressivos a partir dos anos de 1920. Nas palavras da autora:

> Os espaços novos e modernos são sempre aprazíveis, valorizados pela burguesia para o seu descanso ou diversão. São enaltecidos e envoltos por uma atmosfera quase onírica e poética, reforçando a idéia de refúgio onde é possível passar algumas horas do dia ou partes do ano fugindo do cotidiano (Barreto, 1996, p. 154).

As transformações urbanas aqui discutidas configuram, portanto, um conjunto de ofensivas civilizadoras, que se estendem ao longo do século XX, no sentido de projetos conservadores de modernização, cuja lógica exclusivista e elitista aparece já na ideia de construção de espaços de refúgio na cidade, isto é, de organização de um urbano social e moralmente hierarquizado, de maneira a contemplar os economicamente privilegiados e politicamente empoderados. A modernização conservadora (Domingues, 2002; Moore, 1966) significa, em linhas gerais, a imposição, - por parte da burguesia urbana emergente e da velha oligarquia rural politicamente aliançados, - de uma dinâmica de transformações profundas no âmbito das relações entre sociedade, cultura e indivíduo, de modo a modernizar economicamente as potencialidades de uma economia nacional, sem, contudo, permitir uma contrapartida política e social de modernização. A sociedade passa, nesse sentido, enquanto sociabilidades ou figurações, a ser gradativamente configurada de forma impessoal, racional, burocrático-legal, funcionalmente diferenciada e em cadeias cada vez mais longas e intransparentes de interdependência entre os indivíduos que movimentam os espaços interacionais e societais. Deste modo, os espaços, *público* e *privado*, de convivência coletiva se dissociam radicalmente, assim como os modelos de ação e de realidade nas mais variadas esferas de atividades de uma sociedade complexa, consolidando a experiência individual cotidiana de desorganização normativa e de multiplicidade de papéis e status sociais como elementos do urbanismo (Wirth, 1967; Simmel, 1998, 1998a, 2005).

As exigências emocionais, cognitivas e comportamentais sobre os indivíduos em socialização passam a implicar processos mais demorados e mais arriscados de formação psicogenética para a convivência no urbano industrializado, destradicionalizado, individualista e de intensa concorrência mercadológica por bens e serviços. Estas transformações, contudo, ocorrem em paralelo com a preservação de hábitos, posturas, privilégios, hierarquias e formas oligopolizadas de produção e imposição da ordem social de cima para baixo. A modernização conservadora da cidade[77], nesse sentido,

[77] Ver, nesse sentido, o estudo de Scott (2005) sobre os processos de modernização

normaliza e naturaliza a violência simbólica e material no âmbito das relações cotidianas entre indivíduos que se orientam a um só tempo em realidades sociais marcadas pelos elementos do moralismo tradicional e religioso, da desigualdade econômica em formas pré-modernas e da subordinação política autoritária, mas, também, por projetos, utopias e fantasias da modernidade, tais como a confiança nos processos técnico-científicos e o engajamento público nos ideais de democracia formal e de liberdade da pessoa humana. No entender de Geertz (2012, p. 115):

> "Tornar-se moderno" não significava apenas diminuir as diferenças ou negociar estágios, imitando o Ocidente ou adotando uma postura racional. Era se abrir às fantasias da época e, então, lutar para realizá-las. Encontrar uma direção, e não simplesmente seguir uma.

O ímpeto modernizante que marcou o século XX, desde seus primórdios, portanto, tratava-se de ofensivas civilizadoras e de empreendimentos morais de longo prazo, mas a ser iniciado de imediato, a cada nova investida, sob pena de se desperdiçar tempo e recurso e subtrair-se da marcha dos povos e nações desenvolvidos, permanecendo, - enquanto Estado, Nação, Povo, Sociedade, Cultura e qual mais abstração coletivizante possa ser aludida, - no atraso da tradição. Geertz, mais uma vez, resume bem o quadro ideológico hegemônico nos chamados países novos, atrasados, menos desenvolvidos e emergentes, recém-libertos da sua condição de colônia política ou econômica, e ansiosos por participar das promessas de progresso da modernidade:

> A infraestrutura tinha que ser definida, a agricultura, reformada, o industrialismo, iniciado, o comércio, incentivado. Mas logo ficou evidente até para o mais economicista, o mais plenamente convencido de que o progresso material era apenas uma questão de determinação resoluta, de números confiáveis e teoria adequada, que as formas políticas, instituições sociais, crenças religiosas, práticas morais e mesmo a mentalidade psicológica também teriam que sofrer uma reviravolta. Uma tarefa e tanto – obscura, duvidosa, gigantesca e inquietante (Geertz, 2012, p, 115).

---

conservadora a partir da família brasileira tomada como objeto de pesquisa.

Nesse sentido, a cidade de João Pessoa praticamente reproduziu, ainda que com base em uma lógica particular de distribuição de poder (MOORE, 1987)[78], - expresso no modelo de urbanização periferizada[79] que caracteriza sua malha urbana, sua cultura emotiva e seus códigos de moralidade, - as propostas de modernização conservadora em voga no Brasil ao longo de suas movimentações político-sociais vivenciadas no século XX[80]: o surto modernizante representado pela *Revolução de 1930* (Vampré, 1932) e pela *Era Vargas* (Vargas, 1939; 1943; Henriques, 1964; Silva, 1970; Garcia, 1982; Dalmáz, 2002); o interlúdio democrático, denominado de República Liberal, de 1945 a 1964, com seus grandes projetos de integração nacional (Ianni, 1991; Weffort, 1978); o regime autoritário de 1964 a 1988, que desencadeou um processo violento de expulsão de populações do campo, consolidando a favelização e o inchaço das grandes cidades brasileiras; e a restauração democrática, a partir de

[78]Para Moore (1987), o contexto societal e interacional urbano se organiza como um intenso conflito derivado da necessidade de contínua negociação, por parte dos citadinos, em torno do que o autor compreende como princípio da desigualdade. A ordem social urbana implica, nesse sentido, um contrato social, ainda que implícito e deficiente por natureza, que administra as soluções para os problemas cotidianos de autoridade, de divisão do trabalho e de distribuição dos bens materiais e simbólicos. Desafios estes deveras problemáticos de administração das tensões e clivagens sociais cotidianas, de uma perspectiva moral e emocional, em um regime urbano de convivência, haja vista a tendência à fragmentação, à impessoalidade, à destradicionalização, à privatização das emoções e ao anonimato que permeiam as relações sociais marcantemente desiguais na cidade.

[79]Por modelo de urbanização periferizada se entende uma disposição de cidade em que o distanciamento entre a elite política e econômica local e o homem comum pobre se expressa geograficamente de forma bastante evidente. Esta segregação de espaços para os ricos e bem sucedidos moradores urbanos e para o restante da população se desdobra cultural e simbolicamente na hierarquização moral dos lugares urbanos: lugares nobres e valorizados e lugares periféricos, de pobreza, violência e sujeira (Barbosa, 2015).

[80]O discurso da modernidade no Brasil, - em paralelo aos vários projetos autoritários de modernização conservadora, esboçados ao longo de todo o século XX, pelas elites políticas e econômicas à frente do Estado e dos demais meios de produção, administração, comunicação e coação para o ordenamento do social, - foi notadamente pronunciado na passagem do século XIX para o século XX, atingindo o seu auge nos anos de 1930. Este momento da história nacional, - marcado pelas movimentações políticas em torno da *Abolição da Escravatura*, em 1888, da *Proclamação da República*, em 1889, e dos ajustes e negociações entre as oligarquias agrárias, que se revezavam nos cargos políticos nacionais e locais, durante as denominadas *República da Espada* e *República Café com Leite*, - configura, ainda, uma fase predominantemente rural e economicamente incipiente do Brasil, mas já sob a promessa do ideal de progresso conduzido pelo saber técnico-científico e pelo poder burocrático-estatal na consecução de um amplo projeto de modernização do continente brasileiro (Cardoso, 1993; Costa, 2014; Buarque de Holanda, 1978; Oliveira Vianna, 1923; Freyre, 1936; Prado Júnior, 1957).

1988, sob a ótica neoliberal de privatização dos riscos sociais (Almeida, 2009; Almeida, 2010). Com efeito, os projetos de grande envergadura de modernização conservadora, no Brasil, iniciados logo após a instauração da República, em 1889, somaram-se às pressões internacionais em torno da necessidade de higienização e embelezamento das cidades, assim como de disciplinamento das populações pobres e marginalizadas desenraizadas de uma vida do campo.

Este cenário político instaurado desde a transição do século XIX para o século XX, pautado na ideologia do progresso (Barreto, 1996) desencadeou uma fase de intensas reformas para a adequação das cidades à nova lógica do capital monopolista, da grande indústria e da burocracia estatal, moldados em linguagem técnico-científica. Estes projetos de modernização conservadora, com efeito, foram desenvolvidos para e na cidade do Rio de Janeiro, então capital federal, e logo copiados e seguidos por cidades como São Paulo[81], Salvador, Recife e outras. A cidade de João Pessoa não ficou fora desse contexto de modernização conservadora de sua paisagem urbana e humana, sofrendo uma modificação intensa, enquanto projeto urbano e de urbanismo, de modo a transformar-se gradativamente em uma cidade marítima, de população social e culturalmente heterogênea e com ares de metrópole periférica, em relação ao contexto nacional de metrópoles e centros urbanos nacionais. A então cidade de Parahyba despontava para o século XX com menos de trinta mil habitantes, limitando-se, praticamente, às fronteiras geográficas do seu antigo sítio colonial, confinado nos bairros do Varadouro, Tambiá, Trincheiras e Jaguaribe; e cercado de grandes propriedades rurais e terras devolutas ainda cobertas pela vegetação nativa (Aguiar; Mello, 1985; Lavieri; Lavieri, 1999; Dieb; Martins, 2017).

A historicização dos processos sociais de construção da malha urbana de João Pessoa, nesse sentido, aponta para os sucessivos esforços da elite local em realizar projetos de modernização da fachada dos espaços já conquistados e de promover a abertura de

[81]Sevcenko (1992, p. 32), nesse sentido, fala dessa "... cidade (São Paulo) que brotou súbita e inexplicavelmente, como um colossal cogumelo depois da chuva, era um enigma para seus próprios habitantes, perplexos, tentando entendê-lo como podiam, enquanto lutavam para não serem devorados"; e, desta forma, chama a atenção para as transformações psicogenéticas impostas pelos contextos interacionais cada vez mais complexos e intransparentes, em que o esteio da tradição já não mais comportava o cotidiano impessoalizado que se construía como metrópole, burocracia racional, indústria, máquina e eletricidade, isto é, em síntese, os signos e projetos de modernidade da civilização burguesa que urgia realizar no século XX. Süssekind (1987), no mesmo diapasão, discorre sobre a sensibilidade moderna emergente, nas artes e nas letras, na metrópole paulistana que se expandia como modelo de progresso brasileiro.

novos espaços para uma colonização futura, mas já planejada em suas linhas gerais no sentido da expansão das atividades urbanas para o leste (rumo ao litoral) e para o sul do ponto de origem de formação da cidade. Estes processos ocorriam principalmente mediante o embelezamento de parques e avenidas, da drenagem de pântanos, da urbanização da antiga Lagoa dos Irerês, - ainda hoje um importante cartão postal da cidade, - e da higienização e do controle social da pobreza, de modo que o poder público local se destacava, ao lado de famílias abastadas locais que controlavam a mídia, o comércio e as profissões liberais, como o grande empreendedor moral da cidade. Maia (2000, 2003, 2005, 2008), em relação aos primeiros anos do século XX na cidade da Parahyba, enfatiza os anos de 1910 a 1930 como de muita movimentação político-social em torno da implantação de equipamentos de infraestrutura pública na cidade. Em, 1912, por exemplo, ocorreu a inauguração do abastecimento de água em algumas das ruas do centro, ao passo que se investiu, também, no alargamento, calçamento e iluminação das vias públicas mais concorridas da Parahyba de então. Matadouros públicos, praças, jardins e casas particulares são construídos segundo o mote de uma cidade *higiênica, salubre e bela*, como rezava o *ideário higienista* da época (Sá, 2009).

Com efeito, pode-se identificar o discurso higienista[82], - que unia a autoridade do saber médico enquanto abordagem técnico-científica e critério de verdade sobre o real com o ímpeto modernizador dos planejadores urbanos, arquitetos, políticos e administradores públicos do novo século que se iniciava, - como uma forma deveras eficaz de controle social e de exercício de poder hierárquico e moralizante sobre a pobreza urbana. Com base nesse ideal de cidade higiênica e, de acordo com a ideologia vigente à época, de cidade racionalmente administrável, a elite local submetia a pobreza urbana a humilhações e violências físicas cotidianas que variavam da derrubada de palhoças e choupanas à realocação de populações inteiras para espaços mais distanciados do centro urbano, corroborando para a construção de lugares marginalizados. De acordo com Sá (2009, p. 39), com efeito, a dinâmica de urbanização e de administração dos espaços públicos, na então cidade da Parahyba, revestia-se da autoridade científica, midiatizada pelo jornal, para modernizar e moralizar os hábitos tidos como degradados e anti-higiênicos dos pobres. A gestão higiênica da cidade remetia, portanto, a uma lógica planejada de controle social dos espaços e dos agrupamentos urbanos, de modo a reproduzir a lógica excludente do

[82]Interessa, aqui, perceber o discurso higienista como parte de um processo de ofensiva civilizadora e de empreendimento moral, por parte da elite local de João Pessoa, sobre a pobreza urbana da cidade.

capital em um regime de sociabilidades urbana e industrial de acomodação das tensões e conflitos cotidianos. Nas palavras da autora:

> A ciência, sobretudo o saber médico, passa a interferir sobre o espaço habitado. Os médicos veiculavam através dos jornais e revistas da época que os males epidêmicos se proliferavam devido aos maus hábitos de higiene da população, e que era preciso difundir entre os habitantes da cidade novos hábitos condizentes com os preceitos científicos, ou seja, fazia-se necessário, controlar o espaço urbano através de uma gestão higiênica das habitações e dos costumes, sobretudo das classes populares, pois de acordo com os detentores do saber científico, eram nas casas dessa população pobre, mais exatamente nos pequenos cômodos, nos cortiços e nas casas de construção precária, que se originavam os surtos epidêmicos (Sá, 2009, p. 39).

A cidade de João Pessoa, - então Parahyba, até fins de 1930, - contava com uma população pobre que em sua maioria se abrigava em palhoças ou taperas, construídas de palha ou taipa, às margens do rio Sanhauá e de sua área de mangues, ou então espalhadas por algumas ruas do bairro do Varadouro, conhecido, ainda hoje como cidade baixa. Tem-se, portanto, imagens da pobreza urbana, moralmente classificada como elemento perigoso e sujo, - também de uma perspectiva estética e funcional para o urbano modernizante que se projetava na cidade, - e, por esta razão, retratadas na mídia local da época como elementos ainda exóticos e curiosos no âmbito de urbanismo em transição para o progresso da civilização moderna.

O pobre urbano, desta forma, sofre um processo de apropriação moral, - isto é, de imposição de condutas moralizante e de discursos de estigmatização e de envergonhamento, - cotidiano por parte dos empreendedores morais da época, - que buscam definir-se a partir dos códigos europeus de conduta e comportamento, - e cuja lógica discursiva é a de defini-lo como imagem e elemento moral e emocional de um passado do qual a elite local se envergonha e quer afastar-se. Vergonha social esta projetada sobre a pobreza urbana, reduzida ideologicamente a elemento curioso e pitoresco da paisagem urbana a ser civilizada, ou a um elemento potencialmente perigoso que precisava ser disciplinado e controlado. Fabian (2013), nesse sentido, discorre sobre a construção antropológica do argumento moral da diferença cultural como um dos mais eficazes elementos de apropriação moral sobre as comunidades tradicionais socialmente transformadas em pobreza

urbana, já na transição do século XIX para o XX e durante toda a primeira metade do século XX, quando do surto modernizante na maioria dos países, nações, reinos e Estados da periferia do capitalismo mundial. O processo de exotização do Outro como primitivo isolado e distante, por parte da antropologia europeia evolucionista e funcional-estruturalista, uma vez assumido pelas elites nacionais ansiosas de oportunamente se lançarem nas novidades e promessas do mundo moderno, como no caso brasileiro, possibilitou, ato contínuo, o uso do discurso cientificista da época como argumento moral de exotização e de fetichização da pobreza urbana como fenômeno humano moral e emocionalmente desviante, temporalmente distante e espacialmente deslocado.

O uso do presente etnográfico como recurso metodológico de enquadre do outro fisicamente próximo, mas socialmente distante; de uma concepção específica de história como progresso, e da noção de civilização moderna como metanarrativa de apropriação moral, com efeito, perfazem não somente o discurso alacrônico como parte do equipamento intelectual da antropologia que adentra o século XX, mas também permeiam o senso comum do empreendedorismo moral e das cruzadas simbólicas modernizantes de então. Tal como para o viajante filosófico e para o antropólogo que ousava estudar o exotismo cultural humano nas longínquas paragens terrenas, o fotógrafo do urbano emergente buscava impressionar a sua plateia com o argumento de que a distância percorrida até chegar à pobreza urbana, - no caso uma enorme distância social, - correspondia a uma viagem de volta no tempo rumo a um passado de atraso social e cultural. Passado este que a ideologia do progresso, construída e reforçada nesta lógica de definição do real, tinha por missão superar, substituindo, desta forma, as tradições culturais tidas como selvagens e bárbaras pelos cânones da civilização modernas, classificados, por seu turno, como universais culturais a serem impostos pela política contemporânea (Kluckhohn, 1962). As palavras de Northrop (1960, p. 15) completam o pensamento supracitado de Kluckhohn:

> Os problemas políticos do mundo contemporâneo, tanto os nacionais como os internacionais, concentram-se nas mentalidades e costumes do povo, e apenas de forma secundária e posterior, em suas ferramentas – sejam essas ferramentas econômicas, militares, tecnológicas ou escatológicas... *Uma vez que os costumes são antropológicos e sociológicos, a política contemporânea também deve sê-lo* (Northrop, 1960, p. 15).

O ideal universalista de progresso, de história e de civilização, de autores como Kluckhohn e Northrop, - expressos, respectivamente, nos projetos civilizadores de imposição de *crenças simples e de aceitação universal* e de *política contemporânea para a superação dos problemas políticos do mundo*, - é expresso nesse modelo estrutural funcionalista de desenvolvimento social.

Nessa perspectiva de análise, - que postulava a existência de problemas humanos universais básicos (Kluckhohn; Strodtbeck, 1961) e que partia de uma apreciação psicológica do comportamento individual em relação aos papéis sociais de uma sociedade complexa, definida como tipo ideal refletido com base na experiência europeia e americana de desenvolvimento e de civilização, - a explicação para o subdesenvolvimento capitalista se encontraria na intersecção da cultura nativa e da sua personalidade correspondente. O *atraso* social, portanto, no entender desses autores, seria sintomático de um conjunto de fatores, tais como: a ausência de personalidade empreendedora e inovadora, comodismo e inferioridade moral e cognitiva, no lado da personalidade; e cultura tradicional, arcaica e avessa a mudanças, no lado da cultura. Uma vez diagnosticado a origem e a causa do não progresso e do não desenvolvimento, no âmbito cultural tradicional, os autores estrutural-funcionalistas apontavam a necessidade de um agente externo que provocasse e induzisse as mudanças e transformações sociais, culturais e psicológicas rumo à civilização moderna: uma ofensiva civilizadora de longo prazo e de impactos profundos, mas racionalmente planejada e implementada.

Nas palavras de Barreto (1996, p. 154), a ideologia do progresso e o ímpeto modernizador da elite local tiveram como consequência uma performance de alheamento do real, definido como distante e estranho, como nostálgico e pitoresco:

> Os espaços da pobreza também não escapam a essa ideologia do progresso. São pintados com cores mais suaves, eliminando os aspectos negativos de sua própria condição, mostrando apenas o que é interessante ou curioso. Os bairros pobres são considerados algo primitivo, etapa já vencida rumo à civilização, mas da qual ainda persistem teimosamente alguns indícios (tal qual a fotografia é um indício da realidade). Eles aparecem nas fotografias da *Era Nova* em pequeníssima escala e, juntamente com os lugares ainda não integrados ao processo de urbanização, são vistos apenas como traços "***pitoresco***s" da Paraíba. ***Pitoresco*** aí quer significar algo que já foi ultrapassado – é passado -, o que se vê nas fotos são apenas resquícios de uma ordem anterior. Podemos citar uma fotografia cuja legenda diz:

> "Curiosidades Sertanejas - Casa de índios, sobre a serra do Cabeço, no município de Santa Luzia" (Era Nova, 01/02/1922, Ano II, nº 20). Em outra: um boi, um vaqueiro segurando um cavalo em frente a uma casa de taipa em ruínas ilustrando uma matéria de José Américo de Almeida intitulada "O Aboio" (Era Nova, 01/07/1922, Ano II, nº 29). Ou ainda: "A Estrada de Jaguaribe à hora do sol e das lavadeiras" (Era Nova, 15/06/1924, Ano IV, nº 64) e "Typos e costumes. Uma habitação característica de palha" (Era Nova, 15/06/1925, Ano V, nº 81). [...] A modernização não permite outro lugar à pobreza senão o da sua definição como "***pitoresco***". Seu lugar efetivo são as oficinas ou o interior dos lares como serviçais, ou seja, seus locais de trabalho. Fora deles, devem sumir da cidade, de volta aos seus casebres (Koury, 1986, 140). A própria caracterização desses espaços como ***pitoresco***, e seu aparecimento em proporção ínfima, demonstra uma desvalorização da memória social e explicita o que se deseja tornar visível, pois transforma a paisagem, o habitante dos mocambos e os "arredores da capital" em algo pictórico, divertido, recreativo e graciosamente original: "o fotógrafo é um superturista, um prolongamento do antropólogo, que visita os nativos e regressa com notícias dos seus costumes exóticos e estranhos ornamentos" (Sontag, 1981, 46).

O enquadramento da vida doméstica dos pobres, com efeito, remete a um discurso de bucolismo e de aceitação passiva e acrítica deste destino rural, preguiçoso, pessoalizado e de baixa reflexividade que as energias modernizantes buscam avidamente superar.

Em suas divagações de figura política e acadêmica destacada no cenário local e regional paraibano, José Américo de Almeida esboçou, em sua obra *A Paraíba e Seus Problemas* (Almeida, 1980), um ambicioso projeto de ofensiva civilizadora sobre o atraso econômico da Paraíba. Urgia, em sua análise, tirar a região do isolamento em relação aos grandes centros urbanos do país, conectando-a com a construção de rodovias e de ferrovias e com uma base portuária de escoamento da produção; solucionar o problema de abastecimento de água nos rincões assolados pelas secas mediante a implementação de uma rede de açudes e barragens que viabilizasse o desenvolvimento da agricultura; sanear as cidades, resolvendo os problemas alarmantes da saúde pública da época. Nesse sentido, os empreendedores morais da *cidade oficial* da época combinavam esforços em trazer à cidade da Parahyba serviços de abastecimento de água, luz, esgotamento sanitário, transporte público sobre trilhos e acesso ao telefone. Muito embora fosse economicamente impossível popularizar o consumo de tais serviços, a elite local ansiava por eles como status e confirmação de sua participação no progresso da modernidade. De acordo com Chagas (2004, p. 67):

> Na Parahyba, como em outras cidades no Brasil e no mundo, o bonde elétrico que representou a possibilidade de ir e vir num menor espaço de tempo tornou-se um símbolo do domínio humano sobre a natureza e o uso da ciência e da tecnologia a serviço do desenvolvimento e progresso das cidades. O bonde elétrico figura como uma das principais representações da cidade moderna, devendo proporcionar aos moradores das urbes conforto, bem-estar, comodidade e rapidez quando necessitassem se deslocar por entre as ruas centrais. Embora o Estado não dispusesse de recursos suficientes, as ações de modernização da Parahyba se construíram num processo interligado que combinou a abertura das ruas com a instalação da luz elétrica e do telefone. Na proposta de dotar a cidade com as condições indispensáveis à vida moderna, não podia faltar o bonde elétrico, principalmente porque, entre os moradores da área central, havia a crença de que esse serviço encurtaria as distâncias entre as residências, dinamizaria o comércio garantindo aos transeuntes o acesso às lojas localizadas nas ruas da Cidade Alta e Baixa, ofereceria comodidade no deslocamento até aos balneários das praias e tornaria as urbes civilizadas. Acreditava-se que, se a Parahyba passasse a dispor desse serviço, se assemelharia ainda mais ao Recife, ao Rio de Janeiro e a São Paulo. Os jornalistas da época ressaltavam o fato dos paraibanos não poderem ficar fora dessa empreitada, principalmente porque, nas cidades de Campina Grande, Recife e Fortaleza, os bondes, há tempo, corriam velozmente sob o impulso da eletricidade.

Em síntese, tal como pontuou Geertz (2012) em suas experiências etnográficas na Indonésia e nos Marrocos, os intelectuais e planejadores públicos de países situados na periferia do capitalismo global e da civilização moderna, - como então se percebiam, - ansiavam por romper com a tradição provinciana, rural e burocrático-estamental em que estavam inseridos, sem, contudo, abrir mão de seus privilégios de elite sobre uma massa populacional em processo acelerado de urbanização e de industrialização. A cidade de João Pessoa, então Parahyba, nessa perspectiva, adentra o século XX com o esforço de conectar-se pelos trilhos com o ainda distante distrito de Tambaú, a leste, situado na orla do litoral (Mello, 1979; 1990), ao passo que conservava sua estrutura urbana e arquitetônica praticamente segregacionista, com os ricos vivendo na Cidade Alta, - pouso para as instituições públicas de administração política e religiosa e para os casarões da elite local, - e os pobres deslocando-se pela Cidade Baixa e pelos arredores da urbe (Sales; Maia, 2003). No estilo heroico e pomposo dos empreendedores morais da época, a Locomotiva “Maxambomba”, adquirida com recursos públicos na Inglaterra para a fundação da Ferrovia Tambaú, foi inaugurada

naquela ocasião no ano de 1906. A ferrovia cobria uma extensão aproximada de sete quilômetros, partindo das imediações do centro da cidade, em sua parte alta, até atingir a orla da então vila de pescadores de Tambaú. Não por acaso este empreendimento moral já esboçava o caminho do desenvolvimento e de expansão urbana da cidade de João Pessoa ao longo das décadas seguintes.

Em 1910, quatro anos após a inauguração da Ferrovia Tambaú, a cidade da Parahyba passa a contar, em algumas de suas residências e instituições públicas, com serviço de energia elétrica, ofertado pela Empresa Tração, Luz e Força. A permissionária, situada no bairro central de Tambiá, na Cidade Alta, à altura da Rua João Bernardo de Albuquerque, operava também o serviço de transporte público oferecido pela Ferrovia Tambaú. Naquele trecho, denominado Estação Cruz do Peixe, com efeito, iniciava o trajeto Centro – Praia da ferrovia, mais tarde consolidado como a Avenida Presidente Epitácio Pessoa: o principal corredor de transportes da cidade e o mais expressivo vetor do processo de expansão da malha urbana no sentido leste, em direção ao litoral, assim como o eixo de modernização da cidade até praticamente fins do século XX. Ainda nesse contexto de modernização dos espaços públicos, - impulsionados pelos governos estaduais preocupados em transformar a capital em um lugar agradável às elites locais, - inaugura-se o primeiro poço para o abastecimento de água das residências abastadas e instituições públicas da Parahyba, assim como também tem início o primeiro projeto de esgotamento sanitário da capital. Objetivava-se, com estas reformas, não somente transformações urbanísticas e arquitetônicas específicas, de modo, por exemplo, a superar o problema do acúmulo de água, já utilizada, nas ruas, que se estagnava sem possibilidade de escoamento ligeiro, gerando e propagando focos de doenças; mas também se buscava superar hábitos tidos como não civilizados, como o banhar-se nas fontes e rios da cidade, - prática cotidiana principalmente realizada pela pobreza urbana, - e a captação manual de água de cacimbas para uso doméstico. De acordo com Chagas (2004, p. 12): "... na cidade ainda se mantinha os hábitos de tomar banho de rio e retirar das cacimbas a água para beber e preparar os alimentos. Adicionado a isso, era comum a água usada correr a céu aberto, denunciando a igual necessidade de esgoto e saneamento".

Nas décadas de 1920 e de 1930, havia, na cidade de João Pessoa, ainda denominada de Parahyba, uma grande preocupação com o alinhamento de ruas e avenidas e com a iluminação pública, assim como havia a urgência em retirar o *homem comum pobre* do espaço público, confinando-o na fábrica, no serviço doméstico ou na periferia urbana. O homem comum pobre, como descrito por Koury (1986), se vê parte de um mundo moral-emocional e cognitivo-

comportamental em que o seu trabalho cotidiano é desprestigiado, cercado por situações de insegurança e distante da consolidação de elementos básicos para a cidadania, como os direitos sociais e políticos. Paradoxalmente, contudo, o trabalho é a única forma de ação social legítima que integra o homem comum pobre à sociedade, na medida em que ele submete sua vontade à outra vontade. A classificação moral do trabalho livre e assalariado como exercício de moralização e de regeneração da alma busca preencher o vazio, na República emergente, da definição societária do homem, antes encarado como senhor de escravos, e não como um trabalhador. O escravo, por sua vez, enquanto mão-de-obra totalmente comodificada, constituía um elemento de produção, no máximo uma ferramenta, mas não um sujeito criativo, um agente. A emergência do trabalho livre, no contexto da República que se organizava, desafiava, portanto, as noções escravocratas e autoritárias vigentes na cultura emotiva e nos processos de sócio- e psicogênese das sociabilidades urbanas do país.

Nesse sentido, a ideologia de uma moral disciplinar exercitada no trabalho, - sem o qual o homem comum pobre degenerava à condição de ladrão, vagabundo ou desordeiro, - expressava a preocupação da elite local em vigiar, monitorar, controlar e punir o homem comum pobre, sempre encarado com desconfiança e como objeto perigoso. Na perspectiva deste homem comum pobre, o trabalho produzia simultaneamente o sentimento de vida honesta e de bem, mas também de intenso ressentimento pela submissão que implicava a um destino de pobreza, precariedade e violência física e simbólica por parte dos patrões e do Estado. A ação social legítima de mostrar-se socialmente aceito e integrado mediante o trabalho, portanto, se realiza em um contexto de tensões e ressentimentos acentuados, em que estratégias variadas de sobrevivência coexistem e desafiam as definições de pobre como problema social e de trabalho assalariado como elemento disciplinar para uma vida digna.

Ainda neste diapasão, Koury (1986) discorre sobre a colonização do espaço público da cidade pela ideologia modernizante de progresso. Progresso este não somente mediado pelo exercício disciplinar e moralizante do homem comum pobre, - sempre submetido a um processo de envergonhamento para o recato e para o asseio, assim como estimulado à honra do trabalho e da honestidade -, mas também pelo mesmo regramento e moralização da cidade. Isto implica o embelezamento, o ordenamento e a pacificação da cidade, o que, em primeira e última análise, implica na invisibilização da pobreza pelo seu confinamento nas periferias urbanas e nos locais de trabalho: da choça suburbana ao chão de fábrica, às oficinas e às dependências de empregado nos lares e de volta às choças suburbanas. Neste contexto de transformações sociais aceleradas,

que marcou as primeiras décadas do século XX, a preocupação da elite local em modernizar a cidade incidia tanto na paisagem urbana, embelezando e higienizando, quanto na paisagem humana, controlando socialmente e disciplinando para o trabalho, da cidade da Parahyba e, por extensão, das cidades vizinhas e do Estado da Parahyba do Norte, em um complexo e intricado jogo de poder e de manutenção de um sistema fechado e clientelístico de hierarquias, favores, obrigações e dádivas.

Nesse fito, a elite local lança mão de estratégias econômicas para atrair capitais, indústrias e tecnologias para a modernização do trabalho e da produção, assim como se vitimiza e apela às mais altas esferas administrativas do Estado em busca de financiamentos e verbas públicas. Por um lado, dispensa impostos e oferece terrenos e mão-de-obra gratuita (de menores e vagabundos) a capitalistas estrangeiros; impede legalmente a vadiagem; treina jovens aprendizes em ofícios manuais e manufatureiros e etc.; assim como arquiteta e planeja uma malha urbana que claramente divide e moralmente distingue entre homens comuns pobres e cidadãos, entre bairros problemáticos, perigosos e sujos e bairros nobres. Por outro lado, desenvolve toda uma indústria da fome e da seca como argumento de barganha de poder, de recursos e de trocas na divisão nacional do trabalho, em que se ajusta como reserva de mão-de-obra barata e como receptor de novidades e de créditos externos.

A ideologia do trabalho e do progresso, nesse sentido, consistiu em uma ampla estratégia política e social da elite local, oligárquica e autoritária, em forçar um projeto de modernização sem modernidade das relações sociais no urbano emergente da nascente República. A elite local soube sair de um regime escravista de exploração do trabalho e reinventar-se em um contexto de exploração do trabalho livre, utilizando-se, para tanto, de uma ideologia republicana de Estado e de uma ideologia modernizante e positivista de controle social. O homem comum pobre, nesta montagem moral do cotidiano, aparece como figura central da sociabilidade urbana que emergia, pois combinava a integração social do indivíduo mediante a sua submissão livre a uma prática exploratória e segregadora dele mesmo, seja como morador suburbano da cidade, seja como prática política de uma elite local que o usava como argumento vitimário para barganhas no cenário político nacional. A sociogênese da figuração brasileira, com efeito, tinha como contrapartida o que Buarque de Holanda (1978) entendia por aporias do liberalismo brasileiro: a retórica de liberdade, igualdade e fraternidade, - por parte de uma elite que alimentava projetos modernizantes e que se pretendia moderna, - para a legitimação da arbitrariedade e do familismo como estratégias oficiosas de preservação de posições sociais de privilégio.

Este traço sociopsicológico autoritário revestido por um verniz ideológico liberal se pautava na afirmação do liberalismo político como discurso civilizatório moderno em um contexto autoritário e antidemocrático como forma efetiva de governo e de administração das tensões e disputas cotidianas. Este, talvez, aparente paradoxo, para um observador externo, foi nutrido pela ausência, até os anos de 1930, de embates político-sociais mais duros entre as classes urbanas médias, ávidas por conquistarem um lugar no Estado e na Sociedade, e as oligarquias rurais e seus respectivos clãs político-familiares. O tipo ideal sociopsicológico da época, portanto, revelava um padrão de sociabilidade que buscava conjugar práticas pessoalizadas, engolfadas, patrimonialistas e hierarquizantes, com as novidades mais individualistas do urbano impessoalizado, industrial e mercantil. A etnopsicologia brasileira (Lutz, 1986; 2012), nesse sentido, além das *aporias do liberalismo nacional*, da figura do *homem comum pobre* e da *elite pretensamente moderna*, caracterizava-se pela *cordialidade* como bússola moral e modo de navegação social nos espaços públicos (DaMatta, 1986). Nesse sentido, em alusão a Buarque de Holanda, discorre Costa (2014, p. 834s):

> Buarque de Holanda entende por "cordialidade" a tentativa constante de personalizar todas as interações interpessoais: em primeiro plano devem estar os sentimentos, não o anonimato da ordem legalizada que promete tratar a todos como iguais. O "homem cordial" quer ser chamado pelo primeiro nome – de preferência, por um diminutivo "nhô" ou "nhá" – e não quer ser tratado como apenas mais um entre milhões de cidadãos. Ele corresponde a um sistema político no qual apenas amizades e lealdades pessoais são relevantes, porque as decisões tomadas sob influência das emoções não precisam seguir uma lei ou uma argumentação universal; sua justificativa é sempre pessoal e particular. A reprodução de hierarquias do poder anda de mãos dadas com este padrão político...
>
> Ao mesmo tempo, a ação do "homem cordial" é a única resposta promissora à incerteza jurídica. Afinal, esta é a única estratégia sensata perante instituições estatais que não funcionam segundo os princípios previsíveis das normas escritas e que, ao contrário, são controlados por funcionários "patrimoniais", cujo objetivo é implementar os interesses "dos laços de sangue e de coração". Neste ambiente de instabilidade normativa e institucional, o "homem cordial" busca ofuscar os conflitos, converter desconhecidos em amigos e interpretar os benefícios estatais no sentido de favores e retribuições. Quando assim mesmo surgem conflitos, falta o repertório

> institucional e pessoal necessário para resolvê-los de maneira pacífica e argumentada, razão pela qual os conflitos, no geral, terminam de forma trágica. Portanto, a predisposição à violência não é o oposto da cordialidade: a violência é característica necessária e inerente ao "homem cordial" na medida em que qualquer antagonismo é interpretado como ameaça à existência deste modelo de personalidade e sociabilidade.

Modelos de ação e de realidade pautados na cordialidade e na relação assimétrica e autoritária entre a figura do homem comum pobre urbano e da elite local, destarte, animaram e continuam, em parte, a animar a cidade de Parahyba, atualmente João Pessoa, ao longo das ofensivas civilizadoras impostas durante o século XX. Quando o contexto revolucionário de 1930, por exemplo, atinge, em cheio, os empreendedores morais da cidade, - representados por intelectuais e políticos bacharelescos ainda saídos da Casa-Grande e do Engenho de Açúcar e que, não raras vezes, tinham na Capital do Estado um pouso para veraneio e para a negociação das safras agrícolas, - foi esta uma disputa privada e passional entre o então presidente da Parahyba, João Pessoa, e o seu assassino. Disputa terminada em tragédia e comoção pública que serviram de argumento moral para a elite local insuflar a população à revolta, cujas consequências, para a cidade e para o Estado, não foram a de uma destituição tão intensa da velha oligarquia patriarcal e rural dos espaços de poder político e econômico, e tampouco a aceleração de processos de industrialização e de urbanização. A cidade, com efeito, no início da década de 1930, experimenta a mudança de nome, passando a chamar-se de João Pessoa, e já dispõe de um cenário urbano médio que dispõe de modernidades como teatro, jornais impressos, bonde puxado a burros, água encanada, iluminação pública etc., mas que ainda se encontra consideravelmente circunscrito as Cidade Alta e Cidade Baixa e aos arredores em que se organizava a pobreza urbana impossibilitada de alugar possibilidades de moradia na Cidade Baixa.

Em torno do corredor ferroviário e rodoviário que se construía do Centro à Praia, atualmente a Avenida Epitácio Pessoa, projetada para ser o principal corredor urbano de João Pessoa, acumularam-se esforços desenvolvimentistas de sucessivos governos estaduais e municipais, - afiançados por verbas federais, - estendendo-se dos anos de 1920 até meados dos anos de 1960, quando se deu, mais precisamente no ano de 1963, a implantação do anel rodoviário conectando em definitivo o Centro e o Litoral. Este processo, segundo Cruz e Silva (2003), consolidou a destradicionalização cultural pretendida pelas ofensivas civilizadoras produzidas pela elite local, que, no sentido de apropriação moral dos lugares da cidade, percebeu

a *Fuga do antigo Centro* e a *Conquista do Litoral* como oportunidade histórica para a invenção (Wagner, 2012) de uma modernidade própria: conservadora, exclusivista e o mais distante possível da pobreza urbana, de modo que se classificava como investimento rentável a construção de uma vitrine moderna na orla da cidade, antigo espaço de comunidades de pescadores. Nas palavras de Cruz e Silva (2003, p. 3):

> A historiografia paraibana afirma que após a pavimentação da Epitácio Pessoa houve um maior fluxo dos pessoenses em direção à Orla Marítima, os grupos sociais que não possuíam muitos recursos financeiros faziam isso nos finais de semana, pois pegavam os bondes em direção a Tambaú e posteriormente os ônibus, já a elite paraibana possuía casas de veraneios, que tinham sido construídas para temporadas, por isso era comum se ter uma casa no centro, outra na orla e até mesmo uma ou mais fazendas. ... a década de 1960 inaugura um novo capítulo dessa história, pois após a construção do anel viário, vemos a consolidação de um processo que se inicia desde o momento em que a cidade deixa de olhar para o centro e passa a olhar para a orla, tendo-se evidenciado a segmentação da cidade com espaços pré- estabelecidos para os grupos mais favorecidos financeiramente, bem como para os menos favorecidos. Se antes o espaço do centro era o considerado mais moderno, a partir desse contexto vemos a modernização do litoral.

Nas décadas de 1940 e de 1950, a cidade de João Pessoa experimenta uma primeira explosão demográfica considerável, chegando quase aos cem mil habitantes (Wikipédia - Evolução demográfica em João Pessoa, Paraíba entre 1872-2008), de modo que a administração pública, - pautada pela historiografia da cidade (Lavieri; Lavieri, 1999; Negrão, 2012; Rodriguez; Droulers, 1981) em prefeitos de João Pessoa e em governadores da Paraíba, vistos como empreendedores morais locais, - investe em projetos de urbanização focados na expansão da malha urbana para os territórios ao sul do centro originário e também para o litoral, processo conhecido como *conquista do litoral*. A cidade de João Pessoa, contudo, continua a perseguir um projeto acentuadamente segregador dos espaços urbanos. Nas décadas de 1950 e de 1960 despontam os grandes projetos autoritários de construção de casas populares e de conjuntos habitacionais para as classes populares oriundas da cidade e, principalmente, chegadas das zonas rurais. A malha urbana, nesse processo acelerado de urbanização e modernização conservadora das relações sociais, abriga uma população de quase cento e vinte mil habitantes em bairros populares planejados na forma de imensos

loteamentos às margens das zonas nobres da cidade. Na argumentação bastante sintetizadora de Araújo (2006, p. 185-186):

> Inicialmente, no limiar do século XX, quando a cidade se "modernizava", os pobres foram considerados uma "classe perigosa" para a sociedade, por serem em potencial responsáveis pela disseminação de epidemias. Nesse momento, as campanhas higienistas, juntamente com a normatização das posturas urbanas, impeliram os pobres para as áreas periféricas da cidade, onde passaram a viver em moradias precárias, sem infraestrutura e serviços urbanos.
> Em um segundo momento, no Pós - Segunda Guerra, sob uma nova conjuntura político-econômica, João Pessoa passa a sofrer uma maior intervenção do poder público, sobretudo do Governo Federal, o que impulsiona o seu crescimento urbano. A cidade se expande na direção das praias, formando novas áreas nobres, para as quais a elite se deslocou. Neste ínterim, vimos como as ações públicas ou privadas de "modernização" da cidade transformaram o solo urbano, conferindo-lhe um novo valor de uso e de troca.
> Essas novas áreas, contempladas com maiores investimentos em infraestrutura, tornaram-se mais valorizadas, gerando uma maior especulação imobiliária, cuja tendência, conforme constatamos, é o crescente aumento do preço da terra urbana nas áreas nobres. Cada vez mais transformada em mercadoria, a sua apropriação ocorre de forma seletiva, portanto, impeditiva à maioria dos trabalhadores assalariados de baixa renda.
> Concomitantemente, a cidade expande-se para as áreas mais ao sul-sudeste, a partir da construção de grandes conjuntos habitacionais, financiados pelo SFH/BNH. Por seu turno, esses conjuntos estão inseridos nas políticas públicas de habitação, as quais tinham como intuito minimizar os impactos causados pela maior valorização do solo urbano, por meio da provisão estatal de moradias populares.
> Intencionalmente implantados em áreas distantes, fora do tecido urbano, esses conjuntos passaram a abrigar grande parte dos trabalhadores assalariados de baixa renda. Estes, devido às injunções socioeconômicas que sobre eles recaem, não tendo condições de permanecer nas áreas mais centrais da cidade, recorrem às linhas de créditos facilitados pelo então BHN, bem como das companhias de habitação popular, a exemplo da CEHAP.
> Entretanto, inscritos no modelo de desenvolvimento urbano desigual, esses conjuntos reafirmaram a "urbanização patológica", configurada por um processo de periferização planejada. Como produtos desse processo, ampliaram-se as áreas periféricas empobrecidas, carentes de equipamentos e serviços urbanos, *locus* da moradia da classe trabalhadora pobre.

Até o início da segunda metade do século XX, os bairros do Centro, do Varadouro, das Trincheiras, de Jaguaribe, da Torre, do Tambiá e do Róger perfaziam praticamente toda a malha urbana de João Pessoa. Já se verificava, contudo, um cinturão urbano em torno da Avenida Presidente Epitácio Pessoa, ainda hoje central para o trânsito da cidade, e que simbolizou a conquista urbana do litoral ao fazer uma ponte entre os bairros supracitados do centro com as vilas de pescadores que se estabeleciam na orla, margeando as praias de Tambaú e Cabo Branco. Ao norte e ao sul deste pequeno centro de vida urbana se localizavam comunidades relativamente isoladas e de traços ainda fortemente rurais. A partir da década de 1970, quando a cidade já ultrapassou a marca dos duzentos e vinte mil habitantes, se verifica em João Pessoa uma atividade ainda mais intensa de modelação da cidade com base em um projeto de periferização planejada pelas políticas públicas locais em associação com financiamentos nacionais. Aqui, uma vez mais, se percebe o *modus operandi* de uma elite local que promove uma modernização sem modernidade da cidade, utilizando o homem comum pobre como elemento de vitimização da cidade e de barganha de dividendos econômicos e políticos no âmbito nacional.

A transformação acelerada da cidade em um espaço de estranhos e de constante estranhamento produz um cenário de desconhecidos, muito embora física e socialmente próximos, e de desconhecidos vindos de longe, de modo que o medo do outro e da violência se manifestam cada vez mais intensamente nas técnicas corporais, nas disposições arquitetônicas das casas, prédios e avenidas, na mídia nativa e nos discursos dos habitantes da cidade. O rápido crescimento da malha urbana da cidade de João Pessoa, neste sentido, ainda surpreende os moradores mais antigos que a conheceram como uma cidade pacata e de ares ainda mais provincianos até o final da década de 1980. A inflação da população urbana, bem como o disciplinamento da mesma mediante a segmentação do espaço urbano sob o signo do medo do outro que provinha das regiões interioranas do país, produziu, no caso específico da capital paraibana, uma cidade visivelmente fragmentada em áreas periféricas, em contraste com lugares tradicionais mais elitizados. Essa hierarquia no interior da cidade de João Pessoa assume contornos simbólicos e materiais bem evidentes, de modo que o discurso e a imagem que os moradores construíram sobre cada área pode se generalizar e homogeneizar rapidamente por toda a cidade.

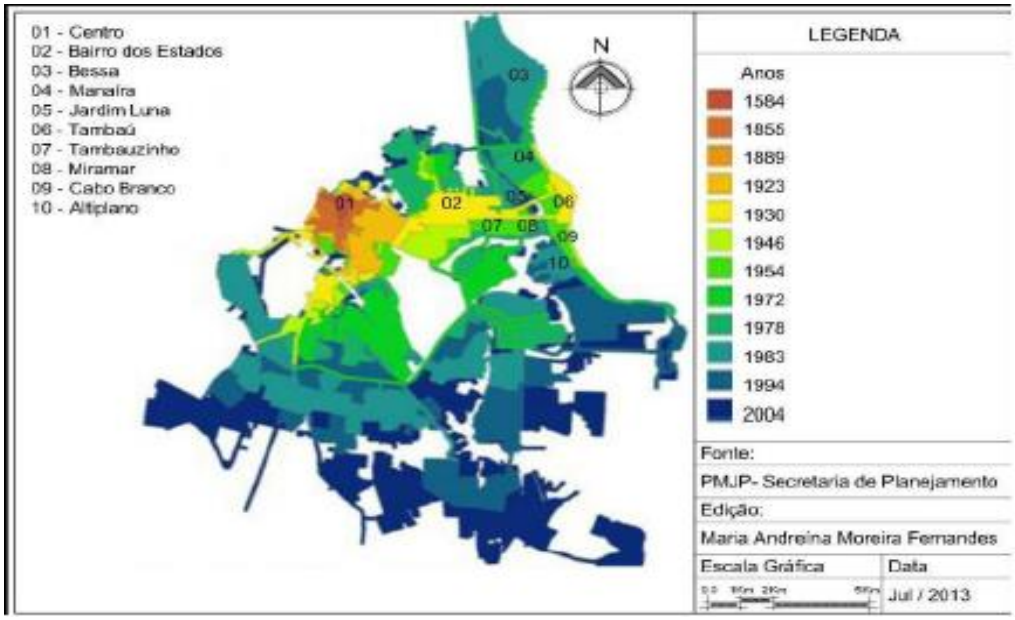
Esta distribuição desigual da população pela cidade permite ainda o controle social e societal dos agrupamentos humanos que ainda migram, conforme a malha urbana vai sendo reestruturada, em direção ao norte, sul e sudeste do território da cidade. Estes grupos

populacionais, amparados por vínculos de solidariedade pautados no parentesco e na vizinhança, se defrontavam com repertórios simbólicos mais amplos para a convivência no urbano cada vez mais individualista e impessoal que emergia como traço marcante da cultura brasileira contemporânea. Percebe-se que os homens comuns pobres, definidos como personagens anônimos da cidade, buscavam espaços mais acessíveis para assentarem suas famílias o mais distante possível, assim, das áreas centrais e litorâneas da capital, que então se encontravam, como ainda hoje, sob forte pressão da especulação imobiliária. Neste estado de coisas, a grande várzea do rio Jaguaribe ao sul do centro de João Pessoa, bem como as áreas de mangue ao norte da cidade, apareciam como área atrativa para os imigrantes vindos do interior.

A elite da capital, por seu turno, decidiu estabelecer-se na orla da cidade, caminhando progressivamente no sentido da conquista do mar e afastando-se do burburinho do centro da cidade. Espaço este que foi sendo convertido progressivamente em reduto comercial e destinado às populações marginais nos flancos do território pessoense. A Avenida Epitácio Pessoa, o maior símbolo dessa conquista do litoral, orientava a construção de casas nos bairros nobres que iam se afastando do centro e se aproximando da praia. Assim foram surgindo e se organizando um conjunto de bairros para a população mais abastada da cidade.

Silva (2006), nesse sentido, permite uma visualização do processo de desenvolvimento urbano acelerado da cidade. Se em 1963 a população da cidade não ultrapassava ainda a marca dos 200 mil habitantes, o cenário que se verifica exatamente três décadas depois no ano de 1993, ou seja, no espaço de uma geração, é de uma malha urbana densamente urdida que abriga uma população de mais de 500 mil habitantes distribuídos de forma axial, tendo-se o centro comercial da cidade como ponto de encontro dos moradores para as mais diversas atividades cotidianas. O atual estágio de urbanização da cidade é ainda mais surpreendente, revelando um processo novo de colonização de novas áreas, no extremo sul da cidade, onde despontam condomínios fechados e conjuntos populares, bem como uma tendência acentuada de bairros nobres e de classe média redescobertos pela especulação imobiliária.

Figura 1 – Mapa da evolução urbana da cidade de João Pessoa, de 1584 a 2004



Fonte: Fernandes (2013, p. 140).

A Figura 1, logo acima, ilustra de forma sintética o processo de ocupação urbana de João Pessoa. Aponta, nesse sentido, a trajetória de construção do processo de modernização forçada da cidade, que culminou com a conquista do litoral e a consequente transferência, de forma gradual, da vitrine de modernidade do Centro para a Praia.

ILHAS DE SEGURANÇA E DE ATRATIVIDADE TURÍSTICA NA CIDADE DE JOÃO PESSOA

A cidade de João Pessoa atualmente se organiza administrativamente em 65 bairros e em um número significativo de pequenas comunidades que orbitam em torno dos mesmos, compondo um cenário de um jogo comunicacional intenso entre moradores diferenciados em estilos de vida plurais. A cidade de João Pessoa, com efeito, traz consigo ainda as marcas deste desenvolvimento urbano e humano assimétrico, característico de uma acomodação do espaço urbano pautada na lógica societária da economia de mercado e da superexploração do homem comum pobre. A cidade desenvolveu-se de forma acelerada nas últimas quatro décadas, transformando-se em um espaço societal urbano de

relações cada vez mais individualizadas e impessoais. Em termos sociodemográficos, o índice de desenvolvimento humano da cidade é de 0,783, variando acentuadamente para baixo nos bairros periféricos e nas comunidades carentes ou aglomerados subnormais. A educação na cidade é deveras deficiente: 14% da população é tida como analfabeta, embora o analfabetismo funcional atinja patamares bem mais elevados (IBGE, 2010).

Em 2011, quando da contagem do IBGE (2013), moravam na cidade de João Pessoa 733.154 pessoas, em uma proporção relativamente equitativa entre homens e mulheres, concentrando-se numa faixa etária que varia de 10-35 anos. Estima-se, porém, que o número de habitantes da cidade, na sua maioria jovens, já tenha ultrapassado a casa dos 769 mil.

O poder público alardeia, com isso, a necessidade de preparar a cidade para abrigar, na próxima década, um milhão de moradores. Se no limiar do século XIX a capital paraibana se reduzia ainda a uma cidade de porte ínfimo, com seus quase 30 mil habitantes, no intervalo de um século a população explodiu em um crescimento exponencial sem precedente histórico[83], com um correspondente impacto na malha urbana de João Pessoa, que reestruturou profundamente os processos de sociabilidade na cidade[84].

A cidade de João Pessoa oferece atualmente abastecimento de água e energia à totalidade de sua população e conta com uma demanda por saneamento básico atendida em 83%. A economia formal da cidade responde, quase que inteiramente, aos setores secundário (24,84%) e terciário (75,04%), concentrando-se em atividades de baixa e média complexidade. A cidade conta com 446 estabelecimentos de Saúde, dos quais 65,9% são privados. O índice de morbidade nos hospitais é alto e resulta tanto da precariedade do serviço oferecido, quanto dos casos de violência que redundam em vítimas fatais. A mortalidade infantil, porém, é baixa e a expectativa de vida chega aos setenta anos (SECOM/JP, 2010).

A violência urbana, destarte, se tornou um fenômeno corriqueiro na cidade, que aparece hoje entre as 14 mais violentas do Brasil e entre as 50 mais violentas do mundo (Weiselfisz, 2011). A Organização Mundial de Saúde considera João Pessoa a 29° cidade mais violenta do mundo, epidemicamente violenta, portanto (CCSPJP, 2012). Esta violência se associa a fenômenos como o crime organizado nacionalmente ramificado; o tráfico de drogas, de armas e

[83]De acordo com o IBGE (2010) a população de João Pessoa cresceu para 723.515 habitantes, existindo uma previsão tendencial de 780.738 habitantes no ano de 2014 (IBGE, 2013).

[84]Para a visualização dos processos de ocupação da cidade entre a década de 1960 até os anos 2000, conferir o trabalho de Lavieri e Lavieri (1999).

de pessoas; com a ação de milícias privadas e, o que é mais importante para o estudo em tela, com a própria lógica conflitual dos bairros socialmente vulneráveis com seus regimes de justificação e administração de conflitos próprios entre vizinhos, parentes e amigos. A violência, assim, é territorialmente concentrada e assume códigos locais próprios de manifestação e disseminação.

Os efeitos, portanto, dos projetos modernizantes que conformaram a malha urbana ao longo do século XX, - refletindo, ainda, o ideário evolucionista europeu de progresso, - são de natureza estrutural tanto na paisagem urbana quanto na paisagem humana local. A conquista do litoral, alçado à vitrine modernista da cidade João Pessoa, consolidou, assim, as reduzidas atividades turísticas de Sol e Praia para um público estrangeiro que compra a propaganda publicitária de cidade verde e pacata; ao passo que possibilita a ação política e econômica da elite local como empreendedor moral conservador que administra a pobreza urbana na periferia e nas franjas oficiosas do território citadino. Esta modernização sem modernidade, contudo não impediu o avanço endêmico da violência urbana e da criminalidade difusa, tampouco da criminalidade organizada em facções que atuam nas *quebradas* e presídios, de modo que, nas últimas décadas, as sociabilidades urbanas da cidade de João Pessoa se cristalizam como uma cultura do medo, de muros altos, de moradias verticalizadas em bunkers, de desconfiança do outros, de silenciamento das ruas e avenidas ao cair da noite, de altas taxas de crimes banais e cruéis.

Diante disso, as atividades turísticas apelam para um tipo de atratividade fortemente pautada no afastamento da pobreza urbana que compõe o cenário normal da cidade. A noção êmica de *selecionado*, nesse sentido, remete ao estereótipo do turista que vem gozar da *farra e mordomia* das *ilhas de segurança* distribuídas ao longo da orla de João Pessoa, Cabedelo e Conde, entendidas aqui, em sentido lato, como o turismo de sol e praia da Grande João Pessoa.

Ilhas de segurança como a praia de Tambaba, com seu atrativo singular de área de naturismo policiada em tempo integral por efetivos federais; como Areia Vermelha e Picãozinho, áreas de corais próximas da orla, mas cujo acesso logisticamente restrito em razão da necessidade de deslocamento por barcos até os pontos de lazer lhes tornam propícias para o lazer elitizado, não raramente monitorado pela Capitania dos Portos; e como a Estação Cabo Branco, área projetada como cartão postal da cidade de João Pessoa e que se caracteriza por sua proposta de turismo educativo para o público escolar, em tempos ordinários, e para o turista consumidor de pacotes de excursão.

Estas ilhas de segurança e de atratividade turística prometem a experiência de passeio higienizado e de surpresas programadas,

mas dignas da recordação fotográfica e do ameno convívio familiar. Em consonância com o ethos pacato da visão de mundo conservadora da elite empreendedora da cidade de João Pessoa, o turista esperado busca, para além desses breves passeios, os serviços gastronômicos básicos e o artesanato barato local.

Concentrados quase que exclusivamente na faixa do calçadão da orla marítima, esse leque de serviços distribuído nos bairros de Cabo Branco, Tambaú, Manaíra e Bessa oferece ao turista médio a impressão de urbano limpo, projetado, seguro e razoavelmente previsível. Aí estão também situadas as melhores oportunidades de hospedagem, com destaque para as redes hoteleiras nacionais e internacionais que atualmente administram as marcas urbanas de hotéis. Destoa desse modelo de indústria turística em regime de gestão flexível e de serviços de consumo ligeiro, por ora, o Hotel Tambaú, verdadeiro monumento do empreendedorismo moral da elite local que, nos idos de 1960, ergueu aquela peça arquitetônica praticamente sobre as areias da praia do outrora distrito homônimo, abrigo de comunidades de pescadores.

O Hotel Tambaú atualmente passa por um processo de privatização e de modernização da sua estrutura, de modo que promete tornar-se, mais uma vez, uma das paradas obrigatórias no itinerário de ilhas de segurança e de atratividade turística da cidade de João Pessoa. A integração deste atrativo, contudo, não afetará a esteira de ofertas de baixo valor agregado do turismo local realizado nas poucas ilhas de segurança de fato disponíveis.

Acompanha-se, nos últimos anos, uma fuga de investimentos econômicos, mas também simbólicos, para uma atratividade turística de sol e praia ainda mais higienizada, mais distanciada do contágio representado pela população local e, ainda, tida como mais segura: os resorts nas praias mais distanciadas do urbano pessoense consolidam esse projeto de turismo como consumo de experiências *desopiladoras* egocentradas e individualistas, - e que pouco ou nada mais tem a ver com as noções clássicas sobre o turista como um viajante, voyeur, apreciador de idiomas, aficionado com o exótico e surpreso com a rareza da outridade. O aprofundamento desse cenário pode muito bem impactar ainda mais na precarização dos serviços turísticos já reduzidos às ilhas de segurança da cidade de João Pessoa.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A cultura do medo e os altos índices de violência urbana na cidade de João Pessoa, por um lado; e a baixa capacidade de investimentos públicos e privados em um calendário de eventos

turísticos nacionalmente atrativo ou em estruturas turísticas que sofistiquem e expandam a diminuta vitrine modernista à orla, por outro lado, implicaram historicamente em severas limitações à indústria turística da cidade de João Pessoa. O que se percebe, grosso modo, - enquanto resultado do processo de modernização forçada que conformou o urbano da cidade, - é uma atividade turística tão periferizada quanto o traçado de clivagens econômicas e morais que binarizam João Pessoa em bairros nobres e populares, em áreas tidas como seguras e pacificadas e em áreas tidas como endemicamente violentas. A atratividade turística, nesse contexto, apela para o tradicional destino de sol e praia e para a performatização dos lugares de memória e monumentos históricos. A atual pandemia da Covid-19, com efeito, tem impactado negativamente no desempenho da indústria de turismo local.

REFERÊNCIAS

Aguiar, Wellington; Mello, José Octávio. (1985). Uma cidade de quatro séculos: evolução e roteiro. João Pessoa: Governo do Estado da Paraíba.

Almeida, José Américo. (1980). A Paraíba e seus problemas. João Pessoa: A União.

Almeida, Manoel Donato de. (2009). Neoliberalismo, privatização e desemprego no Brasil (1980-1998). Tese (Doutorado). Campinas: IFCH/Universidade Estadual de Campinas.

Almeida, Monica Piccolo. (2010). Reformas neoliberais no Brasil: a privatização nos governos Fernando Collor e Fernando Henrique Cardoso. Tese (Doutorado). Rio de Janeiro: PPGH/Universidade Federal Fluminense.

Araújo, Luciana Medeiros de. (2006). A produção do espaço intra-urbano e as ocupações irregulares no conjunto Mangabeira, João Pessoa – PB. Dissertação. UFPB/PPGEO: João Pessoa.

Barbosa, Raoni Borges. (2015). Medos Corriqueiros e Vergonha Cotidiana: Um Estudo em Antropologia das Emoções. Cadernos do GREM Nº 8. Editora Bagaço: Recife; Edições do GREM: João Pessoa.

Barbosa, Raoni Borges. (2019). Emoções, Lugares e Memórias: um estudo sobre as apropriações morais da Chacina do Rangel. Mossoró: Edições UERN.

Barreto, Cristina. (1996). Imagens da Cidade: A ideia de progresso nas fotografias da Cidade da Parahyba (1870-1930). Dissertação. João Pessoa: Mestrado em Ciências Sociais/UFPB.

Buarque de Holanda, Sérgio. (1978). Raízes do Brasil. Rio de Janeiro: José Olympio.

Cabral Filho, Severino. (2003). As cidades, a fotografia e a História. João Pessoa: Anais da ANPUH – XXII Simpósio Nacional de História, pp. 1-7.

CCSPJP. (2012). San Pedro Sula, la ciudad mas violenta del-mundo; Juarez, la segunda. Seguridad justicia y paz: Consejo ciudadano para la seguridad pública y justicia penal A. C. http://www.seguridadjusticiaypaz.org.mx/sala-de-prensa/541-san-pedro-sula-la-ciudad-mas-violenta-del-mundo-juarez-la-segunda. [Consultado em 01/10/2017].

Chagas, Waldeci Ferreira. (2004). As singularidades da modernização da Cidade da Parahyba, nas décadas de 1910 a 1930. Tese. Recife: UFPE/PPGH.

Costa, Sérgio. (2014). O Brasil de Sérgio Buarque de Holanda. Sociedade e Estado, v. 29, n. 3, p. 823-840.

Cruz, Alana Cavalcanti; Silva, Keila Queiroz e. (2003). A abertura da Avenida Epitácio Pessoa, da cidade da Parahyba à cidade João Pessoa: olhando para o mar e esquecendo-se do Rio Sanhauá. XXVII Simpósio Nacional de História – ANPUH, Natal – RN.

Dalmáz, Mateus. (2002). A Imagem do Terceiro Reich na Revista do Globo (1933-1945). Porto Alegre: Edipucrs.

DaMatta, Roberto. (1986). O que faz o Brasil, Brasil? Rio de Janeiro: Rocco.

Dieb, Marília de A.; Martins, Paula Dieb. (2017). O Rio Jaguaribe e a história urbana de João Pessoa, Paraíba: Da harmonia ao conflito. In: XVII ENANTUR, 2017, São Paulo: ENANTUR. Disponível em: HTTPS://is.gd/g1HVIA. [Consultado em 20.09.2017].

Domingues, José Maurício. (2002). A dialética da modernização conservadora e a nova história do Brasil. Dados, v. 45, n. 3, p.459-482.

Elias, Norbert. (2009). Los Alemanes. Buenos Aires: Nueva Trilce.

Fabian, Johannes. (2013). O Tempo e o Outro: Como a Antropologia estabelece seu objeto. Petrópolis: Vozes.

Fernandes, Maria Andreína Moreira. (2013). A (re)produção do espaço urbano no Bairro Altiplano, João Pessoa – PB: estratégias, iniciativas e interesses dos agentes que produzem a cidade. Dissertação. João Pessoa: PPGAU/UFPB.

Geertz, Clifford. (2012). Atrás dos fatos. Dois países, quatro décadas, um antropólogo. Petrópolis: Vozes.

Gusfield, J. R. (1981) The culture of public problems: Drinking-driving and the symbolic order. Chicago: University of Chicago Press.

Hardman, Francisco Foot. (2005). Trem-Fantasma – A ferrovia Madeira-Mamoré e a modernidade na selva. São Paulo: Companhia das Letras.

Henriques, Affonso. (1964). Vargas e o Estado Novo. São Paulo.

Ianni, Octavio. (1991). A formação do estado populista na América Latina. Rio de Janeiro: Editora Civilização Brasileira.

IBGE. Censo Brasileiro – 2010. goo.gl/9kqbmJ.

IBGE. Censo Brasileiro – 2013. goo.gl/vrQxka.

Kluckhohn, Clyde. (1962). Education, Values, and Anthropological Relativity. In: Richard Kluckhohn, Culture and Behaviour. New York: Free Press.

Kluckhohn, F. e Strodtbeck, F. (1961). Variations in Value Orientations. Evanston, IL: Row. Peterson.

Koury, Mauro Guilherme Pinheiro. (1986). Trabalho e disciplina (Os homens pobres nas cidades do Nordeste: 1889-1920). In: Francisco Foot Hardman et al. Relações de Trabalho & Relações de Poder, Mudanças e Permanências. Fortaleza-Ce: Editora da UFC, pp. 134-149.

Lavieri, João Roberto; Lavieri, Maria Beatriz. (1999). Evolução urbana de João Pessoa pós-60. In: Regina Célia Gonçalves et. al. (Orgs.). A questão urbana na Paraíba. João Pessoa: EdUFPB, pp. 39-57.

Lutz, Catherine. (1986). Emotion, Thought, and Estrangement: Emotion as a Cultural Category. Cultural Anthropology, v.1, n. 3, pp. 287-309.

Lutz, Catherine. (2012). Antropologia com emoção. Mana, v. 18, n.1, p. 213-224.

Maia, Doralice Sátyro. (2000). Tempos lentos na cidade: Permanências e transformações dos costumes rurais na cidade de João Pessoa - PB. Tese. São Paulo: USP.

Maia, Doralice Sátyro. (2003). As intervenções urbanísticas e as transformações das ruas da cidade da Parahyba. Anais do Simpósio Nacional de História. João Pessoa.

Maia, Doralice Sátyro. (2005). A Morfologia Urbana no Movimento da Modernidade. Anais do X Encontro de Geógrafos da América Latina. Goiânia.

Maia, Doralice Sátyro. (2008). A Legislação brasileira e o tratamento da cidade e da vida urbana no período imperial (1822-1850). Anais do X Seminário de História da Cidade e do Urbanismo. Recife.

Mello, José Octávio de Arruda et al. (1979). João Pessoa, a Paraíba e a Revolução de 30. Exposições e Debates do II SPCB. João Pessoa: Secretaria da Educação e Cultura.

Mello, José Octávio de Arruda. (1990). Os coretos no cotidiano de uma idade: (lazer e classes sociais na capital da Paraíba). João Pessoa: Fundação Cultural do Estado da Paraíba.

Moore, Barrington. (1966). Social Origins of Dictatorship and Democracy: Lord and Peasant in the Making of the Modern World. Boston, MA: Beacon Press.

Moore Jr., Barrington. (1987). Injustiça: as bases sociais da obediência e da revolta. São Paulo: Brasiliense.

Negrão, Ana Gomes. (2012). Processo de produção e reprodução da cidade: Um estudo sobre os estágios evolutivos ao longo dos espaços

estruturados pelo corredor da avenida Pedro II. Dissertação. João Pessoa: PPGEUA/UFPB.

Nora, Pierre. (1993). Entre memória e história: A problemática dos lugares. Projeto História, São Paulo, v. 1, n. 10.

Northrop, F. S. C. (1960). Philosophical Anthropology and Practical Politics. Nova York: MacMillan.

Rodriguez, Janete; Droulers, Martini. (1981). João Pessoa: Crescimento de uma Capital. João Pessoa: Fundação Casa José Américo, 1981.

Sá, Nirvana Lígia Albino Rafael de. (2009). A cidade no despertar da era higiênica: A Cidade da Parahyba e o Movimento Higienista (1854 - 1912). João Pessoa, Dissertação de Mestrado, UFPB.

Sales, Andréa L. Porto; Maia, Doralice Sátyro. (2003). Cidade da Parahyba: Transformações no uso das ruas (século XVIII a 1889). Revista Cadernos do LOGEPA - Série Texto Didático, v. 2, n. 4.

Scott, R. Parry. (2005). A família brasileira diante de transformações no cenário histórico global. Anthropologicas, v. 16, n.1, pp. 217-242.

SECOM/JP, 03 de setembro de 2010. João Pessoa tem menores índices mortalidade infantil nordeste. In: PbAgora. https://goo.gl/TqLFDL, [Consultado em 01.10.2017].

Silva, Hélio. (1970). 1937 - Todos os Golpes Se Parecem. São Paulo: Editora Civilização Brasileira.

Silva, Alzení Gomes da. (2006). O turismo e as transformações sócio-espaciais na comunidade de Nossa Senhora da Penha em João Pessoa – PB. Dissertação de Mestrado. João Pessoa: PPGGEO/UFPB.

Simmel, Georg. (1998). O dinheiro na cultura moderna, In: Jessé de Souza; Berthold J. Oëlze (Orgs.). Simmel e a modernidade. Brasília: Editora UnB, p. 41-76.

Simmel, Georg. (1998a). A divisão do trabalho como causa da diferenciação da cultura subjetiva e objetiva, In: S Jessé de Souza; Berthold J. Oëlze (orgs.). Simmel e a modernidade. Brasília: Editora UnB, pp. 23-40.

Simmel, Georg. (2005). As grandes cidades e a vida do espírito. Mana, v.11, n.2, p. 577-591.

Süssekind, Flora. (1987). Cinematógrafo de Letras: literatura, técnica e modernização no Brasil. São Paulo: Companhia das Letras.

Vampré, Leven. (1932). São Paulo Terra Conquistada. São Paulo: Sociedade Impressora Paulista.

Vargas, Getúlio Dorneles. (1939). A nova política do Brasil. Rio de Janeiro: José Olympio Editora.

Vargas, Getúlio. (1943). A Nova Política do Brasil, v. 10. Rio de Janeiro: José Olympio Editora.

Wagner, Roy. (2012). A invenção da cultura. São Paulo: Cosac Naify.

Weffort, Francisco. (1978). O populismo na política brasileira. Rio de Janeiro: Paz & Terra.

Weiselfisz, J. J. (2011). Mapa da violência 2012: Os novos padrões da violência homicida no Brasil. São Paulo: Instituto Sangari.

Wirth, Louis. (1967). O urbanismo como modo de vida. In: Otávio Guilherme Velho (Org.), O fenômeno urbano. Rio de Janeiro.

Capítulo 17

TURISMO E SEGURANÇA NOS RECURSOS PATRIMONIAIS: MUSEUS

Eunice R. Lopes
Mónica Cardoso

INTRODUÇÃO: TURISMO E RISCOS NATURAIS ASSOCIADOS AOS RECURSOS PATRIMONIAIS

Atualmente os turistas encontram-se mais preocupados com as condições de segurança que os destinos oferecem, por isso, a segurança de determinado destino turístico passou a ser requisito fundamental de uma viagem e o que mais contribui para a atratividade da imagem do destino (Mansfeld, 2006). Esta questão da segurança consta da estratégia dos destinos turísticos, orientada pela Organização Mundial de Turismo (OMT), que a considera vital, tanto no plano de desenvolvimento turístico, como na qualidade da experiência turística (OMT, 1997). A segurança é um fator decisivo na escolha de um destino turístico, essencial para a qualidade e competitividade dos destinos (OMT, 2004).

Independentemente das caraterísticas do destino, o fator segurança passou a desempenhar um papel decisivo no momento da tomada de decisão da escolha de um destino turístico. Seja para visitar os recursos patrimoniais onde se integra os museus, seja para desfrutar de atividades turísticas de lazer. López (2003, p. 32), refere que o campo da segurança, encontra-se alicerçado em cinco grandes pilares da indústria turística: os serviços públicos, o lazer, o alojamento, o transporte, a distribuição. Neste sentido, tudo o que seja considerado riscos associados à segurança dos turistas são avaliados na maioria dos destinos, uma vez que podem conduzir a uma diminuição da atividade turística (Cavlek, 2006).

Para evitar a diminuição da procura dos destinos turísticos, a OMT tem trabalhado com os vários países membros, com o objetivo de melhorar as condições de segurança dos destinos. De entre as condições de preocupação para com a segurança dos turistas, encontram-se os riscos naturais, imprevisíveis, e que têm afetado o turismo em muitas partes do mundo de diferentes maneiras. Os incidentes de segurança relacionados com o fenómeno natural (tais

como, sismos, furacões, tsunamis, incêndios, entre outros), e apesar de atualmente existirem formas de prever esses acontecimentos, a sua magnitude e efeitos são de todo impossíveis de controlar.

Desde sempre os riscos naturais, nas suas diferentes tipologias, constituíram um condicionante ao quotidiano das populações humanas (Quadro 1). Os riscos naturais encontram-se associados à ocorrência de uma condição natural ou fenómeno, que constitui ameaça ou perigo num espaço e tempo definidos (Alcántara-Ayala, 2002), podendo comprometer os seres humanos e o seu ambiente. No friso cronológico histórico da sociedade humana, a procura de ambientes seguros é uma persecução constante.

Em termos de segurança, os riscos naturais são os mais inesperados, logo os mais receados pela sociedade e, por prossecução pela indústria turística.

Quadro 1. Riscos. Tipologias.

Riscos Naturais	Riscos Antrópicos	Riscos Mistos
*A origem do fenómeno é natural. *Geofísicos, Hidrológicos, Geomorfológicos, Climático-Meteorológicos.	*A origem do fenómeno é a ação humana, intencional ou não. *Tecnológicos, Sociais e Biológicos.	*A origem do fenómeno é uma combinação de causas de origem natural e antrópica.
Exemplos: sismos, movimentos de massa em vertentes, erosão do litoral, cheias e inundações.	**Exemplos:** cheias e inundações por ruptura de barragens, acidentes no transporte de mercadorias perigosas, emergências radiológicas.	**Exemplos:** incêndios florestais, contaminação de cursos de água e aquíferos, degradação e contaminação dos solos, erosão hídrica, desertificação.

Fonte: adaptado de Autoridade Nacional de Proteção Civil (ANPC, 2018).

As atividades turísticas podem ser afetadas por desastres, sejam eles naturais (sismos, furacões, tsunamis) ou humanos (terrorismo, crime, violência, guerras). A ocorrência destes desastres prejudica um destino turístico a nível da sua imagem, atratividade e estabilidade, comprometendo toda a indústria turística (Tarlow & Gui, 2002). Para demonstrar o impacto das catástrofes no sistema turístico, a World Meteorological Organization (WMO/OMT, 2008) desenvolveu uma "cartilha" relacionada com desastres naturais, dirigida às entidades envolvidas no turismo, incidindo principalmente sobre os danos materiais e humanos e como forma de prevenir e minimizar as consequências dos mesmos.

Os riscos naturais envolvem dois tipos de atuação: 1) atuação de prevenção (pré-ocorrência do incidente), visando a aplicação de medidas que procuram evitar ou reduzir a ocorrência de acidentes que causem prejuízos pessoais e materiais. Esta atuação encontra-se

estreitamente ligada ao ordenamento do território. 2) a atuação de resposta (pós-ocorrência do incidente), visando a aplicação de um conjunto de programas e atividades que minimizem os efeitos do risco que tenha atingido uma população, propriedades ou ambiente (Fonseca, 2010).

No âmbito da avaliação e prevenção de riscos na sua relação com o turismo, as medidas do Programa Nacional da Política de Ordenamento do Território (PNPOT) incentivam como linhas prioritárias a prevenção de catástrofes naturais, sugerida na "Medida 1.7. Prevenir riscos e adaptar o território às alterações climáticas" (PNPOT, Agenda para o Território, 2018, p. 141).

A gestão preventiva de riscos naturais, associada à salvaguarda do património cultural e atividade turística constituem as prioridades no programa das políticas do PNPOT (2018). Para uma melhor perspetiva de concretização da estratégia do PNPOT para Portugal no horizonte máximo de 2025, sintetizam-se os objetivos relacionados com a articulação da segurança dos recursos patrimoniais para fins turísticos (Quadro 2). Focado no conhecimento de fenómenos e riscos naturais, o PNPOT evidencia a prevenção e minimização dos possíveis efeitos, através da informação, educação e sensibilização dos turistas, visitantes e residentes.

Quadro 2. Segurança dos recursos patrimoniais. Síntese.

Ações prioritárias no programa das políticas do PNPOT	PNPOT (2018)
Ações de **salvaguarda do património** urbanístico e arquitetónico e a promoção da excelência da arquitetura pública e qualificação da sua localização e envolvente urbanística de modo a contribuir para a acessibilidade e o reconhecimento coletivo dos serviços de interesse geral e de uma **identidade cultural.**	p. 36
Assegurar a conservação e integridade do património arquitetónico e urbanístico.	p. 37
Valorizar o património e as práticas culturais, criativas e artísticas.	p. 40
Promover as relações de proximidade entre as comunidades locais, valorizando o seu envolvimento na **conservação do património natural** e sociocultural das Áreas Protegidas e as **atividades e saberes tradicionais e autênticos** de Portugal.	p. 42
Poderá ser desenvolvida também uma estratégia para reforço da atratividade residencial, através nomeadamente de uma política de habitação que crie bolsas de habitação para arrendamento para jovens, garantindo habitação a baixo custo a partir da valorização de habitações devolutas e da **reabilitação de património degradado ou abandonado**, envolvendo municípios e proprietários. **Valorizar os produtos locais,** a paisagem, o **património e a cultura** dos territórios rurais numa lógica de projeção, geração de riqueza e diversificação inteligente.	p. 43
A reabilitação é, atualmente, um tema incontornável, quer se fale de **conservação do edificado**, eficiência material, **qualificação ambiental, desenvolvimento sustentável**, ordenamento do território, **preservação do património** ou coesão socio-territorial.	p. 44
Promover os conhecimentos e as técnicas tradicionais associados à construção e **manutenção do património** construído, visando assegurar a sua	p. 56

salvaguarda e transmissão às gerações futuras.	
Fomento da relação entre as comunidades/cidadãos e o seu património e a criação de iniciativas sociais, culturais, artísticas e económicas inovadoras. **Valorização do património mundial** da UNESCO, promovendo-se a **salvaguarda dos valores culturais**, **patrimoniais culturais e paisagísticos/culturais.**	p. 57
Assegurar a **preservação e a valorização económica sustentável do património cultural e natural** e da **identidade local**, enquanto ativo estratégico, bem como a compatibilização desta atividade com a permanência da comunidade local.	p. 70
Valorizar o Território e as comunidades, envolvendo a **conservação e o usufruto do património histórico-cultural e identitário, bem como o património natural, a autenticidade** e a vivência das comunidades locais, a economia do mar e a qualidade urbana das cidades e regiões. **Preservação e valorização económica sustentável do património natural e cultural e da identidade local,** enquanto ativo estratégico para o desenvolvimento dos territórios, com destaque para as regiões rurais.	p. 71
É vital promover uma estratégia para a prevenção e mitigação dos **riscos múltiplos,** decorrentes de situações de **desastre, efeitos das alterações climáticas ou degradação contínua e lenta do património,** articulando-se com a **Estratégia Nacional para a Proteção Civil Preventiva** e os planos de gestão de emergência. A **valorização sustentável do património cultural, tanto material quanto imaterial,** tem um papel fundamental na reabilitação e revitalização dos territórios, bem como na dinamização da participação social e do exercício da cidadania.	p. 72
Diminuição dos riscos associados ao património histórico-cultural e promoção da cultura de prevenção a nível territorial.	p. 73
Numa segunda perspetiva, isto passa pelo **potenciamento do setor cultural e turístico,** através da promoção de ativos locais e da **preservação do património material e imaterial** como ativo central de atração e dinamização dos espaços urbanos, de estímulo às atividades económicas urbanas e à captação de capital nacional/estrangeiro.	p. 74
A história de Portugal enquanto país pioneiro da globalização, com um vasto património material e imaterial que ao longo dos séculos foi construindo nos cinco continentes, constitui um ativo a mobilizar e valorizar em termos de ações para a internacionalização, pois é um recurso e uma **ligação intercultural** que facilita o diálogo e gera empatia para os negócios.	p. 84
Promover os conhecimentos e as técnicas tradicionais associados à construção e manutenção do património construído.	p. 119
Preservação e valorização económica sustentável do património natural e cultural e da identidade local, enquanto ativo estratégico para o desenvolvimento dos territórios, com destaque para as regiões rurais. Valorização económica das águas interiores enquanto **ativo turístico estratégico**, fator de desenvolvimento económico, social e ambiental da comunidade local e diminuição da sazonalidade.	p. 143
Reforço de práticas artísticas enraizadas nas especificidades locais e nas memórias dos seus diferentes segmentos populacionais. **Aumento do diálogo profícuo entre as artes e a educação, a ação social e a economia,** estimulando a inclusão social de segmentos populacionais mais vulneráveis. **Fomento da relação entre as comunidades/cidadãos e o seu património** e a criação de iniciativas sociais, culturais, artísticas e económicas inovadoras.	p. 151
Enriquecimento da cadeia de valor do turismo, numa lógica de articulação	p. 158

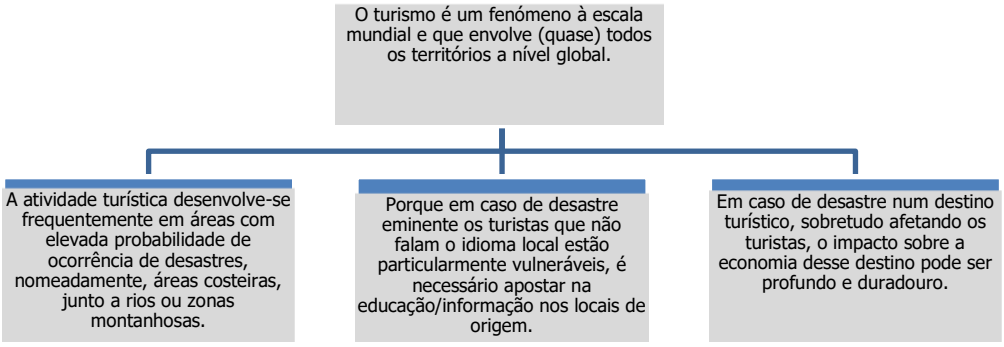
intersectorial. Reforço da **qualificação e da competitividade turística** do país e das regiões. **Atração de turistas e residentes temporários**, diversificando os segmentos da oferta turística e gerando maior valor acrescentado. **Diminuição dos riscos associados ao património histórico-cultural e promoção da cultura de prevenção** a nível territorial. Diminuição do número de edifícios públicos devolutos e **rentabilização dos ativos territoriais.**	
Preservação e **capitalização dos produtos locais e do património material e imaterial.**	p. 170
Qualificação da paisagem urbana e periurbana pelo aproveitamento e/ou reconversão dos espaços abandonados e desqualificados. **Reabilitação do património cultural e arquitetónico** em espaço urbano e rural. **Aumento do conhecimento e da cultura paisagística e territorial**.	p. 176
Promoção de uma **cultura da pluralidade, diversidade, multiculturalidade e da diferença** do ponto de vista da identidade e da memória coletiva. Criação de espaços, de sociabilidades e de **práticas artísticas enraizadas nas especificidades locais** e **nas memórias** dos seus diferentes segmentos populacionais.	p. 178

Fonte: adaptado do PNPOT (2018).

Na indústria turística, a prevenção dos riscos naturais, antrópicos e mistos, e a mitigação dos seus efeitos é uma necessidade atualmente reconhecida de forma unânime pelas orientações internacionais e comunitárias e que se fundamenta nos princípios gerais da prevenção e da integração de políticas públicas com incidência territorial (PSPRR-Plano Setorial de Prevenção e Redução de Riscos).

Os riscos naturais enquadrados pela OMT (1999) colocam em destaque alguns fatores na sua relação com o turismo (Quadro 3).

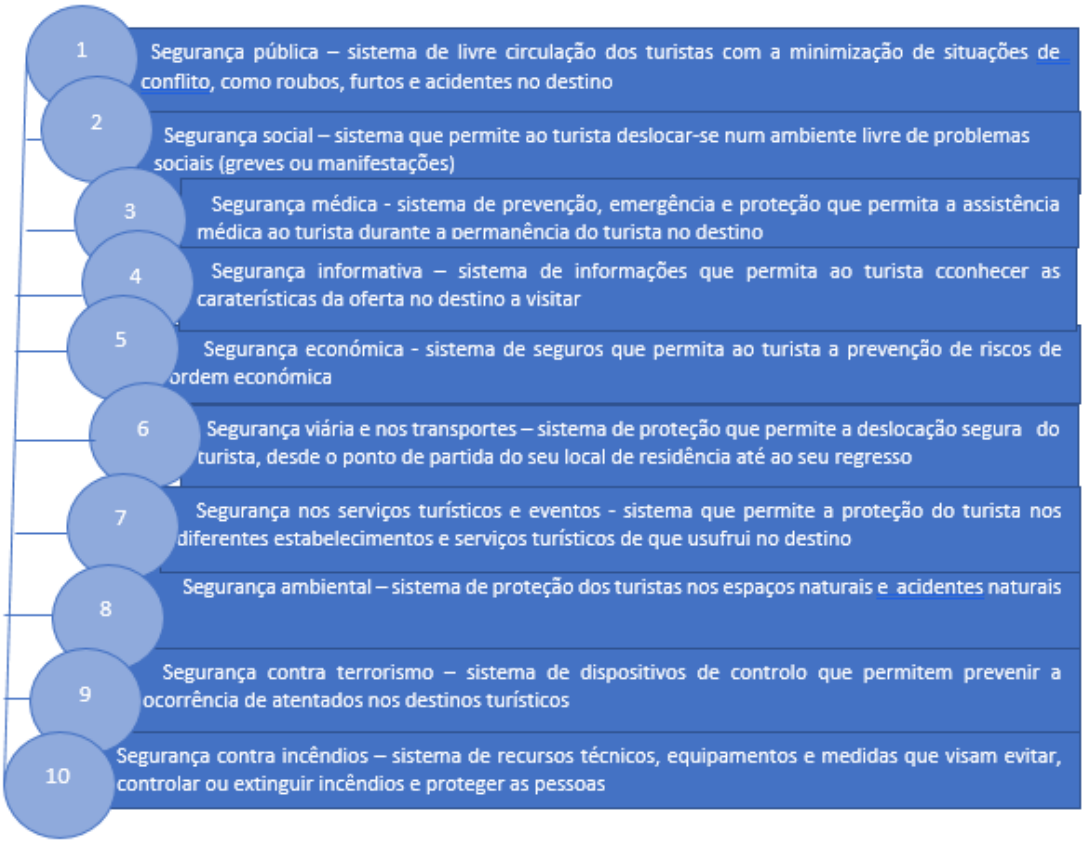
Quadro 3. Relação dos riscos naturais com o turismo.



Fonte: OMT, (1999).

A segurança no turismo engloba a integridade física, a proteção da vida, a saúde, psicológica e económica dos turistas e dos agentes envolvidos na prestação de serviços ao turista e aos residentes (Grunewald, 2001). Como referido anteriormente, as preocupações de segurança são introduzidas na decisão de viajar, podendo influenciar a decisão quanto à escolha do destino. Os turistas atribuem ao destino turístico, um bom nível de segurança, de acordo com dez critérios (Quadro 4).

Quadro 4. Classificação do grau de segurança. Critérios.



Fonte: adaptado de Grunewald (2001).

Os desastres naturais provocam a destruição de recursos patrimoniais (como por exemplo, museus que albergam coleções com tipologias únicas e insubstituíveis), acabando por afetar todo um conjunto de atividades turísticas importantes para a atratividade de turistas nos destinos.

Os riscos naturais afetam as atividades diretamente associadas ao turismo, assim como toda a cadeia de produção e oferta de bens e serviços turísticos. É, por isso, fundamental que os operadores e

agentes turísticos fiquem cada vez mais capacitados para a prevenção e mitigação de riscos de catástrofes e de eventos climáticos extremos, por forma a relevarem a importância da atratividade patrimonial e turística.

GESTÃO E SEGURANÇA PATRIMONIAL E MUSEOLÓGICA

A Associação Portuguesa de Segurança (APSEI) apresenta um conjunto de medidas obrigatórias de prevenção de incêndios de museus e galerias de arte. Em Portugal, as medidas de segurança contra incêndio a implementar nestes edifícios são definidas no Regulamento Técnico de Segurança contra Incêndio em Edifícios (Portaria n.º 1532/2008, de 29 de dezembro). De acordo com este diploma, o exterior destes edifícios deve estar equipado com hidrantes exteriores (marcos de incêndio) e o seu interior protegido, entre outros, com extintores de incêndio, bocas de incêndio do tipo carretel, redes húmidas, no caso de edifícios da 3.ª categoria de risco ou superior, portas resistentes ao fogo, sistemas automáticos de deteção de incêndio e sistemas de controlo de fumo. Os edifícios devem ser ainda dotados de sinalização de segurança adequada e de iluminação de emergência, sendo que, nos locais onde se encontrem armazenadas obras ou peças de manifesto interesse para o património histórico e cultural, deve ser assegurada proteção adicional através de sistemas automáticos de extinção de incêndio, utilizando modos de operação e agentes extintores adequados à preservação do referido património (APSEI, 2017).

A segurança em museus trata da proteção e integridade dos bens culturais incorporados nos museus. Por isso, a segurança dos objetos patrimoniais é de vital importância para qualquer instituição museológica. Estratégias que definam as práticas dos museus sobre sistemas de segurança eficazes estão, naturalmente, dependentes das condicionantes próprias de cada museu, desde logo a sua vocação, abrangência temática e geográfica, recursos disponíveis (materiais e humanos) e, os constituintes materiais dos seus acervos e coleções (Lopes & Cardoso, 2015). Contudo, a realidade tem demonstrado a ocorrência de vários incêndios nos recursos patrimoniais - museus em diferentes destinos turísticos (Quadro 5).

Quadro 5. Destinos turísticos. Incêndios. Exemplos.

Destino Turístico	Recurso Patrimonial: museu	Histórico – incêndio
Nova Delhi, Índia	Museu de História Natural	Em abril de 2016, todo o acervo do Museu de História Natural da Índia, em Nova Delhi, foi destruído por um incêndio que começou no sexto andar do prédio. A instituição albergava fósseis de dinossauros que datavam de mais de 160 milhões de anos, além de filmes sobre temas ligados à natureza e animais embalsamados. A causa do desastre teria sido o mau-funcionamento do sistema anti-incêndio do prédio.
Creta, Grécia	Museu de Guerra de Chania	Em julho de 2018, o prédio que abrigou o Museu de Guerra de Chania, em Creta, na Grécia também foi arrasado por chamas. Apenas a fachada da edificação de 1870, construída pelo arquiteto italiano Macuzo e que abrigou tropas do exército italiano durante a Segunda Guerra Mundial, resistiu à força do fogo. Não havia exposições no momento do incidente, já que o acervo da instituição, que inclui livros e fotografias sobre rebeliões na região dos Balcãs, havia sido transferido anos antes para Atenas por causa de um terremoto que colocou em causa a segurança da edificação.
Nápoles, Itália	Cidade da Ciência	Em março de 2012, o complexo conhecido como "Cidade das Ciências", em Nápoles, no sul da Itália, foi consumido por um incêndio. No local, havia um museu interativo de ciência, salas de conferência e uma "incubadora" de negócios. A instituição é uma das principais atrações turísticas da cidade, com 350 mil visitantes por ano e 12 mil metros quadrados de área expositiva.
Nova York, Estados Unidos	Museu de Arte Moderna	Em abril de 1958, foram destruídos no Museu de Arte Moderna de Nova York (MoMa) 5,5 metros da série "Lírios d'Água" do pintor francês Claude Monet (1840-1926). A causa do incêndio teria sido o fato de operários terem fumado perto de uma lata de tinta, de serragem e de capas para a proteção de quadros, durante obras de restauro.
Moscou, Rússia	Museu Histórico de Estado	Em 1998, o Museu Histórico de Estado russo foi atingido por chamas. As mais de 4,5 mil peças históricas do acervo não foram destruídas, já que o incêndio se concentrou no quarto e no quinto andares da edificação, que não abrigavam exposições.
San Diego, Califórnia	Museu Aeroespacial de San Diego	Em 1978, a biblioteca e cerca de 40 aeronaves do Museu Aeroespacial de San Diego, no estado norte-americano da Califórnia, foram destruídos por um incêndio criminoso.
Nova York, Estados Unidos	História Natural	Em dezembro de 2014, o sistema anti chamas do Museu de História Natural de Nova York, nos Estados Unidos, foi acionado pela presença de fumo no interior do edifício, que teve de ser evacuado durante o horário em que estava aberto ao público. O museu é o maior do tipo no mundo e conta com fósseis e objetos relacionados à vida animal e vegetal ao longo da história do planeta. Cerca de quatro mil pessoas foram retiradas em duas horas e não houve feridos.

Rio de Janeiro	Museu Nacional do Brasil	Um incêndio de grandes proporções destruiu o arquivo histórico do museu, de 200 anos de história do país. Foram perdidos duzentos anos de trabalho, pesquisa e conhecimento.
Paris	Museu de Orsay	Um princípio de incêndio atingiu o topo do prédio do Museu de Orsay, em Paris. O fogo, começou na torre de ar condicionado do museu.

Fonte: Elaboração das autoras.

O trabalho de gestão de segurança específico em museus é essencial para garantir a condução de atividades de segurança, que todos os recursos humanos do museu devem conhecer, especialmente aqueles relacionados à segurança contra roubo, incêndio, inundação, vandalismo, entre outros. Os procedimentos de segurança exigem o envolvimento de todas as partes interessadas do museu. A segurança deve ser garantida por medidas preventivas e protetivas, planeadas e implementadas com base num plano de segurança elaborado de acordo com os requisitos da instituição patrimonial e com base na Lei-Quadro dos Museus Portugueses (Lopes, 2014).

As preocupações com a diminuição dos riscos no património cultural têm sido salientadas por instituições nacionais e internacionais, sendo que a redução dos riscos de catástrofes inclui a proteção dos recursos patrimoniais que o "Quadro de Sendai para a Redução do Risco de Catástrofes (2015-2030)", inclui como desafio (Observatório do Risco - OSIRIS).

A ocorrência de fenómenos naturais com efeitos catastróficos nos últimos anos, em destinos turísticos tem contribuído para uma mudança de paradigma ao nível do conhecimento sobre os riscos em áreas turísticas associados aos recursos patrimoniais e museológicos.

ESTUDO DE CASO – MUSEU DE AGUARELA ROQUE GAMEIRO (MARG)

METODOLOGIAS

Este trabalho procurou perceber a sensibilidade do(s) visitante(s) para as questões de segurança patrimonial e museológica. Com este objetivo, efetuou-se um estudo de caso de um museu inserido na Região do Médio Tejo, o Museu Aguarela Roque Gameiro (MARG), localizado em Minde, Concelho de Alcanena, Portugal.

Pela relevância da história e património, este trabalho em termos metodológicos, assenta na observação, na recolha de informações e em pesquisas sobre a temática segurança nos recursos patrimoniais, focando-se, como já referido no Museu de Aguarela

Roque Gameiro (MARG). Foi aplicado um questionário por inquérito, com o objetivo de perceber se os visitantes estão despertos para as questões de segurança de um museu, quer ao nível de espaço, obras, quer ao nível da sua segurança individual.

Procurou-se ter uma visão ampla e alargada do público-alvo, das suas preocupações e sensibilização para as questões do referido estudo, no decorrer da visita ao museu. Tentou-se, assim, compreender a experiência da visita, através de um método qualitativo e, numa pequena abordagem qualitativa, dar a conhecer as caraterísticas sensoriais dos visitantes dentro de um museu.

O questionário por inquérito foi colocado online, tendo sido rececionadas 92 respostas. O inquérito esteve ativo no período de um mês, entre 12 de outubro a 12 novembro (2018) e os respondentes foram muito heterogéneos.

O inquérito teve como objetivo entender se o museu tem as questões de segurança todas salvaguardadas e se o visitante está desperto para estas questões, verificando-se também, desta forma, o seu grau de conhecimento e interesse sobre a segurança dos recursos patrimoniais – Museu de Aguarela Roque Gameiro (MARG).

CONTEXTUALIZAÇÃO HISTÓRICA – PATRIMONIAL DO MUSEU DE AGUARELA ROQUE GAMEIRO

O Museu de Aguarela Roque Gameiro é um museu dedicado à obra de Alfredo Roque Gameiro, surgindo por iniciativa de familiares e conterrâneos admiradores da obra do grande Mestre da aguarela portuguesa. Abriu pela primeira vez ao público em novembro de 1970 e ficou instalado provisoriamente numa parte da moradia que tinha servido de residência aos seus pais. Para o efeito, foi adaptada pelo arquiteto Martins Barata, mantendo-se esta solução provisória até 1980.

Dos esforços conjuntos do Município de Alcanena e do Centro de Artes e Ofícios Roque Gameiro foi possível a aquisição da "Casa dos Açores" por parte da Câmara Municipal, em 2001, para aí ser instalado o Museu de Aguarela Roque Gameiro, inaugurado a 29 de julho de 2009, pelo Presidente da Assembleia da República, Dr. Jaime Gama.

Esta casa é um exemplar notável de arquitetura e jardins do início do século XX, ligada à família do pintor, que ele próprio ajudou a desenhar, provavelmente em colaboração com o seu grande amigo, Raul Lino. As transformações introduzidas pelo Arquiteto Martins Barata dirigiram-se aos aspetos físicos imediatos de reparação das

coberturas e consolidação de aspetos estruturais, assim como a supressão de algumas paredes e divisórias.

Atualmente, o museu apresenta o seu programa museológico, numa lógica de rotatividade das obras em exposição permanente, oferecendo ciclos expositivos temporários. Compreende ainda um espaço dedicado à prática do desenho e da aguarela, assim como um centro de documentação.

RESULTADOS

Nesta análise de estudo, os inquiridos são maioritariamente portugueses, sendo que se verifica, na análise, um francês, um canadiano e um luso-angolano. Quanto ao género 63% são mulheres e 37% homens. No que se refere às idades, verifica-se que a faixa etária que mais visita o museu se situa entre os 30 e os 49 anos com 49% (30-39 com 21,7% e 40-49 com 27,2%), seguida da faixa entre os 20 e os 29 anos. Verifica-se, no entanto, um leque diversificado nesta pequena amostra com 16,3% na faixa etária até 20 anos, 12% entre os 60 e os 69 anos, seguida a faixa etária dos 50 aos 59 anos e numa percentagem pequena, acima de 70 anos. Relativamente à questão das habilitações literárias, maioritariamente, são detentores de bacharelato/licenciatura com 46,7%, seguido dos visitantes com ensino secundário/profissionalizante com 38%. Numa margem mais pequena 9,8% são detentores de mestrado/doutoramento e numa percentagem reduzida, detentores apenas de ensino básico. Estes dados cruzados com a profissão, indicam que maioritariamente, são estudantes, seguidos de técnicos administrativos e professores reformados ou no ativo.

Nas questões mais específicas, referente ao conhecimento do museu, 77,2%, dos inquiridos já visitaram o museu, enquanto 22,8% não visitou, mas manifesta vontade em conhecer. Dos inquiridos, 74 responderam que já visitaram o museu, sendo que 58,1% visitou 1 a 2 vezes e 37,8% visitou 3 a 4 vezes. Uma pequena minoria, mas de percentagem curiosa, visitou mais de 10 vezes, sendo que a minoria de visitantes fê-lo entre 5 a 10 vezes. Pensa-se que nestes grupos estão professores que anualmente promovem uma visita ao museu com os seus alunos.

Avançando nas questões específicas do tema segurança, verifica-se que os visitantes não se encontram muitos despertos para estas questões, no que se refere às regras de segurança afixadas no museu. 65,2% referem sim - as regras estão afixadas, no entanto, 34,8% referem que não sabem, o que indica que o intuito da visita,

encontra-se focado no interesse pelo acervo e não, nas questões referentes à segurança.

O mesmo se verifica relativamente ao equipamento básico de primeiros socorros e sua identificação. A grande maioria 64,1% desconhece o local onde se encontra a sua identificação, enquanto, que 34,8% menciona conhecer. No que se refere às saídas de emergência 71,7% indica que o museu está sinalizado, enquanto, uma percentagem significativa, 27,2% não sabe ou não reparou nesse pormenor. Já no que se relaciona à sinalética, os inquiridos respondem de forma muito equilibrada referente à existência de sinalética de advertência, socorros, obstáculos, perigos e outras, o que permite afirmar que o museu encontra-se bem sinalizado.

Quanto à existência e obrigatoriedade de um plano de evacuação, dos visitantes inquiridos 45,7% não sabem da sua existência, enquanto 53,3% referem ter conhecimento. Pensa-se que este resultado se deve ao conhecimento sobre a existência de um plano de evacuação/emergência em qualquer edifício público. Outra necessidade inerente a qualquer espaço público é a existência de extintores, no entanto mesmo assim, 22,8% não sabe/reparou no decorrer da visita se existem, enquanto 76,1% refere que tem conhecimento da existência.

Uma questão mais pormenorizada refere-se à abertura das portas de emergência. É óbvio que a sua função será a abertura do interior para o exterior, mesmo assim, cerca de 41,3% dos inquiridos não sabe, enquanto 57,6% afirma que a abertura se faz para o exterior.

Quanto à proteção das obras existentes, cerca de 64,1% refere existir proteção, no entanto uma elevada percentagem 31,5% diz não saber e, uma pequena parcela de 4,4% diz não existir essa proteção. Compartimentos corta-fogo, maioritariamente, 55,4% dos visitantes desconhecem a existência e, cerca de 43,5% afirmam existir, sinalizando equipamento de alarme e extinção e paredes resistentes ao fogo.

As respostas na temática da acessibilidade, remete-nos para alguma observação mais fundamentada e equilibrada, uma vez que 54,3% diz ser boa, contrastando com 43,5% que acha razoável. Esta questão está diretamente relacionada com as faixas etárias e remete-nos como se irá perceber para as questões referentes à mobilidade. A sinalética volta a ser uma temática para a qual o visitante está atento, no entanto 30,4% diz que não sabe. Certo é que maioritáriamente 69,6% diz existir.

Quanto à necessidade de obras, a esmagadora maioria 92,3% diz não necessitar, sendo que apenas 7,7% refere que sim. Essa referência diz respeito às acessibilidades, que remete, uma vez mais para as questões de mobilidade reduzida. As acessibilidades ao

museu não são as mais favoráveis, existindo alguns degraus que condicionam o acesso a quem tenha dificuldades de mobilidade.

CONCLUSÃO

A sociedade atual é marcada por constantes transformações, mas que continua a valorizar o sentido de pertença, memórias e tradições. Os museus têm um papel fundamental neste aspecto de salvaguarda e divulgação de acervos, com vista à promoção e desenvolvimento das comunidades. A segurança é condição essencial para que os museus cumpram a sua função de recolha, preservação e disponibilização da informação e, para que os visitantes possam usufruir dessas iniciativas.

As medidas de segurança, desde a construção e/ou requalificação do edifício, passando pelos equipamentos, localização, objetos e visitantes, são determinantes na preservação e proteção contra qualquer risco. É fundamental que os museus estabeleçam medidas de autoproteção, pois a sua missão de guardar e preservar visa a prevenção e adoção de uma cultura de segurança, para se manterem os registros da história, que, como se sabe, tem vindo a perder ao longo dos anos, pelos mais diversos lapsos de segurança ou riscos naturais que têm assolado vários recursos patrimoniais – museus. Todos os museus devem possuir um programa de proteção do seu património cultural, onde se inclui um Plano de Segurança dos museus que seja contínuo. Quanto mais se conhecer sobre a natureza, o estado de conservação dos acervos e coleções dos museus e sobre as caraterísticas ambientais a que são sujeitos, maior capacidade se terá para prever como diferentes ambientes irão interagir com variados materiais e maior aptidão se terá para proceder às medidas necessárias à sua preservação e segurança.

O estudo de caso que se apresentou neste trabalho sobre o Museu de Aguarela Roque Gameiro deixou claro a fraca perceção dos visitantes para esta temática, ainda que não a desconheçam. Contudo, o espaço museológico pressupõe salvaguarda, o que, no entender do visitante significa segurança.

A importância reconhecida dos recursos patrimoniais, incidindo neste trabalho sobre os museus, evidencia que estes têm um valor insubstituível para a sociedade. A sua perda implica impactos culturais, económicos, sociais e ambientais em todo o sistema turístico.

REFERÊNCIAS

APSEI - A Associação Portuguesa de Segurança. Retrieved from https://www.apsei.org.pt.

ANPC - Autoridade Nacional de Proteção Civil. Retrieved from http://www.prociv.pt/pt-pt/Paginas/default.aspx.

Alcántara-Ayala, I. (2002). Geomorphology, natural hazards, vulnerability and prevention of natural disasters in developing countries. Time, 47, 107–124.

Câmara Municipal de Alcanena. Retrieved from https://www.cm-alcanena.pt.

Cavlek, N. (2006). Tour operators and destination safety. In Y. Mansfeld & A. Pizam, (Eds.), Tourism, Security & Safety: From Theory to Practice. Oxford: Butterworth-Heinemann.

Centro de Artes e Ofícios Roque Gameiro. Retrieved from http://www.caorg.pt/polos/museu-de-aguarela-roque-gameiro/.

Centro de Artes e Ofícios Roque Gameiro, (2004). A Piação dos Charales do Ninhou, 1ª edição, Minde, 1993 e 2ª edição, Minde.

OSIRIS - Observatório do Risco. Retrieved from https://www.ces.uc.pt/osiris.

Fonseca, T. (2010). O Paradigma do Planeamento de Emergência de Proteção Civil em Portugal. Universidade de Coimbra, Faculdade de Economia. Coimbra.

Gameiro, M. A. R. (2009). Museu Roque Gameiro ao Centro de Artes e Ofícios Roque Gameiro: propostas de desenvolvimento comunitário. Dissertação de Mestrado em Museologia e Património, Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias.

Gameiro, M. A. R. (1999). A Conservação Preventiva – importância do trabalho interdisciplinar, Comunicação apresentada no II Encontro de Museus Locais, Riachos.

Grunewald, L. (2001). Seguridad: Manual de Pautas de Seguridad para el Residente y el visitante de un destino turístico. Retrieved from www.paph-oeacct.

Lei-Quadro dos Museus Portugueses - Lei n.º 47/2004, de 19 de agosto. Retrieved from http://www.ipmuseus.pt.

Lopes, E. R. & Cardoso, G. (2015). Segurança em Museus: Estudo de Caso. Ebook: Segurança: um desafio para os setores de lazer, viagens e turismo. (Coord.,) Ericka Amorim; Cláudia Soares; Peter Tarlow). 1ª edição; novembro de 2015; IPT. Tomar, Portugal. 174 – 187.

Lopes, E. R. (2014). Security in framework- law of portuguese museums, International Journal of Safety and Security in Tourism/Hospitality, Buenos Aires, Argentina, 5, 8, 68 – 77.

López, V. (2003). Seguridad Turística: Los fatores que condicionan la seguridad del turista. Retrieved from www.seguridad-la.com/artic/discipl.

Mansfeld, Y. (2006). Wars, Tourism and the "Middle East" factor. In Pizam, A. & Mansfeld, Y. (Ed.), Tourism, Crime and International Security Issues. UK: Wiley.

OMT - Organização Mundial do Turismo (1999). Guía para Administraciones Locales: Desarrollo Turístico Sostenible. Madrid: OMT.

Organização Mundial de Turismo (2004). S.A.F.E. La estrategia de la Organización Mundial del Turismo sobre fomento de la seguridad y de la facilitación. Madrid: OMT.

PNPOT - Programa Nacional da Política de Ordenamento do Território. Retrieved from http://pnpot.dgterritorio.gov.pt/.

PSPRR-Plano Setorial de Prevenção e Redução de Riscos. Retrieved from http://www.dgterritorio.pt/ordenamento_e_cidades/ordenamento_do_territorio/prevencao_e_reducao_de_riscos/psprr/.

Tarlow, P. & Gui, S. (2002). Providing safety for tourists: A study of a selected sample of tourist destinations in the United States and Brazil. Journal of Tourism Research, 40, 424-431.

World Meteorological Organization/WTO (2008). Handbook on natural disaster reduction in tourist areas. Geneva: WMO.

World Tourism Organization (1997). Tourist Safety and Security: Practical Measures for Destinations. Spain: WTO.

Capítulo 18

"POLÍCIA DO TURISTA": CONTRADIÇÕES E REVELAÇÕES[85]

Jean Henrique Costa
Thadeu de Sousa Brandão (*in memoriam*)
Ivenio Hermes
Tássio Ricelly Pinto de Farias

INTRODUÇÃO

Noticiários diversos têm vendido a imagem de um Brasil no qual a segurança pública se tornou uma incógnita. A comercialização imagética da sensação de insegurança se tornou lugar comum em boa parte das mídias de massas. Este mercado simbólico da insegurança tem se tornado, pois, uma agenda fundamental num Brasil em que não faltam dados estatísticos sobre a expansão da criminalidade. Embora essas reportagens não tratem, corriqueiramente, de casos de violência (letal intencional) contra turistas ocorridos em solo brasileiro, a imagem do país termina sendo condicionada ao estereótipo de lugar perigoso.

Interessante destacar, como lembram Catai e Rejowski (2004), que em muitas reportagens o Brasil é citado como importante destino turístico por estrangeiros que aqui vieram e, mesmo assim, consideraram que as cidades não oferecem o perigo apresentado pela mídia ou outros meios de comunicação. Logo, conforme Silva e Silva (2016), a segurança pública é fator relevante na escolha de um destino turístico, mas não determinante. Para as autoras, a relação entre motivação turística e qualidade da segurança pública "não pode ser classificada como uma determinante, tanto por conta do aporte teórico que por vezes se contrapõe e é, portanto, inconclusivo, como, também, devido aos dados estatísticos e de trabalho de campo elucidados" (Silva; Silva, 2016, p. 92). Por exemplo, estudos mostram que "em média entre 50 a 60% das pessoas vítimas de crimes,

[85] Originalmente publicado em: Costa, J. H.; Brandão, T. S; Hermes, I.; Farias, T. R. P. (2018). "Polícia do turista": contradições e revelações. *International Journal of Safety and Security in Tourism/Hospitality*, Buenos Aires, Universidad de Palermo, n. 18.

nomeadamente, roubos ou assaltos, manifestam intenção de regressar ao destino turístico apesar da experiência negativa" (Brás; Rodrigues, 2010, p. 64).

Em delegacias especializadas no atendimento ao turista, devido aos crimes típicos cometidos contra esse público alvo, não se procede nenhum registro de casos de violência homicida e nem tampouco de crimes contra a vida. Esses procedimentos seguem diretamente para as delegacias de homicídio ou para as especializadas em crimes contra a vida.

Em meses de verão, onde os dias ensolarados são mais intensos, grandes delegacias de apoio ao turista ou ao turismo, como a Delegacia Especial de Apoio ao Turismo (DEAT) do Rio de Janeiro, os registros diários, embora abundantes, cerca de 35 ocorrências por dia, são em sua grande maioria referentes a roubos e furtos. Diante disso, dizemos aqui que, no contexto brasileiro, impera muito mais a criação de imagens da expansão da insegurança pública – no tocante a violência homicida – para o turista, representação esta tecida por múltiplos interesses e fatores, do que ameaça letal (intencional) para o visitante. No Brasil, a denominada violência homicida tem cor, sexo, idade e condição econômica pré-determinados, o que descarta, em termos estruturais, a violência letal contra o turista. Este, por sua vez, está sujeito muito mais aos crimes contra o patrimônio (furtos e roubos).

Todavia, não faltam dados que retratem a expansão da criminalidade, em seu sentido amplo, no país, retratando a situação calamitosa de muitos estados brasileiros. Dados vêm demonstrando, para o Rio Grande do Norte (RN), índices crescentes de violência nos últimos anos, principalmente em regiões periféricas de sua região metropolitana e em muitas cidades interioranas.

A Pesquisa Perfil das Instituições de Segurança Pública em seu relatório publicado em 2013, ano base 2012, que vem sendo realizada desde 2004, tem coletado informações que apontam para uma diminuição gradual da capacidade de trabalho das polícias estaduais, em todas as Unidades da Federação. No Rio Grande do Norte, por exemplo, o número de delegacias especializadas em 2012 já era pequeno, principalmente levando em consideração o combate ao homicídio e outros crimes.

Para pensar na atividade turística, o contexto atual induz algumas indagações, quais sejam: o aumento dos índices de violência homicida retrai a atividade turística? A imagem transmitida pelos noticiários é considerada pelos turistas no momento das escolhas relativas aos seus destinos? As políticas públicas para o turismo consideram a importância da segurança pública? Como o Estado – enquanto realizador da utopia contratualista do "bem comum" – tem agido para sanar determinados problemas relativos à segurança dos

turistas e dos munícipes? Longe de tentar responder ou equacionar estas questões, busca-se aqui, sob a forma livre de ensaio, problematizar acerca da relação turismo-violência e o papel desempenhado pela denominada "polícia do turista", comum em muitas cidades turísticas. Não se trata, pois, de demonstração sistemática ou estatística de uma determinada tese, mas sim, de um livre ensaio provocativo.

POLÍCIA DO TURISTA: CONTRADIÇÕES E REVELAÇÕES

Importa lembrar que nenhuma atividade de policiamento ostensivo, nesse caso orientado para evitar crimes contra turistas, e nenhuma ação de policiamento investigativo, direcionada para impedir a impunidade em crimes cometidos contra aqueles que visitam o país, possuem respaldo em uma atividade de análise criminal preditiva ou de inteligência operacional. Sem uma atividade de inteligência: seja ela preditiva ou reativa, conforme aquilo que explicita a Doutrina Nacional de Inteligência de Segurança Pública (DNISP), se diminui robustamente a capacidade de uma delegacia especializada em crimes contra os turistas ou de destacamentos especiais para policiamento preventivo de crime contra os turistas, de terem uma mínima chance de efetividade.

De fato, a atividade de Inteligência de Segurança Pública (ISP) é: "*o exercício permanente e sistemático de ações especializadas para identificar, avaliar e acompanhar ameaças reais ou potenciais na esfera de Segurança Pública, basicamente orientadas para produção e salvaguarda de conhecimentos necessários para subsidiar os tomadores de decisão, para o planejamento e execução de uma política de Segurança Pública e das ações para prever, prevenir, neutralizar e reprimir atos criminosos de qualquer natureza que atentem à ordem pública, à incolumidade das pessoas e do patrimônio*".

Portanto, conforme nos diz Platt (1974), sem orientação da inteligência, a produção de informações estratégicas para orientar qualquer atividade de inibição contra o crime não passará de rotinas que se repetirão sem eficácia duradoura.

Importante salientar que, no caso da atividade policial propriamente dita, entramos na questão esboçada por Anthony Giddens (1991), em sua "As Consequências da Modernidade", para quem esta impõe sempre uma grande dose de desconfiança. Nesse sentido, a ideia de confiabilidade e, mais longe ainda, de segurança, passa pela aceitação tácita de "sistemas peritos" pelos atores sociais. Nesta perspectiva, abordar a Polícia em si como um sistema perito é

fundamental. Mas, no que se pauta essa confiança? Temos um complicador a mais no Brasil.

A literatura especializada acerca da criminalidade violenta e a sensação de insegurança não necessariamente mantêm entre si uma relação linear. A percepção pública da insegurança pode não evoluir, ao menos durante um certo tempo, de maneira totalmente proporcional e coerente com as taxas de crimes violentos. Regiões aparentemente mais "violentas" não o são pelos motivos mostrados pela mídia: regiões mais periféricas ou depauperadas, que apresentam maiores laços comunitários de coesão social, por exemplo, tendem a apresentar menores taxas de vitimização.

Chegamos, no caso brasileiro, naquilo que Souza (2008) denominou de "Fobópole": o medo constante da insegurança e da criminalidade urbana que passa a pautar nossas políticas em geral, inclusive – em forma militarizada – a pública. Isso, obviamente, não atinge da mesma forma todos os estratos populacionais – quiçá o turista. Mas afeta a percepção de como os "de fora" e os "de dentro" veem as cidades brasileiras e seus espaços de sociabilidade, lazer público e convivência.

Souza mostra que estamos lidando ainda com o processo (embora já longo e que sempre fundamentou a segurança pública no Brasil) de "segregação residencial de um grupo social por outro quando uma parcela da população é forçada ou induzida, em princípio contra a sua vontade, a viver em um local no qual, se pudesse escolher, não viveria (...) confinada àquele local, ou ainda melhor, àquele tipo de local" (Souza, 2008, p. 56).

Não se trata de uma fragmentação total, ou seja, de uma separação espacial absoluta onde alguns atores sociais são impedidos de circular em outros espaços. Esses atores ainda circulam, mesmo que limitadamente e, por isso, conseguem trocar informações e executar ações. Ao invés de pensar esses espaços fechados, importa refletir essa "cidade do medo" como um processo. Ainda assim, caminha-se para uma seara de maior vigilância e controle dos espaços mais socialmente protegidos, em detrimento dos demais espaços.

Assim,

> Está-se lidando, na verdade, com uma cidade cada vez mais segmentada por poderosas fronteiras invisíveis, ilegais em grande parte. Fronteiras são estabelecidas com a finalidade de controle espacial, e no caso em questão o principal fator é um dos dois seguintes, dependendo do tipo de espaço e dos atores envolvidos: ou o exercício de uma modalidade de 'economia da violência', incluindo atividades de extorsão, ou a busca de segurança e manutenção de certos privilégios (Souza, 2008, p. 58-59).

Numa verdadeira “anemia do espaço público”, como se encontra a ação policial em um país como o Brasil? Esse tipo de estratégia espacial de busca de segurança, ao ir produzindo uma cidade de espaços públicos privatizados, onde a mobilidade espacial do cidadão vai sendo dificultada e onde, na própria paisagem cada vez mais se inscrevem os símbolos do medo e das posturas defensivas, segue-se a uma certa prática profissional de criminalização dos sujeitos em termos de abordagem e de suspeição, de forma a jogá-los ao “seu devido lugar” ou mesmo como fator de controle social.

No caso de muitas das abordagens e relações com a população civil, há um histórico de abusos e problemas referentes ao profissionalismo uso das polícias. Como apontaram Ramos e Musumeci (2005) em estudo empírico no Rio de Janeiro, a construção da suspeição e das abordagens policiais se torna, na maior parte dos espaços periféricos, principalmente para jovens, de classes sociais populares, pardos e negros, “o medo fardado, armado, sublimado em linguagem técnica e destilado para servir de combustível à hostilidade profissional dos policiais”. “Encobertos pela máscara das justificativas técnicas ou das alegações digressivas estão os mesmos valores, ataviçamente agarrados ao inconsciente coletivo, fundamente enraizados na cultura brasileira” (Ramos; Musumeci, 2005, p. 11).

Inflexionamos o fato acima, mas no caso do “turista”, a construção deste não se pauta mais como “elemento suspeito”, já que a seleção do suspeito é contra um padrão sociocultural e racial diverso, além de econômico. Longe disso, as práticas de segurança pública, embora ainda deficitárias, focam em maior cuidado para com o turista em geral, mesmo em termos de resposta às demandas de ação em que são vitimizados ou mesmo em áreas de maior cobertura policial, como apontaram Brandão e Costa (2015).

Em geral, nas abordagens acadêmicas sobre a temática, que terminam por resvalar no “enfrentamento da criminalidade”, é frequente a discussão dos paradigmas oscilar entre dois polos distintos: políticas repressivas versus políticas sociais. Como mostraram Beato e Peixoto (2005), hoje se enfatiza mais a integração de programas que atuem junto aos ofensores, bem como de estratégias de redução de oportunidades de ações criminosas, desembocando na ideia de uma abordagem sistêmica para o controle da criminalidade. Segundo os autores citados, é muito difícil separarmos programas e ações de natureza mais dissuasória de programas sociais, dado que estamos tratando de processos de controle social. A ausência de mecanismos de controle reduziria a capacidade de grupos e comunidades regularem o comportamento de

indivíduos para que atuem conforme princípios coletivos (Beato e Peixoto, 2005, p. 170-171).

Nesta perspectiva, qualquer tipo de ação no âmbito do turismo em si, tem que ser pautada numa política ampla que inclua todos os cidadãos, seja em termos de resgate de cidadania ou de combate à violência e nas formas pelas quais esta se apresenta criminalmente ou não. O próprio abandono material e social pelo qual passam comunidades, centros urbanos e outros espaços, também entra no todo dessa equação complexa.

Afirmamos que a segurança pública é uma condição básica para a satisfação de habitantes e turistas em qualquer localidade. Conforme apontam Brás e Rodrigues (2010), o crime constitui uma das preocupações centrais no que toca à segurança nos destinos turísticos, não somente o crime que é cometido contra o turista, mas, o crime em geral, uma vez que este pode afetar o processo de tomada de decisão e influenciar a procura turística.

Por conseguinte, turistas não estão isentos das concretas possibilidades de manifestação da criminalidade urbana. Entretanto, a sensação de segurança em uma mesma cidade é diferente para o turista e para o munícipe. Este, estabelece uma relação de maior proximidade com o local, encontra-se diretamente afetado pelo problema da violência urbana e está a par, supostamente, dos desafios atinentes à segurança pública. Aquele, disfruta de uma estadia breve e, normalmente, em áreas ditas elitizadas. Além disso, o turista "quer descansar e aproveitar o tempo de lazer, nesse sentido, a segurança torna-se um assunto secundário, em grande parte provocado pelo sentimento de que as férias estão associadas à tranquilidade e à descontinuidade dos acontecimentos negativos do quotidiano" (Brás; Rodrigues, 2010, p. 60). Em linhas gerais, o turista tende, em muitas situações, a ser potencialmente um alvo mais vulnerável principalmente naqueles denominados crimes de oportunidades.

Mesmo assim, em geral "o turista se sente inseguro de viajar para um local em que as condições de segurança física ou de saúde não estejam garantidas" (Catai; Rejowski, 2004, p. 06). Logo, os destinos turísticos procuram se estruturar de modo a garantir a segurança esperada pelos visitantes.

Os espaços mais cobiçados por turistas – devido às riquezas naturais e/ou investimentos estruturais – acabam recebendo maior atenção do poder público, pois são essas áreas que vendem a imagem da cidade nos cartões postais e nas plataformas destinadas à hospedagem, como booking.com e hotéis.com, por exemplo. Há casos em que, nas áreas mais exploradas pela indústria do turismo, seja nas orlas – como é o caso das capitais do Nordeste – ou nas localidades onde se concentram os maiores investimentos em hotéis,

restaurantes etc., circula uma polícia específica, normalmente chamada "Polícia do Turismo".

Poder-se-ia levantar a hipótese de que o efetivo policial hoje, na maioria dos grandes centros urbanos brasileiros, é insuficiente para garantir a efetiva segurança dos munícipes. É neste sentido que a polícia do turista revela uma contradição em termos de existência e expressa a seletividade social da segurança pública. Grosso modo, o Estado opta por proteger os turistas em detrimento dos habitantes, valorizando áreas luminosas ("*o teatro da ação dos vetores da modernidade globalizadora*"), para usar o conceito de Milton Santos (2006) – concentradora do capital turístico e imobiliário –, em detrimento de espaços que necessitam urgentemente da presença do Estado.

Convém ainda dizer que uma segurança pública criada especificamente para a atividade turística implica no reconhecimento – por parte do Estado – da não existência (ou, não eficiência) da segurança pública para o residente. Nesse sentido, não há como negar que o Estado, que deveria ser um "realizador do bem comum", na verdade reproduz desigualdades ao criar guetos de segurança em áreas de grande concentração do moderno capital aplicado aos serviços turísticos. Uma vez que o estado privilegia a segurança do turista e de quem possui condições de disfrutar de determinados espaços ditos "turísticos", assume sua incapacidade de cuidar, pela falta de efetivo policiamento, das áreas mais críticas das cidades. Este argumento revela o caráter paliativo da polícia do turista, pois na verdade a segurança pública, para ser efetiva, deveria garantir também a segurança dos munícipes.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O grande desafio prático que se coloca na exequibilidade do pensamento sobre turismo e segurança pública reside na operacionalização de uma política de segurança turística que precisa ser integrada e preventiva. Não há, efetivamente, uma política de segurança do turista que não seja, previamente, uma política de segurança para o residente. O poder público até pode controlar "bolhas" de segurança para o turismo, contudo, falhará sempre que a dinâmica da atividade turística extrapolar os limites espaciais deste simulacro para 'turista ver'. Logo, não é difícil entender que são necessárias ações integradas de curto, médio e longo prazo para que um destino consolide o mínimo de condições materiais e simbólicas de segurança pública.

Nunca é demais lembrar que não se combate a criminalidade sem combater, minimamente, suas múltiplas causas. Policiamento seletivo não será efetivo em contextos de expansão estrutural da violência homicida e da insegurança. Portanto, é preciso que o destino turístico possibilite a correção estrutural de sua desigualdade social. Emprego, distribuição de renda, condições plenas de habitação, saúde, educação e lazer são a base para a mudança social. Utopia ou não, independentemente da posição, tais mudanças serão a base para que as políticas de segurança deixem de ser apenas políticas de "apagar incêndio".

REFERÊNCIAS

Boere, Natália (2017). "Delegacia registra por dia cerca de 35 casos de violência contra turistas". O Globo.

Beato, Cláudio C., Peixoto, Betânia Totino (2005). "Há nada certo. Políticas sociais e crime em espaços urbanos". In: Sento-Sé, João Trajano (Org.). Prevenção da violência: o papel das cidades. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira.

Brandão, Thadeu de Sousa, Costa, Jean Henrique (2015). "Um olhar sobre a violência homicida em Mossoró e sua relação com o turismo de eventos". In: TURYDES, Málaga, Vol. 8. N. 18, jun/jul.

Bras, Maria; Rodrigues, Victor (2010). "Turismo e Crime: Efeitos da Criminalidade na Procura Turística". Encontros Científicos, Faro, n. 6, p. 59-68.

Catai, Henrique; Rejowski, Mirian (2004). "Violência e turismo na imprensa brasileira – matérias da Folha de S. Paulo (1990 a 2000)". Anais... II Seminário de Pesquisa em Turismo do Mercosul, set.

Giddens, Anthony (1991). "As Consequências da Modernidade". Tradução de Raul Fiker. São Paulo: Editora da UNESP.

Platt, Washington (1974). "A produção de informações estratégicas". Rio de Janeiro: Biblioteca do Exército/Livraria Agir Editora.

Ramos, Silvia, Musumeci, Leonarda (2005). "Elemento suspeito: abordagem policial e discriminação na cidade do Rio de Janeiro". Com artigos de Paul Amar e Marcelo Paixão. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira.

Santos, Milton (2006). “A Natureza do Espaço: Técnica e Tempo, Razão e Emoção”. 4. ed. 2. reimpr. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo.

SENASP - Secretaria Nacional de Segurança Pública (2016). “Doutrina Nacional de Inteligência de Segurança Pública (DNISP)”. Brasília: Academia Nacional de Polícia. 74 p.

SENASP - Secretaria Nacional de Segurança Pública (2013). “Pesquisa Perfil das Instituições de Segurança Pública 2013 (Ano Base 2012)”. Brasília: Ministério da Justiça. 280 p.

Souza, Marcelo Lopes de (2008). “Fobópole: O Medo Generalizado e a Militarização da Questão Urbana”. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil.

Silva, Larissa Bandeira da; Silva, Fernanda Costa da. (2016). “Influência da segurança pública na motivação turística em destinos urbanos e de sol e praia: uma abordagem teórica”. Fólio - Revista Científica Digital - Jornalismo, Publicidade e Turismo, v. 17, n. 1, p. 83-94.

Sobre os Autores

Aylana Laíssa Medeiros Borges

Doutoranda em Turismo pela Universidade Federal do Rio Grande do Norte. Mestra e Bacharela em Turismo pela Universidade Federal do Rio Grande do Norte. Professora do Curso de Turismo do Centro de Excelência em Turismo/CET – Universidade de Brasília.

Ana Catarina Alves Coutinho

Doutoranda em Turismo pelo Programa de Pós Graduação em Turismo (PPGTUR/UFRN) na área de Turismo e Desenvolvimento Regional. Mestre em Turismo (UFRN) com período sanduíche na Universidade de Barcelona (UB). Técnica em Comércio Exterior (EAJ/UFRN). Bacharel em Turismo pela Universidade Federal do Rio Grande do Norte - UFRN. Tem experiências no segmento da aviação, participou de diversos projetos de extensão, atuou como professora substituta da Universidade do Estado do Rio Grande do Norte (UERN) e em cursos técnicos do Serviço Nacional de Aprendizagem Rural (SENAR). Integra uma rede de pesquisadores, como: Grupo de Pesquisa em Planejamento e Organização do Turismo (GEPPOT/UFRN/CNPQ); pesquisadora no Observatório da Violência (OBVIO-RN). É lider do Grupo de Pesquisa em Planejamento e Gestão do Turismo (GPPGTUR/UFMA/CNPQ). Atualmente é docente do Curso de Turismo na Universidade Federal do Maranhão - Campus de São Bernardo/UFMA.

Ana Carolina Mattos Baptista

Bacharel em Turismo pela UFF (2017).

Apoena Mano

Doutorando em Sociologia pela Universidade de São Paulo. Mestrado em Ciências Sociais pela Universidade do Estado do Rio de Janeiro. Especialização em Sociologia Urbana pela Universidade do Estado do Rio de Janeiro. Graduação em Turismo pela Universidade Federal Fluminense.

Ariel Levy

Professor Adjunto da Faculdade de Administração e Ciências Contábeis da Universidade Federal Fluminense (UFF), Niterói (RJ), Doutor em Economia pela Universidade Federal Fluminense.

Betânia Maria Barros Feitoza

Bacharel em Direito pela Universidade do Estado do Rio Grande do Norte (UERN). Especialista em Direitos Humanos pela mesma universidade. Mestra pelo Programa de Pós-graduação Interdisciplinar em Ciências Sociais e Humanas (PPGCISH) também pela Universidade do Estado do Rio Grande do Norte. É advogada atuante na área previdenciária.

Camila Rodrigues Ferreira

Graduanda do curso de turismo da Universidade Federal do Rio Grande do Norte - DETUR/UFRN.

Eunice R. Lopes

Doutorada. Professora Adjunta na área de Turismo e Património. Instituto Politécnico de Tomar. Investigadora Integrada do TECHN&ART(IPT) e colaboradora do CRIA (FCSH-UNL), CiTUR (IPL) e GOVCOPP (UA).

Fernando Almeida García

É professor titular na Universidade de Málaga, Espanha. Leciona na Faculdade de Turismo e na Faculdade de Ciências Sociais da Universidade de Málaga. As suas áreas de pesquisa são política de turismo, gestão de destinos, planejamento territorial e turismo no Leste Asiático. Publicou artigos nos principais periódicos de Turismo como Tourism Management, Annals of the Tourism Research, etc., e colaborou em projetos internacionais com universidades europeias, latino-americanas e do Leste Asiático. É pesquisador sênior do grupo de pesquisa "Território e Turismo" e atualmente estuda as atitudes dos residentes em destinos de massa e destinos históricos, e o apego do residente aos lugares.

Francisco Xavier da Silva Júnior

Doutorando em Turismo pela Universidade Federal do Rio Grande do Norte - Campus Natal. Mestre em Turismo pela Universidade Federal do Rio Grande do Norte - Campus Natal (2020). Bacharel em Turismo pela Universidade Federal do Rio Grande do Norte - Campus Currais Novos (2017), onde realizou intercâmbio acadêmico e linguístico na Universidad de Medellín - Colômbia (2016). É membro do Grupo de Pesquisa em Planejamento e Organização do Turismo da UFRN - Campus Natal. Traça pesquisas versadas em política pública, centros históricos e turismo.

Ivenio Hermes

Mestre em Cognição, Tecnologias e Instituições pela Universidade Federal Rural do Semi-Árido - UFERSA, doutorando do Programa de Pós-Graduação em Demografia – PPGDEM da Universidade Federal do Rio Grande do Norte – UFRN. Coordenador de Bancos de Dados do OBVIO – Observatório da Violência do Rio Grande do Norte, Instituto Marcos Dionísio de Pesquisa, Coordenador de Análises Criminais da Secretaria Estadual da Segurança Pública e da Defesa Social do RN e Membro Sênior do Fórum Brasileiro de Segurança Pública – FBSP.

Jean Henrique Costa

Professor do Departamento de Turismo (UERN, Mossoró) e do Programa de Pós-Graduação em Ciências Sociais e Humanas da Universidade do Estado do Rio Grande do Norte (UERN). Doutor em ciências sociais, mestre em geografia, especialista em demografia, graduado em ciências sociais, turismo e letras. Possui estágio Pós-doutoral na Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ, México), onde pesquisou as problemáticas do turismo e da violência urbana. É fundador e líder do Grupo de Pesquisas em Lazer, Turismo e Trabalho (GEPLAT) e fundador e editor-chefe da Revista Turismo Estudos & Práticas (RTEP, ISSN 2316-1493).

João Evangelista Dias Monteiro

Professor Associado de Economia do Turismo da Faculdade de Turismo e Hotelaria da Universidade Federal Fluminense (UFF), Niterói (RJ), Doutor em Economia pela Universidade Federal do Rio de Janeiro.

Manuel Ramón González Herrera

Doctor en Ciencias Geográficas por la Universidad de la Habana y la Universidad de Alcalá de Madrid. Profesor Investigador del Programa de Licenciatura en Turismo y del Doctorado en Administración de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ), México, y Profesor del Máster en Empresas Turísticas de la Universidad de Alcalá de Madrid, España

Marcello Tomé

Bacharel (1997) e Licenciado (1995) em Geografia pela UFF; Especialista em Planejamento Ambiental-Educação Ambiental pela UFF (1997); Mestre em Geografia Humana - ênfase em Geografia do Turismo pela USP (2000) e Doutor em Geografia - Ordenamento Territorial Urbano-Regional pela UFF (2006).

Márcia Ester Mizrahi

Mestre em Administração pela Universidade Federal Fluminense (UFF), Niterói (RJ).

Maria Clara Valverde Sevalho

Graduação em Turismo – UFF; Mestrado *Strictu-Sensu* – PPGTUR/UFF, pesquisadora na área de turismo e segurança socioambiental; ativista e educadora antinuclear. Membro da Sociedade Angrense de Proteção Ecológica (SAPÊ), Articulação Antinuclear Brasileira (AAB) e Frente Nacional por Uma Nova Política Energética.

Mónica Cardoso

Técnica da Câmara Municipal de Alcanena. Departamento de Cultura Turismo e Valorização do Património. Estudante de Turismo. Instituto Politécnico de Tomar.

Mozart Fazito

Prof. Adjunto do Departamento de Turismo da UFRN e coordenador da Rede de Pesquisa do Observatório da Violência (OBVIO).

Raoni Borges Barbosa

Professor Visitante Lotado no Departamento de Ciências Sociais DCSP e no Programa de Pós-Graduação Interdisciplinar em Ciências Sociais e Humanas PPGCISH na Universidade do Estado do Rio Grande do Norte (UERN). Doutor (2019) em Antropologia pelo Programa de Pós-Graduação em Antropologia [PPGA] da Universidade Federal de Pernambuco (UFPE). Mestre (2015) em Antropologia pelo Programa de Pós-Graduação em Antropologia PPGA da Universidade Federal da Paraíba [UFPB]. Possui graduação em Ciências Sociais pela Universität Osnabrück (2009). Trabalha nas áreas de Antropologia e Sociologia das Emoções, Antropologia e Sociologia das Moralidades, Antropologia e Sociologia Urbana, Teoria e Epistemologia das Ciências Sociais e Humanas. Vice-líder do Grupo de Pesquisas em Lazer, Turismo e Trabalho GEPLAT, da UERN. Membro do Conselho Editorial da Revista de Turismo: Estudos e Práticas RTEP (ISSN 2316-1493) desde 2020.

Rodrigo Cardoso da Silva

Doutor, Mestre e Bacharel em Turismo pela Universidade Federal do Rio Grande do Norte. Professor do Eixo Turismo, Hospitalidade e Lazer do Campus Brasília – Instituto Federal de Brasília.

Rodrigo Ciribeli Gonçalves

Bacharel em Turismo pela Universidade Federal Fluminense. Interessa-se pelos estudos de fatores restritivos para o turismo no Brasil e no exterior.

Sandra Jiménez Serrano

Graduada en Turismo con 4 años de experiencia en un Turoperador especializado en grupos. En 2020 realizó el Máster en Dirección y Administración de Empresas, el postgrado experto en Recursos Humanos y el Certificado de Profesionalidad de Docencia para la Formación Profesional para el Empleo teniendo también experiencia en este ámbito.

Tássio Ricelly Pinto de Farias

Professor permanente da rede pública de ensino do Estado do Rio Grande do Norte, onde atualmente exerce a função de Assessor Pedagógico junto à 13º Diretoria Regional de Educação e Cultura (DIREC). Possui graduação em Filosofia, graduação em Sociologia e mestrado em Ciências Sociais e Humanas. Atua como professor nos cursos de graduação da Faculdade Evolução Alto Oeste Potiguar desde 2015.

Thadeu de Sousa Brandão *(in memoriam,* 19/10/1976 – 11/11/2020)

Sociólogo, mestre e doutor em Ciências Sociais. Professor Associado do Departamento de Ciências Humanas da UFERSA (Universidade Federal Rural do Semiárido). Pesquisador e cofundador do Observatório da Violência – OBVIO.

Wilker Nóbrega

Bacharel em turismo pela Universidade Federal do Pará - UFPA (2003), mestre em cultura e turismo pela Universidade Estadual de Santa Cruz e Universidade Federal da Bahia - UESC/UFBA (2006), doutor em ciências do desenvolvimento sócioambiental pelo Núcleo de Altos Estudos Amazônicos - NAEA/UFPA (2012). É líder do Grupo de Pesquisa em Planejamento e Organização do Turismo (GEPPOT/UFRN/CNPQ). É professor associado I do departamento de turismo da Universidade Federal do Rio Grande do Norte - UFRN, campus Natal. Realizou em 2018 um estágio pós doutoral (PNPD/CAPES) no Núcleo de Altos Estudos Amazônicos NAEA / UFPA, com intercâmbio no Crime and Security Research Institute, Cardiff University (Reino Unido). É pesquisador associado ao Observatório da Violência (OBVIO-RN).

***Arte e Edição**:*
Francisco Wilton da Silva Júnior

COOPERAÇÃO:

UERN
Universidade do Estado do Rio Grande do Norte

uff
Universidade Federal Fluminense

UFRN
UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE





PLANEJAMENTO E GESTÃO DA SEGURANÇA PÚBLICA EM TURISMO:

reflexões teóricas & estudos de caso

[...] el libro editado por los profesores Jean Henrique Costa, Marcello Tomé, Mozart Fazito, Wilker Nóbrega e Ivenio Hermes se presenta como un aporte seminal al estudio de la seguridad turístico en un mundo donde las incertidumbre sobrepasan a las certezas. El libro discute no sólo los efectos negativos del terrorismo en la industria sino que también sugiere interesantes líneas de acción para comprender el rol de la violencia en la sociedad postmoderna; ya sea la violencia terrorista pero además la violencia política y social en las favelas. El libro pone en evidencia los preconceptos muchos de ellos desde los cuales partimos, a la vez que demuestra la inconsistencias metodológicas –en manejo estadístico y documentación- que en ocasiones caen los turismólogos. [...]Sin lugar a dudas, esta compilación se sitúa como uno de los libros del año en castellano y lengua portuguesa que intenta descifrar el enigma de la seguridad turística.

Maximiliano E. Korstanje

Universidad de Palermo, Argentina &
CERS, Universidad de Leeds, Inglaterra

Edições UERN