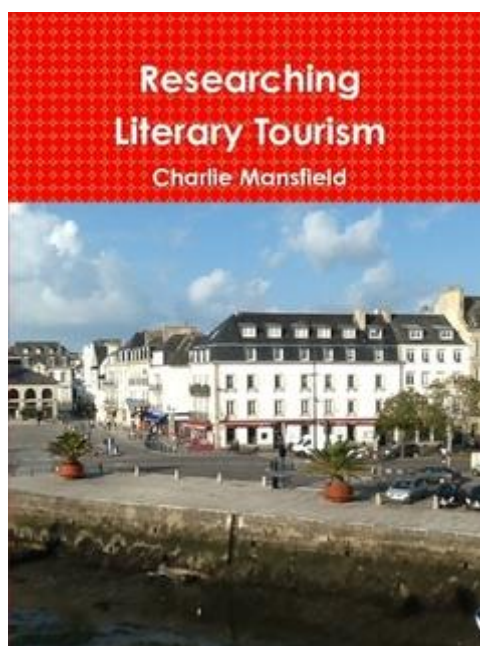


Resenha

INVESTIGANDO EL TURISMO LITERARIO¹

Maximiliano E. Korstanje²



¹ MANSFIELD, Charlie. **Researching Literary Tourism**. Plymouth: TKT, 2015. pp. 230, DOI. 10.13140/RG.2.1.4212.9441. (Investigando el Turismo Literario).

² Universidad de Palermo, Argentina. E-mail: maxikorstanje@arnet.com.ar

A pesar del interés que ha despertado el turismo literario en los últimos años, poco se sabe de esta herramienta metodológica hasta el libro de Charlie Mansfield, titulado *Researching Literary Tourism*. En este proyecto, el cual se corresponde con su tesis doctoral, Mansfield explora el rol de la novela como generadora de atracción para los destinos turísticos. Discutiendo críticamente los abordajes conceptuales precedentes, el libro emplea a las fuentes literarias francesas para comprender como se explota la ficción dentro de la demanda turística, y precisamente como es esa relación la que influye en la experiencia del turista en el destino previamente retratado en la novela. Indudablemente, Occidente (desde la conquista y antes) ha desarrollado cierta curiosidad por la diferencia, centrado sobre dos valores culturales que han sido pilares a lo largo de su historia. En este contexto, la libertad y la autenticidad han sido vitales a la hora de configurar la matriz de la “otredad”, y la gravitación que Occidente ha tenido en la historia de la humanidad. *La curiosidad* parte esencial del viaje turístico adquiere su razón de ser gracias a una narrativa que le precede. El viaje se representa a través de un paisaje, cuya formación queda plasmada en la novela europea y con ella se reifica en la imagen que Europa desarrolla del otro no europeo. De cierta manera, Mansfield (docente de la Universidad Plymouth en Inglaterra) agrega, la “literatura de viajes” funciona como un instrumento utilizado para moldear el “deseo humano”, y el intento de otros de llegar a la misma experiencia. Lo nuevo, es que esta nueva forma apela a la construcción de otro lejano, y diferente al cual poder visitar. En este sentido, Mansfield observa que las novelas y sus contenidos permiten recrear paisajes, identidades y culturas que no solo modifican los espacios geográficos, sino que además abren la puerta a experiencias concretas. Ese es el motivo central por el cual, el literato inglés se propone reconstruir un puente entre el mundo de la literatura y el marketing. ¿Cuáles son los elementos importantes que han coadyuvado para la adopción del turismo literario dentro de la tradición occidental?

En la historia de la literatura, Mansfield explica, existen tres eventos centrales que acompañan la evolución del fenómeno,

- a) Desde el siglo XV en adelante, la mecanización en la reproducción de libros iniciada por Gutemberg, aceleró no solo la cantidad de libros impresos y su velocidad, sino el interés en las audiencias globales por los eventos que suceden en otras partes del mundo.
- b) La tradición que consistía en contar los viajes a conocidos y amigos.
- c) El avance tecnológico en materia de transporte no solo expandió las fronteras, sino que redujo notablemente las distancias geográficas en los viajes.

El mérito del presente libro radica en dar al especialista un modelo para re-categorizar aquellas variables que ayuden a los especialistas a comprender la compleja relación entre el texto, las emociones y las experiencias. Al momento que la literatura abre el campo a la imaginación, el sujeto queda interpelado frente a una narrativa que muchas veces es construida por un tercero. Este aspecto ha sido aplicado a varios programas de incentivo de destinos, y a estudios tendientes a entender la influencia de la imaginación dentro del deseo. Según Mansfield, existen tres categorías en las cuales pueden englobarse la mayoría de las novelas examinadas,

- a) Aquellas categorías centradas en la ficción, las cuales hace referencia a la forma que el discurso resalta ciertas voces, invisibilizando otras.
- b) Aquellas categorías que se corresponden a biografías de personas famosas, o historias de ciudades.
- c) Aquellas categorías cuya finalidad es la pura promoción de ciertos sitios, ya sea por interés cultural o patrimonial.

La industria turística y sus intereses derivados se encuentran abocado a maximizar la explotación del “valor”, produciendo experiencias que sean satisfactorias a sus clientes. El potencial de la literatura para fomentar estos espacios imaginados, los

cuales se transforman luego en prácticas concretas, es uno de los principales objetivos que persigue la interesante investigación de Mansfield. En parte debido a que la novela romántica europea sólo representa una porción del andamiaje del estado nacional como forma de pertenencia, es, agrega el autor, necesario ampliar la comprensión de la manera en la cual un sujeto busca “experiencias” fabricadas acorde a su molde cognitivo previo.

Aun cuando, el libro despierta un gran debate respecto a la relación de la novela con la modernidad, no queda del todo claro, si nuestras experiencias están demarcadas previamente por el texto?, o ¿hemos recurrido al texto como mediador entre las relaciones humanas?. Mucho menos si estamos frente a lo que Marc Augé llamo viaje imposible (AUGE, 1998). Sorteando a toda clase de obstáculos y como sea el caso, su mérito descansa en proveer un modelo conceptual, con cierta evidencia empírica que muestra la relación entre el cuento, la producción de conocimiento que encierra todo texto, y la curiosidad occidental explotada comercialmente la industria turística. Tal vez, el tema central que hubiese enriquecido el argumento de Mansfield hubiese sido el rol histórico que primero el cuento, y luego la novela ha tenido en las sociedad pre-capitalistas europeas al punto de comprobar lo que David Riesman llama el pasaje de una postura orientada hacia la vida interna del sujeto (inner-oriented), la cual caracterizaba el mundo de la Reforma Protestante, a un mundo más orientado a la mirada del otro (Other-oriented), que trae consigo la modernidad. En el momento en el cual la antigua ciudad (donde el parentesco marcaba las relaciones de producción) muta a una gran urbe donde hay desconocimiento del otro, la novela permite catalizar las rispideces, conflictos y contradicciones de ese otro desconocido en el mundo europeo (RIESMAN 2001). En otras palabras, siempre han existido relatos de viajes en el mundo antiguo, pero es recién cuando el europeo es obligado a residir en las grandes urbes producto de la precarización que trae la revolución industrial, que la novela condensa en “el otro no europeo, por ejemplo el indígena”, todas las cuestiones inconclusas que hace a la vida diaria. Sin esa curiosidad por el otro diferente que trae la modernidad, no solo la novela sino el turismo literario hubieran sido proyectos inconclusos (KORSTANJE, 2015).

REFERENCIAS

AUGE, M. **El Viaje Imposible**. Barcelona: Gedisa, 1998.

KORSTANJE, M. Apresentação del Número monográfico sobre Turismo y Sociedad Global. **Aposta Digital, Revista de Ciencias Sociales**, 65: 9-3, 2015.

RIESMAN, D. **The Lonely Crowd**. A study of the changing American Character. Ithaca: Yale University Press, 2001.

Cronologia do Processo Editorial

Recebido em: 09. abr. 2015

Aprovação Final: 02. jun. 2015

Referência (NBR 6023/2002)

MANSFIELD, Charlie. Researching literary tourism. Plymouth: TKT, 2015. Resenha de: KORSTANJE, Maximiliano E. Investigando el turismo literario. **Turismo: Estudos & Práticas (RTEP/UERN)**, Mossoró/RN, vol. 4, n. 1, p. 87-91, jan./jun. 2015.