

APORTACIÓN DE LAS MUJERES EN EL TURISMO RURAL DE COMONFORT GUANAJUATO

Rocío Esquivel-Ríos¹

Resumen: El presente documento tiene como finalidad mostrar la importancia del trabajo de las mujeres en el más reciente pueblo mágico del estado de Guanajuato. Esto a partir de la gran labor que se ha venido observando desde que la comunidad se ha convertido en un destino turístico. Turistas y visitantes se ven a traídos por conocer parte de la historia, gastronomía, tradiciones y cultura y en cada una de estas vertientes se tiene a grandes exponentes ya sean cocineras, artesanas, agriculturas, terapeutas, entre otras. Son entonces, las mujeres habitantes de las comunidades aledañas a la ciudad de Comonfort quienes gracias a su arduo trabajo han logrado que la actividad turística comience a despegar. Por lo anterior, este documento pretende reconocer ese impulso que el turismo rural ha obtenido en manos de mujeres locales.

Palabras clave: Turismo rural, mujeres, Comonfort, pueblo mágico.

1 Introducción

A lo largo de la historia, las mujeres se han visto inmersas en una evolución de desigualdad de género, en una base de discriminación histórica. A nivel mundial existen brechas inmensas entre un género y otro. Por ejemplo, en el ámbito laboral para el año 2013, la relación de hombre con empleo y población fue de 72.2%, treinta por ciento más que las mujeres, quienes solo el 47.1% contó con empleo, según datos de la ONU (2015).

Asimismo, la desigualdad con respecto a los ingresos económicos es abismal. En todo el mundo, las mujeres ganan menos que los hombres, aun cuando las actividades sean las mismas, en promedio las mujeres obtienen entre un 35 y 40% menos que los hombres, por lo que es más factible que las mujeres se empleen en trabajos familiares no remunerados o de baja productividad. (ONU, 2015).

Aunado a lo anterior la responsabilidad compartida no remunerada se encuentra desproporcionada. Según datos de la ONU (2015) las mujeres invierten entre 1 y 3 horas más que los hombres a las labores domésticas y entre 2 y 10 veces más de tiempo dedicado al cuidado de los hijos, padres o familia en general.

En la unión europea, el 25% de las mujeres ha dejado la fuerza laboral por las tareas domésticas y el cuidado de los hijos, mientras que el porcentaje de los hombres es solo del 3%.

En México los datos no son diferentes. El 67.7% de las mujeres empleadas ocupan cargos de subordinación de este total, el 32.7% no cuenta con las prestaciones que la ley indica, el 57.8% trabaja sin un contrato formal, el 56.2% no tiene acceso a los servicios de seguridad social, el 62.2% recibe aguinaldo y el 16.9% recibe utilidades. (INEGI, 2018).

¹ Profesora Investigadora en la Universidad Tecnológica de San Miguel de Allende, Unidad Comonfort. Email: chioesquivel@hotmail.com / <https://orcid.org/0000-0003-4000-2732>

En México esta desigualdad se vuelve más visible en estados del sur, sin embargo, el estado de Guanajuato no está exento de esta clase de prácticas. Para el año 2004 se colocó en el puesto 18 del total de estados del país después de obtener un valor del 0.7782 en el índice de Desarrollo Humano (INEGI y UNIFEM, 2008). dicho índice se desagrega por sexo, dentro del cual incide la diferencia en diversos aspectos (económicos, laborales, etc.) de los mismos.

Esto impacta directamente en el desarrollo integral de las mujeres del estado restringiendo sus libertades y el ejercicio de sus derechos y por lo tanto el crecimiento profesional.

Es por datos como los anteriores que este artículo pretende resaltar las aportaciones hechas por las mujeres en el ámbito del turismo, reconociendo su labor y el apoyo al desarrollo de la región.

Cada uno de los casos que se presentan en este documento corresponden desde su idea, creación y ejecución a una mujer local, que hoy en día lleva la batuta del proyecto.

2 Marco teórico. La actividad turística en Guanajuato y el mercado laboral de las mujeres

Guanajuato es uno de los estados de la zona centro de México. Limita al oeste con el estado de Jalisco, al norte con Zacatecas y San Luis Potosí, al este con el Estado de Querétaro y al sur el Estado de Michoacán.

Algunas de las características de la región son:

- Extensión territorial de 30,768 km²
- 1.6% del territorio nacional.
- Población de 5,853,677 habitantes, de los cuales 3,027,308 son mujeres y 2,826,369 hombres según datos del INEGI (2015) ocupando el 6º lugar a nivel nacional por el tamaño de su población.
- Se encuentra dentro de los cinco estados más visitados de la república mexicana.

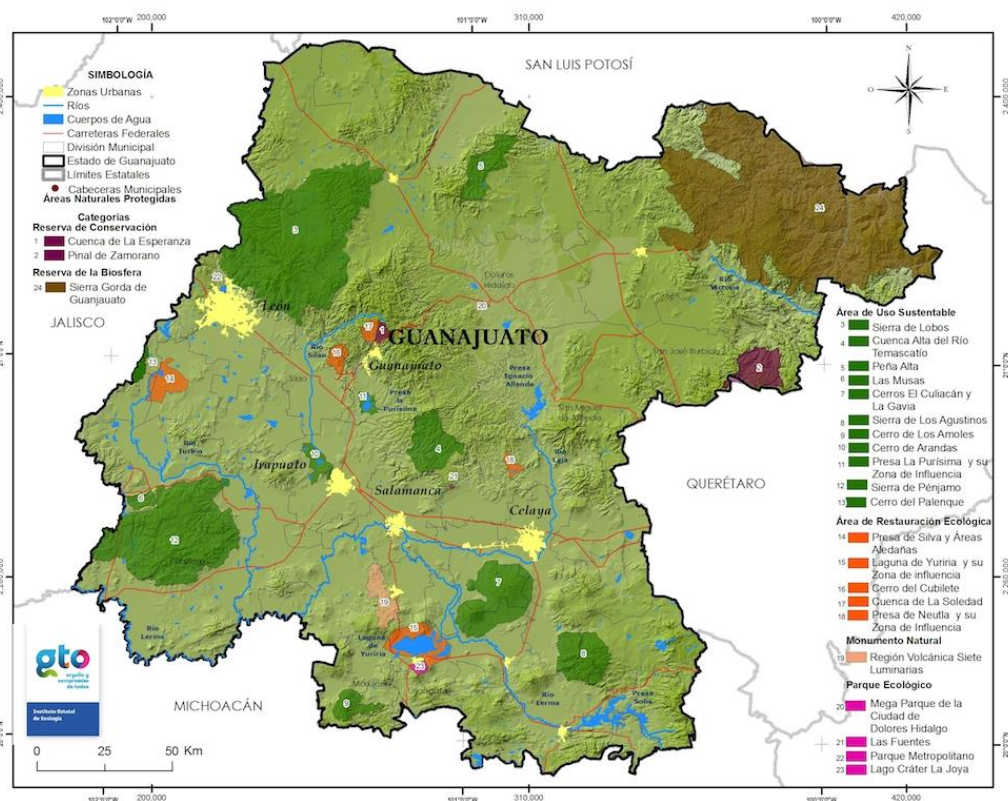
El estado cuenta con 46 municipios, en algunos de ellos prevalece el turismo como actividad económica principal:

- San Miguel de Allende: tuvo 267 mil 242 turistas que ocuparon 182 mil cuartos de hotel para el año 2019.
- Dolores Hidalgo tuvo 65 mil 46 visitantes ocupando 24 mil 789 cuartos de hotel.

Además de llevar a cabo turismo de negocios, de romance, cultural, religioso, entre otros. La ubicación privilegiada y la riqueza cultural han otorgado al estado y principalmente a la capital una serie de reconocimientos a nivel mundial.

Dentro de la oferta turística el estado cuenta con 6 pueblos mágicos, 2 ciudades patrimonio de la humanidad, 5 zonas arqueológicas, 24 áreas naturales, dos rutas turísticas (los conventos y del mezcal) y 4 circuitos (cocina tradicional, del vino, del tequila y del nopal), todo lo anterior lo convierte en la puerta cultural de México y con ello el turismo abre la puerta a turistas y visitantes, pero también a los profesionales de la actividad para que con su participación la región siga creciendo.

Ilustración 1: Áreas naturales protegidas del estado de Guanajuato



Fuente: extraído de página oficial de Gobierno del estado de Guanajuato (2020)

Referente a esa apertura laboral, según cifras de DATATUR para el año 2019, el turismo generó 251 mil 34 empleos directos teniendo un incremento del 6%, teniendo una población total ocupada en el sector de 4 millones 438 mil, lo que corresponde al 8.9% del empleo nacional.

Al respecto de los empleos generados por la actividad turística, el gobierno del estado ha fomentado la participación de las mujeres en el sector servicios, principalmente el turismo. Según datos del Sistema Estatal de Información Estadística y Geografía (SEIEG, 2019) del estado de Guanajuato el 68.2% de las mujeres trabajadoras se encuentran inmersas en el sector servicios, el 28.2% se ocupan en la industria mientras que el 3.6% trabajan en la agricultura.

Asimismo, el estado de Guanajuato es uno de los estados de la república mexicana que presenta una clara desigualdad en el ingreso promedio por cuestión de género. De acuerdo a la encuesta nacional de ocupación y empleo ENOE (2018), existe una diferencia de \$4 pesos por cuestión de ingresos entre hombres y mujeres, es decir que mientras un hombre puede ganar \$123.22 pesos una mujer en el mismo puesto gana \$119.22 pesos.

Siguiendo con datos relacionados con las ocupaciones de las mujeres guanajuatenses el 20.7% trabajan por cuenta propia, el 2.1% son empleadoras y el 6.8% no recibe remuneración alguna por su trabajo, el 44.1% no cuenta con un contrato

escrito, el 23.1% no cuenta con prestaciones laborales, el 40.8% no cuenta con servicios de salud y el 25.3% no goza de vacaciones pagadas o reparto de utilidades. (SEIEG, 2019).

La brecha por cuestión de género en el estado de Guanajuato es notoria, toda vez que las estadísticas muestran el comportamiento ocupacional entre hombres y mujeres y esto deja visible que se tiene una sociedad regida por el género masculino.

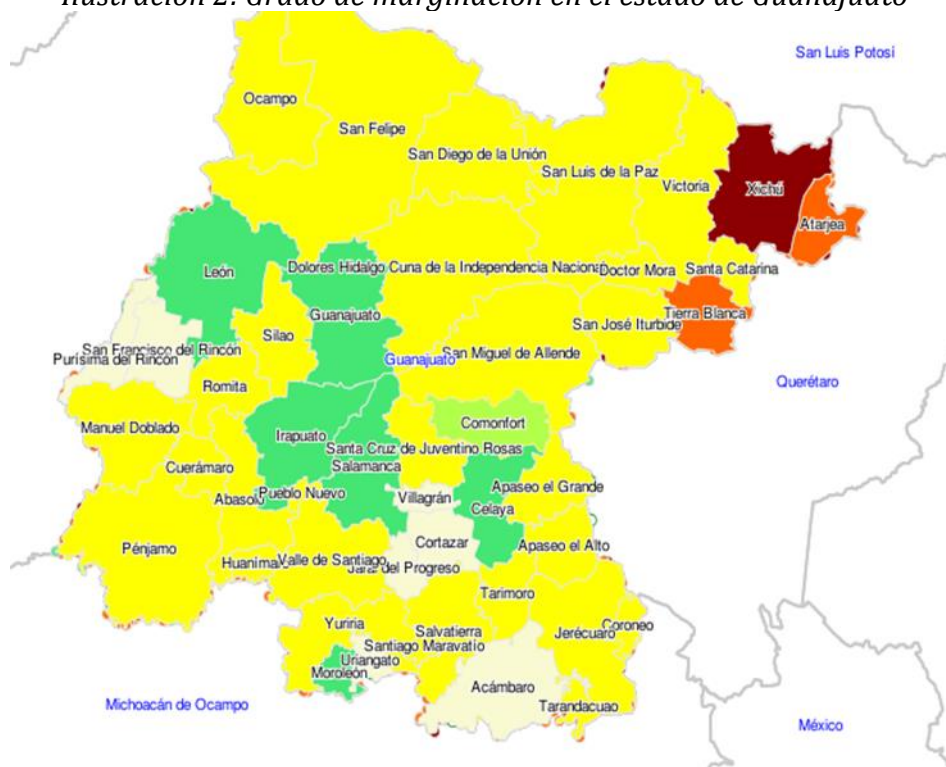
Siguiendo con estas estadísticas según datos del INEGI para el año 2015 se observó que las mujeres destinan más de 30 horas en promedio a la semana para atender a niños y niñas enfermos, casi 10 horas para preparar y servir alimentos para su familia, 5 horas para los quehaceres del hogar y 3 horas para realizar compras del hogar.

Los datos anteriores muestran la visible disparidad entre hombres y mujeres en el estado de Guanajuato, las estadísticas muestran que el género masculino se ve beneficiado en términos generales sobre el género femenino, más aún en el ámbito rural, en donde las oportunidades son limitadas.

2. 1 Zonas rurales en Guanajuato

Según datos del INEGI, para el último censo realizado en el año 2010, el estado de Guanajuato contaba con el 70% de su población habitando en zona urbana y el 30% en zona rural. Según los estándares establecidos por el Coneval las zonas rurales son aquellas localidades menores a 2 mil 500 habitantes. El mapa siguiente muestra las diferentes comunidades rurales que tiene el municipio.

Ilustración 2: Grado de marginación en el estado de Guanajuato



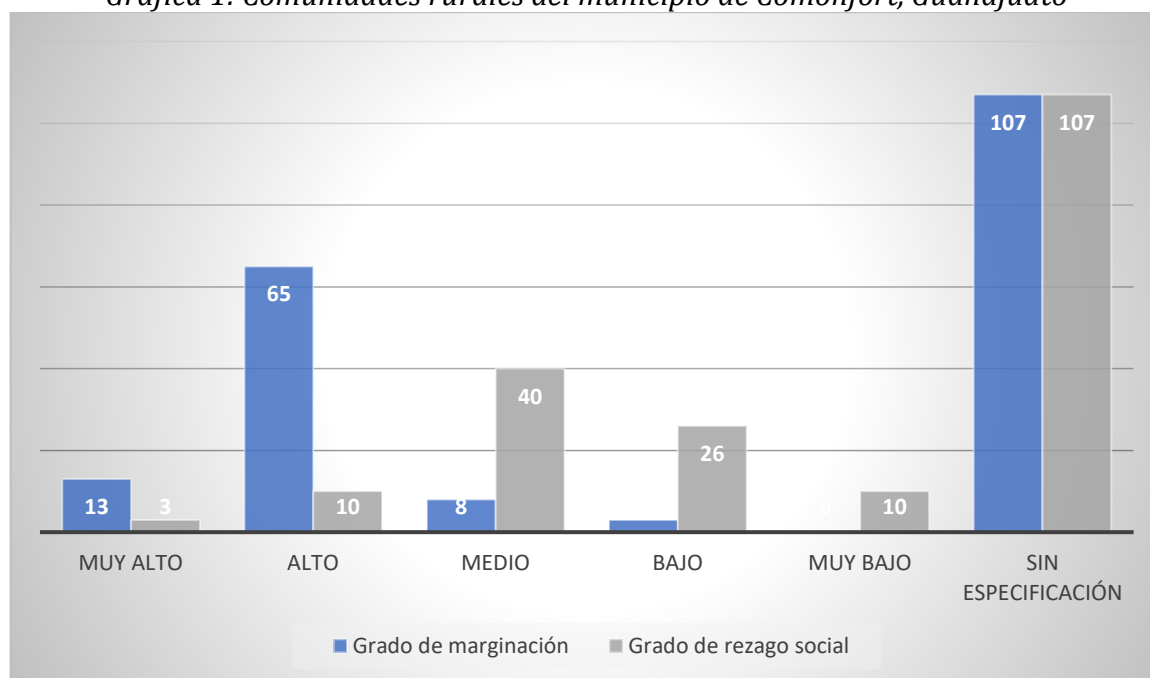
Fuente: Extraído de Secretaría de Desarrollo Social y Humano (2010)

El mapa anterior muestra el nivel de pobreza y marginación en cada uno de los municipios que conforman al estado. En el caso de la zona noreste del estado se encuentran los municipios con mayor marginación, mientras que en el centro se ubican aquellos que tienen menor marginación y aquellos que se encuentran en un índice medio se distribuye a lo largo del estado.

Particularmente el municipio de Comonfort es uno de los municipios con nivel intermedio de marginación, cuenta con 196 comunidades consideradas rurales, 13 son consideradas en un grado de marginación muy alto, 65 en grado alto, 8 en grado medio 3 de grado bajo y el resto se encuentran sin especificar. (Secretaria de Desarrollo Social y Humano, 2010).

Asimismo, las localidades que cuentan con rezago social son las siguientes: 3 de rezago muy alto, 10 rezago alto, 40 rezago medio, 26 rezago bajo, 10 rezago muy bajo y el resto sin especificación. (Secretaria de Desarrollo Social y Humano, 2010).

Gráfica 1: Comunidades rurales del municipio de Comonfort, Guanajuato



Fuente: Elaboración propia con datos de la Secretaria de Desarrollo Social y Humano (2010)

Como se puede observar en las estadísticas anteriores, el municipio de Comonfort es extenso en cuanto a comunidades rurales, teniendo solo 3 comunidades consideradas urbanas, las cuales son Comonfort, Neutla y Empalme Escobedo.

Sin embargo, la cercanía entre las comunidades hace que las actividades económicas sean las mismas teniendo algunas pequeñas diferencias, como puede ser el sueldo o salario, el acceso a los servicios básicos o la accesibilidad.

Debido a la necesidad de obtener ingresos para que las familias tengan lo

necesario para vivir tanto hombres como mujeres desarrollan actividades laborales. Debido a las diferencias de género las actividades suelen ser diferentes. En ese sentido, a continuación, se muestran las actividades laborales principales en las que se desempeñan las mujeres.

2.2 Las mujeres rurales en el estado de Guanajuato

Una definición de comunidad es la que proporciona Marchioni citado en Lillo & Roselló (2001), quien menciona que es un conjunto de personas quienes habitan en el mismo territorio con ciertos lazos e intereses en común. Asimismo, Robertis citado en Lillo & Roselló (2001) afirma que este término es utilizado en dos vertientes distintas:

- a) Un espacio delimitado donde existe una organización de vida social parcial (colonia, aldea, barrio, etc.)
- b) La calidad de las relaciones que se entreteje entre las personas y los grupos, fundadas sobre las relaciones primarias y de familia extensa por la ausencia de sociabilidad institucionalizada.

Con lo anterior se entiende que una comunidad puede ser desde una familia conformada por abuelos, tíos, primos, sobrinos, etc. Hasta una ciudad entera e inclusive un país.

Por otro lado, una comunidad rural cuenta con características muy específicas para hacerla diferenciar entre los diversos tipos de comunidades existentes. Las características principales de una comunidad rural según Brenes (2007) son:

1. Fundamentalmente, la vida en el campo
2. Las labores agrícolas, pecuarias y de pesca
3. Asentamientos de baja densidad poblacional y dispersa
4. Ciertos comportamientos propios como toscos, apegados fuertemente al lugar, individualistas o aislados.
5. Una lógica economía principalmente ligada a subsistencia o supervisión
6. Una cultura distinta de la de la gente de la ciudad, que muchas veces equivocadamente se califica de "incultura", de la cual se revaloran y rescatan como elementos propios y esenciales en sentido de amistad y solidaridad.

Las mujeres rurales del estado cuentan con acceso limitado a diferentes servicios básicos como puede ser la educación. En el último censo de población y vivienda 2010 se identificó que del 100% de la población analfabeta del ámbito rurales el 58% son mujeres y del 100% de la población rural con rezago educativo el 52.8% son mujeres.

En cuestión de educación básica los parámetros según el INEGI se encuentran en igualdad de circunstancias, la diferencia se hace notoria en el nivel superior, en el cual se indica un total de 63,141 hombres cursando algún programa de licenciatura o ingeniería, en comparación con 9,731 mujeres cursando los mismos programas. Sorprendentemente las mujeres del ámbito rural que se encuentran en el nivel superior obtienen mejores resultados en las instituciones educativas.

Con este grado de educación las principales actividades que desarrollan las mujeres rurales del estado son:

- Agricultura

- Servicios
- Comercio
- Hogar
- Industria de transformación

Al respecto de dichas actividades, en lo siguiente se abordarán algunos casos particulares de mujeres que han hecho aportaciones al sector servicios, principalmente el turismo.

3 Metodología

Esta investigación es considerada de carácter no experimental transeccional o transversal. Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014) mencionan que este tipo de investigaciones son aquellas que recopilan datos en un momento único. En ese sentido el documento redacta las aportaciones que hacen las mujeres de comunidades rurales en la actividad turística del municipio de Comonfort en el tiempo actual.

Al mismo tiempo se considera una investigación descriptiva, según Hernández *et al* (2014) mencionan que las investigaciones descriptivas indagan la incidencia de las modalidades, categorías o niveles de una o más variables en una población, son estudios puramente descriptivos.

Bajo la definición anterior esta investigación muestra a manera descriptiva las actividades de turismo rural que realizan las mujeres en pro del turismo, a partir de la recopilación de información a través de entrevistas.

A partir de haber identificado el diseño de investigación se atendió el desarrollo de la misma, comenzando por realizar la investigación de gabinete para sustentar teóricamente esta investigación. Posteriormente a partir de un análisis de inventario turístico se identificó los atractivos que se encuentran desarrollados y administrados por mujeres en las comunidades rurales aledañas al municipio. Se tuvo contacto con ellas y entrevistó a cada una.

Habiendo obtenido la información, esta fue analizada y plasmada en los resultados de este documento.

4 Caso de estudio: Turismo rural en Comonfort, Guanajuato

4.1 Comonfort como pueblo mágico

El programa de Pueblos Mágico en México, surge como iniciativa de la Secretaria de Turismo a nivel Federal en el año 2001, dicho programa tiene como finalidad orientarse para fortalecer y optimizar el aprovechamiento racional de los recursos y atractivos naturales y culturales de cada pueblo. Además de fortalecer la infraestructura, la calidad de los servicios, innovación y desarrollo de sus productos turísticos, el marketing y la tecnificación, en suma, acciones que contribuyan a detonar el crecimiento del mercado turístico. (SECTUR, 2019).

El concepto de pueblo mágico menciona que es toda aquella localidad que a través del tiempo y ante la modernidad, ha conservado, valorado y defendido, su herencia histórica, cultural y natural; y la manifiesta en diversas expresiones a través de su

patrimônio tangível e intangível. Um povo mágico é uma localidade que possui atributos únicos, simbólicos, histórias autênticas, feitos transcendentais, cotidianidade, que significa uma grande oportunidade para o aproveitamento turístico atendendo às motivações e necessidades dos viajantes. (SECTUR, 2019).

Para o ano 2018 Comonfort foi galardoado com o reconhecimento como povo mágico convertendo-se em o sexto do estado de Guanajuato, depois de Dolores Hidalgo, Salvatierra, Yuriria, Jalpa de Cánovas e Mineral de Pozos e ao mesmo tempo sendo parte dos 121 que se concentram na república mexicana.

A grande riqueza cultural que possui o município de Comonfort tem sido o referente principal para a obtenção do título de Povo Mágico. Esse arraigo cultural vem da influência chichimeca misturada com a cultura espanhola no momento da conquista, deixando vestígios culturais tangíveis e intangíveis que hoje em dia se podem apreciar.

A cozinha tradicional como gorditas de milho quebrado, as tortilhas cerimoniais, enchiladas. As artesanias como os têxteis, a cesteria, as figuras de pedra e sobre tudo os molcajetes² são parte da identidade e atrativos turísticos que este destino oferece.

Cada uma dessas atividades se desenvolvem nas comunidades vizinhas ao centro da cidade, como são Orduña de Arriba e Orduña de Abaixo, em onde a cesteria é a principal atividade econômica dos moradores, em Delgado de Abaixo se tem a senhora Consuelo Venancio, cozinheira tradicional, a maior expoente da comida Chichimeca da região, em Camacho se encontram os artesãos de molcajetes, enquanto que a medicina tradicional e os rituais nos temazcales se praticam em algumas outras comunidades, conseguindo com isso que turistas e visitantes se desloquem para estas localidades e com isso desenvolver o turismo rural.

O turismo rural como bem se conhece é aquele turismo que se desenvolve principalmente no campo. O termo como tal foi concebido em 1990 pela Comissão das Comunidades Europeias, a qual o define como aquele turismo que não só compreende as férias em fazendas, mas qualquer outra atividade turística no campo.

Por outro lado, Bermejo, L. (1993) define o turismo rural como a prestação de serviços turísticos por motivos vacacionais e mediante preço, realizados em alojamentos localizados no meio rural.

Uma contribuição mais de turismo rural a realiza Ivars-Baidal (2000) que afirma que o turismo rural compreende as atividades que realizam as pessoas durante suas viagens e estancias em espaços rurais, com uma permanência mínima de uma noite com motivo de desfrutar dos atrativos de “o rural” e das possibilidades que oferecem estes espaços para a satisfação das necessidades mais específicas.

Atendendo às definições anteriores e relacionando as atividades que se desenvolvem no município de Comonfort se entende ao turismo rural como aquelas atividades turísticas que se desenvolvem não só no campo mas dentro das comunidades rurais, sendo os turistas participantes da vida rural por um período de tempo.

² Seu nome deriva do náhuatl molli que significa salsa e cáxtil que significa xícara ou cajete. Utensílio mexicano da cozinha indígena para moer condimentos, parecido a um moinho de pedra com três patas curtas seu uso é habitual no México e América Latina. (Véase: Sánchez, 2016).

Dentro de las actividades rurales se pueden concebir, las fiestas tradiciones, los rituales ceremoniales, la gastronomía (pero no solamente el consumo, sino su elaboración), el campo a partir de la cosecha de la siembra, entre otras más.

4.2 Actividades de turismo rural en Comonfort, Guanajuato

Dentro de las principales actividades turísticas a realizar en el destino se encuentran la visita a la parroquia de San Francisco, construida hace más de 400 años y en su interior cuenta con una gran colección de arte sacro. El templo erigido a la virgen de los Remedios, lugar emblemático de tradición y rituales originarios del lugar que aún se siguen llevando a cabo.

La antigua presidencia que posee una serie de murales dignos de apreciar y el museo Dr. Mora, que muestra una colección de objetos prehispánicos.

Además de visitar los inmuebles más emblemáticos del lugar la visita de turistas se complementa con las festividades, como son la feria de los Remedios que se celebra en el mes de noviembre dedicada a la virgen de los Remedios, para el 31 de diciembre se elaboran tapetes de aserrín que cubren las calles de la ciudad, las fiestas dedicadas a la Virgen de Guadalupe y a otros Santos son principalmente las festividades que la ciudad ofrece.

En cuanto a las artesanías el municipio cuenta con los tradicionales molcajetes elaborados principalmente en la comunidad de Camacho, ubicada a 3.41 km del centro de la ciudad. Se puede observar a lo largo de la avenida a los artesanos que ofrecen sus piezas, obra de su imaginación.

En la comunidad de Orduña de Abajo, la principal actividad económica es la elaboración de artesanías a base de carrizo, también llamada cestería. La comunidad se ubica a 5.5 km hacia el suroeste de la cabecera municipio.

Con respecto a la cocina tradicional, esta se puede degustar en comunidades como Delgado de Abajo, ubicada a 14 km. De Comonfort hacia el oeste, además de Orduña de Abajo y Escobedo.

Mientras que comunidades como Neutla y Orduña de Abajo ofrecen actividades de rituales tradicionales, practica de medicina tradicional y temazcales.

Como se puede observar, las comunidades aledañas ofertan una serie de actividades turísticas relacionadas con sus prácticas habituales, la vida rural y los rituales sagrados, convirtiéndose en atractivos turísticos para turistas y visitantes. Lo más relevante de estas prácticas es que quien las lleva a cabo son mujeres pertenecientes a estas comunidades, que sin planearlo se han convertido en exponentes del turismo rural de la región.

5. Resultados

5.1 Emprendimiento rural, el papel de las mujeres

A lo largo de esta investigación se ha tenido la grata sorpresa de conocer a diversas mujeres que se dedican a diversas cuestiones artesanales y rurales que son importantes no solo para atraer a los turistas, sino para la propia comunidad y sobre todo al desarrollo

económico de la ciudad. Una de ellas es la señora Juana Ramírez Luna quien se dedica a la venta de artesanías, elaborando y tallando tejolotes³. Como bien lo dice ella:

“El tejolote es el que se usa para moler los chiles en el molcajete para hacer una rica salsa”

La señora Juana desde niña aprendió el oficio, debido a que su papá se dedicaba a hacer molcajetes mientras que su mamá hacía los tejolotes, desde hace 12 años se dedica a su comercialización. Sin embargo, esta actividad es poco reconocida dentro de la comunidad, quienes más la reconocen son los visitantes y turistas.

A partir de la elaboración de sus tejolotes tiene un aporte a la comunidad, como bien lo menciona:

“A partir de que ven que nosotros podemos vender y trabajar nuestras propias piezas ellos se motivan y nosotros apoyamos a eso adquiriendo diferentes piezas de los compañeros”.

Cabe mencionar que los molcajetes (con los tejolotes) son la principal artesanía de Comonfort, de ello la importancia de la actividad que Doña Juanita realiza.

Otro gran ejemplo de mujeres trabajadoras es la señora Laura Valle, quien vive en una comunidad cercana llamada Las Trojas, Comonfort Guanajuato, quien se dedica a la reproducción y decoración de cactáceas y suculentas, desde hace 9 años.

Doña Laura menciona que su trabajo en la comunidad no es reconocido:

“Nadie es profeta en su tierra, muchas veces afuera es donde te reconocen”.

Aun siendo una empresa familiar aportan al desarrollo de la comunidad ya que los insumos son adquiridos entre la misma gente que ahí habita:

“Es una empresa 100% familiar compramos latas y tierra a gente de la comunidad”.

Esta actividad ha sido reconocida no solo en el municipio de Comonfort, sino en otros municipios del estado e inclusive en otros estados de la república mexicana, lo cual hace atractivo para los turistas conocer más de 200 especies de cactáceas y suculentas en el mismo lugar. Se ha convertido en una parada obligatoria para los amantes de la naturaleza que visitan Comonfort, el conocer el proceso de cuidado y conservación de cada una de las especies, logrando con esta actividad un gran impulso para el turismo de la comunidad.

En otro rubro del turismo, la señora María del Consuelo Venancio Mesita representa a las cocineras tradicionales de Comonfort y del estado de Guanajuato gracias a su habilidad y buena sazón, siendo ella la principal impulsora de la actividad turística en el destino, esencialmente del turismo gastronómico.

El trabajo de la señora Consuelo es dar a conocer la comida tradicional de la cultura ñaño, (Otomí), dentro de esta amplia gama de alimentos destaca la tortilla ceremonial. La tortilla ceremonial es una tortilla de maíz, hecha a mano a la cual a media cocción se le coloca una imagen a partir de un pedazo de madera tallada y pintada con pigmento natural a base de *muicle* (planta medicinal que se da en la región). La imagen plasmada está relacionada con el simbolismo religioso perteneciente a la civilización otomí.

Siendo todo esto un ritual perteneciente a su comunidad, la señora comenta que

³ Tejolote: Mazo de piedra que se utiliza para machacar ingredientes en el molcajete.

para poder dar a conocer este legado ancestral, debieron pedir autorización previa:

...es que nosotros sabemos que la tortilla no se vende, cómo no la vas a vender y luego en eso había un señor que era nuestro chaman aquí se llamaba don Pancho y luego mi tía me dice vamos a consultarle a Don Pancho, porque para cuestiones culturales, religiosas y de espiritualidad íbamos con él, entonces él nos dijo, le dijimos, nos están invitando a vender esto y que llevemos nuestras cosas y todo, y luego dice el señor, se quedó viéndonos, déjenme consultar con la animas. El señor consulta con la animas y ya después nos dice: dicen las animas que sí, porque si ustedes no hablan de ellas, ellas se van a morir, entonces nosotras nos quedamos como más seguras, no pues sí, vámonos, dice, vendan lo que sea, pero recuerden que cuando ya ustedes dice, les paguen algo no es solamente para ustedes, ustedes tienen que compartir con la gente.

Gracias a este aviso y autorización del chaman de la comunidad y de las animas, ella inicia este exitoso camino, siendo reconocida como la máxima exponente de la comida tradicional del estado de Guanajuato, llevando sus platillos hasta España y a muchos rincones de México. Cabe mencionar que, apegada a sus tradiciones, ella hace esta actividad sin obtener mayor beneficio que dar a conocer sus tradiciones y esto ha traído consigo un beneficio para la comunidad, principalmente para las mujeres y el turismo.

Posterior a la recolección de información de cada una de las mujeres, se puede identificar lo siguiente:

Tabla 1: Análisis FODA

ANÁLISIS FODA

Género: Mujer	Promedio de edad: 40	Zuna: Rural: X	Urbana:
FORTALEZAS		OPORTUNIDADES	
<ul style="list-style-type: none"> Son dueñas de las empresas (talleres) Son sus propias jefas Producen piezas (elementos) originales Son pioneras en las actividades que realizan Apoyan a sus comunidades Impulsan la actividad turística 		<ul style="list-style-type: none"> Afluencia turística Apoyos gubernamentales Publicidad de los propios turistas 	
DEBILIDADES		AMENAZAS	
<ul style="list-style-type: none"> Poca estabilidad económica Falta de una campaña de publicidad para darse a conocer Instalaciones con poca capacidad (en la mayoría de los casos) 		<ul style="list-style-type: none"> Competencia desleal Inseguridad que disminuye la afluencia turística en el estado de Guanajuato 	

Fuente: Elaboración propia

La tabla anterior muestra como las fortalezas son superiores a las demás áreas de análisis, logrando con sus actividades brindarles un sustento a sus familias y posteriormente un gran impulso a la actividad turística de la región teniendo como consecuencia un posicionamiento del destino gracias a la diversidad que ellas ofrecen.

6. Reflexiones finales

Las artesanías y actividades que realizan las mujeres que formaron parte de esta investigación han aprendido sus oficios desde hace más de diez años dentro del hogar, como parte de una actividad para vivir, más no se iniciaron en ellas con una finalidad turística. Su educación las hace tomar un rol de género difícil de eliminar, motivo por el cual no se aprecian como mujeres empresarias, sino como artesanas.

Estas mujeres han desarrollado habilidades que las han llegado a posicionar como las máximas representantes de sus actividades, no solo en sus comunidades, en algunos casos a nivel nacional e internacional logrando con ello el reconocimiento de sus familias, comunidades y los turistas que las conocen.

El crecimiento de las actividades propias que cada una realiza les otorga independencia y autonomía, toda vez que ellas como representantes artesanas son participes de ferias, exposiciones, tianguis, encuentros, etc., sin embargo, su rol de madres y esposas no se pierde, ellas tratan de complementar cada una de sus actividades sin dejar de lado sus responsabilidades y siendo ejemplo en cada uno de los casos de sus hijos e hijas, quienes ya está aprendiendo el oficio.

Uno de los principales problemas a los que se enfrentan es al financiamiento o poco capital financiero, aunque en algunos de los casos se recibe apoyo del gobierno aún no son es suficiente para seguir creciendo y mantener a sus familias.

Su aportación a la actividad turística es invaluable, teniendo como principales consumidores a los turistas, quienes se ven atraídos por la historia y la cultura del destino, siendo parte de esa cultura cada una de las piezas y elementos que ellas elaboran.

Por su reciente ingreso a la lista de pueblos mágicos, no existen datos estadísticos que muestren el perfil del turista o la afluencia de los mismos, aun con esta carencia de información según datos de la secretaria de turismo, el municipio de Comonfort se encuentra en el lugar 81 de 121 de los más visitados, al respecto es importante mencionar que los principales puntos de atracción para todos estos turistas que llegan a la ciudad son: la gastronomía en donde se tiene a la Sra. Consuelo Venencio como su mayor exponente, las artesanías, recordando que los molcajetes son el icono de la comunidad desatacando a la señora Juanita como representante, asimismo se puede hablar de la cestería, la medicina tradicional y demás actividades, en donde en cada una de ellas se encontrará a una extraordinaria representante.

Es por cada uno de esto ejemplos que se destaca el valor de cada una de las mujeres y su aporte al turismo, a partir de ellas, su iniciativa, su esfuerzo y tenacidad que la actividad turística se está abriendo paso en el destino, dándose a conocer cada día más no solo a nivel nacional sino internacional, contribuyendo con ello en el desarrollo económico de la comunidad teniendo dos elementos fundamentales en ese crecimiento, 1. El valor de las mujeres y 2. Estableciendo el comienzo de una actividad prospera, el turismo.

Referencias

Bermejo, L. (1993). *Apuntes para la definición y concepto de turismo rural*. España: Fundación cultural Santa Teresa

Brenes, C. (2007). *Comunidades rurales. Criterios y herramientas para su diagnóstico*. Costa Rica: Editorial Universidad Estatal a Distancia.

Comisión de las Comunidades Europeas (1990). *Medidas comunitarias para el fomento del turismo rural*. Bruselas.

Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social, CONEVAL (2020). *Medición de pobreza, Glosario*. Página web <https://www.coneval.org.mx/Medicion/Paginas/Glosario.aspx> consultado el 01 de junio de 2020.

DATATUR (2020). *Empleo Turístico*. Página web <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/ResultadosITET.aspx> consultado el 15 de mayo de 2020.

Gobierno del Estado de Guanajuato (2020). *Turismo*. Página web <https://www.guanajuato.gob.mx/turismo.php> consultado el 15 de mayo de 2020.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.

INEGI y UNIFEM, (2008). *Las mujeres en Guanajuato. Estadísticas sobre desigualdad de género y violencia contra las mujeres*. México: INEGI & UNIFEM. Disponible en: http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/estudios/sociodemografico/mujeres_en/La_mujer_gto.pdf Consultado el 25 de mayo de 2020.

INEGI, (2015). *Principales resultados de la encuesta intercensal 2015, Guanajuato*. Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)- Disponible en http://seieg.iplaneg.net/seieg/doc/Principales_Resultados_EI_2015_1452885251.pdf

INEGI, (2018) *Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), población de 15 años y más de edad*. Página web <https://www.inegi.org.mx/programas/enoe/15ymas/> consultada el 26 de mayo de 2020.

Ivars-Baidal, J. (2000) Turismo y espacios rurales: Conceptos, filosofías y realidades. *Investigaciones Geográficas*. No. 23, pp. 59-88. DOI: <http://dx.doi.org/10.14198/INGEO2000.23.03>

Lillo, N. & Roselló E. (2001). *Manual para el trabajo social comunitario*. España: Narcea.

ONU Mujeres, (2015). *Hechos y cifras: Empoderamiento económico*. Disponible en: <https://www.unwomen.org/es/what-we-do/economic-empowerment/facts-and-figures> Consultada el 15 de mayo de 2020.

Sánchez, M. (2016). *Efecto sensorial y bromatológico del empleo de utensilios tradicionales (molcajete) con respecto a utensilios contemporáneos (licuadora, mixer, procesador y mortero) en la preparación de salsa verde*. Tesis de Licenciatura. Universidad Autónoma del Estado de México.

Secretaría de Desarrollo Social (2013). Resumen Municipal: Municipio de Comonfort. *Catálogo de Localidades*, Sistema de Apoyo para la Planeación del PDZP. SEDESOL. Disponible en: <http://www.microrregiones.gob.mx/catloc/LocdeMun.aspx?tipo=clave&campo=loc&ent=11&mun=009> Consultada el 8 de junio de 2020.

Secretaría de Desarrollo Social y Humano. (2010). *Sistema de Información Geoestadística SEDESHU*. Disponible en: http://sdsh.guanajuato.gob.mx/map_default.phtml consultado el 1 de junio de 2020.

SECTUR (2019). *Guía para la permanencia en el programa Pueblos Mágicos 2019*. Secretaría de Turismo. Disponible en: <http://www.sectur.gob.mx/wp-content/uploads/2014/10/guadepermanencia2019final.pdf> recuperado el 12 de junio de 2020.

Sistema Estatal de Información Estadística y Geografía SEIEG (2019) *Día internacional de la mujer 2019*. Guanajuato: SEIEG. Disponible en http://seieg.iplaneg.net/seieg/doc/Dia_Internacional_Mujer_060319iatr_1551998777.pdf consultada el 26 de mayo de 2020.

THE CONTRIBUTION OF WOMEN IN THE RURAL TOURISM OF COMONFORT GUANAJUATO.

Abstract

The purpose of this document is to show the importance of women's work in the most recent magical town in the state of Guanajuato. This from the great work that has come observing since the community has become a tourist destination. Tourist and visitors are brought to know part of the history, gastronomy, traditions and culture and in each of these aspects there are great exponents, whether they are cooks, artisans, farmers, therapists, among others. It is then, the women inhabitants of the communities surrounding the city of Comonfort who, thanks to their hard work, have made tourism activity begin to take off. Therefore, this document aims to recognize the boost that rural tourism has obtained the hands of local women.

Keywords: *Rural tourism, women, Comonfort, magical town.*